

Amagram

REVIJA ZA AMWAYEVOG NOSITELJA
POSLOVA I STALNOG KUPCA PLUS

Siječanj 09.

1959



2009

50 GODINA VODSTVA INOVACIJA BRIGE VIZIJE



2 — poslovanje

Rekli smo da će biti proslava kao nijedna do sada... to smo i mislili!

Dijamanti i više značke, u cijelom svijetu, slavit će Amwayevu 50 godišnjicu u prisustvu, ne jednog, ne dva već 5 svjetskih renomiranih zabavljača... kakva će to fantastična proslava biti!

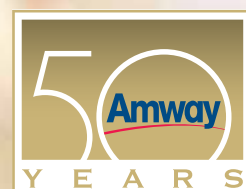
• **WYNTON MARSALIS** – jedan od najistaknutijih jazz muzičara našeg vremena... Ostvario je 16 klasičnih i više od 30 jazz produkcija... osvojio je devet Grammyja... i dobio je Pulitzerovu nagradu za muziku, prvi puta je nagrađen za jazz izvedbu... **WYNTON MARSALIS!**

• **LEANN RIMES** – Ušla je u povijest kada je njena pjesma, Blue, ostvarila prvo mjesto na top ljestvici kada je imala samo 13 godina... Sada u svojim 20-tim, ova country pjevačica je prodala više od 37 milijuna albuma. Osvojila je dva Grammyja i brojne druge country i pop muzičke nagrade... **LEANN RIMES** će nam se pridružiti.

• **STING** – Prodao je više od 45 milijuna ploča i dobio više od 16 Grammy nagrada za svoj rad. Prije početka svoje solo karijere, bio je glavni pisac pjesama, vodeći pjevač i bas gitarista rock grupe, The Police. Kladim se da znate o kome sada govorimo... **STING** će nastupiti zadnju večer na našoj proslavi u Adi!

• **THE BLUE MAN GROUP** – Naš prvi nastup u Las Vegasu, u sastavu tri muškarca koji su poznati po svojim talentima... njihovoj tihoj komediji... i vjerojatno jedini nastup na kojem se prije nastupa dijeli poncho... nastupit će **THE BLUE MAN GROUP!**

• **SIR ELTON JOHN** – Nastupit će na zadnjoj večeri proslave u Las Vegas, on je jedan od dominantnih snaga rocka i popularan muzičar više od 40 godina... Ima više od 50 Top 40 hitova uključujući sedam uzastopnih #1 albuma... imao je 59 Top 40 singlova i devet #1 hitova. Osvojio je pet Grammy nagrade i 1994. postao je dio Rock and Roll Hall of Fame. Četiri godine kasnije postao je vitez... **SIR ELTON JOHN!**





Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Idemo dalje, brže

Mi smo uspješna, jaka kompanija – o tome nema sumnje. I ponosni smo što smo sve to postigli u posljednjih 50 godina. Ali biti samo uspješan i jak nije dovoljno, jer svi znamo da možemo i dalje, i bolje.

Jedan od naših prioriteta ove godine je obratiti pažnju na linije proizvoda i cijene iz perspektive potrošača. Moramo znati što ljudi žele i koje proizvode možemo ponuditi, a koje će stranke htjeti kupiti. Također, trebamo znati koje će cijene biti najprihvatljivije za kupnju proizvoda od vas.

U posljednje tri godine utrostručili smo budet za istraživanje, a to smo učinili iz

vrlo dobrog razloga – jer želimo otkriti što misle potrošači. Kada otkrijemo koje proizvode žele potrošači, odmah to prosljedimo u laboratorij, proizvedemo i plasiramo na tržište - brzo!

Želimo imati u ponudi što je više moguće proizvoda po povoljnim cijenama jer ništa više ne pomaže vašem poslu od nekoga tko voli proizvode koje vidi i koje može kupiti po dobroj cijeni.

S ponudom najboljih proizvoda i pravom cijenom moći ćete ostvariti najviše od ove prilike. A pomaganje vama da postanete uspješni je naš najveći prioritet.

Sadržaj novosti

- 3 Uvodnik
- 32 Poslovne informacije
- 35 Cjenik



proizvodi

- 20 Fantastične promocije
- 21 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ linija proizvoda
- 22 NUTRILITE™ DAILY promotivno pakiranje
ARTISTRY Creme Luxury pakiranje
- 23 ARTISTRY uređaj za kozmetičku analizu kože
- 24 eSpring™ sustav za pročišćavanje vode
- 25 Fokus proizvoda za domaćinstvo
E. FUNKHOUSER NEW YORK™ centar za marke proizvoda
- 26 Obnovite svoju kožu ove zime
- 27 E. FUNKHOUSER proizvodi za poticanje prodaje
Ronaldinho majica
- 28 Program za uravnoteženi životni stil
- 12 ARTISTRY™ essentials
- 36 NUTRILITE marka



poslovanje

- 4 Jedan po jedan kampanja za djecu
- 5 SIP program
- 6 Uspjesi ANP-a
- 14 Vaša usluga distribucije
- 15 START program
- 16 Partnerstvo marke NUTRILITE
- 17 50.-ta godišnjica proslave



4 — **proizvod**



Neka 2009. bude godina kampanje Jedan po jedan



Kupnjom Kalendara 2009.
podržat ćete UNICEF-ove
obrazovne i zdravstvene
projekte u cijelom svijetu.

Br. proizvoda: 107071
pakiranje od 5 kalendara i 5 omotnica
(ograničeno trajanje) – 45,14 HRK
Dimenzije otvorenog kalendara:
31 cm x 19 cm



2,5cm visina

S ponosom nosite značku Alex
i budite primjer drugima kako
mala gesta može učiniti mnogo
za mnoge

Br. proizvoda: 107069 –
18,30 HRK



Pomognite UNICEF-u da
pomogne djeci. Donirajte – to
je tako jednostavno.

Br. proizvoda: 101568
za donaciju 8,00 HRK



Obavežite se ove godine 2009.: Pomognite djeci da žive bolji život.



Nova godina – nove mogućnosti!

Daje li božićno i novogodišnje slavlje osjećaj uzbuđenja o godini koja je pred vama? Obećali ste da ćete ove godine raditi drugačije?

Dakle, ovdje možete napraviti prve korake prema postizanju financijskih rezultata u budućnosti, za vas, vašu obitelj i vaš posao.

Godišnja nagrada za Q12 Platine nudi dodatnih **36.600,00 HRK** u poslovnoj godini 2008./09.

Kvalifikacijski kriteriji:

1. Postići 12 kvalificiranih mjeseci (Q12)
2. Postići ciljani volumen za svaku godinu kvalifikacije
3. Održavati najmanje volumen iz prethodne godine*

Budite sigurni da znate kako ćete zaraditi ovaj **fantastični dodatni bonus** – pitajte svoju Platinu iz gornje linije za informacije o kvalifikacijama i kako ih postići ili se obratite Amway d.o.o. ili pogledajte internet stranice na www.amway.hr

Imate neke od najboljih proizvoda, fantastične vođe i kontinuiranu podršku, a sve u svrhu vašeg uspjeha.

Učinite ovu godinu uspješnom!

* SiP volumen je grupni volumen, uključujući volumen vaših donjih linija srebrnog/zlatnog ANP-a, ali bez volumena nekvalificiranih Platina.

uspjesi ANP-a

Razine uspješnosti u Hrvatskoj i Sloveniji

Bernard Čupić i Sanja Vale Čupić, Hrvatska



SREBRNI SAMOSTALNI
NOSITELJI POSLA

RUJAN

dipl. ing. brodogradnje i dipl. ekonomistica

Melina Mlekuž i Simon Krajnc, Slovenija



SREBRNI SAMOSTALNI
NOSITELJI POSLA

LISTOPAD

ekonomska tehničarka i alatničar

Ivica i Tamara Osibov, Hrvatska



SREBRNI SAMOSTALNI
NOSITELJI POSLA

LISTOPAD

automehaničar i ekonomistica

Vinko Trček, Slovenija



SREBRNI SAMOSTALNI
NOSITELJ POSLA

LISTOPAD

frizer



15% RUJAN

Bevc Peter



18% LISTOPAD

Bakotić Mirjana i Petar
Vesić Nermina i Damir



15% LISTOPAD

Jelenc Sandi i Sanda
Pensa Vedrana
Perić Ivan i Perić Jezernik Andreja
Rutar Mirjam i Franci
Vodopia Robert i Andreja

Razine uspješnosti u Europi



Iryna i Taras Demkura Ukrajina



KRUNSKI
AMBASADORI
KOLOVOZ 08

Tijekom prošlih godina Taras i Iryna su postigli nove nivoe kvalifikacija. Kvalificirali su se kao Krunski Ambasadori u Istočnoj Europi i kao Osnivači Dvostrukih Dijamanata u Rusiji. Radili su kao učitelji. Žive u slikovitom gradu Termopilu u zapadnom dijelu Ukrajine. Uživali su u svom radu s djecom, ali kada su se suočili s financijskim problemima, bili su prisiljeni razmišljati u drugom smjeru. Probali su različite aktivnosti, ali su postigli samo trenutačne rezultate. Oni misle da su promjene osnovni dio života, zbog toga su jedne zimske večeri donijeli pozitivne promjene u svojem životu. Te večeri im je predstavljena Amwayeva mogućnost. To je za njih bila šansa da započnu

svoj vlastiti posao s Amwayem, stabilnom kompanijom na koju se možete osloniti. Taras i Iryna misle da su im Jim i Nancy Dornan, Hans i Eva Nusschold pomogli da razviju svoje vještine u ovom poslu. Pružena im je mogućnost da koriste svoja iskustva. Kažu da Amwayeva poslovna mogućnost nije samo posao za vođe koji su sposobni voditi ljude, već i sposobnost da razviju tim. Pronašli su se u radu s cijelim timom kao linijom sponzorstva i kao Amwayevi nositelji posla unutar njihove grupe. "Možemo sa sigurnošću reći da se zbog Amwayeve poslovne mogućnosti mogu ostvariti sve ambicije ako imate samopouzdanja i naporno radite" – kažu Taras i Iryna. Sada se raduju putu u SAD-e na koje su pozvani kao Krunski Ambasadoti. "Želimo uspjeh u poslu svima, da postave svoje ciljeve i ostvare ih. Važno je ne odustati, nikada".



Alexander i Lora Dobler

Njemačka



KRUNE

KOLOVOZ 08

Kada su Lora i Alexander Dobler započeli svoj Amwayev posao nisu mogli ni zamisliti da će iza sebe jednom imati 15 vrlo uspješnih godina. Ali njihov entuzijazam za Amwayeve proizvode kao što su ARTISTRY™ i NUTRILITE™ i njihovu sklonost da rade zajedno s ljudima koji su im pomogli da dospiju tu gdje su sada. Oni su jedni od najuspješnijih poslovnih partnera u Njemačkoj i Europi. Trenutno su bili svjesni mogućnosti koje je nudio Amwayev posao. Shvatili su koje su prednosti neovisnosti i kontrole uspjeha. "Nema ograničenja za uspjeh. Svaki dan motiviramo nove ljude i nudimo im uzbuđenja mogućnosti Amwayevih poslovnih ponuda. Kvaliteta izvanrednih proizvoda pridobila je

zainteresirane već na prvoj prezentaciji koju je održala Lora. Njihov sin Arthur je upoznat s poslom i već pomaže roditeljima kada su oni odsutni na poslovnim putovanjima.

Lora i Alexander savjetuju nove poslovne partnere da započnu svoj posao uspješno, daju im mnogo pažnje i trude se da ne odustanu. Slijedeći svoje vlastite principe uspjeli su i u izgradnji svojih međunarodnih poslova. Ne rade samo u Europi već su pokrenuli svoje poslove i u SAD-u.

Kada su kod kuće, uživaju u slobodnom vremenu provedenom s obitelji. "Amway je omogućio savršenu kombinaciju našeg privatnog života i obitelji s poslom," misli Lora. U budućnosti žele privući mnogo ljudi s poslovnom mogućnosti i dati im priliku da žive isti ispunjeni život koji su živjeli.



Izabela i Marek Bujwicky

Poljska



IZVRŠNI

DIJAMANTI

SVIBANJ 08

Radili smo kao prevoditelj, inženjer i ekonomist. Uvijek smo željeli izvrstan život, istraživati svijet, susretati interesantne ljude i učiti o novim stvarima. Naš Amwayev posao nam je sve to omogućio. Naš put do Izvršnih Dijamanata nije bio spektakularan, ali nas je naučio kako biti strpljiv i uporan. Sada znamo što su naši mentori mislili kada su rekli: "Uspjeh znači držati svakodnevnu disciplinu".

Postizanjem novih nivoa kvalifikacije, možemo promatrati i uživati u uspjehu poslovanja ANP-a. Vrlo smo ponosni na naš tim i njihovo postignuće. Iako aktivno radimo, uživamo u vrlo sretnom životu s našim dvjema kćerima – Martom i Adom koje se vesele budućem radu u Amwayu.



Gita i Roman Hassmannovi
Češka Republika



**IZVRŠNI
DIJAMANTI
SRPANJ 08**

Zahvaljujući velikom uspjehu Davida Setzera, našeg sponzora, mentora i trenera, postali smo Izvršni Dijamanti. Od samog početka on nam je pomagao da se popnemo tako visoko. Samo zamislite kako se mi osjećamo u ulozi sponzora i vođa, znajući da smo dobar primjer za našu grupu. 2005. smo postali Osnivači Smaragda, 2007. Dijamanti i 2008. Izvršni Dijamanti!!!

Uisinu smo izgradili Amwayev posao, promovirali proizvode, naučili i provjerili da Amwayev posao poboljšava sva područja našeg života. Zahvaljujući Amwayevom poslu, naše obitelji imaju vrlo ugodan život, a mi imamo mogućnost da putujemo po cijelom svijetu. Zamislite što želite i kako ćete se osjećati kada postignete svoje ciljeve.



**Ludmyla i Anatoliy
Klimenovy** Ukrajina



**IZVRŠNI
DIJAMANTI
KOLOVOZ 08**

Ludmyla i Anatoliy Kleimenovy upoznali su se kada je Ludmyla došla studirati na učiteljski trening institut, a Anatoliy je bio dobro poznati u SSSR-u kao igrač hockeya.

Kao i mnogi ljudi na početku 1990-te njihova obitelj je imala tradicionalni posao. Na kraju su sve izgubili, svoje nade, mir i uštedevinu. Ali oni nikada ne odustaju. Pronašli su novi način – to je bio početak njihovog Amwayevog posla. Odjednom su Ludmyla i Anatoliy shvatili da je to njihova budućnost.

Sada imaju odličan posao i kažu da je to zahvaljujući stalnom razvoju kompanije za koju su sigurni da ima budućnost, posebno sada kada imaju svoje prvo, dugo očekivano unučje!



Irenke Nemethne
Slovačka



**IZVRŠNI
DIJAMANT
KOLOVOZ 08**

Počela sam izgrađivati svoj posao sa svojim suprugom Lászlóm u vrijeme kada smo oboje radili kao profesori na srednjoj školi. Postigli smo kvalifikaciju Dijamanta i zajedno putovali svijetom, ali važniji za nas su bili novi kontakti koje smo ostvarili Amwayevim poslom.

Za razliku od financijske nezavisnosti koju smo postigli, najvrednija stvar za mene je mogućnost kontinuiranog obrazovanja i osobnog razvoja. Iako je moj suprug preminuo, ljubav i podrška koju mi je davao pomogli su mi da se naučim nositi s tim gubitkom. Oba moja sina vide svoju budućnost u Amwayevom poslu i mogućnostima koje on pruža. Moj stariji sin je postigao nivo Platine, a mlađi je na 9%.

Mnogo hvala svima našima iz gornjih linija, obiteljima Nussholda i Dornan, i jedinstvenoj Amwayevoj prilici.



**Natalia i Anatoli
Svetaschov** Njemačka



**DIJAMANTI
SVIBANJ 08**

Prije 15 godina, kada smo pokrenuli Amwayev posao, morali smo mnogo toga naučiti kao kako usmjeriti konverzaciju i kako naučiti više o proizvodima. Na početku smo provodili većinu slobodnog vremena na poslu. Danas radimo dva do pet sati dnevno. Kako bi uspjeli u Amwayevom poslu potrebna vam je jaka želja i upornost. Usto posao se treba obavljati svakodnevno – kao vježbanje.



Eva i Jiri Simkovi
Češka Republika



**DIJAMANTI
SRPANJ 08**

Zahvalni smo našoj liniji sponzorstva – Romanu i Giti Hassman, obitelji Setzer i Dexter. Naprijed Dijamanti i postići ćete izvanredan posao. Postavite prave prioritete, planirajte fleksibilno. Ima mnogo mjesta za one koji su skromni, hrabri, disciplinirani i koji imaju nadu,

ljubav i vjeru... Amwayu... HVALA TI



**Valentyna Bluova
i Mykhailo Bludov** Ukrajina



**DIJAMANTI
KOLOVOZ 08**

Valentyna i Mykhailo su u braku više od 30 godina. Amwayev posao otvorio je cijeli novi svijet mogućnosti za njih. Kroz naporni rad i liniju sponzorstva na koju su se mogli osloniti uspjeli su postići kvalifikaciju Dijamanta.

Valentyna i Mykhailo su spremni na nove uspjehe u budućnosti.



**Angel De La Calle
i Maria Teresa Ruiz** Italija



**DIJAMANTI
KOLOVOZ 08**

“Još jednom zahvaljujemo Amwayu za prilike u mnogim zemljama i svima onima koji rade i streme postizanju svojih vlastitih ciljeva. Uzbudljivo je izgraditi Amwayev posao s podrškom kompanije.

Naš cilj je pomaganje našoj grupi u radu, da postignu svoje ciljeve: s Amwayem je sve to moguće!”



Elkhan Gasanov i Gulnara Gasanova
Ukrajina



DIJAMANTI
KOLOVOZ 08

Gulnara se upoznao s Amwayevim proizvodima prvi puta 2003., i cijeloj obitelji se svidjela njihova kvaliteta. Ozbiljnu odluku da započnu svoj vlastiti posao donijeli su kada su upoznali Larysu Hajjevu i Rauf Huseynov. Njihov primjer i uspjeh učinili su Amwayev posao vrlo atraktivnim. Cilj Gulnara i Elkhan je poticanje drugih da i oni uspiju u poslu.



Ivan i Svitlana Glushko
Ukrajina



DIJAMANTI
KOLOVOZ 08

Kada im je predstavljen Amwayev plan prodaje i trgovanja pomislili su da bi to mogla biti prava prilika za njih. Sigurni su da svatko najprije treba u potpunosti razumjeti detalje posla i plana i samo tada oni mogu postati potpuno stvarno uspješni.

Njihov moto je: "Ne nadjačati već uvjeriti – to je ono što donosi uspjeh".



Erika i Márton Kajtár
Mađarska



DIJAMANTI
KOLOVOZ 08

Amway je za nas posao s principima i temeljima. Ponosni smo na našu kvalifikaciju i obećanje koje smo dali našim ANP-ima. Također bismo željeli zahvaliti našima iz gornjih linija za njihov doprinos našem uspjehu.



Oleksandr i Vira Kovalyk
Ukrajina



DIJAMANTI
KOLOVOZ 08

Oleksandr je učitelj tjelesnog odgoja, Vira je učiteljica biologije. Imaju troje djece. Njihov Amwayev posao bila je mogućnost da promjene svoj način života i provode više vremena sa svojom obitelji. "Zadovoljni smo s postignućima ANP-a iz naše poslovne grupe. Inspirirani smo rezultatima i samim poslom".



Olena i Gennadiy Kucheruk
Ukrajina



DIJAMANTI
KOLOVOZ 08

Olena je rođena u Norilsku, onda se preselila u Kryviy Rig gdje je upoznala svog budućeg supruga – Gennadiya. Započeli su Amwayev posao kada je njihova kćer navršila 10 mjeseci. Kada se par kvalificirao kao Smaragd, rođen im je sin. “Mi shvaćamo ovaj posao kao dio našeg života jer to uistinu i jest naš život.”



Ludmyla i Mykhailo Lvovska
Ukrajina



DIJAMANTI
KOLOVOZ 08

Ludmyla je ekonomistica, a Mykhailo je pravnik. Dugo vremena obitelj je pokušavala pronaći mogućnost da započnu svoj vlastiti posao koji bi im osigurao bolju budućnost. Amwayev posao je tako postao prava prilika u njihovom životu. Par je zahvalan Amwayu te njihovoj liniji sponzorstva, Iryni i Tarasu Demkuri.



Zita Orosz i Zoltán Túri
Mađarska



DIJAMANTI
KOLOVOZ 08

Ponosni smo što smo članovi Amwayeve grupe ANP-a koja je motivirana ljubavlju, istinom i zajedničkim ciljevima. S ponosom predstavljamo ovu kompaniju jer je život igra, a posao s našim fantastičnim vođama i gornjim linijama zadovoljstvo.



Valeriy i Aleksandra Proskura
Ukrajina



DIJAMANTI
KOLOVOZ 08

Aleksandra i Valeriy rade kao inženjeri i njihov hobi je penjanje po stijenama. Imaju dvoje djece – Anastasiyu i Andreyu, koji su studenti. Par je zainteresiran principima i vrijednostima Amwayevog posla – obitelj, sloboda, nada i nagrade. Zahvalni su Nataliyi Ena za pomoć i podršku u njihovom poslu i svakodnevnom životu.



Vladimir i Milana Samokhin

Ukrajina



DIJAMANTI
KOLOVOZ 08

Prije pokretanja Amwayevog posla, Vladimir je bio poslovan čovjek, a Milana student. Vladimir i Milana kažu: "Tinski nam je rad u našem Amwayevom poslu dao šansu da budemo bolji kao muž i žena, kao roditelji, kao djeca i kao vođe. Pa zašto ne zgrabite priliku i iskoristite tu šansu?" Njihova gornja linija Igor i Valeriya Haratin cijelo su ih vrijeme podržavali.



Petro i Larysa Tsaruk

Ukrajina



DIJAMANTI
KOLOVOZ 08

Larysa i Petro su shvatili da Amway, s izvrsnim proizvodima i jedinstvenom prilikom, može promijeniti njihov život. Energija, upornost i želja bili su potrebni za postizanje njihovih ciljeva i to nije problem za ovu obitelj. Bili su spremni za naporni rad. S pozitivnim stavom i predanošću, nova postignuća i vrijeme prosperiteta je pred njima.



Vitaliy i Lima Voitenko

Ukrajina



DIJAMANTI
KOLOVOZ 08

Lima radi kao odvjetnik, Vitaliy je serviser. Oni vole svoje zanimanje, ali je nezavisnost za njih važnija. Kada im je predstavljen Amwayev posao, shvatili su da je to bila mogućnost da ispune svoje ambicije. Znaju da je to moguće s podrškom i uspjehom njihove linije sponzorstva.



Maja i Jaroslava Zupet

Slovenija



DIJAMANTI
KOLOVOZ 08

Mi smo majka i kćer i u Amwayevom poslu smo već 8 godina. Za nas, dok nismo saznali za Amwayevu mogućnost nismo naišli na posao koji kombinira pozitivne vrijednosti i nudi tako nevjerovatnu mogućnost uspjeha. Nikada nismo ni sanjali da iza fantastičnih Amwayevih proizvoda stoji veliki globalni posao koji nudi ogromne mogućnosti ambicioznim ljudima.

Postignuti stupnjevi popusta

Stalnih kupaca plus u Hrvatskoj i Sloveniji

18 % SK +

RUJAN

Cvek Ivana
Raste Branko i Robert
Šimonović Maja
Udovičić Claudia
Vasić Mirela i Žarko

LISTOPAD

Petkovšek Marija
Ružić Nevenka i Aleksandra
Soldo Ružica i Joško
Tranfić Nikša
Trček Vojko

15 % SK +

RUJAN

Albreht Borut
Hatežić Ivan
Oreb Jelica
Šterman Iztok

LISTOPAD

Bedjan Elizabeta
Biškup Božo
Bralić Damir
Dadić Miodrag
Daničić Patricia
Dobrajnščak Miran i Milena
Fekner Sabina
Gregorina Branka i Nino
Horvat Danijela
Kozic Zoran
Krivači Karčika
Kutin Mateja i Andrej
Lindić Martina
Lipušček Boštjan
Marelić Danijela
Maričić Danijela i Josipović Darko
Mijač Marijana
Milišić Neda i Ugrina Ante
Mišković Marija
Novačić Ninoslav
Ogresta Nada

Osibov Marijo i Martina
Osibov Katarina i Mustafić Denis
Pavlič-Blažević Dubravka
Plentaj Ladislav i Dobrila
Radić Ivana i Čedomir
Radunić Nikolina i Slavić Tomislav
Salobir Matej i Oplotnik Jasmina
Sunara Goran i Nataša
Štenkler Tomaž
Žigon Andrejka i Primož

12 % SK +

RUJAN

Barut Jadran
Bašić Ksenija i Vladimir
Biškup Božo
Blatnik Stojan
Debenjak Liljana
Dolinar Bojana
Greblo Patrik i Gačnik Greblo Petra
Gregorina Branka i Nino
Jezernik Tjaša
Jezernik Matjaž
Jezernik Katja
Klarić Rozana
Kleščić Sonja
Konda Lovre i Skender Ana
Kovač Mojca
Krivači Karčika
Majoranc Franc
Perić Franka
Prinčič Silvana i Prinčič Tomaž
Puljko Krešimir i Puljko Vrančić Diana
Teršek Rok

LISTOPAD

Branković Nada i Dragomir
Brčić Marija i Markica
Brko Anto i Ivana
Crnjac Siniša
Črnigoy Barbara
Črnigoy Daša i Mitjan

Čule Anita i Zlatunić Dragan
Čuk Zdravko i Anđelka
Dobrajnščak Janja
Gabrić Ružica i Jakov
Gabrić Dragica i Kuzmanić Antonio
Grgantov Anton
Gudelj Stjepan
Jovanović Bojan
Jurčević Ana
Milašić Danka i Stelio
Orlić Veselin i Ivana
Skorup Ivana
Tuta Ivana
Urh Jure
Vrbanec Danijela i Mario

9 % SK +

RUJAN

Bevc Miha
Branković Nada i Dragomir
Bratulić Irena i Mirjan
Cesar Ivanka i Mirko
Črnigoy Daša i Mitjan
Dvojmoč Antonija
Funda Silvana i Darko
Gaberšček Tantely i Alojz
Grosman Matjaž
Janc Gregor
Jarković Petra-Zvonka
Kolarić Ognjen i Ivana
Kosanović Dejan
Lovišček Blanka
Mjeda Livia
Mrgole Vera
Obadić Božo i Đurđa
Ocvirk Marija
Rešidović Hasija i Senad
Sabljić Marijana
Sodin Katarina
Strmečki Ljiljana
Šalamon Romana i Zorko Matej
Šarman Robert
Temnikar Tomaž
Verhovšek Jure

Vigna Francis i Frano
Vrbanec Danijela
Založnik Majda
Zlatoper Marjan
Zlatoper Srečko

LISTOPAD

Baričević Mirjana
Barun Maja i Mate
Bračun Matej
Čermelj David
Dolinar Alfonz
Filipič Rada
Galinec Josip
Glavač Renata
Gostiša Marjana
Grgat Sonja i Frane
Ilić Anika
Kožar Majda i Alojz
Lesjak Milan i Martina
Lorger Margareta
Lovrić Jozo i Anica
Makrić Jagoda
Mirt-Radočaj Biserka i Željko
Mišić Jan
Mulc Vladimira
Mužinić Jelena
Papić Anita i Tomislav
Šitum Mate i Drmić Jasmina
Štrucl Nuša
Trebše Štolfa Ljudmila
Turić Josipa i Stanković Dragan
Vatovec Sabina i Milan
Vrbanec Ivana i Damir
Žekar Barbara

Program osobne aktivnosti

Iskreno čestitamo prvim kvalificiranim koji su primili 80,00 HRK/10,00 €!

Bonus ili popust u rujnu od 80,00 HRK

Barberić Martin
Bevc Miha
Budiša Marjan
Hrepić Sandra
Kodrin Luetič Vlasta
Kraljić Josipa i Davor
Livak Damir
Maduna Zvonko
Marinić Barbara
Obadić Božo i Đurđa
Orlić Veselin i Ivana
Štuklek Tomaž
Tokić Tatjana
Umberger Kristijan

Videc Maja
Vrščaj Mojca
Vušković Jadranka i Vedran
Zavšek Marija i Milan
Zebec Marjan
Žgrablić Irena i Valter

Bonus ili popust u listopadu od 80,00 HRK

Bizjak Zdravka
Črnigoi Daša i Mitjan
Ćuk Zdravko i Anđelka
Dimić Dalibor i Danijela
Filipić Rada
Grgorinić Višnja
Hercigonja Tina
Jarković Petra-Zvonka
Jezdimirović Milovan i
Radmila
Klanac Višnja
Kotnik Robert
Krstić Nikola i Katarina

Lahovnik Dragica
Lenhart Anita
Marčeta Ana
Markić Jernej
Mladin Boris
Pejčić Ninoslav
Plaskonj Saša
Prezelj Mojca
Sušić Siniša
Štefović Željko i Valentina
Šuštaršić Robert
Toplikar Primož
Vučić Roberta
Zlatoper Robert
Zlatoper Srečko



U prošlom broju Amagrama pri objavi kvalifikacija za svih 12 mjeseci u poslovnoj godini 2007./2008. Programa osobne aktivnosti sa liste su izostavljeni gđa. i g. Žužlić Jožica i Jože. Zbog ovog propusta iskreno se ispričavamo.



Amway i Access Business Group su dio Alticor Inc. Grupe kompanija, koje su u vlasništvu obitelji DeVos i Van Andel.

Access Business Group je organizacija koja se brine o svim Amwayevim proizvodima u 80 zemalja širom svijeta. Glavne aktivnosti na svjetskoj razini:

- Istraživanje i razvoj
- Proizvodnja
- Agrikultura
- Logistika

Vaša usluga distribucije

“ABG se razvija zavisno od potreba Amwaya u Europi kako bi pružao moderne logističke usluge za 25 europskih zemalja sa širokom ponudom usluga i proizvoda.

ABG Europa zapošljava preko 500 zaposlenika i ima strateški pozicionirane uslužne centre u Nizozemskoj, Poljskoj, Mađarskoj i po cijeloj Rusiji s ukupnim kapacitetom skladištenja paleta od 42 500, godišnji prosječni promet u pakiranju proizvoda iznosi 62 milijuna proizvoda i 5 milijuna paketa distribuiranih u 22 zemlje za vas i vaše stranke.

Prepoznavamo i poštujemo ključnu važnost naše uloge kao logističke ruke Amwaya i usko surađujući s višim Amwayevim europskim managementom dajemo fleksibilnu i odgovarajuću “logistiku usmjerenu na stranke” koja omogućava Amwayu da fokusira svoju stručnost na podržavanje prodaje i na ANP-e.”

Frank Timmers

Vice President, ABG logistika Europe

START!**STRANICA ZA NOVO UPISANE****AMWAYEVE NOSITELJE POSLA
I STALNE KUPCE PLUS****Priča o uspjehu****Jelena Peran Topčić i
Ferde Peran, Hrvatska**

Za Amwayeve proizvode sam čula prije par godina, ali kako nisam bila dovoljno upućena u logistiku koja stoji iza proizvoda bila sam prilično kritična. Upravo u vrijeme kada sam se intenzivno informirala o kvalitetnim kremama za lice, prošle zime, prijateljica mi je predložila besplatan tretman. Na tom sam tretmanu upoznala svoju mentoricu. Znajući da se radi o Amwayevim proizvodima, pitala sam je za posao kojim se bavi. U najmanju ruku ostala sam znatiželjna. Sve što sam

saznala, ispričala sam Ferdi i već u startu smo razmišljali o mogućnosti da tako nešto prihvatimo. Prije nego smo se učlanili tražili smo još neke dodatne informacije. Glavna motivacija za Amwayev posao nam je prosperitetna budućnost. Odmah smo vidjeli da je ovaj posao stabilan, transparentan i s nepobitnim kreditibilitetom što je vezano uz tvrdnje o proizvodima. Na svakom početku pa tako i ovdje, postoji određena nesigurnost i ne ide uvijek sve glatko, posebice zato jer je posao vezan uz rad sa strankama. Osobno sam oduševljena



kozmetikom i rado je prezentiram. Ferde je prvenstveno oduševljen poslovnom mogućnošću i cilj nam je biti ustrajni do postizanja naših finansijskih ciljeva. Najteže nam ide realizacija planova i vjerojatno će proći još neko vrijeme dok ne postignemo stabilnost. Vjerujemo u ovo što radimo i u tim koji stoji iza nas. Preporučujemo svima novoupisanim da vjeruju u svoj tim i mentore jer od njih mogu dobiti provjerene smjernice.

Amway želi Jeleni Peran Topčić i Ferdi Peran i dalje mnogo uspjeha pri gradnji Amwayevog posla.

S programom START! do uspjeha

Od svibnja 2008. pa nadalje, u okviru Programa START! vrijedi poseban program sakupljanja bodova. U časopisu AMAGRAM™ svaki ćemo mjesec objaviti prvih 10 (prva objava za period svibanj, lipanj i srpanj za upisane u svibnju 2008.) koji budu sakupili najviše bodova Programa START!, u Sloveniji i Hrvatskoj, u svakom tromjesečju. Oni će također dobiti i osobnu čestitku. Svaki mjesec ćemo izabrati jednog od najuspješnijih u tom programu i u časopisu AMAGRAM ćemo objaviti njegovu priču o uspjehu. Naizmjenično će biti objavljivane priče hrvatskih i slovenskih Amwayevih nositelja posla (ANP-a) i Stalnih kupaca Plus (SK+).

Novo upisani ANP/SK+ sakuplja bodove sa svojim osobnim kupnjama i kupnjama svojih osobno sponzoriranih ANP-a/SK+ u mjesecu upisa te u dva sljedeća (2) mjeseca (zajedno 3 mjeseca).

Ljestvica bodova

od 100-199 VB	2 boda Programa START!
od 200-299 VB	3 boda Programa START!
od 300-399 VB	4 boda Programa START!
od 400-499 VB	5 bodova Programa START!
od 500 VB i više	6 bodova Programa START!

S PROGRAMOM START!**DO USPJEHA****START!**

PROGRAM START – prvih deset, koji su sakupili najviše bodova Programa START u razdoblju od srpnja do rujna 2008. godine. Svima iskreno čestitamo!

Jarković Petra - Zvonka - 17
Črnigoj Daša i Mitjan - 17
Zlatoper Robert - 14
Peran Ferde i
Peran Topčić Jelena - 14
Nikolić Dušanka - 14

Filipič Rada - 13
Dimić Dalibor i Danijela - 13
Popadić Dušan - 13
Vuga Lea - 12
Bertok Izabel - 12



PARTNERSTVO MARKE NUTRILITE™ I HRVATSKOG OLIMPIJSKOG ODBORA

Obavještavamo vas da s 31. prosincem 2008. istječe ugovor o partnerstvu marke NUTRILITE i Hrvatskog olimpijskog odbora.

Ovo uspješno partnerstvo započelo je prije 4 godine i na zadovoljstvo hrvatskih sportaša olimpijaca i nas trajalo sve do danas. Zahvaljujući vrhunskim, kvalitetnim proizvodima marke Nutrilite i mi možemo reći da smo sudjelovali u tim slavnim trenucima uspjeha naših olimpijaca.

Zahvaljujemo se Hrvatskom olimpijskom odboru na iskazanom nam povjerenju i želimo svima mnogo uspjeha u radu.



NUTRILITE™

Amway



PARTNER
HRVATSKOG OLIMPIJSKOG
ODBORA



GODINA

STVARANJA PROMJENA kroz vodstvo.

Potrebna je vizija, ustrajnost i mnogo napornog rada za učinkovitog vođu. Rich DeVos i Jay Van Andel su to znali prije 50 godina – i danas su, Doug DeVos i Steve Van Andel lučonoše vođa za Amway. To je ta želja za vodstvom koja motivira više od tri milijuna naših ANP-a u 80 zemalja i teritorija diljem svijeta. Sve je to dio poduzetničkog duha koji je pomogao da Amway naraste u vodeću svjetsku firmu direktne prodaje.



1959
1969
1979
1989
1999
2009

PARTNERSTVO



Kada su Rich DeVos i Jay Van Andel osnovali Amway 1959., dva prijatelja su stvorila duboko i dugotrajno partnerstvo, jedan s drugim i s mnogo drugih ljudi koji su vjerovali u Amwayevu mogućnost.

Rich i Jay su dijelili svoje ideje s prvim Nositeljima posla – počevši s osnovama poslovanja i slobodom, obitelji, nadom i nagradom.

“Mi smo u poslu koji pomaže ljudima da si pomognu sami,” rekao je Rich. “Ovaj posao nastavlja rasti i napredovati na tim temeljima.”

UOBLIČUJE NAŠU BUDUĆNOST.

Neke se stvari ne mijenjaju, čak i nakon 50 godina.

Danas, sljedeća generacija Amwayevih – nositelja posla i vodećih ljudi kompanije – vođena je i dalje tim osnovama i partnerstvu kojem je stalo.

“Stav brižnosti i milosrđa je srce i duša našeg posla,” Rich DeVos je jednom rekao grupi Nositelja posla. “Ono što ljude potiče da ostanu, čak i onda kada žele prekinuti – je upravo saznanje da ljudi brinu o vama.”

Biti partneri također nas čini vodećima u međunarodnoj direktnoj prodaji.

Širom svijeta, ljudi prepoznaju naše vrhunske marke - NUTRILITE™, ARTISTRY™, SA8™, DISH DROPS™.

I svaka podružnica daje novim Amwayevim nositeljima posla mogućnost da ostvare svoje životne ciljeve sa svojim vlastitim poslom.

“Moj otac i Rich željeli su stvoriti mogućnost gdje će svaki Amwayev posao i svaki Nositelj posla trajati generacijama,” rekao je Amway Chairman Steve Van Andel.

Rich i Jay izgradili su koncept svoga posla još davne 1959. – mogućnost za svakoga da kreira posao koji može trajati generacijama.

To je vrijednost velikog partnerstva.

Mogućnost za svakoga

Amwayevi nositelji posla vrijedni su zbog svoje individualnosti. Rich DeVos jednom je rekao: “Nema prosječnog Nositelja posla. Svatko ima različitu priču, različitu pozadinu ovog posla.

Amwayev Predsjednik Doug DeVos ponavlja riječi svoga oca: “Najjedinstveniji dio ovog posla upravo su ljudi koji rade zajedno. Oni koji su izvjesno vrijeme već u poslu imaju bogato znanje i razumijevanje koje mogu podijeliti s drugima i pomoći im da uspiju. Naša je snaga u tim odnosima.”

ČINJENICA

43

Globalno, Amway je platio svoje Nositelje posla više u bonusima od bilo koje druge kompanije direktne prodaje u povijesti.

1959

1969

1979

1989

1999

2009





Proslavimo zajedno!

Kao dio naše 50 godišnje proslave, Amway vam nešto vraća! Nudimo vam fantastično, samo sada, smanjenje cijena naših najbolje prodavanih proizvoda. Promocija je predviđena za 2009. godinu.

Ovo je savršeno vrijeme za predstavljanje poslovnih mogućnosti i Amwayevih proizvoda novim strankama. Možete kupovati vaše omiljene proizvode sa smanjenom cijenom i podijeliti ih strankama, obitelji i prijateljima. Promotivni letak, s detaljnim informacijama o ovoj fantastičnoj promociji, bit će na raspolaganju od 1. ožujka (10 kom. u paketu) po cijeni od 8,50 HRK paket. Ne odgađajte, proširite dobru vijest.

Br. proizvoda: 233137



Kupite bilo koji od sljedećih proizvoda i ostvarite popust na cijenu od 25%*

SA8™ tekući deterdžent za pranje osjetljivih tkanina

Br. proizvoda: 3272 – 1 litra

BODY SERIES koncentrirani tekući sapun za ruke

Br. proizvoda: 100100 – 1 litra

BODY SERIES punjenje za osvježavajući gel za tijelo

Br. proizvoda: 2163 – 1 litra

BODY SERIES™ hidratantni losion za ruke i tijelo

Br. proizvoda: 2175 – 400 ml

BODY SERIES osvježavajući gel za tijelo

Br. proizvoda: 2162 – 400 ml

* VB/VP se smanjuje prema smanjenju cijene.

Promocija je na raspolaganju od 1. siječnja do 31. prosinca 2009., a u veljači na tržište dolazi još 6 proizvoda sa nižim cijenama (više informacija u Amagramu veljača 2009.).

Za više informacija o 50-toj godišnjici pogledajte na www.amway.hr

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™ linija proizvoda najnovije informacije

ARTISTRY TIME DEFIANCE proizvodi više su od izvrsnih proizvoda i koriste najnapredniju znanost za obnavljanje kože do sjajnog izgleda.

Prošle godine dva smo klasična proizvoda, Losion za obnavljanje kože i Esenciju za izjednačavanje tena kože, repozicionirali i stavili pod TIME DEFIANCE liniju proizvoda, tako da su sada svi vidljivi znakovi starenja pod jednom linijom. Sa svim osnovnim koracima koje pokriva ova linija, prodaja TIME DEFIANCE proizvoda strankama postaje lagana.



ARTISTRY TIME DEFIANCE losion za obnavljanje kože

Losion za lice koji ne sadrži kiseline pojačava prirodni proces odstranjivanja odumrlih stanica kože i trenutno poboljšava teksturu kože. Koža je meka na dodir i više od 45% glađa.

Br. proizvoda: 100240 – 30ml

ARTISTRY TIME DEFIANCE esencija za izjednačavanje tena kože (zamjenski proizvod za ARTISTRY Bright Idea)

Lagana, mliječna esencija koristi vodeću, vrhunsku tehnologiju kombiniranu s prirodnim sastojcima za posvjetljavanje i snažnim antioksidantima koji izjednačuju izgled kože. U manje od dva tjedna, koža izgleda izjednačeno.

Br. proizvoda: 105711 – 30ml

Losion za obnavljanje kože i Esencija za izjednačavanje tena kože postižu najbolje rezultate ukoliko se koriste s drugim proizvodima iz ARTISTRY TIME DEFIANCE linije proizvoda.

Posjetite ARTISTRY TIME DEFIANCE Centar za marke proizvoda online na www.amway.hr

SADA VI – NE VRIJEME – KONTROLIRATE SUDBINU SVOJE KOŽE

Potražite

NUTRILITE™ DAILY PROMOTIVNO PAKIRANJE!



U 2009.-toj, nastavljamo s proslavom uspješnog partnerstva između Ronaldinha i NUTRILITE marke s ekskluzivnom naljepnicom na svakoj bočici NUTRILITE Daily!

U 12 mjeseci od 1. siječnja 2009., ovo promotivno pakiranje nudi vam novi, pozitivan način predstavljanja svih prednosti multivitamina, multiminerala vašim strankama.

Ronaldinho uzima NUTRILITE Daily i vjeruje NUTRILITE marki koja mu pomaže da dobije od prirode najviše što ona može pružiti... a tako i vašim strankama.

Br. proizvoda: 100032



TEAM
NUTRILITE™ 

ARTISTRY™ Creme LuXury je dobila nagradu za dizajn pakiranja

ARTISTRY Creme LuXury pakiranje je osvojilo Međunarodnu nagradu za dizajn pakiranja, u kategoriji prestižnih proizvoda za njegu kože (IPDA), na HBA događanju u New Yorku. Osim ARTISTRY Creme LuXury na natjecanju su sudjelovale i druge vodeće marke kao što su Estee Lauder Companies Inc. i Hommage Inc. HBA je pravi događaj za industriju kozmetike, parfema i proizvoda za osobnu njegu.



ARTISTRY Creme LuXury pakiranje je kreirao jedan od najistaknutijih dizajnera na tom polju, Olivier Van Doorne. Njegov rad izaziva trenutnu reakciju na potrošače, dok u isto vrijeme stvara dugotrajni image na tržištu.



ARTISTRY™

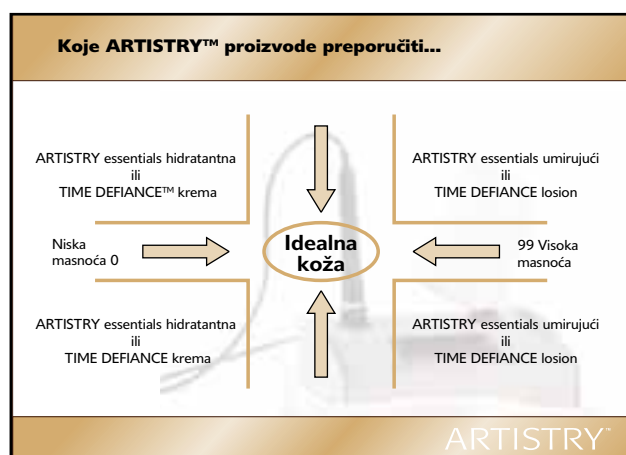
Posjetite ARTISTRY Creme LuXury Centar za marke proizvoda online na www.amway.hr

Postanite stručnjak za njegu kože s NOVIM ARTISTRY™ uređajem za kozmetičku analizu

ARTISTRY uređaj za kozmetičku analizu kože dat će vam sigurnost prilikom preporuke najprikladnijeg proizvoda za stranku. To će doprinijeti profesionalnosti vašeg posla i uistinu pomoći u izgradnji posla s proizvodima za njegu kože.

Kako djeluje ARTISTRY uređaj za kozmetičku analizu kože?

ARTISTRY uređaj za kozmetičku analizu kože može identificirati sljedeća dva aspekta kože vaših stranaka:



Koristite gornju tablicu za preporuku najprikladnijeg ARTISTRY proizvoda. Pomognite svojim strankama da postignu idealnu kožu.

Razinu vlage u koži

Važno je odrediti razinu vlage u koži vaših stranaka za održavanje, uravnoteženost i zaštitu kože.

Razinu masnoće

Važno je odrediti razinu masnoće u koži vaših stranaka radi uravnoteženja hidratacije kože i kontrole sjaja.

ARTISTRY uređaj za kozmetičku analizu kože može se koristiti ponovno za vrijeme vašeg režima ARTISTRY njege kože. Možete dogovoriti sljedeće sastanke za ponovnu analizu kože vaših stranaka tako da oni sami mogu vidjeti smanjenje masnoće ili povećanje razine vlage u koži.

NOVO

ARTISTRY uređaj za kozmetičku analizu kože
Br. proizvoda: 232385

Nemojte zaboraviti...

ARTISTRY kazeta za određivanje masnoće morat će se zamijeniti nakon 400-450 mjerenja. Koristite sljedeći broj proizvoda za narudžbu nove ARTISTRY kazete za određivanje masnoće: **232950**

Brošura s uputama bit će u paketu s ARTISTRY uređajem za kozmetičku analizu kože.



ARTISTRY™



Započnite uspješno Novu godinu s eSpring™ sustavom za pročišćavanje vode

Pomognite vašim strankama da poboljšaju svoju vitalnost u Novoj godini te im predstavite prednosti čišće vode, boljeg okusa.

Voda je osnovna za život i ima glavnu ulogu u funkcioniranju organizma. Pijenjem kvalitetne vode podržavamo život, ali voda može također poboljšati i zdravlje, opće stanje organizma pa čak i naš izgled.

Prednosti vode*

- Povećava broj kalorija koje ste izgubili uobičajenim dnevnim aktivnostima
- Ispravna hidratacija pomaže u poboljšanju koncentracije i reagiranja
- Pomaže u poboljšanju razine energije
- Hidratizira kožu, ostavljajući je glađom, mekšom i s manje bora



Nemojte zaboraviti novi filter u Novoj godini

Podsjetite svoje stranke da provjere svoj elektronski sistem nadgledanja na njihovom eSpring sustavu za pročišćavanje vode. Kada je potrebno zamijeniti filter, sistem daje i zvučni i vizualni signal tako da stranke to ne moraju pamtit. Filter se treba mijenjati jednom godišnje ili nakon pročišćenih 5000 litara vode, što dođe prije.

eSpring zamjenski filter
Br. proizvoda: 100186

eSpring sustav za pročišćavanje vode za ugradnju na postojeću slavinu
Br. proizvoda: 100188

eSpring sustav za pročišćavanje vode s pomoćnom slavinom
Br. proizvoda: 100189

* Ovi podaci se temelje na različitim izvorima kao što su Centar za kontrolu bolesti (Centre for Disease Control), Udruga za kvalitetu vode (Water Quality Association), Američko društvo za karcinome (American Cancer Society), Američko dijetetsko udruženje (American Dietetic Association), Američko udruženje za srce (American Heart Association (AHA)) i Svjetska zdravstvena organizacija (The World Health Organisation (WHO)).

Jeste li znali?

Jedan će eSpring filter pročitati dovoljno vode za prosječnu 6-članu obitelj u jednoj godini.



Fokus proizvoda za domaćinstvo

Neka AMWAY™ Gel za čišćenje pećnice odradi najteži posao

Za vrijeme blagdana vaše će stranke naporno raditi u kuhinji pripremajući ukusne obroke za prijatelje i obitelj. Pomognite im da im čišćenje bude lakše i preporučite AMWAY Gel za čišćenje pećnice.

KLJUČNE TOČKE PRODAJE

- Brzo omekšava i otapa tvrdokorne, zapečene mrlje od hrane
- Sredstvo nije abrazivno, gusti gel se lako nanosi, čisti se bez grebanja
- Efikasno čisti nakon samo 30 minuta
- Može se koristiti na različitim površinama kao što su staklene i emailirane unutrašnjosti pećnice, rešetke i roštilj.

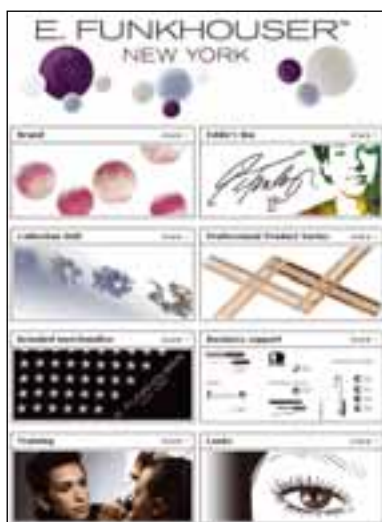
Br. proizvoda: 0014 500ml



E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

NOVI IZGLED CENTRA ZA MARKE PROIZVODA

Svježi novi izgled Centra za marke proizvoda E. FUNKHOUSER™ NEW YORK sadrži najnovije informacije o marki, proizvodima i Eddie Funkhouseru.



Ukoliko želite posjetiti stranicu, jednostavno se logirajte koristeći svoje ANP korisničko ime i lozinku, kliknite na opciju Poslovne informacije/Centar za marke proizvoda/

E. FUNKHOUSER NEW YORK. Prilikom ulaska na Centar za marke proizvoda pronaći ćete 10 različitih opcija koje sadrže vrijedne informacije:

- Osnovne informacije o marki i Eddiev životopis
- Trenutnu kolekciju proizvoda i Profesionalnu liniju proizvoda
- Proizvode za poticanje prodaje i podršku poslovanju
- Trening i make-up prijedloge – videa i make-up savjete za kolekciju
- Make-up prijedlozi – kreirajte make-up prijedlog mjeseca za svoje stranke
- Tiskovnu knjižnicu – preko 700 novinarskih isječaka

Posjetite E. FUNKHOUSER NEW YORK Centar za marke proizvoda na www.amway.hr

PROBUDITE ZVIJEZDU U SEBI





Obnovite svoju kožu ove zime

Zima je vrijeme kada je potrebna posebna njega za našu kožu jer hladno vrijeme može uzrokovati suhoću i iritiranost kože. Potaknite stranke da neguju svoje tijelo i obnavljaju svoju kožu s ovim odabirom hidratantnih proizvoda.

ARTISTRY

gel za poboljšanje strukture tkiva

Svatko želi vratiti figuru kakvu je imao prije zimskih blagdana. Koristite ovaj okrepljujući gel za tijelo za smanjenje pojave celulita. Kako bi pomogli u oblikovanju tijela i gubitku težine na zdrav način, predstavite strankama Program za uravnoteženi životni stil. (vidi str. 29).

Br. proizvoda: 3887 – 250ml

ARTISTRY™ AHA hidratantna krema za obnavljanje kože

Stranke si mogu istinski ugađati s ovom jedinstvenom hidratantnom kremom dizajniranom za omekšavanje i negu suhe i oštećene kože.

Br. proizvoda: 2780 – 200ml

ARTISTRY

Essential krema za ruke ZF15

Nema opravdanja za suhe ruke ove zime kada imate na raspolaganju ovu luksuznu hidratantnu kremu koja vlaži, omekšava i zaglađuje kožu.

Br. proizvoda: 102205 – 75ml



Posjetite ARTISTRY centar za marke proizvodana www.amway.hr

ARTISTRY™

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

DOVEDITE NEW YORK STIL U SVOJU PRODAJU

Kozmetička torbica

Omogućite svojim strankama da uvijek imaju svoj najomiljeniji make-up, u fantastičnoj E. FUNKHOUSER NEW YORK kozmetičkoj torbici. Dodajte neke E. FUNKHOUSER NEW YORK proizvode kako bi ponudili savršen poklon.

Br. proizvoda: 216498



Marama

Trendovska marama koja će vam pomoći u podršci i promoviranju marke. Možete je koristiti za predstavljanje proizvoda ili da upotpunite vaš Eddie Funkhouser stil.

Br. proizvoda: 216655



Papirnata vrećica

Impresionirajte svoje stranke i dostavite im njihove E. FUNKHOUSER NEW YORK proizvode u stilskoj papirnatim vrećici.

Br. proizvoda: 216499
(pakiranje od 10 kom.)



Ronaldinho nogometna majica

IZGLEDAJTE KAO NOGOMETNA LEGENDA!



Nemojte propustiti ovu ekskluzivnu ponudu i kupite Nike majicu s NUTRILITE™ logom, upravo onakvu kakvu nosi nogometni šampion Ronaldinho (desno)!*

S jednostavnim dizajnom u bojama NUTRILITE marke, koji upada u oči, ova majica je na raspolaganju od 1. siječnja 2009.

Proizvedena od 100% Nike poliestera, kako bi bila ugodna za nošenje, na stražnjem dijelu majice otisnut je slavni broj 80; broj koji Ronaldinho nosi u nogometnom divu, AC Milanu.

Ova fantastična majica je na raspolaganju samo šest mjeseci*, pa nemojte odgađati, i recite svojim strankama da pošalju narudžbu što je prije moguće i izbjegnute razočaranje!

Za više detalja o cijenama, pogledajte stranicu 35. ovog časopisa AMAGRAM™.



*Ponuda je na raspolaganju od 1. siječnja 2009. do 30. lipnja 2009. ili do isteka zaliha.

“18 kilograma manje i 30 stranaka više...!”

Kako je Fabrizio Beltrammi izgubio kilograme i razvio svoj posao s Amwayevim programom za uravnoteženi životni stil.

“Prije izlaska na tržište Amwayevog programa za uravnoteženi životni stil (LBS) imao sam oko 18 kilograma previše pa je bilo očigledno da je došlo pravo vrijeme za mene da pokušam s programom.

Imao sam negativno iskustvo u prošlosti s jakim dijetama. Ovaj put, povjerenje u marku kao što je NUTRILITE™, nešto je promijenilo! Počeo sam učiti o programu čitajući Priručnik programa za uravnoteženi životni stil i primjenjujući savjete detaljno navedene u priručniku. Na početku nije bilo tako jednostavno, ali praksom je postalo sve lakše. Potpuno sam se posvetio sljedećim smjernicama.

Provjerio sam svoj način života i prehrambenu shemu. Počeo sam odabirati hranu prema nutricionističkim vrijednostima i nastavio uživati u jelu. Također sam se trudio piti više vode i vježbati, upravo kako je navedeno u priručniku. Nakon samo 2 tjedna, izgubio sam više od 4 kilograma: to me je motiviralo da slijedim taj novi životni stil. Kao rezultat, uspio sam održati smanjenu težinu i to zahvaljujući Programu za uravnoteženi životni stil kojeg sam se pridržavao 10 tjedana.

Provjeravanjem dnevnih predložaka i povremenim uzimanjem „grickalica“, mogao sam se odreći kolača i druge ukusne hrane koju su pripremali moji prijatelji iz donjih linija za naše sastanke. Kada sam odbio tu hranu, objasnio sam im da sam jako zadovoljan s rezultatima koje sam do sada postigao i tada smo počeli razgovarati o Programu za uravnoteženi životni stil.

Program za uravnoteženi životni stil je dobro zamišljen, iako je poneki put teško pridržavati ga se. U tim trenucima, vrlo je važno imati jaku volju i biti odlučan u ostvarivanju cilja. To se jednostavno postiže prebacivanjem pažnje na činjenicu da postizanjem tog cilja možemo dobiti odlične rezultate u zdravstvenom i poslovnom smislu.

18 kilograma manje i 30 klijenata više sigurno čine posao interesantnijim!

Pokušajte razmišljati kako biste se osjećali da imate ljepšu figuru, a sve što vam je potrebno da to ostvarite je adekvatni alat. Predlažem uporabu Amwayevog programa za uravnoteženi životni stil svima onima koji teže zdravijem načinu života i lijepoj figuri!



Ime: Fabrizio Beltrammi,
Amwayev nositelj posla, Italija.

Imate li iskustvo vezano za LBS program koje želite podijeliti s nama?

Zašto nam ne pošaljete svoja razmišljanja zajedno s fotografijama „prije“ i „poslije“, a mi ćemo ih objaviti u časopisu AMAGRAM™ ili na Amway online!





NOVOGODIŠNJI POPUST OD 20% na Osnovni komplet Programa za uravnoteženi životni stil

Poticanje stranaka da koriste Program za uravnoteženi životni stil (LBS) je jednostavnije ako sami koristite program. To vam daje vrijedne informacije iz prve ruke koje možete podijeliti s drugima. Međutim, s tako mnogo pozitivnih iskaza kao što je ona od Fabrizia Beltrammia u ovom izdanju časopisa AMAGRAM™, možete pustiti da rezultati govore sami za sebe.

Kao dodatni poticaj, nudimo **20% popusta*** na **Osnovni komplet programa za uravnoteženi životni stil** u mjesecu **siječnju i veljači 2009.**, jer je Nova godina savršeno vrijeme za planiranje puta za zdraviji i sretniji način života.

Dobar odabir NUTRILITE™ POSITRIM™ zamjenskog obroka u skladu je s LBS programom. Može se kombinirati sa zdravom hranom kako bi bili sigurni da vaše stranke uvijek dobiju preporučenu dozu osnovnih hranjivih tvari dok gube težinu.

218502 – LBS osnovni komplet, sadrži:

- 1 LBS priručnik • 1 POSITRIM Shaker • 1 Pedometer • 1 DVD za treninge

Također na raspolaganju

218503 – LBS početni komplet



NUTRILITE POSITRIM kremasti napitak u prahu

Br. proizvoda:

- 103792 – Vanilija
- 103793 – Čokolada
- 103794 – Café au Lait
- 103795 – Jagoda
- 218506 – POSITRIM Shaker

ZAPAMTITE da se sljedeći zamjenski paketi povlače s tržišta s 1. siječnjem 2009. i bit će na raspolaganju do isteka zaliha.

- 105567 – zamjenski paket, čokolada
- 105568 – zamjenski paket, čokolada - vanilija
- 105569 – zamjenski paket, jagoda - Café au Lait

NUTRILITE POSITRIM proteinske pločice

Br. proizvoda:

- 101140 – mentol čokolada
- 101141 – krema od naranče
- 102617 – karamel vanilija

Za više informacija o LBS programu od Amwaya pogledajte u LBS centru za marke proizvoda na www.amway.hr

* puni VB/VP

Kada vaše stranke počnu ostvarivati ciljeve LBS programa, zašto ne preporučiti **ARTISTRY™ gel za poboljšanje strukture tkiva** koji djeluje na smanjenje celulita i koji može pomoći da njihova nova figura ostane zategnuta i prekrasna dugo vremena.

Br. proizvoda: 3887 – 250ml



Biljni sastojci – inspirirani prirodom.

*Inspirirani
prirodom*

Priroda je vašu kožu napravila kao fantastično kompleksan sistem. Ona bi bila savršeno lijepa – da nema svih utjecaja okoliša iz današnjeg svijeta.

Dozvolite da priroda ponovo preuzme kontrolu nad vašom kožom: biljnim sastojcima.

Biljni ekstrakti dobiveni su od vrijednih biljaka i sastavni su dio pročišćenih, prirodom inspiriranih formula, koja vašoj koži daje poticaj koji joj je potreban. Štoviše: kako se biljni sastojci tako lako kontroliraju u smislu njihove koncentracije i učinka, oni osiguravaju savršenu njegu, čak i za osjetljivu i zahtjevnu kožu.



“Ova moderna interpolacija sastojaka deriviranih iz biljaka navješćuje novu generaciju njege kože – nadopunjujući prirodost vaše kože sa znanstvenom preciznošću.”

Dr. Patricia Ogilvie

Hidratacija

Za normalnu do suhu kožu

1. Sredstvo za čišćenje
2. Tonik
3. Losion

Br. proizvoda: 105489



Kako djeluje Nourish 3 kompleks?

Dr. Patricia Ogilvie: "Ovaj kompleks je znanstveno formuliran da odgovori na zahtjeve normalne do suhe kože, pomažući obnavljanje prirodne razine vlage.

Kombinira tri prednosti:

- uravnotežuje vodu i lipide i pojačava prirodnu razinu vlage
- izjednačuje razinu vlage u koži
- opskrbljuje kožu s osnovnim masnim kiselinama koje pomažu u obnavljanju prirodnih lipida"

Kako djeluje Trostruko uravnotežujući kompleks (Tri-Balance Complex) na moju kožu?

Dr. Patricia Ogilvie: "Osim hidratacije i vlaženja, ovaj kompleks posebno formuliran za masnu kožu sadrži jedinstvene fitokemikalije iz prirode i tehnologiju mikro spužvi koja:

- normalizira površinske masnoće na koži apsorbiranjem viška masnoće i dajući koži mat završni izgled
- uravnotežuje razinu vode povećanjem prirodne vlažnosti kože "



Umirivanje (uravnoteženje)

Za normalnu do masnu kožu

1. Sredstvo za čišćenje kože
2. Tonik
3. Losion

Br. proizvoda: 105487



Prirodna ljepota
kože u 3 jednostavna
koraka

ARTISTRY™
essentials

**ARTISTRY™ i
E. FUNKHOUSER™**

23. prosinac, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

**Program za
uravnoteženi životni
stil**

13. siječanj, utorak u 18:00
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

Dobrodošli u Amway

21. siječanj, srijeda u 18:00
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

**Proizvodi za aktivni
način života**

27. siječanj, utorak u 18:30
u Zagrebu, Amway, Radnička 80

Korekcije u literaturi

U aktualnom **Amwayevom cjeniku** (br. proizvoda: 0013) objavljen je pogrešan broj proizvoda za **EFNY karticu boja**, točan broj proizvoda je **232445**. Zbog ovog propusta iskreno se ispričavamo.



Dostava paketa

U posljednje vrijeme primamo upite oko uvjeta dostave paketa od strane dostavnih službi.

Stoga bismo vam željeli pojasniti neke od procedura:

Prije same dostave paketa, dostavna služba uspostavlja kontakt telefonom kako bi s vama dogovorila vrijeme dostave ili vam ostavlja **“obavijest o pošiljci”** ukoliko vas ne zatekne na adresi dostave.

Dostavna služba dostavlja paket isključivo na adresu s narudžbenice.

Ukoliko želite promijeniti adresu dostave, molimo da to obvezno učinite preko Amwayevog odjela za odnose sa strankama, nikako s vozačem dostavne službe.

Vozač dostavne službe dužan vam je izvratiti novac (kod paketa s pouzecem) ukoliko ste platili novčanicama čija vrijednost prelazi cijenu paketa. Međutim, isto tako vas molimo da pripremite novac unaprijed kako bi se olakšao i ubrzao proces primopredaje.

Molimo da sve vaše eventualne reklamacije odmah pošaljete u pisanom obliku **Amwayevom odjelu za odnose** sa strankama kako bismo mogli reagirati isti dan. To je vrlo važno radi utvrđivanja činjeničnog stanja na terenu, jer se poslije često zaboravi koji dan i u koje doba smo imali kontakt s određenim vozačem na čiju se uslugu žalimo.

Ujedno podsjećamo da imate izbor od dvije dostavne službe. Izaberite onu koja na vašem terenu daje kvalitetniju uslugu.

PREDSTAVLJANJE PROIZVODA U OSTALIM DIJELOVIMA HRVATSKE



ANP-i i dalje mogu naručivati predavanja za svoje grupe i u ostalim dijelovima Hrvatske. Sakupite minimalno 35 učesnika i organizirajte adekvatan prostor, a Amway će o svom trošku poslati stručnog predavača.

Novosti na Amwayevoj stranici za e-poslovanje

Promjena prilikom plaćanja kreditnom karticom

U prijašnjim godinama smo uspješno rješavali sigurni obračun plaćanja kreditnim karticama. U studenom smo proces obračuna takvog plaćanja nadogradili. Takva nadogradnja sistema omogućit će rad po PCI standardima.

Elektronsko poslovanje i prijenos podataka tako će biti još sigurniji od zlouporabe na internetu. Nadogradnja donosi i neke promjene u plaćanju s kreditnim karticama (VISA, EC/MC).

1. KORAK – Odabrane proizvode stavite u košaricu.

Narudžbu i dalje možete odaslati kao Hitnu narudžbu, Grupnu narudžbu ili u kategoriji Amwayevih proizvoda.

2. KORAK – Pregledajte sadržaj

košarice i potvrdite narudžbu s klikom na 'Pošalji narudžbu Amwayu – 1. korak'

3. KORAK – Odaberite način

plaćanja (gotovinom prilikom isporuke, bankovni ili poštanski transfer, kreditnom karticom.). Pri plaćanju odaberite 'Kreditna kartica' i zatim 'Pošalji narudžbu'.

4. KORAK – Obrada narudžbe.

Kada pošaljete narudžbu pojavit će se natpis 'Narudžba se obrađuje'. Obrada narudžbe traje 2-5 minuta. Dok čekate, prozor možete zatvoriti i narudžbu potvrdite kasnije. Narudžbu, koja čeka na plaćanje možete naći u kategoriji 'Narudžbe/Plaćanje naručenih proizvoda' ili u gornjem desnom kutu 'Plaćanje narudžbi'.



5. KORAK – Plaćanje naručenih

proizvoda. Kada sistem obradi narudžbu (obrađena narudžba također sadrži konačni iznos za plaćanje), pojavi se zahtjev za plaćanje. Kliknite na 'Plati: Kreditna kartica'.

6. KORAK – Preusmjerenje na internet stranicu za autorizaciju plaćanja.

Provjerite iznos plaćanja, upišite broj kreditne kartice, kontrolni broj kartice (zadnja tri broja na poleđini kartice) te ime i prezime vlasnika kako je navedeno na kartici. Kada ste ispunili sve podatke, odaberite 'Platiti'.

7. KORAK – Nakon uspješnog plaćanja dobit ćete potvrdu o plaćanju, sistem će

vas preusmjeriti natrag na Amwayevu stranicu za e-poslovanje.

8. KORAK – Potvrda o narudžbi.

Na Amwayevoj stranici za e-poslovanje dobit ćete obavijest o uspješnom plaćanju, narudžbe možete provjeriti u kategoriji 'Moje narudžbe'. Za snimanje pojedinih koraka do potvrde narudžbe, kliknite 'Osvježi'.



Više informacija o naručivanju preko interneta i autorizaciji plaćanja kreditnim karticama možete pogledati na Amwayevoj stranici za e-poslovanje u kategoriji 'Poslovne informacije/ Knjižnica/Poslovni formulari' u PDF dokumentu 'Upute za poslovanje s kreditnom karticom'. Sigurni smo da će vam unaprijeđeni način plaćanja kreditnim karticama olakšati naručivanje proizvoda i poboljšati rast vašeg posla.

Obrazovanje s Amwayem



Poznavanje proizvoda jedan je od ključnih čimbenika u vašem uspješnom poslovanju. Kako bismo vam pomogli u ostvarivanju svojih ciljeva, pripremili smo za vas širok spektar različitih oblika obrazovanja.



ARTISTRY™



SA8™

NUTRILITE™

Želite li saznati više o samim proizvodima ili o samom poslovanju te pritom dobiti stručan savjet ili mišljenje, sve vam to Amway nudi besplatno!

Ukoliko želite naučiti više o samim proizvodima, njihovom sastavu, uporabi ili pak dobiti stručno mišljenje, za vas su na raspolaganju troje profesionalaca – trenera i predavača koji su obučavani od strane Amwaya. Na vaš zahtjev (uz potpis i sukladnost) Platine, treneri-predavači dolaze u bilo koji grad ili mjesto unutar Hrvatske i besplatno vas educiraju o brandovima koje Amway posjeduje. Takva edukacija za vas i za vaše goste (potencijalne stranke, partnere i prijatelje) jest besplatna. Na vama je jedino da osigurate adekvatan prostor gdje će se predavanje/trening održavati te da okupite minimalno 35 učesnika.

Ono što na predavanjima/treninzima možete slušati i učiti jest:

MAJA MATOV

- ARTISTRY™ preparativna njega kože
- ARTISTRY Creme Luxury
- ARTISTRY Time Defiance kolekcija
- ARTISTRY Essentials proizvodi
- ARTISTRY Essentials i kako ga prodavati
- Tolsom njega kože muškaraca
- Peter Island proizvodi i njega i priprema kože prije i nakon ljeta

DARIO POLANČEC

- NUTRILITE™ za sportaše
- NUTRILITE uravnoteženi životni stil
- NUTRILITE aktivni životni stil
- NUTRILITE antioksidanti
- eSpring™
- iCook™

JASMINKA PETKO

- NUTRILITE uravnoteženi životni stil
- NUTRILITE DOUBLE X

- NUTRILITE antioksidanti
- NUTRILITE
- Njega rublja
- Njega doma
- Osobna njega
(Body Series, Glister, Hymm, Protique, Peter Island)
- Satinique
- Tehnike uspješne prodaje- male tajne

Osim predavljanja proizvoda, nudimo vam i radionice koje su osmišljene za rad u manjim grupama (do cca 15 sudionika) i nude vam interaktivan oblik edukacije.

Sakupite 15 Amwayevih nositelja posla (minimalno 10) i isto toliko potencijalnih stranaka te pod vodstvom trenerice-predavačice **Maje Matov** organizirajte Radionice ljepote:

- ARTISTRY preparativna radionica
- ARTISTRY i EFNY dekorativna radionica

Nakon završenih radionica, Amway će vam izdati Certifikat na vaše ime i prezime.

Ukoliko želite poboljšati prodaju, preporučujemo vam Radionice prodaje pod vodstvom trenera/predavača Daria Polančeca. Sakupite 15 Amayevih nositelja posla i sudjelujte na radionicama prodaje:

PRVI DOJAM

ANALIZA POTREBA

USPJEŠNO PREGOVARANJE

KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE

USPJEŠNO PREDSTAVLJANJE PROIZVODA

KAKO PRODATI NUTRILITE

eSpring KROZ SNAGU PROIZVODA

Za sve dodatne informacije vezane uz predavanja i organizaciju istih, molimo kontaktirajte nas na broj telefona

01/30-31-918 ili nam pošaljite upit na mail adresu:

amway_croatia@amway.com

RADUJEMO SE SUSRETU S VAMA!

Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
ARTISTRY™ proizvodi							
105711	ARTISTRY esencija za izjednačavanje tena kože	30 ml	35	20,25	194,00	236,68	319,52
100240	Losion za obnavljanje kože	1 kom.	35	18,68	179,00	218,38	294,81
232385	ARTISTRY uređaj za kozmetičku analizu	1 kom.	0	0	0	1.515,24	1.515,24
232950	ARTISTRY kazeta za određivanje masnoće kože	1 kom.	0	0	0	450,18	450,18
103564	ARTISTRY™ Cremé LuXury	45 g	35	127,35	1.220,00	1.488,40	2.009,34
3887	Gel za poboljšanje strukture tkiva	250 ml	35	13,57	130,00	158,60	214,11
2780	AHA hidratantna krema za obnavljanje kože	200 ml	35	10,23	98,00	119,56	161,41
102205	Krema za ruke ZF 15	75g	35	10,23	98,00	119,56	161,41
104126	ARTISTRY essentials hidratantno sredstvo za čišćenje kože	135 ml	35	7,93	76,00	92,72	125,17
104127	ARTISTRY essentials hidratantni tonik	200 ml	35	7,93	76,00	92,72	125,17
104128	ARTISTRY essentials hidratantni losion ZF15	75 ml	35	10,65	102,00	124,44	167,99
105498	ARTISTRY essentials hidratantni sistem	1 kompl.	35	23,90	229,00	279,38	377,16
104129	ARTISTRY essentials gel za čišćenje normalne do masne kože	135 ml	35	7,93	76,00	92,72	125,17
104130	ARTISTRY essentials tonik za normalnu do masnu kožu	200 ml	35	7,93	76,00	92,72	125,17
104131	ARTISTRY essentials losion za njegu normalne do masne kože ZF15	75 ml	35	10,65	102,00	124,44	167,99
105487	ARTISTRY essentials umirujući sistem	1 kompl.	35	23,90	229,00	279,38	377,16
Promocije							
218502	LBS osnovni komplet	1 kompl.	30	22,55	216,00	209,84	272,79
231512	Ronaldinho majica	1 kom.	0	0	0	315,98	315,98
3272	SA8™ tekući deterđent za pranje osjetljivih tkanina	1 l	30	6,26	60,00	73,20	95,16
2175	Hidratantni losion za ruke i tijelo	400 ml	30	6,58	63,00	76,86	99,92
100100	Koncentrirani tekući sapun za ruke	1 l	30	10,65	102,00	124,44	161,77
2162	Osvježavajući gel za tijelo	400 ml	30	3,76	36,00	43,92	57,10
2163	Punjenje za osvježavajući gel za tijelo	1 l	30	8,46	81,00	98,82	128,47
NUTRILITE™ proizvodi							
	POSITRIM™ kremasti napitak u prahu 103792 Vanilija, 103793 Kakao, 103794 Caffé au Lait, 103795 Jagoda	14 vrećica	30	18,16	174,00	212,28	275,96
	POSITRIM™ proteinske pločice 101140 Okus mentol čokolade, 101141 Okus kreme od naranče, 102617 Okus karamel vanilija	9 kom.	30	13,67	131,00	159,82	207,77
Proizvodi za domaćinstvo							
100189	eSpring™ sustav za pročišćavanje vode s pomoćnom slavinom	1 kom.	30	441,96	4.234,00	5.165,48	6.715,12
100188	eSpring™ sustav za pročišćavanje vode za ugradnu na postojeću slavinu	1 kom.	30	441,96	4.234,00	5.165,48	6.715,12
100186	eSpring™ zamjenski filter	1 kom.	30	103,13	988,00	1.205,36	1.566,97
0014	AMWAY™ Gel za čišćenje pećnice	500 ml	30	3,65	35,00	42,70	55,51

*Cijene izražene s popustom

NUTRILITE™

je vodeća* svjetska marka
vitamina, minerala i dodataka
prehrani

Najsnažnija tvrdnja marke NUTRILITE
ponovo je potvrđena.
Proširimo dobru vijest!



- Preko 70 godina iskustva u prehrani i istraživanju.
- Uvijek inovativni.
- S kontinuiranim podizanjem standarda kvalitete.

*na temelju prodaje iz 2007., prema istraživanju
agencije Euromonitor International



NUTRILITE™

Urednica:
Dizajn, grafička
priprema i tisak:
Nakladnik:

Željka Radinović
aqua dizajn d.o.o.
Amway d.o.o.

Tel. Odjela za odnose sa
strankama: (01) 3031 900
Faks: (01) 3031 930
Tel. tajništva: (01) 3031 910
Faks: (01) 3031 940
e-mail: amway_croatia@amway.com
e-mail za naručivanje: croorder@amway.com
Žiro račun: 2360000-1101397958

Radno vrijeme ureda
PONEDJELJAK - ČETVRTAK 09.00-17.00
PETAK 09.00-15.00

Amwayevim distributerima se dozvoljava kopiranje bilo
kojeg članka pod uvjetom da je članak tiskan u cijelosti
i ima napomenu:

"Tiskano s dozvolom Amway d.o.o."

© Amway d.o.o

Radnička 80, 10000 Zagreb, www.amway.hr

Amway