

Amagram

Amway d.o.o.

Revija za Samostalnog nositelja posla i Stalnog kupca plus

Veljača 2006.

SATINIQUE™ Serum za tretman vlasišta

Zdravije vlasište i zdravija
kosa za 24 sata.

S A T I N I Q U E™

Repairs, strengthens and protects in one use.

Amway





ANCESTRY™

...Elegancija je luksuz!

Za Valentinovo recite "Volim te" mirisom za žene i muškarce **ANCESTRY™**

Senzualni i luksuzni mirisi ujedno su elegantni i intenzivni.

Za nju

Parfem (Eau de Parfum)
(br. proizvoda: 101842)

Za njega

Toaletna voda (Eau de Toilette)
(br. proizvoda: 101843)
Balzam poslije brijanja
(After Shave)
(br. proizvoda: 101844)





"Vjerujem u vas"

Ove tri jednostavne riječi dovoljno su snažne da mijenjaju živote.

U svojoj knjizi "Suosjećajni kapitalizam": Ljudi pomažu jedni drugima da si sami pomognu, Rich DeVos pripovijeda priču o Williju, variocu s bolesnim plućima, visokom hipotekom i siromašnom obitelji. Willie je svakoga dana autobusom išao do svog jednoličnog posla. Sam put do autobusne stanice bio je upravo onoliko dugačak koliko su njegova pluća mogla podnijeti.

Ron, Willijev susjed, znao je da Willijeva odlučnost i odanost obitelji predstavljaju veliki potencijal te da zaslužuje bolji život. Stoga je sa sve većim interesom pratio Willijevu situaciju pružajući mu veliko ohrabrenje i podršku.

Trebalo je vremena i strpljivosti da bi

se Willijeva situacija poboljšala, no i to se dogodilo. Sve se promijenilo nabolje jer mu je Ron dao potrebno povjerenje u samog sebe. To je prirodan fenomen u kojem za nekog započinje potpuno novo životno razdoblje zahvaljujući nečijoj vjeri u vas.

Ljudima koji dobivaju podršku događaju se nevjerojatne stvari kada počnu vjerovati da mogu postići više nego što su mislili. Kada počnu vjerovati u sebe, tada otkriju prvu tajnu uspjeha. No često je potreban netko poseban - netko kao vi - kako bi ih uvjerio da vjeruju u sebe govoreći im ove tri posebne riječi.

Stara izreka kaže: "Laskajte mi i neću vam vjerovati. Kritizirajte me i neću vas voljeti. Ignorirajte me i neću vam to

oprostiti. Ohrabrite me i neću vas zaboraviti."

Svi osjećamo veliku privrženost prema svojim mentorima i onima koji vjeruju u nas. Nikad ih nećemo zaboraviti. Isto tako, oni kojima vjerujemo iznimno nas cijene. Nećemo biti zaboravljeni.

Naši očevi - Rich i Jay - dali su nam najveći dar kojeg je itko ikad dao: Vjerovali su u nas.

A mi vjerujemo u vas. Naša je želja da i vi sada u ovom velikom svijetu nastavite djelovati u tom duhu i pronađete ostale koji imaju potencijala, ali ne i povjerenja u sebe, te da im kažete "Vjerujem u tebe".

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President

Sadržaj

Veljača 2006.



26



27

Novosti

- 3 Uvodnik
- 28 Poslovne informacije
- 35 Cjenik

Poslovanje

- 4 UNICEF Lily značka
E.FUNKHOUSER™ NEW YORK
internet stranica
- 5 Svjetski kongres direktne prodaje
- 6 UNICEF Kampanja Jedan po Jedan
- 8 Program osobne aktivnosti
- 9 Uspjesi SNP-a
- 29 Amway vikend otvorenih vrata
- 34 VEBSO novosti

Proizvodi

- 2 ANCESTRY™ za žene i muškarce
- 12 SA8™ za jednostavno čišćenje
- 13 E. FUNKHOUSER NEW YORK kompleti
- 14 "Najbolje od Amwaya" promocija
- 15 eSpring sustav za pročišćavanje vode
- 16 Prednosti ARTISTRY™ proizvoda
- 18 ARTISTRY dekorativna kozmetika
- 19 ARTISTRY Body Benefits - linija za njegu tijela
- 20 ARTISTRY losion za prikrivanje bora

- 21 Trend kolekcije za dom
BODY SERIES™ prozirni
dezodoransi u stiku
- 22 NUTRILITE institut za vitalnost
- 23 Tjestenine i umaci
- 24 ARTISTRY serum za tretman
vlasišta
- 26 Novi Katalog kataloških proizvoda
ARTISTRY krema za ruke
- 27 L.O.C. spremnici i maramice
- 30 Kataloški proizvodi

Umetak

Amwayevi proizvodi za
domaćinstvo

Savršen poklon kojim pokazujete da vam je stalo



Značka Lily, koja je dizajnirana ekskluzivno za Amway, prva je značka u kolekcionarskom setu Amwayevih UNICEF značaka. Dio je UNICEF-ove kampanje za cijepljenje Plus, kojom se pomaže djeci diljem svijeta u borbi protiv smrtonosnih bolesti.

S dimenzijama 25 x 15mm, Lily je savršeni poklon za voljenu osobu ili nekog do koga vam je stalo. Kupnjom Lily značke jednom ćete djetetu omogućiti lakši početak i svjetliju budućnost.

Br. proizvoda: 216493 19,52 HRK



AMWAY i UNICEF
pomažu djeci da žive boljim životom



E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Internet stranica

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK mikro-stranica dizajnirana je kako bi vam omogućila pristup redovito ažuriranim informacijama te kao nadopuna raspoloživom offline promotivnom materijalu.

Jednostavan program za navigaciju omogućuje pronalaženje popisa proizvoda prema Eddievom izboru, skidanje videosnimki s deset najboljih savjeta za šminkanje - koji će vam pokazati kako da maksimalno iskoristite vaše E. FUNKHOUSER™ NEW YORK proizvode - te vam ujedno omogućuje pregled primjera opsežne promotivne kampanje diljem svijeta.

Stranica se redovito aktualizira i donosi vam nove trendove te savjete kako ih realizirati, najvažnije karakteristike proizvoda te najnovije vijesti o liniji proizvoda E. FUNKHOUSER™ New York.

Posjetite www.hr.vebso.com i pristupite ovoj mikro-stranici.

Svjetski kongres direktne prodaje :

Industrija na okupu



Prošlog je listopada London bio domaćin XII. Svjetskog kongresa direktne prodaje na temu **'Mostovi koji povezuju svijet'**. Svake tri godine industrija direktne prodaje sastaje se na tri dana kako bi

proslavili uspjeh i podijelili iskustva. Više od 600 direktora iz poduzeća direktne prodaje u 52 zemlje diljem svijeta sudjelovalo je na kongresu pridonijevši iznimnom uspjehu ovog događaja. Amway je bio vrlo dobro zastupljen.



Najvažniji govor bio je onaj bivšeg **predsjednika SSSR-a, Mihaila Gorbačova** koji je istaknuo kako posao direktne prodaje osnažuje nacionalne ekonomije i demokraciju, posebice u novim istočnim tržištima.

U svojoj iskrenoj i dubokoj pohvali praksi korporacijskog poslovanja i smjernicama upravljanja poslom, kao i tijekom odgovaranja na pitanja, opisao je direktnu prodaju kao iznimno vrijedan "posao s ljudima".



U svom završnom obraćanju u funkciji **predsjednika Svjetskog saveza udruga za direktnu prodaju (WFDSA) Dick DeVos, bivši predsjednik Amwaya**, zahvalio je svojim kolegama diljem svijeta

pohvalivši djelatnike nacionalnih Udruga za direktnu prodaju (**DSA**) i Svjetskog saveza udruga za direktnu prodaju (**WFDSA**) u Washingtonu DC za njihov rad na promicanju direktne prodaje kao vrijednog sektora prodaje uz povećan potencijal rasta. **Truman Hunt, glavni direktor Nuskina**, izabran je za novog predsjednika Saveza sljedeće tri godine. Navodeći svoje ciljeve, Hunt se usredotočio na učvršćivanje svjetskog imidža vezanog uz kanale direktne prodaje i promoviranje njihove ekonomske vrijednosti nacionalnim ekonomijama.



U svom pregledu **direktne prodaje u svijetu, Niel Offen, tajnik Svjetskog saveza udruga za direktnu prodaju (WFDSA)**, naveo je da je prodaja, izuzevši Kinu, sada dosegla gotovo 100 milijardi

američkih dolara u 55 zemalja u kojima se nalaze podružnice Svjetskog saveza udruga za direktnu prodaju (WFDSA). Na tim tržištima poduzeća direktne prodaje imaju 54 milijuna distributera s 500 000 muškaraca i žena koji svakog tjedna prihvaćaju novu priliku direktne prodaje.



Nekoliko glavnih direktora vodećih poduzeća razmijenili su svoja mišljenja o aktualnim i budućim trendovima u industriji, kao što je koncept distribucije na principu više kanala, odnosno pitanje o potrebi

povezivanja direktne prodaje s Internetom, katalogima ili čak maloprodajom. Glavni direktor poduzeća Body Shop objasnio je da 10% prometa njegovog poduzeća dolazi od njihova poslovanja u direktnoj prodaji u samo 3 zemlje. Dodao je kako smatra da će direktna prodaja imati važnu ulogu u razvoju globalnog poslovanja njegovog poduzeća, dok je u nekim zemljama direktna prodaja najbolji i najučinkovitiji put do tržišta. Direktor poduzeća Hindustan Lever potvrdio je takva razmišljanja i predstavio Unileverov prvi pothvat vezan uz direktnu prodaju u Indiji, pri čemu se sada širi u Tajland i Južnu Afriku.



Osim zasjedanja i radionica svaki je kongres također i prilika da se sudionici susretnu s kolegama iz ostalih zemalja te razmijene svoja mišljenja o tome što funkcionira i što bi moglo poboljšati razne aspekte

njihova poslovanja. I što je najvažnije, svaki je kongres također prigoda za proslavu zajedničke suradnje i ponosnog isticanja našeg rasta kao poslovnog sektora o čijem razvoju govore i brojke te još uvijek ima golemi potencijal.



Zbog toga članovi Amwaya Europa od 2001. godine pomažu UNICEF-u, Dječjem fondu Ujedinjenih naroda.

Kampanja Jedan po Jedan pomaže djeci da bolje žive.

Članovi Amwaya diljem svijeta predano se trude pružiti djeci priliku za bolji život putem kampanje za djecu Jedan po Jedan.

Najistaknutiji trenuci Amwayevog partnerstva u posljednjih 12 mjeseci:

01. veljače, 2005:

Nakon stravične katastrofe izazvane tsunamijem za Božić 2004., Amway, njegovi SNP-i i zaposlenici prikupili su nevjerovatnu svotu od preko 322 000 eura kao pomoć nastojanju UNICEF-a da ublaži posljedice katastrofe.

Ovaj je angažman prepoznao sir Roger Moore, koji je rekao:

“Vaša iskrena solidarnost s milijunima djece čiji su životi razoreni tsunamijem u Aziji uistinu nadahnjuje. Vaša će pomoć postati još i važnijom u predstojećim tjednima i mjesecima, kada UNICEF, zajedno s vladama, lokalnim zajednicama i obiteljima, započne dugačak i težak proces obnove i oporavka.”

Bivša izvršna direktorica UNICEF-a, Carol Bellamy, također je izrazila svoju zahvalnost:

“Svojim velikodušnim doprinosima Amway pomaže UNICEF-u da učini sve što je u njegovoj moći za djecu pogođenu



UNICEF-v ambasador dobre volje Sir Roger Moore

tsunamijem. Vaše donacije omogućavaju nam da pošaljemo pomoć koja će izravno spasiti živote kao i da se nosimo s dugoročnijim izazovima koji toliko otežavaju život djeci u ovim zemljama. Zahvaljujemo se Amwayu na predanom radu.”

02. rujan, 2005.:

Za ljude koji žele zaželjeti sve najbolje svojim prijateljima, susjedima i obiteljima i kojima je stalo do djece diljem svijeta:

Ekskluzivne Amway UNICEF božićne čestitke 2005.



VELJAČA 2006.

17. listopada, 2005.:

17. listopada, 2005.: Mark Beiderwieden i nova izvršna direktorica UNICEF-a, Ann Veneman, potpisuju službeni sporazum o partnerstvu kojim se Amway obvezuje pomagati UNICEF-u još pet godina i sakupiti najmanje 500 000 eura godišnje.



Mark Beiderwieden Sr. Vice President Amway, Ann M. Veneman, Executive Director UNICEF i Christian Ude, gradonačelnik Münchena

Gradonačelnik Münchena, Christian Ude, kaže: *“Što se tiče financijske pomoći UNICEF-u, Amway pripada ligi prvaka.”*

04. listopad, 2005.:

Mark Beiderwieden, Sr. Vice President and managing Director Amwaya Europa predaje UNICEF-ovom ambasadoru dobre volje i holivudskom glumcu Dannyju Gloveru ček na milijun američkih dolara.

*“Čovjek može napisati mnogo mudrosti, no golema spremnost, koju je Amway ranije pokazao u pomaganju žrtvama katastrofe uzrokovane tsunamijem u jugoistočnoj Aziji, najbolje pokazuje vaše zalaganje za spašavanje djece kojoj je to najviše potrebno i više je nego što je itko od vas očekivao. To vas ističe od drugih i čini vrlo posebnima. ”
... U duhu konferencije*

vodećih SNP-a, UNICEF je također vođa - vođa djece i njihovog prava na sigurno i zdravo djetinjstvo. UNICEF njeguje novu tradiciju koja je pokrenuta - Amway i UNICEF nastaviti će biti vođe djece diljem svijeta. U ime Dječjeg Fonda Ujedinjenih naroda i sve djece, želio bih zahvaliti Amwayu Europa za pomoć.”

Danny Glover



05. Studeni 2005.:

Predstavljanje Lily - simbola Amwayevog partnerstva s UNICEF-om

Danny Glover

“Danas ponosno nosim "Lily", bedž Amwaya/UNICEF-a. Lily je jedinstven i dražestan bedž u obliku male djevojčice. Ona je simbol partnerstva kao i vašeg osobnog angažmana.”

Pokažite svijetu da ponosno podupirete UNICEF za djecu svijeta. Pričajte

poslovnim partnerima, prijateljima i klijentima o Lily. Znam da svi vi vrlo uspješno poslužete - stoga napravimo pomoću ovog bedža najuspješniju dobrotvornu priču ikada. Ako je čovjek odlučan, može postići velike stvari.

Zar se ne osjećate odlično kada znate da svakom vašom donacijom zapravo doprinosite spašavanju života mnoge djece? Molim vas, samo nastavite tako. To je toliko važno!”



Mark Beiderwieden i Ann M. Veneman, Executive Director UNICEF predstavljaju Lily novinarima u Münchenu. Listopad 2005.

08. studeni 2005.:



Steve Van Andel prima nagradu od Frank Scruggs, executive vice president of external relations and diversity at Office Depot

Alcitor osvaja korporacijsku nagradu za promicanje društvenog djelovanja

“Alticor je najbolji primjer kompanije koja promiče društveno djelovanje”, izjavila je Suzanne Clark, Chamber Executive Vice President and Chief Operating Officer. “Alticor je jedan od naših stupova društva koji promiče važne društvene i ekonomske ciljeve u društvenim zajednicama diljem zemlje.”

Alticorova globalna kampanja za djecu pod nazivom Jedan po Jedan ostvarila je više od 26 milijuna dolara za djecu

od 2003. godine te tako dala nadu i stvorila priliku za više od 4 milijuna djece diljem svijeta.

“Počasćeni smo što smo dobili ovu nagradu” rekao je Steve Van Andel, predsjednik Alticora.

“Naš program "Jedan po Jedan" mnogo znači našim zaposlenicima i Samostalnim nositeljima posla diljem svijeta koji su tako velikodušno uložili svoje vrijeme, talent i srca kako bi pomogli promijeniti živote mnoge djece posvuda po svijetu.”

Čestitamo SNP-ima na njihovom trudu i na svemu što su učinili kako bi pomogli djeci da žive boljim životom.

Program osobne aktivnosti 05/06

Nagrade za osobna postignuća



Dosljedna kupnja i maloprodaja Amwayevih proizvoda mogu vam također donijeti nagrade.

Postignite 100 VB-a mjesečno i već ste na putu prema izvanrednim nagradama ili popustima. Znamo da je početak Amwayevog posla povezan s teškim i požrtvovnim radom te da je za izgradnju samopouzdanja i prodaje potrebno mnogo vremena i truda. Zbog toga je i Program osobne aktivnosti razvijen baš za vas!

Izgradnjom nagrada koje podupiru rast vašeg posla na

samom početku dobivate puno toga više.

Da biste se kvalificirali za Program osobne aktivnosti (PAP) morate ostvariti najmanje 100 osobnih VB-a mjesečno.

Iznos od 100 osobnih VB-a čini vrijednost boda koju ste skupili kupnjom proizvoda za sebe i vrijednost boda koju su skupili Stalni kupci koje vi sponzorirate.

Pavila za nove SNP-e:

- minimalno 100 osobnog VB-a ostvarenog u mjesecu registracije prijave
- dodatna nagrada/popust ovisno o rezultatima drugog, uzastopnog mjeseca
- minimalno 100 osobnih VB-a - jednako 80,00 HRK
- minimalno 200 osobnih VB-a - jednako 240,00 HRK
- nakon prve isplate dodjeljuje se jedan mjesec "poštede" u periodu kvalifikacije

PRIMJER	ruj.	lis.	stu.*	pro.	sij.	velj.	ožu.	tra.
Osobni VB u:	100	150	50	100	120	200	210	150
Iznos	-	80	-	80	80	240	240	240
Nagrada/popust dan u:	-	stu.	-	sij.	velj.	ožu.	tra.	svi.

*mjesec "poštede": studeni

U slučaju da SNP/Stalni kupac Plus ne ostvari minimalno 100 osobnog VB-a u mjesecu registracije ili u slučaju da po drugi put ne zadrži razinu od 100 osobnog VB-a, još se uvijek može kvalificirati za Program osobne aktivnosti ako odgovara standardnim pravilima.

Standardna pravila:

- minimalno 100 osobnog VB-a u svakom od 3 uzastopna mjeseca
- dodatna nagrada/popust ovisno o rezultatu četvrtog, uzastopnog mjeseca
- minimalno 100 osobnih VB-a - jednako 80,00 HRK
- minimalno 200 osobnih VB-a - jednako 240,00 HRK
- nakon prve isplate dodjeljuje se jedan mjesec "poštede" u periodu kvalifikacije

PRIMJER	ruj.	lis.	stu.	pro.	sij.	velj.	ožu.	tra.*	svi.
Osobni VB u:	150	150	100	100	120	100	210	50	100
Iznos	-	-	-	80	80	80	240	-	80
Nagrada/popust dan u:	-	-	-	sij.	velj.	ožu.	tra.	-	lip.

*mjesec "poštede": travanj

- Svaka sljedeća kvalifikacija za program omogućava jedan mjesec "poštede"

Onima koji se kvalificiraju za Program osobne aktivnosti bit će dodijeljeno priznanje u Amagramu:

- kada SNP/Stalni kupac Plus po prvi puta primi nagradu/popust od 80,00 HRK
- kada SNP/Stalni kupac Plus po prvi puta primi nagradu/popust od 240,00 HRK
- ako SNP/Stalni kupac Plus ima osobni VB od najmanje 100 VB-a u svakom mjesecu od rujna 2005. do kolovoza 2006.
- Specijalnu značku €-kluba dobit će oni koji su se kvalificirali za Program osobne aktivnosti, a koji su u svakom mjesecu od rujna 2005. do kolovoza 2006. ostvarili najmanje 100 VB-a.

PRIMJER	ruj.	lis.	stu.	pro.	sij.*	velj.	ožu.	tra.	svi.	lip.	srp.	kol.
Osobni VB u:	150	150	130	100	50	0	100	100	210	120	0	110
Iznos	-	-	-	80	-	-	-	-	80	-	80	-
Nagrada/popust dan u:	-	-	-	sij.	-	-	-	-	srp.	-	ruj.	-

*mjesec "poštede": siječanj

ožujak, travanj, svibanj, lipanj - drugi put kvalifikacija. Nakon što se ostvari kvalifikacija, dodjeljuje se jedan mjesec "poštede".

Ljudmila i Darko Glavan Koper - Slovenija

**PLATINE
PROSINAC**

poduzetnici

18% PROSINAC

Jozef Biteri
Marina i Robert Vale

12% PROSINAC

Jadranka i Josip Kovačić

15% PROSINAC

Miroslava i Martin Kopač
Simon Krajnc
i Melina Mlekuž
Anđelka Radošević

9% PROSINAC

Svitlana Leshnik
i Bojan Lešnik
Vertriebs Poehlmann

Renata Kožul Blaževski i Milan Blaževski Split - Hrvatska

**PLATINE
PROSINAC**

prof. matematike i fizike i
dipl. oec

Mojca i Samo Krajnc Trbovlje - Slovenija

**PLATINE
PROSINAC**

dipl. ekonomist i
inž. elektrotehnike

Program osobne aktivnosti

Iskreno čestitamo prvim kvalificiranima koji su primili isplatu ili popust u visini od 240,00 HRK/7.500,00 SIT ili 80,00 HRK/2.500,00 SIT!
PROSINAC
**240,00 HRK/7.500,00 SIT
(ili popust)**

Aleksić Branko
Babić Ines i Vanja
Bakotić Mirjana i Petar
Balaban Dušanka
Balog-Cekuš Lana
Bankova Valja
Berginc Bojan
i Adrijana
Bertoncelj Franja
Bizjak Anastazija
Bogović Vesna i Miran
Borovčanin Miloš
i Dušan
Budak Biserka
Despotov Ivo
i Taseva Stanislava
Džuranović Spomenka
Džurić Vinka
i Aleksandra

Durbaba Mirjana
Dužević Lovro
Eniko Anita i Simon
Fakin Mojca
Frakin Neda
Glavašić Jasna
Goranović Dragan
i Svetlana
Gregorić Tina
Grunčić Marija
Gugić Denis i Nada
Horvat Andreja
Hrga Ana
Ižanec Boštjan
Jenko Eda
Jezernik Andreja
Kabir-Khan Samir
i Selma
Kapor Stevan i Jelena
Klarić Ivan
Kobal Ana

Kocjančič Andrej
Kofler Zdenka
Komac Bruno
Končan Blaž
Kopač Marjeta
Kožuh Lidija
Kranjec Božidar
Krivec Dejan
Krivokapić Minja
Krivokuća Dragovan
Kuzmec Gordana i Ivan
Lončar Slavka
Lušić Leo
Majcen Ljubomir
i Marjana
Majnarić Saša
Majnarić Marija
Maršanić Juričić Sanja
Milanović Bojan
Novak Ana

Ozmec Mateja
Perš Borut i Dušan
Petrić Marija
Petrović Zdenka
Pibernik Matej
i Videgar Romana
Plesec Manca
i Vesnec Matjaž
Radak Nikola
Resnik Miha
i Nikolić Cristy
Rilov Duško
Sapač Domen
i Knavs Anja
Savković Sanja
Stevanić Srećko
Subotić Smiljana
Supina Katica
Šerić Ante
Šestović Ljiljana
i Andreja
Šilak Dario

Štruklec Gorazd
Tegelj Anja
Tegelj Sonja
Tominić Darko
Trček Jožica
Trtnik Nina
Uglič Muhamed i Vesna
Ugovšek Marija
Ugrina Lorena
Ujčić Marijana
Urbančić Staša
Večko Marija
Vedriški Sanja i Boris
Vilović Vesna i Marin
Vinaji Tatjana
Volčanšek Silvo
i Darinka
Vraničar Ana Marija
Vrhovnik Denis
i Remškar Tjaša
Vujković Gordana

Vuković Vesela
Zagorc Borut
Zupančič Marko
Živanović Dimitrije
Živković Ferde
i Šegović
Sanela-Antonija

**PROSINAC
80,00 HRK/ 2.500,00 SIT
(ili popust)**

Alujević Anita i Petar
Antunović Damir
Auer Linda
Bajić Milka
Bakšić Mitja
Bilić Sabit i Mersiha
Božičko Peter
Brečić Jerica
Brečić Zvonko
Čer-Mak Vesna

Červenjak Srdjan
Dabić Gordana
Demić Rok
i Prechtel Nadine
Dolenjšek Julka i Miran
Filipčić Sara
Grebović Mevzeta
i Senad
Grnjak Janko i Sonja
Gulaš Gizela
i Starčević Zdenko
Guzijar Darinka i Milan
Hasanagić Envera
i Rasim
Horvat Marković Romana
i Marković Franjo

Ignjatović Angela
i Dejan
Iličić Ante i Danijela
Japelj Primož
Kirevska Svetlana
Kokeza Marlena
i Zlatko
Kolić Florijan
Kostadinović Gordana
Kostadinović Branka
Koštomaž Alen
i Žafran Špela
Kozlar Monika
i Moussouris Odisej
Koželj-Lap Tatjana

Kramberger Špela
Krivošić Darja
Krizmanić Maja
Kručić Igor
Kurtaš Visar i Vezire
Lazar Stanko i Branka
Lipanović Maja
Markanović Jasna
Mecan Vedrana
Miklič Matjaž
Milenković Marija
Muraus Franc i Darinka
Nikolić Mirjana i Zoran
Novak Ana i Sašo

Novak Žiga
Perjan Branko
i Snježana
Plačkov Popović
Dragana
Plesec Ivan i Marjana
Potočar Petra i Aleš
Prlić Fani
Rojnik Danica i Drago
Savić Aleksandra
i Slobodan
Sever Radoslav
Siebig Nevenka
Slak Marija
Slak Marjeta

Strommer Kristijan
i Kovačić Mojca
Stublinčević Ivan
Stublinčević Ivana
Šagud Sanja i Tomislav
Šeme Divjak Darinka
Štefuljak Nevio
i Anđelka
Švagelj Cvetka
Tamaš Nada
Tamše Milena
Teraž Zvone
Toman Boštjan
Trdina Barbara
Vareško Roberto

i Rozana
Vasić Žarko i Mirela
Veljačić Nikša i Edita
Verhovšek Roman
Vilović Vanja
Vukčević Aljoša
Vukelić Željko i Milena
Vukičević Dejan
Vuljak Milena i Slavko
Zaletel Plantan Mojca
Zandomeni Ervin
Žitko Barbara

Postignuti stupnjevi popusta

Stalnih kupaca plus u Hrvatskoj i Sloveniji

18 % SK +

PROSINAC

Krstić Branko i Dušanka
Liverić Goran
Miletić Vladimir
Mitić Ksenija i Rajko
Štorić Senka i Gordan
Vuletić Dejan i Snežana

15 % SK +

PROSINAC

Bogataj Metka
Dobrota Snežana
Glavan Sašo
Ilić Biljana
Ivanov Ljiljana
Jecl Jože i Danijela
Marković Zorana
Milošević Dušica
Poljanšek Janez
Radošević Marko
Stanković-Nedeljković Vesna
Zajc Alojzija

12 % SK +

PROSINAC

Adamić Bojan i Žitko Aleksandra
Alić Damir
Banjac Slavko i Zdjelar-Banjac
Nevenka
Bankova Valja
Bosanac Nenad
Cerar Damijan
Cvetković Maja
Cvetković Tatjana
Čanadžić Dragan i Jasna

Černe Aljaž
Černilogar Damijan i Ferdinanda
Dajić Gordana
Despotov Ivo i Taseva Stanislava
Dremelj Tatjana
Drobnjak Slavoljub i Valja
Dužević Lovro
Đorđević Miroslav
Franović Mladen
Gavrić Savo i Gordana
Grmek Katarina
Grozev Orlin i Grozeva Reni
Gudžulić Gordana
Homar Primož
Kapetanović Dragica
Knežević Vlatka i Dragan
Kostić Milan
Kostić Gordana
Kovačević Slobodan i Mirjana
Kovačević Dejan i Ivana
Kranjec Božidar
Krivokuća Dragovan
Kukić Aleksandar
Kukić Jelica
Laharnar Damijana
Lapanja Mara
Lazarević Milena
Matanović Aleksandar i Marko
Milosavljević Vladimir i Dajana
Mušić Boris
Novak Brigita
Pajić Goran
Papež Maja
Petrović Tamara
Popović Stojadin
Ristović Momir
Sabljaković Enes i Keranović
Amira
Siljan Dušan i Mira
Sonnenwald Blaž

Stefanović Nikola
Stevanić Srećko
Stevanović Verica
Stojanović Goran i Tovornik Nataša
Stojković Boban
Stošić Tatjana
Sušnik Mitja
Šehović Halil i Belkesa
Štim Jože i Mateja
Štojs Matjaž i Lilijana
Štojs Andrej i Zajc Ana Maša
Štrekelj Alenka i Roman
Šuštarčić Silvo i Mojca
Temlin Gašper
Trs Miha
Veselić Zagorka
Virant Laura
Vujkov Svetozar
Vuković Magdalena
Zajc Dušan
Zidar Tomislav
Zvonar Mira
Živanović Svetlana i Tamara

9 % SK +

PROSINAC

Antić Nemanja i Miloš
Avdić Almir i Elvira
Babić Nevenka i Filip
Babić Gabrijele
Bančić Ana i Luciano
Barbarić Željko
Bašić Jasna
Batić Aleš i Tanja
Bekčić Milan
Belobrajdić Ante
Belović Igor
Besničanin Fatima
Bjelić Mile

Bjelić Miroslav
Blaško Janoš i Ledenc
Branislava
Bogdanović Milena
Borovčanin Miloš i Dušan
Bošnjak Bruno
Božić Milan
Bratož Borut
Bukva Muhamed
Buser Urška
Carić Vaska i Ranko
Ceji Jožica i Vojko
Ceji Andraž
Cerar Sašo
Clemenč Barbara
Cvijanović Svetislav
Čarapić Dušica
Črv Bogdan
Čučak Goran
Čudić Nikola
Čuturić Stojanka i Tatjana
Dacić Emir
Dedić Esmina
Despot Željko
Dimitrova Tanja i Dimitrov Plamen
Dimitrova Cvetelina
Djaković Zorana
Dojčiločić Violeta
Dovar Petra i Novak Helena
Dovnik Maksimilijan
Dražić Mario
Dupor Vera
Džomba Alida
Džomba Martin
Đorđević Mile
Đuran Ankica i Čedo
Elazar Marko
Ercegović Ivica
Felzer Vanja i Mirko
Ferne Rozalija i Buser Lucija

Fetahović Ajsele	Komac Bruno	Novak Milan i Milka	Simić-Jelić Gordana
Filipović Krstivoje i Verica	Komarica Željko i Snježana	Novak Matej	Sojč Boštjan
Gavrić Ilija	Kompara Zvezdana Marija	Novković Stojan	Stanić Branislav i Anđelka
Gemišević Biljana i Siniša	Korać Nejma	Obštetar Sanja	Stanišić Branislav
Georgieva Lilia	Kos Ivan	Ostojić Miodrag	Stanivuković Miodrag i Snježana
Gjorgjevska Menča	Kosi Igor	Pantović Strahija	Stepanović Nebojša i Aleksandar
Glušac Vesna	Krachunova Bela	Paša Zoran	Stevin Danijela
Goranović Dragan i Svetlana	Krajnik Marija i Veri	Pavić Ankica	Stojanović Vanda
Gorišek Marta	Kralj Uroš i Lipič Nataša	Pečar Anita	Stojković Marjan
Grm Andrej	Kranjec Bojan i Suzana	Pečnik Christine	Svenšek Karina
Gunjević Goran	Krivokapić Minja	Pečovnik Tilčka i Verdonik Jože	Šerić Ante
Hafner Ana	Kršić Sefer	Perčić Špirko i Mercedes	Šemper Željko
Hamun Dušan i Metka	Kuhar Simon i Alenka	Pestotnik Robert	Šiljak Miodrag i Marija
Herdegen Werner	Kuželka Jaroslav	Peterlin Tina	Štefanić Pislak Erna
Herent Verica	Lampe Tinka	Petrović Damira i Mate	Štelcer Elizabeta i Jožef
Horvat Marina i Boris	Lelas Vesna	Petrović Gorica	Šturm Simon
Hrastnik Dušica i Bojan	Lenardić Vlasta	Pfeifer Barbara	Šunjić Zdravko
Hughes Danica	Leskovec Sašo	Poljak Mirjana i Mladen	Teskera Marijo
Husak Snježana	Lichtenberg Jasmina	Popović Nenad	Tolj Nataša
Hvala Mrak Polona	Lipovčan Helena	Predić Miodrag	Toman Boštjan
Ilić Milanka	Lišanin Mikola	Preradović Biljana	Tomić Dušan
Ištvanović Darko i Galinec Jadranka	Ljajić Sead i Muzafera	Prostran Zorka	Tomović Denis
Ivkov Jelena	Ljubić Marjan	Pučić Renata	Trnovec Milan i Mateja
Jačović Slađana	Lubura Muamer	Puš Marko	Trtnik Nina
Jaksetić Marija	Lubura Rešad i Enisa	Račić Predrag i Nada	Učakar Blagunja
Janković Petar	Luledžija Aleksa i Ljiljana-Ana	Radak Nikola	Uglić Muhamed i Vesna
Javornik Vida i Konrad	Mađerić Andrija	Radaković Ljiljana	Uvodić Goran
Jecel Leopold	Maksimović Aleksandar	Radetinac Naser i Adela	Valečić Željko
Jeličić Milanko	Makuc Marko	Radetinac Enes	Vasileva Margarita i Valentin
Jelušić Danica	Markanović Jasna	Radisavljević Dragana i Radivoje	Vasiljević Ljiljana
Jemec Primož	Mavruševa Marijana	Radojčić Petar i Ljiljana	Vezovišek Maša
Joksimović Snežana	Međedović Rešad i Sanela	Radovanović Vera	Vidmar Špela
Josipović Jovana	Melih Marina	Rajlić Nenad	Vidmar Gašper
Jovanović Svetlana	Mihajlović Dragan	Ranitović Gordana	Vladetić Simo
Jovanović Dejan	Mijatović Radovan i Anđelka	Ratej Bojan	Volk David
Jurković Jozo	Milanović Jelena	Resnik Miha i Nikolić Cristy	Vonta Uroš
Kaić Josip	Milek Ana	Rilov Duško	Vraneš Jelena
Karlušić Petar	Milenković Marija	Ristić Dimitrije	Vreš Franci
Kastelic Miran i Marjeta	Mitova Silvana	Roganović Savo	Vrhovec Nina
Kašljević Sandra i Nikša	Mitrović Miloš	Roguljić Ana	Vujić Zdravko
Katić Alen	Mrkušić Sanja	Romih Mitja	Zagorc Cvetka i Franc
Kiš Zoltan	Nadišić Mara i Suzana	Sabadoš Anđelka	Zandomeni Ervin
Kljocko Julijana i Čučić Jovanka	Nanić Albin	Sabljak Marijan	Zoretić Josip
Kocjančič Andrej	Nečemar Miha	Sančanin Vesna	Zupančič Marko
Kocjančič Barbara	Nikolić Stamen	Savković Sanja	Žiga Zrinka
Kojić Gordana i Siniša	Novak Helena	Selihar Dušanka i Husak Franciska	Živkov Petar
Kokorović Marinko	Novak Zoran	Sepić Nataša	Žmahar Zvonka
Komac Romana	Novak Jože i Slavka	Silić Ante	Žmahar Mihael

Za jednostavno čišćenje, ali učinkovite rezultate



U svijetu pranja rublja sve se mrlje ne tretiraju na jednak način. Neke su masne. Neke su ljepljive. Neke dubinski prodiru u tkaninu, a druge ostaju na površini tkanine.

Mrlje od jaja, mliječnih proizvoda, trave i cvijeća, senfa, umaka, drugih vrsta hrane

1. Mrlje tretirajte SA8 SOLUTIONS TRI-ZYME sredstvom za namakanje rublja prije pranja i poboljšanjem učinkovitosti sredstva za pranje prema uputama proizvođača ili ih tretirajte SA8 SOLUTIONS sprejem za uklanjanje mrlja prije pranja otprilike 20 minuta prije pranja.
2. Operite bilo kojim SA8 deterdžentom koristeći najvišu dopuštenu temperaturu za tu vrstu tkanine, SA8 SOLUTIONS TRI-ZYME sredstvo se također smije dodati za vrijeme pranja.
3. Ukoliko mrlje ostanu, namočite tkanine u otopinu SA8 SOLUTIONS izbjeljivača za sve vrste tkanina.

Mrlje od masti, margarina, maslaca, masti za kuhanje, preljeva za salate, majoneze, mesa i umaka, čokolade, sirupa, motornog ulja, tekućine za mijenjače

1. Mrlje tretirajte SA8 SOLUTIONS sprejem za uklanjanje mrlja prije pranja.
2. Operite bilo kojim SA8 deterdžentom koristeći najvišu dopuštenu temperaturu za tu vrstu tkanine.
3. Ukoliko je riječ o osjetljivoj tkanini, prethodno je namočite i operite SA8 sredstvom za pranje osjetljivih tkanina u hladnoj vodi prema uputama proizvođača.

Detaljnije informacije o uklanjanju tvrdokornih mrlja u cijelom vašem kućanstvu te na rublju, pogledajte Vodič za uklanjanje mrlja (br. proizvoda: 201150) i uživajte u miru kada vam bude najviše trebao.

Za stolnjake, bijelo rublje, dječje rublje ili osjetljive tkanine ova će sezona biti puna zabave i bezbrižna...zahvaljujući SA8 paleti proizvoda za njegu rublja

Bez obzira na kakvu vrstu mrlja naišli, SA8 marka ima pravo rješenje!

Uklonite mrlje u tri jednostavna koraka!

- ✓ Odaberite SA8™ prašak za pranje rublja.
- ✓ Odaberite pravi proizvod za uklanjanje mrlja.
- ✓ Odlučite treba li vam proizvod za specijalni tretman rublja - za omekšavanje rublja ili završni tretman rublja!



Zapamtite, što prije tretirate mrlju, to ćete je uspješnije ukloniti.



E. FUNKHOUSER™ NEW YORK KOMPLETI

KOMPLET ZA OSVJETLJAVANJE I OCRTAVANJE LICA

Komplet za osvjetljavanje i ocrtavanje lica sadrži sve što vam je potrebno za nanošenje idealne podloge za make up. U crnoj torbici uz upute za korištenje nalazi se Osvjetljivač za lice (102589), Puder za ocrtavanje (102590), kist i spužvice za nanošenje pudera.

Br. proizvoda: 102080



KOMPLETI ZA UREĐIVANJE OBRVA

Pravilno oblikovane obrve otvaraju i produbljuju pogled, no ponekad ih je teško samostalno urediti. Zato vam nudimo gotove komplete u kojima ćete naći sve što vam je potrebno: pincetu, predloške oblika obrva, EFNY Olovku za definiranje i puder za osvjetljavanje obrva i upute za oblikovanje obrva, a sve u zgodnoj crnoj torbici. Kompleti se razlikuju prema četiri različite nijanse olovke za obrve.

Br. proizvoda: 102680, 102681, 102682 i 102683

KOMPLET KISTOVA

Komplet kistova E. FUNKHOUSER™ NEW YORK omogućava vam precizno i detaljno nanošenje dekorativne kozmetike. U kompletu se nalazi šest kistova različite namjene i veličine s prikladnom torbicom te upute za njihovo korištenje. Ovaj komplet šminkanje čini jednostavnim, zabavnim i prikladan je poklon.

Br. proizvoda: 102963



E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

**PROBUDITE
ZVIJEZDU U SEBI!**



Božena Furmanek
Srebrni SNP, Poljska

“SA8™ proizvodi za pranje rublja su prijatelji svakog kućanstva. Efikasnost, kvaliteta i ekonomičnost primjene su zahvalne osobine ovih jedinstvenih sredstava za pranje rublja. Koristim SA8 već dugi niz godina i najdraži proizvodi su mi SA8 sprej za uklanjanje mrlja prije pranja i SA8 prašak za pranje rublja. Pažnja mojih klijenata je usredotočena na učinkovitost pri uklanjanju tvrdokornih mrlja kao i na lagan i svjež miris SA8 praška za pranje rublja. Klijenti mi kažu da je prašak nježan prema rublju. Svakodnevnim uporabom sredstava za pranje rublja, iz vlastitog iskustva zapazila sam da dobro poznavanje ovih proizvoda doprinosi uspješnom razvoju našeg posla. Na temelju dobrog poznavanja naših proizvoda sposobni ste voditi stručnu prezentaciju proizvoda za pranje rublja potencijalnim kupcima i novim kandidatima za Amwayev posao. Svi SA8 proizvodi su namijenjeni ljudima koji žele uštedjeti vrijeme i kućni budžet.”



SA8 prašak za pranje rublja

učinkovito čisti u najzahtjevnijim situacijama zahvaljujući jedinstvenom BIOQUEST™ sustavu čišćenja i kristalima sa sposobnošću raspršivanja. Idealan je za uklanjanje tvrdokornih proteinskih mrlja i mrlja od jaja, krvi, trave i mnogih drugih.

2.25kg



L.O.C.™ višenamjensko sredstvo za čišćenje

je jedan je od najfunkcionalnijih proizvoda na svijetu koji učinkovito prodire kroz nakupljenu prljavštinu dajući besprijekoran sjaj bez ikakvih ostataka. Pritom čisti sve površine kojima ne šteti voda.

1 litra

Visokoučinkovito, koncentrirano **DISH DROPS tekuće sredstvo za pranje suđa** prodire duboko kroz masnoću uklanjajući sasušene ostatke hrane, dok je istovremeno iznimno blago i nježno za vaše ruke.

1 litra



POSEBNA PONUDA LINIJE PROIZVODA ZA DOMAĆINSTVO

Tijekom veljače navedite poseban broj proizvoda **216969** za gore navedena 3 proizvoda iz linije za domaćinstvo i dobit ćete besplatno iznimno kvalitetan ručnik linije proizvoda za njegu doma!*



- S atraktivnim logotipom tri proizvoda linije za domaćinstvo.
- Proizvedeno od 100% pamuka.
- Strana s markom proizvoda je od velura, druga strana je od frotira.
- Dimenzije: 100cm x 48cm



* Do isteka zaliha. Amway zadržava pravo zamjene besplatnog poklona u ponudi s drugim proizvodom linije za domaćinstvo jednake vrijednosti.

Voda je dobra za vas *ako je kvalitetna*

Bez pravilnog pročišćavanja vaša voda može biti potencijalno zagađena! Ona može izgledati čisto na pogled, ali ako nije pravilno pročišćena, može biti zagađena, a da vi to ni ne znate.

Dobra vijest je da će uz eSpring™ sustav za pročišćavanje vode vaš sustav zadržati razinu učinkovitosti i do godinu dana ili 5000 litara, što dođe prije.

Jeste li znali

Kokosovi orasi služe kao sirovina za ugljen koji se upotrebljava u patronama filtra.

Svaki filter ima površinu ugljena od 446 000 m². To je dovoljno da se prekrije 69 nogometnih igrališta.

Zahvaljujući dizajnu eSpring sustava za pročišćavanje vode, zamjena je jednostavna i bez ikakvih problema. Jednostavno skinite gornji poklopac, odvrnite prsten koji drži filter te pomoću ručke podignite okvir filtra.

Pitanja i odgovori

Prošla je godina dana otkad sam ugradio svoj eSpring sustav za pročišćavanje vode, a brzina protoka vode nije se smanjila. Trebam li svejedno zamijeniti patronu?

Da. Brzina protoka je prvenstveno mjera svojstva vašeg filtra da fizički uklanja čestice. Stoga ako živite na području gdje je razina krutih čestica niska, vaš se filter neće tako brzo začepiti. Međutim nakon jedne godine ne možemo više jamčiti da će filter uklanjati mnoge zagađivače koji zahtijevaju kemijsku apsorpciju. Budući da oni obično nemaju ni okusa ni mirisa,

jedini siguran način da se pobrinete da vaš filter bude učinkovit u skladu s našim tvrdnjama je da zamijenite filter kad zaslon na sustavu objavi takvo upozorenje.

Ako sustav upotrebljava samo jedna osoba, može li on proći više od godine dana bez zamjene filtra na bazi ugljena?

Ne. Kako bi se održala učinkovitost koju Amway reklamira i za koju posjeduje dokumentaciju, patronu je potrebno zamijeniti svake godine - bez obzira na količinu pročišćene vode. Nakon godine dana stanje filtra će se

početi pogoršavati dok će se spojevi iz filtra raspršivati i začepiti mnoge sitnije pore.

Kako znate da je potrebno zamijeniti filter?

Elektronički kontrolni sustav prati i vrijeme i uporabu sustava kako bi točno odredio koliki je još vijek trajanja patrone i njene učinkovitosti. Kad filter bude trebalo hitno zamijeniti, uz poruku koja će treperiti na zaslonu pojavit će se zvučni signal zahvaljujući kojem korisnici nikad neće morati pogađati kad je potrebna zamjena.



Još niste registrirali vaš sustav?

Registrirajte vaš sustav danas i u budućnosti ćete iskusiti prednosti podsjetnika za zamjenu filtra, eSpring službe za korisnike koja je prilagođena upravo potrebama vašeg sustava i dobit ćete dva besplatna poklona. Samo vratite vašu registracijsku karticu poštom ili faksom na broj 01/3031930.

Zbog čega su ARTISTRY™ proizvodi vodeći među prestižnim proizvodima za njegu lica i dekorativne kozmetike?

Mi postavljamo standarde u znanosti i istraživanjima vezanima uz njegu kože

ARTISTRY se temelji na najnaprednijoj znanosti i istraživanjima s više od 35 godina iskustva.

Neprestano uvodimo novitete uz najnapredniju tehnologiju i rješenja za njegu kože:

- ◆ tim koji predvodi više od 500 znanstvenika, inženjera i dermatologa
- ◆ primjena najmodernijih istraživanja i razvoja na 89 lokacija u cijelom svijetu.

ZNANSTVENI NOVITETI

ARTISTRY je razvio prvi proizvod koji zajamčeno smanjuje vidljive znakove starenja. Imamo preko 150 globalnih patenata s daljnjih 100 koji su u postupku prijave patenta.

Neki od naših izvanrednih patenata za njegu kože su:

- ◆ Kozmetička formula za nemasnu kožu
- ◆ Formula za posvjetljavanje kože
- ◆ Metoda povećanja obnavljanja stanica
- ◆ Metoda suzbijanja štetnog djelovanja slobodnih radikala



Ove izvrsne kombinacije daju vidljive rezultate u borbi protiv starenja prilikom svakodnevne njege kože.

Gledano pojedinačno, brašno je brašno, šećer je šećer i jaja su, dakle, jaja. No, odgovarajućom kombinacijom ti sastojci daju pjenaste kolače, sočne kremaste kolače i ukusne muffine. Isto vrijedi i za ARTISTRY liniju proizvoda za njegu kože. Ne pečemo kolače, no zahvaljujući dugom nizu godina napredne tehnologije, razvili smo jedinstvene kombinacije ključnih sastojaka za vašu kožu.

ARTISTRY KOMPLEKSI

ZAŠTITNI KOMPLEKS 3.0

Kako djeluje:

Ovaj kompleks na bazi antioksidanata razvijen je kao rješenje protiv štetnog djelovanja slobodnih radikala. Nudi tri razine zaštite, pri čemu svaka razina odgovara trima posljedičnim stadijima oksidacije i oštećenja.

Što sadrži:

Superoksid dismutazu, glutation, vitamin E, bioflavonoide, zeleni čaj, sjemenke grožđa i ekstrakt kurkume - oni zajednički djeluju jedinstvenom sinergijom kako bi zaustavili lančanu reakciju slobodnih radikala i spriječili daljnja oštećenja kože.

Gdje se nalazi:

Potražite zaštitni kompleks 3.0 u našoj TIME DEFIANCE™ hidratantnoj kremi i hidratantnom puderu protiv starenja za suhu kožu.



KOMPLEKS S DUBINSKIM DJELOVANJEM PREKO NOĆI

Kako djeluje:

Pospješuje prirodnu sposobnost vaše kože da se obnavlja te je štiti od vidljivih znakova preuranjenog starenja.

Što sadrži:

Četiri djelotvorna sastojka djeluju dok spavate. Sadrži Ultrasomes koji pospješuju prirodnu sposobnost kože da se obnavlja te se tako smanjuju učinci štetnog djelovanja okoline. Pritom vitamin C, ekstrakt slatkog korijena i list alpinije pripremaju vašu kožu za napore narednog dana.

Gdje se nalazi:

Intenzivni serum za obnavljanje kože.



KOMPLEKS ZA POSVJETLJAVANJE KOŽE

Kako djeluje:

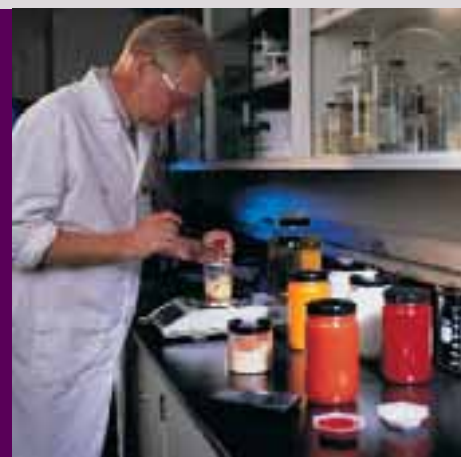
Ovaj se kompleks za posvjetljavanje kože zasniva na kombinaciji zdravih prirodnih sastojaka za posvjetljavanje i ujednačavanje tena kože.

Što sadrži:

Antisku trešnju acerolu, medvjetku, limun, krastavac, korijen šparoge, mladice šparoge i ekstrakt ženskog korijena (cimicifuga racemosa) u patentiranoj formuli.

Gdje se nalazi:

Potražite naš kompleks za posvjetljavanje u BRIGHT IDEA™ esenciji za izjednačavanje tena kože.



HIDROLIPIDNA SKUPINA

Kako djeluje:

Vašem licu vraća mladenački izgled dajući koži vlagu koju zadržava kako bi se spriječio daljnji gubitak vlage.

Što sadrži:

Dvije ključne bio-molekule. Sredstva za apsorpciju vlage vlaže iznutra, dok specijalni lipidi održavaju maksimalnu hidrataciju i štite kožu od štetnih djelovanja okoline.

Gdje se nalazi:

Sve hidratantne kreme marke ARTISTRY, uključujući TIME DEFIANCE hidratantne kreme, TIME DEFIANCE intenzivni serum za obnavljanje kože, losion za obnavljanje kože, AHA djelotvorno hidratantno sredstvo za obnavljanje kože i hranjivu kremu za njegu kože oko očiju.



Osjetite dodir prirode

Izgled koji naglašava topao i prirodan pristup boji. Ujednačite izgled očiju i obraza laganim naglašavanjem usana. Dobit ćete poseban izgled koji je prikladan i za dnevne i za večernje izlaske.

Lice

Najprije nanosite ARTISTRY™ tekući puder za sve tipove kože u nijansi koja vam najbolje odgovara. Ova formula daje prirodan bespriječan izgled, a istovremeno vašoj koži daje potrebnu vlagu. Kao dodatnu mogućnost možete kao završni sloj nanijeti ARTISTRY puder u prahu. Time ćete spriječiti da se koža sjaji, a vaša će podloga izgledati svježija tijekom cijelog dana.

Oči

Nanesite ARTISTRY sjenilo za oči Lush na veći vanjski dio kapka od linije trepavica do unutarnjeg pregiba oka. Na unutarnje rubove nanosite ARTISTRY sjenilo za oči Chic te lagano razmažite. Za optimalan učinak od korijena do ruba trepavica nanosite ARTISTRY maskaru po vlastitom izboru.

Obrazi

Na jagodice lagano nanosite ARTISTRY rumenilo za lice Antique Rose. Tako ćete postići topli izgled koji istovremeno nije previše upadljiv.

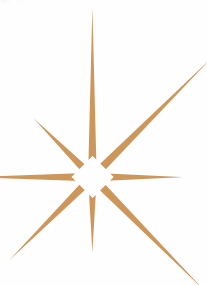
Usne

Za ujednačen izgled na usne lagano nanosite ARTISTRY hidratantni ruž za usne Fresh Melon.

Lush sjenilo za oči, br. proizvoda: 102651
Chic sjenilo za oči, br. proizvoda: 102641
Crna voodootporna maskara, br. proizvoda: 4916
Crna maskara koja se ne razmazuje, br. proizvoda: 4920
Rumenilo za lice Antique Rose, br. proizvoda: 4876
Hidratantni ruž za usne Fresh Melon, br. proizvoda: 8055
Komplet kistova, br. proizvoda: 0867



ARTISTRY™
Beautiful Possibilities



Amwayevi proizvodi za domaćinstvo



Visokoučinkovita, jednostavna
rješenja osmišljena su za sve vaše potrebe vezane
uz njegu domaćinstva.



Razvijanje proizvoda u Amwayu spoj je znanosti i umijeća. No, to je također vezano i uz inspiraciju, analizu, vodeće istraživanje i razvoj, godine iskustva i predanost kvaliteti.

Upravo zbog tih čimbenika tri proizvoda, na kojima je utemeljena Amway kompanija koja je vrijedna više milijardi dolara, danas nose nazive koji sada predstavljaju kompletne linije proizvoda - SA8™, L.O.C.™ i DISH DROPS™.



Slobodno se zaprljajte

- Pouzdano ime u njezi rublja već više od 40 godina.
- Proizvodi za njegu rublja znanstveno su razvijeni kako bi se međusobno nadopunjavali.
- Kombinacija deterdženata i dodataka koji uklanjaju i najtvrdokornije mrlje.
- Formule su testirane u laboratorijima pri različitim uvjetima vode i s različitim tkaninama kako bi se osiguralo optimalno djelovanje.
- Već dugi niz godina vodeća marka sada primjenjuje nove tehnologije.
- Prvi u biorazgradivim sastojcima.
- Prvi s koncentriranim formulama.
- Inovativni BIOQUEST™ sustav čišćenja s tehnologijom raspršivanja kristala koji se pjene u vodi i osiguravaju da ne dođe do stvaranja nakupina te pomažu postizanje optimalnog djelovanja pri uklanjanju mrlja.



Pravi proizvodi za sve zadatke čišćenja. Zajamčeno.

- Postrojenja za istraživanje i razvoj (R&D) mogu se pohvaliti s 103 laboratorija za istraživanje i razvoj diljem svijeta kao i s preko 400 znanstvenika.
- Formule utemeljene na naprednoj znanosti.
- L.O.C. višenamjensko sredstvo za čišćenje pogodno je za primjenu na svakoj površini kojoj ne šteti voda.
- Sadrže visokoučinkovite tenzide za čišćenje te učinkovito djeluju na mrlje, dok su istovremeno blagi za vaše ruke.
- Mogu se pohvaliti dubokom odanošću kupaca i najmodernijom opremom za proizvodnju. L.O.C. višenamjensko sredstvo za čišćenje još uvijek je popularno i nakon 45 godina od svog prvog plasiranja na tržište.
- 28 000 bočica L.O.C. višenamjenskog sredstva za čišćenje prodaje se svakoga dana u cijelom svijetu.
- L.O.C. Plus proizvodi - linija sredstava za čišćenje specijaliziranih za određene zadatke s još većom učinkovitošću čišćenja na određenim problematičnim područjima.
- **Sredstvo za čišćenje kuhinje** - uklanja masnoću i naslage prljavštine.
- **Sredstvo za čišćenje kupaonice** otklanja ostatke sapuna, kamenca i tvrdokorne mrlje od vode.
- **Sredstvo za čišćenje stakla** - učinkovito djeluje na prljavštinu, mrlje od dima i masnoću.



Njega koju trebate, učinkovitost koju želite

- Patentirane formule koje učinkovito djeluju na ostatke hrane, ali istovremeno ne oštećuju posude.
- Formulirane sa sastojcima za njegu kože koji su nježni za ruke, a ne umanjuju kvalitetu proizvoda.
- Dnevno se proizvede 279 000 litara DISH DROPS tekućeg sredstva za pranje suda kako bi se zadovoljila globalna potražnja.
- DISH DROPS sredstvo za strojno pranje suda prvo je sredstvo za strojno pranje suda bez klora.
- Koncentrirane formule omogućavaju željenu učinkovitost i ekonomičnu uporabu.



Moć koncentriranih proizvoda



Kada je Amway 1959. počeo razvijati proizvode za domaćinstvo, namjera je bila proizvesti proizvode usredotočene na učinkovito djelovanje, a koji su istovremeno svima potrebni i posebni. Upravo zbog toga jedna je od prvih odluka bila fokus na koncentrirane proizvode.

To je bila inovativna ideja u svoje vrijeme, no ona je samo potvrđivala Amwayev cilj ujedinjavanja praktičnih proizvoda i usluge. Pokazalo se da su koncentrirane formule doista postale Amwayev zaštitni znak - dosjetljiva ideja koju su danas svi preuzeli.

Što je koncentrirani proizvod?

Koncentrirani AMWAY™ proizvodi predstavljaju djelotvornu formulu uz koju za svoj novac dobivate više. Ovi proizvodi sadrže visok postotak aktivnih sastojaka, što znači da učinkovito djeluju kod zahtjevnijih situacija ili se mogu razrijediti ako želite posebno nježno djelovanje.

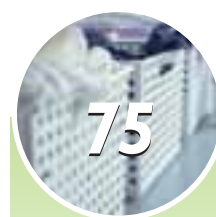
Na primjer:



Jedna litra DISH DROPS sredstva za pranje suđa može oprati više od 30 000 tanjura.



Pakiranje SA8 SOLUTIONS™ izbjeljivača od 1 kg za sve vrste tkanina može ukloniti mrlje od vina sa čak 390 stolnjaka.



Pakiranje SA8 GELYZIME™ tekućeg deterdženta od 1,5 l za pranje rublja dostatno je za do 75 pranja.



Jednostavna uporaba, prodaja i demonstracija



Amwayevo načelo linije proizvoda za domaćinstvo je razvijanje proizvoda koji se jednostavno prodaju zahvaljujući svom djelovanju. Senzacionalne demonstracije su jednostavan način da strankama direktno predstavite izvanredna svojstva naših proizvoda.



Svaka demonstracija osmišljena je kako bi zadovoljila slijedeće kriterije potrebne za izazivanje divljenja kod stranaka:

- Naglasite prednosti naših proizvoda
- Impresionirajte svoju publiku
- Budite upečatljivi
- Prepustite se brzom i jednostavnom vodstvu naših SNP-a
- Budite pošteni prema konkurenciji
- Izmamite svojoj publici uzvik divljenja



Neka stranke i same pokušaju i otkriju kako bitna razlika može dovesti do brze prodaje.



Za detaljnije informacije o kompletnoj paleti proizvoda Najbolje od Amwaya*, koji prate vaš životni stil, pogledajte brošuru "Najbolje od Amwaya" (br. proizvoda: 200448)

ili

www.hr.vebso.com



Amway

© 2004 Amway (Europe) Limited

***jedinstveni odabir Amwayevih najprodavanijih i najkonkurentnijih proizvoda na tržištu.**

ARTISTRY™

Body Benefits

LINIJA PROIZVODA ZA NJEGU TIJELA

Preпустите se... bogatoj pjeni za tuširanje koja blago čisti i osvježava kožu.

Opустите se... sa svilenkastim hidratantnim sprejem koji njeguje vašu kožu.

Obnovite energiju... svježom i vitalizirajućom kombinacijom jasmína, divlje ruže, božura i raskošnih nota guave, papaje i ribizla.

ARTISTRY pjena za tuširanje

ARTISTRY hidratantni sprej za tijelo

Ugodite sebi ili voljenoj osobi.

Ovaj komplet sadrži gore navedene proizvode u poklon kutijama te je stoga idealan poklon za Valentinovo!

U ponudi do kraja travnja 2006. ili do isteka zaliha.

Br. proizvoda: 102939
(komplet od 2 bočice, 200ml svaka)

ARTISTRY™
Beautiful Possibilities

Čitajte između redaka

KOJA JE RAZLIKA IZMEĐU DUBINSKIH I IZRAŽAJNIH BORA?

Razlika je u njihovom nastanku:

- ♦ Dubinske bore su posljedica oštećenja uzrokovanih suncem i prirodnog procesa starenja kože.
- ♦ Izražajne bore pak nastaju kao posljedica 15 000 izražaja lica koje radimo svaki dan!

Izražajne bore, naše "životne bore", prve su bore koje nastaju i javljaju se na mjestima poput čela, između očiju i u kutovima očiju te oko usta.

Br. proizvoda: 102050

PRESTANEM LI PRIMJENJIVATI TIME DEFIANCE LOSION ZA PRIKRIVANJE BORA, HOĆE LI BLAGOTVORAN UČINAK I DALJE BITI VIDLJIV?

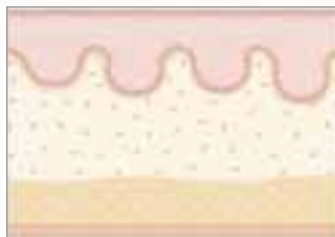
Da, rezultati će neko vrijeme nakon prekida primjene losiona za prikrivanje bora i dalje biti vidljivi. No, rezultati nisu trajni. Najbolji rezultati i konstantno ublažavanje izgleda izražajnih bora postiže se kontinuiranom primjenom proizvoda.

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™
LOSION ZA PRIKRIVANJE BORA...
ljepota, koju se isplati podijeliti s drugima

VELJAČA 2006.

Slijedi detaljniji opis kako te "životne bore" točno nastaju.

Glatka, mladenačka koža u opuštenom stanju bez izražajnih bora.



S vremenom izražajne bore uzrokovane kontrakcijom mišića ostaju postojane i nakon što se mišići opuste.



Kontrakcije mišića kod svakodnevnih pokreta lica uzrokuju nastajanje izražajnih bora.



ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ losion za prikrivanje bora sadrži patentirani peptid koji kod redovite primjene ublažava izgled izražajnih bora.



EPIDERMA



DERMA

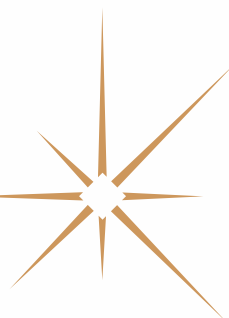


SUBDERMA



MIŠIĆ

ARTISTRY™
 Beautiful Possibilities





Trend kolekcija s mirisom slatke šljive
Br. proizvoda: 102800

Osvježite svoj dom predivnim novim mirisom!

Odaberite jedan od 3 fantastična mirisna kompleta Home Trend kolekcije proizvoda za vaš dom. Radi se o proizvodima za pranje suđa i osvježavanje doma kojemu će podariti prigodan miris u svako godišnje doma.



Trend kolekcija s daškom mirisa agruma
Br. proizvoda: 101959



Trend kolekcija s mirisom pikantne kruške
Br. proizvoda: 101958

Svaka kolekcija sadrži:

DISH DROPTM sredstvo za pranje suđa (500 ml)
L.O.C.TM višenamjensko sredstvo za čišćenje (1 litra)
L.O.C.TM sprej za osvježavanje prostora (500 ml)

Raspoloživo do isteka zaliha.

**Izvrstan dodatak našoj
liniji proizvoda
Body Series!**

BODY SERIESTM **prozirni dezodorans u stiku**

- ◆ proziran je i ne ostavlja bijele tragove ni na koži ni na odjeći
- ◆ pruža do 24-satnu zaštitu od neugodnih mirisa
- ◆ sadrži svjež, čiste mirise
- ◆ podjednako atraktivan za žene i muškarce

Br. proizvoda: 100277, 75 g

 **BODY SERIESTM**



NUTRILITE INSTITUT ZA VITALNOST CENTAR ZA OPTIMALNO STANJE ORGANIZMA

Pripremite se za svečano otvaranje svibanj 2006.

Centar za optimalno stanje organizma u sklopu Nutrilite instituta za vitalnost (NHI) je ustanova svjetskog ugleda koja objedinjuje znanost, prehranu, vitalnost, istraživanje i ljude u službi osobnog, interaktivnog, edukacijskog i inspirativnog rada usredotočenog na vitalnost i NUTRILITE™ marku.

NHI centar za optimalno stanje organizma smješten je na području Nutrilite postrojenja u Buena Parku, Kalifornija, SAD te će postati novo sjedište Nutrilite instituta za vitalnost.

No, trenutno je još u izgradnji, a svoja će vrata otvoriti u svibnju 2006.

Prednosti centra

- ◆ oko 3 250 kvadratnih metara
- ◆ NUTRILITE centar sadrži interaktivne izložke koji se odnose na proizvode, povijest i znanost
- ◆ ekskluzivno dizajnirana moderna dvorana s udobnim sjedalima s visokim naslonjačima i najmodernijom audio i video opremom
- ◆ veliki auditorij s fleksibilnim prostorima za održavanje programa edukacije, obuke i iskustva vezanog uz marku
- ◆ unaprijeđen centar za procjenu vitalnosti sa 6 privatnih soba za konzultacije

Nutrilite institut za vitalnost

Rehnborg centar za prehranu i vitalnost utemeljen je 1996. godine te se 2002. godine razvio u Nutrilite institut za vitalnost. S više od 100 predanih znanstvenika, istražitelja i edukatora Nutrilite institut za vitalnost podržava NUTRILITE™ marku znanošću, istraživanjima i obukom, a sve je to usredotočeno na završni proizvod.

Nutrilite institut za vitalnost predstavlja skupinu stručnjaka iz cijelog svijeta posvećenih svom radu usredotočenom na omogućavanje optimalne vitalnosti kod svih ljudi i to putem istraživanja, obrazovanja i praktičnih rješenja.

Nutrilite institut za vitalnost posvećen je proširivanju znanstvenih granica zdrave prehrane, primjene ljekovitog bilja i fitokemije i to putem istraživanja i programa suradnje.

Vizija optimalne vitalnosti Nutrilite instituta za vitalnost

Optimalna vitalnost potiče vas da svakoga dana činite najbolje za sebe odabirući odgovarajuću hranu i dodatke prehrani, uz određeno vrijeme za vježbanje i odmor te njegovanjem zdravih navika i uravnoteženim djelovanjem u svemu što radite.

NUTRILITE je jedina globalna marka vitamina i minerala koja uzgaja, ubire i prerađuje biljke na vlastitim certificiranim organskim farmama*.

(Certificirano od službenih agencija za dodjelu certifikata u skladu sa zakonima zemlje u kojoj se nalaze farme)

*Podaci se temelje na neovisnom istraživanju, izvor: Euromonitor Consultancy.

NUTRILITE™ je vodeća svjetska marka vitamina, minerala i dodatka prehrani.

(podaci se temelje na prodaji iz 2004., u skladu s istraživanjem koje je proveo Euromonitor International)

NUTRILITE™



NUTRILITE INSTITUT ZA VITALNOST

CENTAR ZA OPTIMALNO STANJE ORGANIZMA

Otkrijte vatreni talijanski duh

i budite kreativni uz talijansku tjesteninu i umake od AMWAY™

Tjestenina

Tri vrste originalne tjestenine bez jaja od 100% durum pšenice. Proizvedene su u Italiji specijalnim procesom "Trafilatura al Bronzo" za izvanredan okus i teksturu tjestenine najfinije kvalitete.

Spaghetti

Tradicionalni dugački rezanci popularna su vrsta tjestenine koja može ići uz svaki umak.

Br. proizvoda: 4655 - Spaghetti (4 x 1kg)

Penne Rigate

Tjestenina u obliku pužića prikladna za guste umake koji prijanjaju uz rubove tjestenine. Također ju možete upotrijebiti za lagano prženje ili za pripremu salata.

Br. proizvoda: 4656 Penne Rigate (6 x 500g)

Fusilli

Spiralni oblik zadržava komadiće mesa i povrća tako da su idealni za pripremu s gušćim umacima, složencima, jelima koja se pripremaju laganim prženjem ili salatama.

Br. proizvoda: 4658 - Fusilli (6 x 500 g)

Jeste li znali...

Različite vrste tjestenina razlikuju se prema debljini i obliku te najbolje odgovaraju uz umak koji nadopunjava njihov okus.



Umaci za tjesteninu

Rajčice uzgojene u Italiji, bogate likopenom i posebno djevičansko ulje primjer su najkvalitetnijih sastojaka koji se upotrebljavaju za ove dvije ukusne vrste umaka za tjesteninu. Umaci sadrže malo masti te su dobar dodatak svakoj vrsti prehrane. Oba su umaka proizvedena u Italiji i napravljena prema autentičnim talijanskim receptima.

Jednostavno zagrijte umak i dodajte svojoj omiljenoj Amway tjestenini. Ne može biti jednostavnije.

Br. proizvoda: 102202 - Rajčica, crne masline i gljive (4 x 350g)

Br. proizvoda: 102201 - Rajčica i bosiljak (4 x 350g)



Hranjiva vrijednost na 100 g	Umak od rajčice, crnih maslina i gljiva	Umak od rajčice i bosiljka	Tjestenina (sve vrste)
Energetska vrijednost	208kJ (50kcal)	200 kJ (47 kcal)	12g
Proteini	1.5g	1.5g	74g
Ugljikohidrati	6.6g	7.2g	
Masti	1.9g	1.4g	1.5g



“U vrhunskim salonima i spa-centrima u svijetu, uključujući moj salon, novi su trendovi usmjereni na njegu vlasišta. Vlada golemo zanimanje za zdravo vlasište i pozitivne učinke koje to može imati na vašu kosu. Zdravo vlasište je aktualna tema, kako unutar industrije, tako i u mom salonu.”

John Gillespie

Svjetski priznati stilist za kosu

Br. proizvoda: 101825, bočice 8x6ml

VELJAČA 2006.



NOVO S LJUBAVLJU

SE POSVETITE SVOJOJ KOSI... više nego ikad

Zdrava kosa - od korijena do vrha!

Predstavljamo potpuno novi pristup tehnologiji za prekrasnu kosu. SATINIQUE™ paleta proizvoda s ponosom predstavlja izvanredni inovativan proizvod: **SATINIQUE serum za tretman vlasišta**, koji utjelovljuje najnovije tehnološko dostignuće i vrhunsku kvalitetu.

Serum za tretman vlasišta zasniva se na ceramidnom infuznom sustavu uz dodatak:

♦ vitamina ♦ lipida ♦ antioksidanata

Predstavlja specijalni tretman njege kose koji se umasira u kosu i

♦ hidratizira ♦ hrani ♦ štiti i stimulira

vaše vlasište kako bi kosa bila

♦ čvršća ♦ podatnija ♦ sjajnija i zdravija.

Zahvaljujući ampulama za jednokratnu uporabu i spa-formuli, primjena seruma za tretman vlasišta je čisti užitek. Napredna tehnologija, dokazana učinkovitost i kompleksna formula daju rezultate.

Prestanite samo željeti prekrasnu kosu. Imajte ju.
Zahvaljujući SATINIQUE serumu za tretman vlasišta.

Vidljivi rezultati:

Nakon samo jedne primjene kosa je svilenkasta - četiri puta podatnija i 70% lakše se raščešljava!

Kod korisnika seruma utvrđeno je 53% manje ljuštenja suhog vlasišta* nakon pridržavanja programa obnavljanja vlasišta u trajanju od 15 dana (uporaba svakog drugog dana).

U prosjeku 83% veća hidratacija u roku prvih sat vremena - pri čemu se ta vlaga zadržava i do 24 sata!

Kosa pokazuje znatno veću elastičnost nakon samo jedne primjene, čime postaje otpornija na pucanje i listanje vlasi.

Preporučena uporaba: Upotrebljavajte jednu bočicu svaki drugi dan tijekom programa obnavljanja vlasišta u trajanju od 15 dana krajem ljeta i onda ponovo krajem zime. Kako bi zadržali dobivene prednosti, dva puta tjedno tijekom ostatka godine primjenjujte uobičajene proizvode za njegu kose.

* Klinički je dokazano da serum za tretman vlasišta smanjuje ljuštenje uzrokovano suhim ili nedovoljno negovanim vlasištem, a koje nije povezano s prhutom. Preporučamo redovitu uporabu blagotvornog SATINIQUE šampona protiv prhuti kako biste direktno djelovali na prhut, dok serumom za tretman vlasišta negujete i hranite svoje vlasište.

SATINIQUE™

Repairs, strengthens and protects in one use.

VELJAČA 2006.



Nova kolekcija kataloških proizvoda izlazi u ožujku 2006.!

Dopustite da vas inspirira nova kataloška kolekcija od 36 stranica s ponudom novih proizvoda za muškarce, žene, djecu i dom.

Tu ćete pronaći najnovije kolekcije **Gevan** i **Grand Plaza** ekskluzivno dizajnirane za AMWAY, pri čemu se za njih dobiva puni VB/VP, zatim proizvode niza poznatih marki, uključujući **Carvel**, **Scholl** i ostale.

Br. proizvoda: 205066



Ne zaboravite naručiti katalog sljedeći mjesec!

ARTISTRY™ krema za ruke ZF 15

Zahvaljujući ovom proizvodu, koji objedinjuje luksuznu njegu ruku i hidratantno djelovanje, ruke će izgledati mlađe, bit će podatne i meke.

Formula protiv starenja vlaži ruke čineći ih glatkima i mekima, pri čemu se ujednačava ten kože i prikriva izgled sitnih bora.

Br. proizvoda: 102205

**NA TRŽIŠTU U
OŽUJKU 2006.**

Detaljnije informacije potražite u izdanju časopisa AMAGRAM™ za ožujak 2006.

VELJAČA 2006.



ARTISTRY™
Beautiful Possibilities



Čišćenje L.O.C.™ Plus proizvodima upravo je postalo još bolje!

Nove, višenamjenske L.O.C. Plus maramice za čišćenje i spremnici s mogućnošću ponovnog punjenja predstavljaju novi i praktičan način uporabe L.O.C. Plus proizvoda, a nude vam učinkovitost i kvalitetu na koju ste navikli upotrebljavajući L.O.C Plus proizvode.

Prikladne su za uporabu u kući i izvan nje, jednostavno dodajte željeni L.O.C. Plus proizvod u spremnik, natopite maramice i vaše će svakodnevno čišćenje biti čista zabava.



- superiorna višestrukost primjene, moć čišćenja i praktičnost
- čine površine svježima i čistima
- savršene za specifične zadatke pri čišćenju
- mogu se upotrebljavati s L.O.C. Plus sredstvom za čišćenje kupaoonice, L.O.C. Plus sredstvom za čišćenje kuhinje, L.O.C. Plus sredstvom za čišćenje stakla
- maramice s mogućnošću trganja omogućavaju optimalno upijanje otopine za čišćenje

Prodaju se u kompletu s naljepnicama za L.O.C. Plus proizvode kako biste jednostavno mogli identificirati koji se proizvod nalazi u kojoj bočici. Jednostavno upotrijebite željene maramice, dobro zatvorite poklopac i spremite ih do sljedećeg puta kada ih budete trebali.



Uskoro na tržištu!

Način primjene:

1. Ulijte vodu do oznake na pakiranju, dodajte odgovarajuću količinu L.O.C. Plus proizvoda po vašem izboru i protresite pakiranje.

2. Umetnite maramice za čišćenje u pakiranje tako da vrh maramice bude okrenut prema gore i čvrsto zatvorite poklopac.

3. Okrenite pakiranje naopačke i ostavite da odstoji 15 minuta kako bi se maramice natopile.



E. FUNKHOUSER™ probudite zvijezdu u sebi

14. veljača, utorak u 18:00
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

SATINIQUE™ serum za tretman vlasišta

28. veljača, utorak u 18:00
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

ARTISTRY™ dekorativna kozmetika proljetni trendovi u šminkanju

14. ožujak, utorak u 18:00
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

PROTIQUE™ proizvodi za njegu kose

Izvanredna ponuda za sva 3 proizvoda!

Ostvarite dodatnih 10% popusta po ml u odnosu na uobičajenu cijenu sljedećih pakiranja od 1 litre (4 bočice po 250 ml):



PROTIQUE ŠAMPON ZA KOSU 2 U 1

je šampon s dvostrukim djelovanjem za svakodnevnu uporabu za cijelu obitelj. Nježno čisti i njeguju vašu kosu bez isušivanja.

Br. proizvoda: 101709
(4 bočice po 250 ml)



PROTIQUE HRANJIVI ŠAMPON je nježan šampon za svakodnevnu uporabu za sve tipove kose. Čini kosu mekom i sjajnom i pridonosi njenom zdravijem izgledu.

Br. proizvoda: 215898
(4 bočice po 250 ml)



PROTIQUE HIDRATANTNI REGENERATOR

vlaži kosu i namijenjen je za sve tipove kose. Daje kosi zdraviji izgled, dodatni volumen i čini je mekšom.

Br. proizvoda: 215899
(4 bočice po 250 ml)

PREDSTAVLJANJE PROIZVODA U OSTALIM DIJELOVIMA HRVATSKE

SNP-i i dalje mogu naručivati predavanja za svoje grupe i u ostalim dijelovima Hrvatske. Sakupite minimalno 35 učesnika i organizirajte adekvatan prostor, a Amway će o svom trošku poslati stručnog predavača.

Obnova članarine

Želimo vas obavijestiti da smo razdoblje redovne obnove članarine za poslovnu godinu 2005/2006 produžili do kraja mjeseca siječnja 2006. godine i istu možete obnoviti u iznosu od 210,00 HRK. Članovi koji niti u tom roku ne obnove članarinu za novu poslovnu godinu bit će neaktivni i moći će se reaktivirati s kasnom članarinom u iznosu od 245,00 HRK. Ukoliko se odlučite obnoviti članarinu uplatom na naš žiro-račun molimo vas da nam dostavite kopiju uplate ili istu faxirate na naš fax broj 01/30 31 930.

Amway vikend otvorenih vrata u Osijeku

I ove poslovne godine Amway će u većim gradovima Hrvatske organizirati vikende otvorenih vrata.

Ovu turneju pripremili smo i osmislili kako bi mogli pružiti sve raspoložive informacije o Amwayu i proizvodima koji su u ponudi. Ova predavanja su tipa "otvorenih vrata", kako bi vama, vašim poslovnim partnerima, strankama, sadašnjim i budućim članovima, naši predavači mogli predstaviti trenutnu ponudu proizvoda, kao i predstaviti novosti na hrvatskom tržištu.

Amwayevi dani otvorenih vrata



Amway d.o.o. je preuzeo organizaciju na sebe i ulaz je slobodan za sve zainteresirane. Prezentacije će nadopuniti vaša dosadašnja znanja o našim proizvodima i pružiti vam priliku da dobijete odgovore na pitanja, kao i da upoznate nove proizvode.

Svi ste pozvani, kao i vaši prijatelji, budući i sadašnji suradnici. Nadamo se da ćete uživati u predavanjima i produbiti znanja o Amwayevim proizvodima...



Osijek, Hotel 'Osijek', (Šamačka 4)

11. veljače, subota

Početak: 12.00 sati

Ove godine odlučili smo pružiti vam nešto novo i zanimljivo!

Dane otvorenih vrata zamislili smo kao uzbudljivo putovanje kroz Amwayevu povijest i proizvode. Izložiti ćemo i voditi vas kroz sve linije Amwayevih proizvoda, pružiti vam praktična znanja i pokazati kako to doista u praksi naši proizvodi djeluju. Vjerujemo da će ovakav interaktivan i dinamičan program zainteresirati vas i vaše stranke te vas željno očekujemo!

Radujemo se susretu s vama.

KATALOŠKI PROIZVODI

Valentinovo ili Dan žena ili ..., a zašto bi uopće trebao postojati razlog - ovaj atraktivan, moderan nakit može se pokloniti za bilo koju priliku. Želite li izgledati samozatajno ili impresivno, zavodljivo ili decentno, odaberite svoj savršeni poklon, obradujte sebe ili nekog drugog.



GEVAN™ komplet od 2 prstena Oba prstena su ukrašena austrijskim kristalima, jedan je s uzorkom cvijeta, a drugi je izrađen iz tri dijela. Prsten je oduvijek bio intrigantan poklon, provjerite zašto.

Br. proizvoda: 970810

17 mm

Br. proizvoda: 970811

18 mm

GEVAN™ večernja ogrlica i naušnice

Ogrlica je ukrašena prozirnim i tamnoplavim austrijskim kristalima, a naušnice su namijenjene za probušene uši. Idelan komplet za večernje izlaske.

Br. proizvoda: 970813



GEVAN™ privjesak u obliku srca i naušnice

Ovaj prekrasan komplet s ogrlicom obloženom rodijem i privjeskom od austrijskih kristala može se nositi u svakoj prilici. U kompletu su i naušnice za probušene uši u obliku srca.

Br. proizvoda: 970819

Najljepše nam je ipak kod kuće. Dodatkom detalja koji naizgled neprimjetni ali u skladu s ostatkom interijera, upotpunjuju dojam udobnosti i topline ali i ugodan i moderan vizualni doživljaj. Bez obzira kakav stil volite ovi proizvodi savršeno će se uklopiti i osvježiti vaš prostor.



GRAND PLAZA komplet staklenih čaša

Za savršen izgled vašeg stola nemojte propustiti ovaj ručno izrađen komplet čaša s čvrstom drškom i bazom u lila boji. Set se sastoji od 6 čaša za crveno vino, 6 čaša za bijelo vino i 6 visokih čaša.

Br. proizvoda: 961429



PARLANE staklene vaze

Komplet od dvije ručno puhane staklene vaze različitih veličina. Prikladno za poklon.

Velika vaza 40cm v x 13,5cm u promjeru i srednja vaza 35cm v x 11,5cm u promjeru.

Br. proizvoda: 961481

GRAND PLAZA™ komplet pribora za jelo

Komplet od 32 komada koji su izrađeni od plemenitog čelika i ulašteni do visokog sjaja. Komplet se sastoji od 6 noževa, 6 vilica, 6 žlica, 6 čajnih žličica, 6 vilica za kolače.

Br. proizvoda: 961426





Prekrivač od umjetnog krzna

Udoban i dekorativan prekrivač s uzorkom riblje kosti obrubljen satenom, veličine 160cmx145cm.

Br. proizvoda: 961483

PARLANE visoka vaza od ratana

Ova prekrasna vaza visine 75cm x 28cm u promjeru izrađena je od visokokvalitetnog ratana od banana palme.

Br. proizvoda: 961485

Komplet od 3 jastuka

Ovaj komplet od tri luksuzna, meka jastuka od umjetnog krzna sastoji se od jednog jastuka za pod i dva manja jastuka.

Veliki jastuk 70cm x 70cm i manji jastuci 45cm x 40cm.

Br. proizvoda: 961482

Bilo poslovna ili radi odmora i razonode, putovanja su sastavni dio života. Učinimo naša putovanja besprijekornim.



Obiteljski komplet putnih torbi

Komplet se sastoji od 3 torbe na kotačima i tri manje torbe. Torbe su napravljene od kvalitetnog materijala s čvrstom školjkom od ABS plastike za izdržljivost i zaštitu.

Br. proizvoda: 961450



Detalje o dimenzijama pogledajte u Katalogu kataloške prodaje br. proizvoda: 205066.

Komplet za putovanja za muškarce

Sadrži dva para škarića od plemenitog čelika, dvije grickalice za nokte, spiralni otvarač za boce, četkice za odjeću, pincete i aparat za skraćivanje kose. U kompletu ima mjesta i za mokri brijač i dodatne žilete.

Br. proizvoda: 970830



KOLEKCIJA DEKORATIVNE KOZMETIKE VERY POLISHED

Elegancija je svuda oko nas



SOCIALITE

LADYLIKE

GILDED

Kolekcija dekorativne kolekcije Very Polished sadrži moderne boje koje idu ukorak s temperamentnim duhom sezone. Set raskošnih kozmetičkih proizvoda baršunaste teksture sa suptilnim zlatnim sjajem stvara široku paletu očaravajućih efekata.

RUŽ ZA USNE S MAT SJAJEM

Mat boje u kombinaciji s modernom tehnologijom. Boje odbijaju svjetlost i daju multidimenzionalni efekt te su bogatih struktura tako da će vašim usnama dati dodatni sjaj i ljepotu.

Subtle: zagasito bež ružičasta
(br. proizvoda: 102671)

Satine: srebrnkastoplava
(br. proizvoda: 102673)

Glint: zlatno narančasta
(br. proizvoda: 102672)

SVJETLUCAVA SJENILA ZA OČI

Naglasite oči ovim modernim, baršunasto mekanim nijansama suptilnog zlatnog sjaja.



Socialite: crvenkastosmeđa, tamnonaračasta, zagasitoplava
(br. proizvoda: 102667)

Ladylike: kakao - svijetloljubičasta, bijelo zlato, mutnoružičasta (br. proizvoda: 102669)

Gilded: zlatno - plavozelena, zlatna, maslinastozelena
(br. proizvoda: 102668)



PUDER U PRAHU ZA SVJETLUCAVI IZGLED

Ovaj lagani puder za svjetlucavi izgled vašim će obrazima podariti glamurozni sjaj. Puder nanesite kistom na čeonu kost ispod obrva, obraze, ključnu kost i ramena.

Gossamer:

neutralna metalik nijansa, prikladna za sve vrste tena (br. proizvoda: 102670)

PROBUDITE SKRIVENU ZVIJEZDU U SEBI

U Gradskoj kavani je 14.12. 2005. glamurozno predstavljena dekorativna kozmetika E. FUNKHOUSER NEW YORK. U ovom spektakularnom događaju sudjelovale su poznate hrvatske glumice, profesionalno našminkane i pod motom "Probudite skrivenu zvijezdu u sebi"

preobrazile su se u hollywoodske dive i tako dočarale sjaj i glamur hollywoodskih zvijezda. Uz prisustvo novinara većine novinarskih kuća sve je snimala i televizija. Ovaj izniman događaj pobudio je veliki interes te je izuzetno dobro medijski popraćen.



E. FUNKHOUSER™ NEW YORK



Address

<http://www.hr.vebso.com>

VEBSO novosti

Obnova članarine na stranicama VEBSO

Obnova članarine na stranicama VEBSO

Amwayevu članarinu možete obnoviti i na stranicama VEBSO. Članarinu možete produljiti u iznosu redovite obnove članstva (210,00 HRK) do kraja siječnja 2006. godine, a od 01. veljače vrijedi iznos od 245,00 HRK za kasnu obnovu.

UPOZORENJE: Svi oni koji pravovremeno ne produlje članarinu (do 31.01.2006.), stranica VEBSO bit će ukinuta automatski (pritom će biti obrisani svi VEBSO podaci). VEBSO možete ponovo aktivirati (bez starih podataka) nakon što produžite članarinu.



Članarinu možete obnoviti ako u kategoriji "Naši proizvodi" odaberete "Obnova članstva".

SAVJETI:

- Preporučamo da odaberete produljenje članstva pri kupnji ostalih Amwayevih proizvoda.
- Članstvo možete obnoviti samo jednom. Pri ponovnoj narudžbi u istoj poslovnoj godini sustav će vas upozoriti da ste članstvo već produljili.

LOS mapa

- Preporučamo da uključite mogućnost sprečavanja pojave prozorčića te tako izbjegnute otvaranje neželjenih prozorčića.
- Provjerite savjete o otvaranju LOS mape i u Amagramu za rujnu i studeni/prosinac.
- Za savjete prilikom otvaranja LOS mape u Excel formatu kliknite na ikonu "Pomoć"

Novosti na stranici Panorama VEBSO

Na stranicama Panorama VEBSO redovito ažuriramo sadržaj i dodajemo nove proizvode i informacije o njima. Pogledajte novosti na podstrani E. FUNKHOUSER™ NEW YORK.

U rubrici "Vijesti i obavijesti" nalaze se novosti o korporacijskoj nagradi za promicanje društvenog djelovanja koju je dobio Alticor.

U rubrici "Odabrani sadržaj" naći ćete nove, zanimljive informacije i sadržaje koji će vam pomoći u poslovanju.

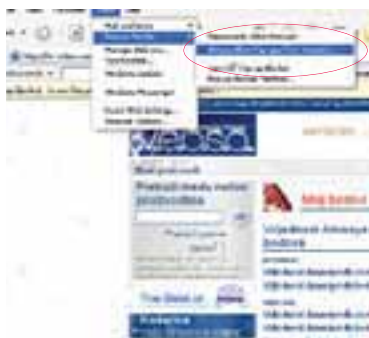
VEBSO ZA POČETNIKE

Upoznajte VEBSO, proširite svoj posao i olakšajte si kupnju

Otvaranje LOS mape na stranicama VEBSO

Određene tražilice nude mogućnost sprečavanja pojave prozorčića (Pop-up Blocker) prilikom otvaranja Internet stranice. Ukoliko i vi imate uključenu tu mogućnost, nećete moći otvoriti LOS mapu.

Je li uključena mogućnost sprečavanja pojave prozorčića?
Prilikom pokušaja otvaranja LOS mape pojavljuje se poruka "Pop-up blocked".



Za otvaranje LOS mape morate dozvoliti otvaranje prozorčića. Preporučamo da dozvolite otvaranje takvih prozorčića samo za tu stranicu (www.hr.vebso.com)

Ako se LOS mapa usprkos dozvoli otvaranja prozorčića ne može otvoriti, provjerite imate li uključene cookies ili pak možda imate noviju verziju Internet tražilice.

Powered by Amway
vebso

Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
	Proizvodi za osobnu njegu						
101842	ANCESTRY™ parfem	50 ml	35	15,80	141,41	172,02	232,23
101843	ANCESTRY™ toaletna voda	50 ml	35	13,44	120,29	146,40	197,64
101844	ANCESTRY™ balzam poslije brijanja	50 ml	35	10,76	96,30	117,12	158,11
100277	BODY SERIES™ prozirni dezodorans u stiku	1 kom.	30	5,06	45,29	54,90	71,37
101825	SATINIQUE™ serum za tretman vlasišta	1 kom.	30	18,10	162,00	197,64	256,93
	ARTISTRY™ proizvodi						
102205	ARTISTRY™ krema za ruke ZF 15	1 kom.	35	10,73	96,03	117,12	158,11
102939	ARTISTRY™ Body Benefits	kompl.	35	25,69	229,99	280,60	378,81
102050	ARTISTRY TIME DEFIANCE™ losion za prikrivanje bora	1 kom.	35	19,41	173,72	212,28	286,58
	Sjenilo za oči 102651 Lush 102641 Chic	1 kom.	35	4,31	38,57	47,58	64,23
4916	Crna voodooporna maskara	7 g	35	6,68	59,79	73,20	98,82
4920	Crna maskara koja se ne razmazuje	7 g	35	6,68	59,79	73,20	98,82
4876	Rumenilo za lice - Antique Rise	3 g	35	5,33	47,70	58,56	79,06
8055	Hidratantni ruž za usne - Fresh Melon	3 g	35	6,77	60,59	74,42	100,47
0867	Komplet kistova	1 kompl.	35	7,77	69,54	169,58	228,93
	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK						
102963	Set kozmetičkih kistova	1 kompl.	35	26,70	238,96	291,58	393,63
102680	Komplet za uređivanje obrva	1,49 g	35	22,78	203,90	248,88	335,99
102080	Komplet za osvjetljavanje i ocrtavanje lica	12 g	35	30,73	274,99	335,50	452,93
	Proizvodi za njegu doma						
102800	Kolekcija za njegu doma s mirisom šljive	1 kompl.	30	23,35	208,99	254,98	331,47
101959	Kolekcija za njegu doma s mirisom agruma	1 kompl.	30	23,19	207,55	253,76	329,89
101958	Kolekcija za njegu doma s mirisom kruške	1 kompl.	30	23,19	207,55	253,76	329,89
101427	L.O.C.™ Plus spremnik za vlažne maramice	1 kompl.	30	20,45	183,02	223,26	290,23
102897	L.O.C.™ Plus maramice	1 kompl.	30	10,17	91,02	111,02	144,32
	Promocije						
	ARTISTRY™ Dreamscape promocija						
	Sjajilo za usne u boji ZF 15 102017 Opal 102018 Dimension 102019 Glaze	1 kom.	35	5,51	49,31	59,78	80,70
	Olovka i ruž za usne 102010 Perfection 102011 Parfait 102012 Plush	1 kom.	35	8,93	79,92	97,60	131,76
	Olovka i sjenilo za oči 102016 Lumiere	1 kom.	35	8,93	79,92	97,60	131,76
216969	Home Care komplet	1 kompl.	30	21,23	190,01	206,89	301,34
	Kataloški proizvodi						
970810	GEVAN™ komplet od 2 prstena 17mm	2 kom.	20	37,83	338,58	413,58	496,30
970811	GEVAN™ komplet od 2 prstena 18mm	2 kom.	20	37,83	338,58	413,58	496,30
970813	GEVAN™ večernja ogrlica i naušnice	1 kompl.	20	88,30	790,29	963,80	1.156,56
970819	GEVAN™ privjesak u obliku srca i naušnice	1 kompl.	20	37,83	338,58	413,58	496,30
961481	PARLANE staklene vaze	2 kom.	15	10,96	98,09	362,34	416,69
961429	GRAND PLAZA™ komplet staklenih čaša	18 kom.	20	22,07	197,53	481,90	578,28
961426	GRAND PLAZA™ komplet pribora za jelo	32 kom.	20	25,23	225,81	551,44	661,73
961483	Prekrivač od umjetnog krzna	1 kom.	20	25,23	225,81	551,44	661,73
961485	PARLANE visoka vaza od ratana	1 kom.	15	21,94	196,36	725,90	834,79
961482	Komplet od 3 jastuka	3 kom.	20	25,23	225,81	551,44	661,73
961450	Obiteljski komplet putnih torbi	6 kom.	20	72,55	649,32	1.584,78	1.901,74
970830	Komplet za putovanja za muškarce	1 kompl.	20	12,60	112,77	275,72	330,86
	Hrana i napitci						
4655	Spaghetti	4 x 1 kg	20	7,56	67,66	82,96	99,55
4656	Penne Rigate	6 x 500 g	20	5,68	50,84	62,22	74,66
4658	Fusilli	6 x 500 g	20	5,68	50,84	62,22	74,66
102202	Rajčica, crne masline i gljive	4 x 350 g	20	7,79	69,72	85,40	102,48
102201	Rajčica i bosiljak	4 x 350 g	20	7,79	69,72	85,40	102,48
	Literatura						
216493	Ekskluzivno dizajnirana značka	1 kom.	0	0	0	19,52	19,52
205066	Katalog kataloških proizvoda	1 kom.	0	0	0	6,20	6,20
200448	Brošura "Najbolje od Amwaya"	5 kom.	0	0	0	45,30	45,30

Vodeća svjetska marka

NUTRILITE™ je vodeća svjetska marka vitamina, minerala i dodataka prehrani (podaci se temelje na prodaji iz 2004., u skladu s istraživanjem koje je proveo Euromonitor International).

Od sjemenke do gotovog proizvoda

NUTRILITE je jedina globalna marka vitamina i minerala koja uzgaja, ubire i prerađuje biljke na vlastitim certificiranim organskim farmama.* (Certificirano od službenih agencija za dodjelu certifikata u skladu sa zakonima zemlje u kojoj se nalaze farme).

*Podaci se temelje na neovisnom istraživanju, izvor: Euromonitor Consultancy.



NUTRILITE™
Best of Nature. Best of Science.™

Urednica: Željka Radinović
Dizajn, grafička priprema i tisak: aquadesign
Nakladnik: Amway d.o.o.

Amwayevim distributerima se dozvoljava kopiranje bilo kojeg članka pod uvjetom da je članak štampan u cijelosti i ima napomenu:

"Tiskano s dozvolom Amway d.o.o."

© Amway d.o.o.
Josipa Lončara 3, 10090 Zagreb

Tel. Odjela za odnose sa strankama: (01) 3031 900
Faks: (01) 3031 930
Tel. tajništva: (01) 3031 910
Faks: (01) 3031 940
e-mail: amway_croatia@amway.com
e-mail za naručivanje: croorder@amway.com
Žiro račun: 2360000-1101397958

Radno vrijeme PUC-a

PONEDJELJAK - PETAK	11.00-18.00
ZADNJA SUBOTA U MJESECU	09.00-13.00
Subotom, nedjeljom, praznicima i prvi radni dan u mjesecu PUC je zatvoren.	

Radno vrijeme ureda
PONEDJELJAK - ČETVRTAK
PETAK

09.00-15.00
09.00-13.00

Amway