

Amagram

MAGAZYN DLA PRZEDSIĘBIORCÓW AMWAY
I STAŁYCH KLIENTÓW PLUS

Marzec 09



Wyróżniony Diamentowy
Przedsiębiorca Amway
**Krystyna i Jarosław
Maksymowiczowie**

Amway



ZRÓB WIOSENNE PORZĄDKI OSZCZĘDŹ 25%*

Dzięki fantastycznym upustom na najlepiej sprzedające się produkty czyszczące Amway tegoroczne wiosenne porządki będą łatwe i przyjemne. **Emulsja do czyszczenia ogólnego L.O.C.™** zadba o czystość Twojej łazienki bez rysowania powierzchni, a **pasta do czyszczenia metali L.O.C.** przywróci piękny blask przedmiotom i elementom z metalu.



Nr kat. 0094
200 ml

Nr kat. 0951
500 ml

W promocyjnej sprzedaży:

DISH DROP™ Płyn do zmywania naczyń – koncentrat

Nr kat. 0228 – 1 litr

PURSUE™ Płyn z kwasem organicznym do czyszczenia toalet

Nr kat. 3951 – 750 ml

L.O.C.™ Plus Glass Cleaner
Płyn do czyszczenia szkła

Nr kat. 7485 – 500 ml

SA8™ Delicate Płyn do prania delikatnych tkanin

Nr kat. 3272 – 1 litr

BODY SERIES™ Emulsja nawilżająca do rąk i ciała

Nr kat. 2175 – 400 ml

BODY SERIES Mydło w płynie do rąk – koncentrat

Nr kat. 2171 – 250 ml
butelka z pompką

BODY SERIES Mydło w płynie do rąk – zapas

Nr kat. 100100 – 1 litr

BODY SERIES Odświeżający żel do kąpieli

Nr kat. 2162 – 400 ml

BODY SERIES Odświeżający żel do kąpieli – zapas

Nr kat. 2163 – 1 litr

* WP i WO również obniżone.

Oferta ważna do 31 grudnia 2009 r.

Proponujemy ulotkę opisującą wszystkie produkty promocyjne wraz z promocyjnymi cenami.

Nr kat. 233137 1 op./10 szt.

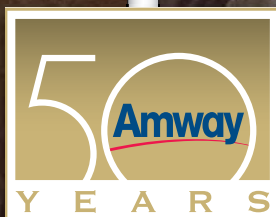




Steve Van Andel
Prezes



Doug DeVos
Prezydent



Służymy Państwu pomocą

Rozpoczynając współpracę z Amway, przyłączacie się Państwo do niezwykłej firmy. Przyłączacie się do globalnej społeczności. Społeczności, która rozwija się wraz z sukcesami wszystkich osób. Społeczności, której członkowie posiadają potencjał, aby dziś zrobić lepiej to, co robili wczoraj. Społeczności ludzi oddanych idei pomagania innym w odnoszeniu sukcesów.

A dla nas coś lepszego dzisiaj oznacza, że pomagamy Państwu zrobić pierwszy krok – w kierunku dokonania sprzedaży, zbudowania biznesu, poznania nowych ludzi. A nawet w kierunku zmienienia świata, w którym żyjemy. Chcemy, aby Państwo do maksimum wykorzystali swój potencjał. Naszą nagrodą jest pomoc, jaką dajemy Wam do dyspozycji, wsparcie, którego Wam udzielamy, kiedy Wy pracujecie, aby osiągnąć wyznaczone cele.

W 2008 roku Amway osiągnął poziom sprzedaży w wysokości **8 miliardów dolarów**. Trwały wzrost w obecnym stanie gospodarki światowej jest czymś, czego firmy nie powinny przyjmować za rzecz oczywistą – my tego nie robimy. Obecnie wiele firm jest zadowolonych z faktu, że w ogóle się rozwijają.

Jesteśmy dużą firmą i zawsze rozwijamy się w jakiejś części świata. Ale pragniemy odnosić sukcesy wszędzie, na wszystkich rynkach. Wiemy, że Państwo są w stanie zbudować jeszcze większą firmę Amway, bez względu na to, który rynek reprezentujecie.

My jesteśmy od tego, aby Wam pomóc. Pomóc osiągnąć to, co najlepsze. Pomóc do maksimum wykorzystać fantastyczne możliwości biznesowe znane pod nazwą Amway.



Spis treści

Informacje

- 3 Służymy Państwu pomocą
- 6 Kreowanie zmian
- 12 50 lat Amway
- 21 Nowa Karta kolorów
- 27 6 prostych kroków w kierunku zdrowia
- 29 75. rocznica NUTRILITE™
- 30 Certyfikaty NSF
- 34 Wspólnie budujemy klinikę „Budzik”



Produkty

- 2 Wiosenne porządki – 25% taniej
- 11 Creme LuXury i upominek
- 14 Nowa kolekcja kolorów ARTISTRY™ Nature Inspiration
- 16 ARTISTRY TIME DEFIANCE
- 17 ARTISTRY essentials
- 22 SATINIQUE™ maseczka
- 23 NUTRILITE™ Aktywny styl życia NUTRILITE 1, FITH₂O, STRIVE+, Bidon
- 28 Herbata i kawa
- 30 L.O.C. Uniwersalny płyn czyszczący
- 31 SA8™ Premium



Informacje biznesowe

- 4 Wyróżnieni liderzy
- 7 Nasi liderzy
- 8 Liderzy europejscy
- 10 Już wiosna – czas na działanie
- 26 Wskazówki dotyczące sprzedaży NUTRILITE
- 32 Promocja Osobistych Obrotów

WYRÓŻNIENI LIDERZY POLSCY



**Krystyna i Jarosław
Maksymowiczowie**



NOWY
WYRÓŻNIONY
DIAMENTOWY
PRZEDSIĘBIORCA AMWAY
SIERPIEŃ 2008

Plan Sprzedaży i Marketingu Amway zobaczyliśmy w 1991 roku w Nowym Jorku, bo tam wówczas mieszkaliśmy. Nasz rekomendujący, Georgie Wawrzonek, zaproponował nam od razu wyjazd na duże seminarium w Charlotte. Tam jednym z mówców był Ronald Reagan, były prezydent USA. To nas przekonało w 100%, że warto zająć się tym biznesem.

Biznes Amway pokazywaliśmy głównie Polakom, takim samym emigrantom, jakimi sami byliśmy. Zrozumieliśmy, że jest to ogromna szansa na zmianę stylu życia naszej rodziny i przyjaciół.

Kiedy dowiedzieliśmy się, że firma Amway otwiera się w Polsce, po długiej rozmowie zdecydowaliśmy, że wracamy do kraju budować biznes Amway. Postawiliśmy wszystko na jedną kartę, ponieważ do USA już nie mogliśmy wrócić.

W Polsce bardzo dużo pracowaliśmy, aby osiągnąć poziom 21%. Udało się to zrobić w ciągu 10 miesięcy i już nigdy nie straciliśmy tego poziomu.

Podjęcie współpracy z Amway okazało się najlepszą decyzją w naszym życiu. Cieszymy się nie tylko niezależnością finansową, ale także wolnym czasem, który możemy poświęcić rodzinie i przyjaciołom.

Do naszego sukcesu na pewno przyczyniła się determinacja i upór w dążeniu do wyzna-

zonego celu, a przede wszystkim ogromne wsparcie i pomoc naszych wspaniałych przyjaciół i mentorów biznesowych – Dyrektorskich Diamentów z Kalifornii, Zosi i Zbyszka Reków, którym będziemy zawsze bardzo wdzięczni. To właśnie ci ludzie prowadzą nas w tym biznesie i bardzo nam pomagają. Dziękujemy im za to! Chcielibyśmy również podziękować naszym wspaniałym Diamentom z górnej linii sponsorowania – Hannah i Don King oraz rodzinie Yager.

Krystyna z zawodu jest korektorką i przed rozpoczęciem działalności biznesowej pra-

cowała w swoim zawodzie w lokalnej gazecie. Jarek pracował jako leśniczy.

Jarek ma silną osobowość i cechy lidera. Nie mógł pogodzić się z pracą dla kogoś, która wiąże się z podporządkowaniem się szefowi. Dlatego zawsze marzył o własnym biznesie.

Krystyna jest osobą emocjonalną i bardzo obowiązkową. Ceni sobie właściwe relacje z ludźmi, szczerość i lojalność.

Mamy wspaniałą rodzinę, w której króluje miłość i zaufanie. W takiej atmosferze



Nowi liderzy Amway

5

WYRÓŻNIENI LIDERZY POLSCY



wyrośli nasze córki: Gabrysia (23 lata) i Natalka (17 lat). Obie pomagają nam w biznesie. Wychowały się w amwayowskim duchu i wiedzą, że nie ma lepszej recepty na życie.

Wiedzą, że dzięki współpracy z Amway podróżują z nami po całym świecie, zwiedzają i uczą się historii i geografii w naturze. Cieszymy się, że nasze córki zdobywają nie tylko wykształcenie w szkołach, w których chcą się uczyć, ale również mają pozytywne nastawienie do świata. Starsza córka, Gabrysia, również współpracuje z firmą Amway,

a Natalia czeka, aż skończy 18 lat, aby móc zacząć współpracę.

Oboje zawsze mieliśmy ogromne marzenia, które zaczynamy realizować dzięki współpracy z Amway. Wybudowaliśmy za miastem duży, drewniany dom, do którego chętnie wracamy z częstych podróży. Jest to nasze miejsce na ziemi. Cieszymy się, kiedy odwiedzają nas nasi partnerzy z biznesu. Razem świetnie się rozumiemy, bo podobnie myślimy i działamy. Oprócz tego łączy nas prawdziwa przyjaźń.

Największą radością jest dla nas nie nasz sukces, ale możliwość wspierania innych

rodzin i pomagania im w drodze do lepszego stylu życia.

Biznes budujemy w Polsce, USA i wielu krajach Europy wschodniej i zachodniej.

Wszędzie mamy wspaniałych przyjaciół, ludzi ambitnych, pracowitych, na których zawsze możemy liczyć – a oni na nas.

Coraz bardziej dociera do nas, jak dobry jest to biznes, a rozwój technologii i internetu powoduje, że jest to coraz nowocześniejsze przedsięwzięcie, które daje ogromną szansę dla wszystkich ludzi w XXI wieku.





LAT

1959

1969

1979

1989

1999

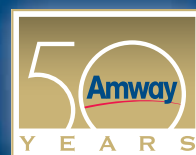
2009

KREOWANIA ZMIAN poprzez bycie liderem

Prawdopodobnie jednym z powodów, dla których zostałeś przedsiębiorcą Amway, była chęć poprawy jakości życia Twojej rodziny. Oczywiście nadal zasługujesz na coś specjalnego za wysiłek, jaki wkładasz w swoją pracę.

Poza nagrodami, premiami i poczuciem spełnienia, odznaki lidera, które zdobywasz w trakcie swojej pracy, określają Cię jako odnoszącego sukcesy przedsiębiorcę. Odznaka lidera nie jest jednak tylko cenną biżuterią;

na każdym poziomie kwalifikacji symbolizuje Twoje zaangażowanie w kreowanie pozytywnych zmian w życiu osób, które spotykasz dzięki swojemu biznesowi. Lecz przede wszystkim jest to symbol Lidera, który powinieneś nosić z dumą i z dumą pokazywać go całemu światu.



Prawa autorskie 2009. Amway Corporation, USA. Wszystkie prawa zastrzeżone.

Nowi liderzy Amway

7

NASI LIDERZY

Gerda Mielcarz



NOWY
RUBINOWY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
GRUDZIEŃ

Ogromne podziękowanie dla rodziny Fellnhofer. Diamenci, nauczyciele, przywódcy, działający z ogromną pasją i wizją. Moje życie zawodowe stwarzało mi wiele możliwości, jednak współpraca z Amway dała mi największe gwarancje osiągnięcia celów.

Potrzebowałam trochę czasu, aby zrozumieć, że nie można lekceważyć samego siebie i własnych marzeń. Najlepszą nagrodą są moje osiągnięcia. Ten biznes to droga do spełnienia marzeń, nie tylko moich, ale i małej Wiktorii, której serduszko bije od niedawna. Dziękuję za wszystko.

Vladimir Polosa



NOWY
ZŁOTY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
GRUDZIEŃ

Olga i Viktor Batt



NOWY
SREBRNY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
PAŹDZIERNIK

Elżbieta Pawlikowska i Jerzy Wiśniewski



NOWY
SREBRNY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
GRUDZIEŃ

18%



GRUDZIEŃ

Armbruster Maria i Viktor
Baszczyński Dorota i Bartosz
Hugo-Bader Maria i Stefan
Skrok Irena i Grzegorz

15%



GRUDZIEŃ

Belczyk Sławomir
Boruń Paweł
Broszkiewicz Sławomir
Dreiling Natalia
Gburzyński Bogdan
Seliverstova Natalia
Szerszeń Leszek
Świątkowski Janusz
Weber Julia i Nikolai

12%



GRUDZIEŃ

Becela Małgorzata i Rafał
Niewieczerał Bożena i Jerzy
Żywiccy Ewa i Michał

9%



GRUDZIEŃ

Dominiak Wioletta i Nowicki Piotr
Dudek Aldona i Jerzy
Knotowscy Katarzyna i Dariusz
Kostowski Jerzy
Rutkowscy Danuta i Edward
Szymłowska-Mickiewicz Joanna i Mickiewicz Robert

LIDERZY EUROPEJSCY



Nina Koryak
Ukraina



POTRÓJNY DIAMENT
SIERPIEŃ 2008

Nina urodziła się w Obwodzie Winnickim; w 1980 roku przeprowadziła się do Odessy. Przed rozpoczęciem współpracy z Amway z powodzeniem prowadziła tradycyjny biznes. Po spotkaniu, na którym zaprezentowany został Plan Sprzedaży i Marketingu Amway, Nina zrozumiała szanse i możliwości oferowane przez ten biznes. Właśnie wtedy podjęła decyzję o przyłączeniu się do Amway. Dzisiaj również dwaj jej synowie współpracują

z Amway w charakterze Przedsiębiorców, a Nina jest bardzo dumna z ich osiągnięć.

Nina jest przekonana, że Amway daje Liderom wielkie szanse na szkolenia oraz możliwość zaspokojenia ich ambicji.

W tej chwili Nina prowadzi życie, o jakim zawsze marzyła, opracowując obiecujące plany na przyszłość. Jej celem jest dojście do poziomu Koronowanego Ambasadora na Ukrainie i w Rosji.



Larysa i Rauf Hadjieva
Ukraina



DYREKTORSKI
DIAMENT
SIERPIEŃ 2008

Larysa i Rauf zobaczyli w możliwościach biznesowych Amway szansę na niezależność i okazję do wprowadzenia zmian w swoim stylu życia. Larysa i Rauf są przekonani, że ich biznes przyczynia się do tego, że każdego dnia przydarzają się im dobre rzeczy;

dzięki niemu mogą pomagać innym ludziom wieść lepsze życie. Państwo Hadjieva są bardzo dumni ze swojego zespołu. Wierzą, że firma Amway będzie się nadal rozwijała i rosła w siłę na Ukrainie.



Oksana i Volodymyr Golota
Ukraina



DIAMENT
CZERWIEC 2008

Volodymyr i Oksana zapoznali się z zasadami funkcjonowania biznesu Amway w trakcie nauki na uniwersytecie. Plan Sprzedaży i Marketingu Amway wydawał się stwarzać świetne perspektywy dla ich rodziny. Udało im się zbudować duży,

profesjonalny zespół z pomocą sponsorów, Ivana i Svitlany Hlushko oraz Igora i Valerii Kharatin. Motto Państwa Golota: „Nie należy się bać, każdy ma skrzydła, wystarczy je rozłożyć i pofrunąć”.

Nowi liderzy Amway

9

LIDERZY EUROPEJSCY



Anzhela i Oleg Onischuk
Ukraina



DIAMENT
SIERPIEŃ 2008

Anzhela i Oleg mieszkają w dużym, przemysłowym mieście. Anzhela jest księgową, Oleg nadal pracuje jako ekonomista na stanowisku dyrektorskim w przedsiębiorstwie. Państwo Onischuk mają wielkie ambicje – dzięki biznesowi Amway, wsparciu partnerów z górnej linii rekomendacji oraz ciężkiej pracy w inspirującym zespole przekonali się, że niemożliwe może stać się możliwym! Ich motto życiowe to: „Jeśli już podjąłeś jakąś decyzję, nigdy się nie wycofuj”.



**Valentyna Shevchenko
i Pavlo Vypriyazhkin** Ukraina



DIAMENT
SIERPIEŃ 2008

Pavlo i Valentyna zapoznali się z zasadami funkcjonowania biznesu Amway w 2003 roku dzięki Mykoli i Olenie Synytsya. Swój sukces przypisują pracy członków swojego zespołu i partnerów z linii rekomendacji. Biznes Amway otworzył przed Pavlem i Valentyną możliwości wyznaczania, a następnie osiągania własnych celów.



Olena i Mykola Synytsya
Ukraina



DIAMENT
CZERWIEC 2008

Współpracę z Amway Państwo Synytsya rozpoczęli 5 lat temu. Jako osoby doświadczone w prowadzeniu tradycyjnej działalności gospodarczej, od razu zdali sobie sprawę, jak unikalna jest propozycja biznesowa Amway: niskie nakłady inwestycyjne, minimum wydatków, wysokiej jakości produkty. To właśnie biznes Amway dał im możliwość niesienia pomocy innym osobom w ich drodze ku niezależności i poczuciu pewności jutra.



Vita Vigul
Ukraina



DIAMENT
LIPIEC 2008

Vita Vigul mieszka w Kijowie, stolicy Ukrainy. Z zawodu jest terapeutką mowy; ma 16-letniego syna. Vita jest bardzo radosną i tryskającą energią osobą i bardzo ceni swój zespół partnerów w biznesie, z którymi łączy ją wspólne plany i cele na przyszłość. Vita buduje swój biznes, aby polepszyć swoje życie.

Już wiosna – czas na działanie!

Dla większości z nas wiosna to czas, który oznacza nowy początek i nowe plany związane z rozwojem.

Platynowi Przedsiębiorcy K12, którzy w tym roku finansowym uzyskali kwalifikację w każdym miesiącu, są na dobrej drodze ku dalszemu rozwojowi swojego biznesu dzięki **rocznej premii K12 dla Wyróżnionych Platynowych Przedsiębiorców***.

Kwalifikując się na K12 w każdym miesiącu roku, za swoją ciężką pracę otrzymają dodatkową premię o równowartości **5000 EUR**.

Więc jeżeli już zdobyłeś dość wysoką kwalifikację – nie trać motywacji. Umieść tę premię na liście swoich życzeń, planów i obowiązków... na długo przed wiosennymi porządkami!

Więcej informacji na temat zasad Programu Motywacyjnego udzieli Ci Twój Platynowy Przedsiębiorca z górnej linii rekomendacji lub biuro Amway Polska. Szczegóły znajdziesz również na stronie internetowej firmy Amway.

* Uzyskanie premii związane jest z obowiązkiem spełnienia dodatkowych kryteriów.



Do Creme LuXury z serii ARTISTRY™
dołączamy wyjątkowy upominek,
aby Twoje klientki mogły jeszcze
bardziej polubić
Dzień Kobiet

Przy zakupie jednego opakowania Creme LuXury z serii ARTISTRY (103564) Twoje klientki otrzymają GRATIS piękny, stylowy wisiołek.



WRAZ
ZE STYLowym
OPAKOWANIEM

Luksusowy, rodowany wisiołek wysadzany austriackimi kryształami może spełniać funkcję naszyjnika lub breloczka. Podziel się doskonałością Creme LuXury z serii ARTISTRY ze swoimi klientkami, zaskakując je fantastycznym upominkiem.

Odwiedź centrum marki ARTISTRY na stronie internetowej www.amway.pl
Oferta obowiązuje od 3 marca do 25 maja 2009 roku
lub do wyczerpania zapasów.

LAT

KREOWANIA ZMIAN

Czy wiesz, że firma Amway wypłaciła współpracującym z nią przedsiębiorcom kwoty premii za osiągnięcia wyższe niż premie w jakiegokolwiek innej firmie działającej w sektorze sprzedaży bezpośredniej?

To jest właśnie znak przywództwa i to, co Rich DeVos i Jay Van Andel przewidywali, kiedy tworzyli podwaliny Amway ponad 50 lat temu. Dwaj przyjaciele pragnęli wyróżnić się poprzez stworzenie biznesu opartego na prostych zasadach; biznesu, który byłoby łatwo rozpocząć, opartego na sprzedaży produktów łatwo się sprzedających, dzięki którym z łatwością można by rozwijać działalność.

DZIĘKI MOŻLIWOŚCIOM BIZNESOWYM DLA KAŻDEGO

Każdego dnia miliony ludzi na całym świecie realizuje swoje życiowe cele i marzenia, prowadząc swój biznes we współpracy z Amway. Dla niektórych przedsiębiorców Amway sprzedaż innowacyjnych produktów firmy jest po prostu dodatkowym źródłem dochodów. Inni Przedsiębiorcy zwiększają swój potencjał zarobkowy, niosąc pomoc i wsparcie osobom, które pragną rozpocząć współpracę z Amway – dokładnie tak samo, jak robili to Rich i Jay z pierwszymi przedsiębiorcami.

„Biznes ten prowadzić może cała rodzina działając na pół lub cały etat” – powiedział Steve Van Andel, Przewodniczący (Chairman) Amway. „Możliwości biznesowe Amway pozwalają rozwinąć ten biznes do rozmiarów, o jakich tylko marzysz”.

„Jako lider biznes Amway działa we wszystkich kulturach, w krajach o różnym poziomie ekonomicznym” – powiedział Prezes Amway, Doug DeVos. „Nasza oferta wzbudza zainteresowanie ludzi z całego świata”.

Szansa dla każdego

Kiedy Rich DeVos, jeden z założycieli Amway, opisywał możliwości biznesowe oferowane przez firmę, powiedział: „Założeniem tego planu jest wspieranie ludzi we wspinaniu się po szczeblach kariery. W tym biznesie sukces może odnieść każdy. Partnerów należy przekonać, że w nich wierzysz, że wierzysz w ich możliwości. Kiedy oni odnoszą sukces, jest to również Twój sukces”.

Dodał również: „Dla osób, które mają chęć do pracy, marzenia są zawsze możliwe”.

Możliwości biznesowe Amway dają szansę ludziom z całego świata na wprowadzenie znaczących zmian do swojego życia, jak również pozwalają na pozostawienie czegoś wartościowego dla swoich dzieci.

1959

1969

1979

1989

1999

2009



Delikatne piękno. Elegancka harmonia.

Kolekcja kolorów ARTISTRY™ Naturele Inspiration – wiosna 2009

Pozwól swoim klientkom poczuć powiew wiosny – pokaż im odcienie tak delikatne, jak kolor piasku targanego wiatrem, subtelne, jak młoda trawa i miękkie, jak pączki kwiatów... Barwy tak harmonijne jak zielone listki otaczające płatki goździków i owoce brzoskwini. Cienie do powiek w kolorze muszelek obmywanych przez morze. Kolory rózu do policzków kojarzące się z ciepłym blaskiem.

Nowe pomadki do ust z serii ARTISTRY, które otaczają wargi kuszącym dotykiem raj.

Odkryj szuk w pięknie natury

Kolekcja kolorów ARTISTRY Nature Inspiration to pożegnanie zimy i powitanie wiosny, delikatnej jak powiew bryzy. Niemal naga skóra przepięknie wygląda, gdy podkreślona jest odcieniami zainspirowanymi barwami wody, piasku, morza i ziemi.



W palecie **ARTISTRY Insight** znajdują się cztery współgrające ze sobą odcienie:

- Fresh Moss
- Sable
- Bone
- Sandstone

Nr kat. 107083 (bez kompaktu)

Paleta **ARTISTRY Revelation** to cztery delikatne i przepiękne cienie do powiek w uzupełniających się kolorach:

- Fern
- Jade
- Starry Night
- Joy

Nr kat. 107088 (bez kompaktu)

Wymienione odcienie możesz przechowywać w eleganckim kompacie zaprojektowanym przez Oliviera Van Doorne'a.

Kompakt sprzedawany jest oddzielnie

Nr kat. 104173



Barley
107093

Russet
107097

Quartz
107096

Blossom
107095

Lily
107094

Lotus Pod
107098

W sprzedaży dostępne są również nowe pomadki do ust z serii ARTISTRY w sześciu odcieniach, które stanowią uzupełnienie kolorów eleganckich cieni do powiek. Pomadki znajdują się w zaprojektowanych przez Oliviera Van Doorne'a, eleganckich i stylowych oprawkach.

Kolekcja sezonowa – w sprzedaży do wyczerpania zapasów.

POLEĆ NASZE NAJLEPSZE PRODUKTY SWOIM KLIENTKOM

Dzięki urządzeniu ARTISTRY™ do analizy kosmetycznej skóry możesz być pewna, że polecasz swoim klientkom produkty z serii ARTISTRY TIME DEFIANCE™ najlepiej dostosowane do ich indywidualnych potrzeb. Urządzenie do analizy kosmetycznej skóry to także profesjonalny wizerunek Twojego biznesu oraz ułatwiony proces sprzedaży.

Co potrafi urządzenie do analizy kosmetycznej skóry ARTISTRY

Urządzenie do analizy kosmetycznej skóry ARTISTRY pomaga zidentyfikować dwie następujące cechy skóry Twoich klientek:

- **POZIOM NAWILŻENIA** – dzięki pomiarowi poziomowi wody w skórze możesz polecić swoim klientkom produkty optymalizujące poziom wilgoci i chroniące skórę.
- **POZIOM ZAWARTOŚCI SEBUM** – dzięki pomiarowi zawartości sebum w skórze możesz polecić swoim klientkom najlepsze dla nich kosmetyki nawilżające i matujące.

	SKÓRZE BRAK WILGOCI		SKÓRA PRODUKUJE ZBYT DUŻO SEBUM
DZIEŃ	ARTISTRY TIME DEFIANCE™ Krem ochronny na dzień SPF 15 Krem bogaty w substancje zmiękczające, intensywnie nawilża skórę. Nr kat. 101821 – 50 ml		ARTISTRY TIME DEFIANCE Emulsja ochronna na dzień SPF 15 Lekka, beztłuszczowa formuła emulsji zawiera aktywne składniki, które chronią skórę przed uszkodzeniami i zapobiegają pojawianiu się widocznych oznak jej przedwczesnego starzenia. Preparat przeznaczony do stosowania na dzień. Nr kat. 101822 – 50 ml
NOC	ARTISTRY TIME DEFIANCE Krem regenerujący na noc Luksusowy krem nawilżający do stosowania na noc. Podczas snu regeneruje skórę, niwelując widoczne oznaki jej przedwczesnego starzenia. Nr kat. 101823 – 50 ml		ARTISTRY TIME DEFIANCE Emulsja regenerująca na noc Lekka, beztłuszczowa emulsja do stosowania na noc. Podczas snu regeneruje skórę, eliminując widoczne oznaki jej starzenia. Nr kat. 101824 – 50 ml

ARTISTRY Urządzenie do analizy kosmetycznej skóry
Nr kat. 232385

Więcej informacji o serii ARTISTRY TIME DEFIANCE znajdziesz w centrum marki na stronie internetowej www.amway.pl

ARTISTRY™

ARTISTRYTM essentials

Produkty pielęgnacyjne,
które dają Ci...



A close-up, artistic photograph of a woman's face and shoulder. She has light green eyes and is looking slightly to the right. Her skin is smooth and fair. A pink flower is visible in the lower right corner, partially obscured by a white, bubbly substance that looks like foam or a shower curtain. The background is a soft, out-of-focus white.

...o wiele



więcej



ODKRYJ
SWOJE PIĘKNO
Z
Amway

Seria ARTISTRY essentials to prestiżowy system kosmetyków, które łączą w sobie najwyższej jakości podejście do pielęgnacji skóry z prostotą stosowania. Poznaj najnowsze produkty z tej serii, a następnie zaprezentuj je swoim klientkom. Każda z nich znajdzie dla siebie coś specjalnego, gdyż nowe produkty zostały stworzone dla osób mających nawet najbardziej wymagającą skórę. Przeznaczone dla tej jedynej osoby, która wie, co jest dla Ciebie najlepsze. DLA CIEBIE!

ARTISTRYTM essentials



**KOSMETYKI W NOWYCH OPAKOWANIACH
WEJDĄ DO SPRZEDAŻY PO WYCZERPANIU
ZAPASU POPRZEDNIH OPAKOWAŃ.**

ODKRYJ PIĘKNO SWOICH OCZU

ARTISTRY essentials Odżywczy krem pod oczy

Dzięki wyciągom z lukrecji, witaminie A i flawonoidom cytrusowym krem łagodzi opuchliznę wokół oczu oraz wygładza drobne zmarszczki. Krem ARTISTRY essentials to prawdziwa pobudka dla Twoich oczu, po której nabiorą pięknego blasku.

Nr kat. 105531 – 15 ml (poprzednio 100227)



ODKRYJ JEDWABISTOŚĆ SKÓRY

ARTISTRY essentials Olejek nawilżający

Pragniesz, aby Twoja szorstka i przesuszona skóra w krótkim czasie odzyskała delikatność czystego jedwabiu? Unikalna mieszanka witamin zawarta w oleju natychmiast przywróci skórze komfort. Olejek możesz stosować sam wedle własnych potrzeb lub dodać go do emulsji nawilżającej lub kremu łagodzącego.

Nr kat. 104133 – 14,5 ml



ODKRYJ NATURALNE PIĘKNO

ARTISTRY essentials Płyn do demakijażu oczu i ust

Czas na odpoczynek po męczącym dniu. Przywróć swojej skórze naturalne piękno, usuwając makijaż oczu i ust delikatnym płynem do demakijażu. Beztłuszczowa formuła doskonale oczyszcza i odświeża skórę. Żel aloesowy, rumianek i wyciągi z owsa rozpieszczą Twoją skórę, zapewniając jej odpowiednią pielęgnację.

Nr kat. 106403 – 120 ml (poprzednio 4662)



ODKRYJ SWÓJ BLASK

ARTISTRY essentials Maseczka intensywnie nawilżająca

Krótkie wakacje dla Twojej skóry. Energizująca maseczka nawilżająca doskonale relaksuje suchą skórę, a skórę normalną pozostawia miękką w dotyku. Owoc mango, aloes i masło kakaowe odżywiają skórę, dzięki czemu odzyskuje ona swój promienny blask.

Nr kat. 106401 – 100 ml (poprzednio 100198)



ARTISTRY essentials Maseczka oczyszczająca do twarzy

Orzeźwiająca, kremowa maseczka mineralna fantastycznie relaksuje skórę. Dzięki składnikom głęboko oczyszczającym skóra odzyskuje miękkość i świeżość. Głównym aktywnym składnikiem maseczki jest imbir.

Nr kat. 106400 – 100 ml (poprzednio 100197)



ODKRYJ ŚWIEŻOŚĆ SVOJEJ SKÓRY

ARTISTRY essentials Peeling do twarzy

Peeling do twarzy przywraca skórze świeży i młody wygląd. Peeling ma formę pianki zawierającej składniki głęboko oczyszczające i eksfoliujące, które usuwają martwe komórki skóry i nadmiar substancji tłuszczowych. Jojoba złuszcza naskórek, a rumianek ma właściwości łagodzące.

Nr kat. 106399 – 125 ml (poprzednio 100196)



Kosmetyki uzupełniające ARTISTRY będą sprzedawane w nowych opakowaniach pod marką ARTISTRY essentials i będą miały nowe numery katalogowe. Ceny pozostają bez zmian.

Skóra każdej z nas
jest unikalna.
Unikalna jest też
jej pielęgnacja.

ARTISTRY™
essentials



W sprzedaży w marcu! Nowa karta kolorów ARTISTRY™

Przedstawia kolekcję kolorów ARTISTRY Naturale Inspiration wiosna 2009 wraz z nowymi odcieniami cieni, różów, pomadek i podkładów.

Czytelny układ i dokładnie oddane kolory ułatwią dobór kosmetyków odpowiednich do tonacji skóry Twoich klientek. W karcie znajdują się również porady na temat stylu i mody oraz zdjęcia modelek.

Ten przewodnik po makijażu i kolorach pozwoli Ci profesjonalnie i z pewnością siebie prezentować szeroką ofertę kosmetyków kolorowych z serii ARTISTRY.





Już po jednym zastosowaniu aż do 85% mniej rozdwojonych końcówek

Zachęć swoje klientki, aby poświęciły tydzień na kurację swoich włosów i pozbyły się rozdwojonych końcówek, wykorzystując do tego intensywnie regenerującą maseczkę z serii SATINIQUE™.

Intensywnie nawilżająca kuracja naprawia rozdwijające się końcówki i łuski włosów. Przeznaczona dla włosów suchych, zniszczonych środkami do stylizacji. Zawierająca składniki odżywcze kremowa formuła kosmetyku głęboko penetruje strukturę włosów, wzmacniając je i nawilżając. Włosy stają się bardziej błyszczące, mocne i delikatne w dotyku.



Nr kat. 5070 150 ml



„Tylko pięć minut dziennie wystarczy, aby Twoje włosy odzyskały swoje piękno i naturalny blask.”

John Gillespie,
uznany w świecie
stylista włosów

Więcej informacji o serii SATINIQUE znajdziesz w centrum marki na stronie internetowej www.amway.pl

MARZEC 09

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.



NUTRILITE™

Orzeźwienie, odżywienie, optymalny poziom wody

Produkty NUTRILITE™ Aktywny styl życia

Bez względu na to, w jakim stopniu Twoi klienci prowadzą aktywny tryb życia, z pewnością znajdą dla siebie jakiś preparat z serii NUTRILITE Aktywny styl życia. Produkty tej serii obejmują trzy kategorie: Orzeźwienie, Odżywienie, Optymalny poziom wody.



Orzeźwienie

Czujesz się zmęczony? Potrzebujesz szybkiego zastrzyku energii? Suplement diety NUTRILITE 1™ to szybki i łatwy do przygotowania napój, który doda Ci energii przed treningiem lub w ciągu męczącego dnia.

NUTRILITE 1™

Właściwości i zalety

- Błyskawicznie pobudza organizm.
- Stymuluje pracę mózgu.
- Zawiera kofeinę pochodzącą z naturalnych źródeł.
- Zawiera witaminy z grupy B; NIE zawiera sztucznych barwników, aromatów ani środków konserwujących.
- Posiada przepyszny, grejpfrutowy smak.

Zastosowanie

- Spożywać 1–2 buteleczki preparatu dziennie.
- Nakrętkę przekręcać do momentu uwolnienia proszku do wnętrza buteleczki, dynamicznie potrząsnąć, odkręcić nakrętkę, napój wypić jednym łykiem.
- Preparat przeznaczony dla mężczyzn i kobiet prowadzących aktywny tryb życia.
- Przyjmować przed rozpoczęciem ćwiczeń fizycznych.



NUTRILITE 1

Nr kat. 103493

1 op. / 10 buteleczek po 10 ml



NUTRILITE™

Optymalny poziom wody

Aby nawilżyć organizm i dostarczyć mu składników odżywczych, wypij NUTRILITE FITH₂O™, napój zawierający przeciwutleniacze.

NUTRILITE FITH₂O

Właściwości i zalety

- Napój o niskiej zawartości kalorii (20 kcal / saszetka) i węglowodanów.
- Pomaga przywrócić organizmowi odpowiedni poziom wody i składników odżywczych.
- Dzięki zawartości antyoksydantów pochodzących z wyciągu z czerwonej pomarańczy (Red Orange Complex – ROC*) skutecznie zwalcza wolne rodniki powstałe na skutek zanieczyszczeń środowiska, nieodpowiednio zbilansowanej diety oraz stresu.
- Zdrowa i smaczna alternatywa dla zwykłej wody; pozwala utrzymać właściwy poziom nawilżenia organizmu.
- Łatwy w użyciu, bardzo szybko rozpuszcza się w wodzie.
- Napój dostępny w dwóch fantastycznych smakach – mandarynkowym i brzoskwiniowym.

Zastosowanie

- Spożywać 1–2 saszetki preparatu dziennie, wedle potrzeb.
- Rozpuścić w 500 ml wody.
- Przeznaczony głównie dla osób prowadzących aktywny tryb życia.

NUTRILITE FITH₂O

Nr kat. 103786

smak mandarynkowy

1 op. / 20 saszetek po 30 g

Nr kat. 103787

smak brzoskwiniowy

1 op. / 20 saszetek po 30 g



† Napoje izotoniczne przeznaczone są dla większości osób, a szczególnie tych zaangażowanych w ćwiczenia fizyczne trwające dłużej niż godzinę. Napoje hipotoniczne przeznaczone są dla osób, które muszą uzupełnić poziom płynów w organizmie bez dostarczania mu substancji energetyzujących; zazwyczaj są to osoby, których trening fizyczny trwa krócej niż godzinę.

Odżywienie

Po zakończonym treningu wypij **NUTRILITE™ STRIVE+™ Isotonic Drink Mix**, aby uzupełnić poziom wody, składników odżywczych i minerałów, które wydalone są z potem podczas ćwiczeń fizycznych.

NUTRILITE STRIVE+

Właściwości i zalety

- Zawiera wyciąg z czerwonych pomarańczy (Red Orange Complex™ – ROC)*, który niweluje skutki procesu utleniania.
- Wspomaga samoobronę organizmu w trakcie wysiłku fizycznego.
- Pozwala uzupełnić poziom elektrolitów, które wydalone są z organizmu wraz z potem podczas ćwiczeń fizycznych.
- Łatwy w użyciu, bardzo szybko rozpuszcza się w wodzie.
- Dostępny w dwóch przepysznych smakach: grejpfrutowym i wieloowocowym.

Zastosowanie

- Spożywać 1 saszetkę dziennie.
- Aby otrzymać napój izotoniczny, zawartość jednej saszetki należy rozpuścić w 400 ml wody; aby otrzymać napój hipotoniczny, zawartość jednej saszetki należy rozpuścić w 500 ml wody.
- Preparat przeznaczony dla mężczyzn i kobiet prowadzących bardzo intensywny tryb życia.
- Przyjmować przed wykonywaniem intensywnych czynności lub ćwiczeń fizycznych albo w ich trakcie.

NUTRILITE STRIVE+

Nr kat. 103788

smak grejpfrutowy

1 op. / 20 saszetek po 30 g

Nr kat. 103789

smak wieloowocowy

1 op. / 20 saszetek po 30 g



Również w sprzedaży

NUTRILITE Bidon

Specjalnie zaprojektowany w celu przechowywania i ułatwionego spożywania napojów NUTRILITE FITH₂O i NUTRILITE STRIVE+. Elegancka, funkcjonalna butelka posiada wewnętrzną przegródkę, w której idealnie mieszczą się saszetki z proszkiem NUTRILITE FITH₂O i NUTRILITE STRIVE+.

Nr kat. 400855



Badania kliniczne wykazały, że wyciąg z czerwonej pomarańczy*, który znajduje się w napoju zawierającym przeciwutleniacze NUTRILITE FITH₂O i napoju izotonicznym NUTRILITE STRIVE+ wspomaga komórki w procesie zachowania ich niepodzielności, co w praktyce oznacza naturalną zdolność organizmu do samoobrony w trakcie wytężonego wysiłku fizycznego.

* Wyciąg z czerwonej pomarańczy (Red Orange Complex) jest znakiem handlowym firmy Bionap SRL.

WSKAZÓWKI DOTYCZĄCE SPRZEDAŻY

Sprzedaż produktów z serii NUTRILITE™ Aktywny styl życia nie jest skomplikowana, gdyż produkty z tej serii mają wielki potencjał. W przeszłości skierowane do entuzjastów sportu, obecnie produkty typu fitness cieszą się coraz większą popularnością.

- Produkty dostępne są w małych, poręcznych opakowaniach, które można wszędzie ze sobą zabrać.
- Większość ludzi wie, jak ważne dla utrzymania właściwego poziomu nawilżenia organizmu jest spożywanie dostatecznej ilości wody. Jednak bardzo często przeszkadza im jej smak. Przedstaw swoim klientom NUTRILITE FITH₂O – suplement diety o fantastycznym smaku.
- Pamiętaj, że korzyści ze spożywania produktów typu fitness czerpać mogą wszyscy Twoi klienci, nawet osoby, które nie są zaangażowane w regularny program ćwiczeń fizycznych.

MATERIAŁY POMOCNICZE



Ulotki NUTRILITE Aktywny styl życia

Zamów ulotki już TERAZ i zaprezentuj swoim klientom produkty z serii NUTRILITE™ Aktywny styl życia.

Ulotki (1 op. / 10 sztuk)
Nr kat. 106550



Kartki promocyjne NUTRILITE Aktywny styl życia

Kartki promocyjne zaprojektowane zostały do stosowania razem z wizytówkami. Doskonały sposób, aby przedstawić swoim klientom produkty z serii NUTRILITE Aktywny styl życia.

Kartki promocyjne
(1 op. / 10 sztuk)
Nr kat. 231720

Kurs internetowy w centrum marki NUTRILITE Aktywny styl życia

W celu wsparcia sprzedaży nowych produktów z serii NUTRILITE Aktywny styl życia stworzony został kurs internetowy, który nie tylko gwarantuje świetną zabawę, ale przede wszystkim zawiera szereg użytecznych informacji na temat preparatów NUTRILITE. Kurs jest bardzo łatwy w nawigacji; na zapoznanie się z nim potrzebujesz około 30 minut. Więcej informacji znajdziesz w centrum marki NUTRILITE Aktywny styl życia.

www.amway.pl



Wizytówki NUTRILITE Aktywny styl życia

Idealna pomoc w nawiązywaniu kontaktów i zainteresowaniu klientów tymi produktami. Do wykorzystania z kartkami promocyjnymi.

Wizytówki (1 op. / 10 sztuk)
Nr kat. 106714

6 prostych kroków w kierunku zdrowia!

NUTRILITE[™]
HEALTH INSTITUTE
CENTER FOR OPTIMAL HEALTH

Małe zmiany wprowadzone do stylu życia mogą sprawić dużą różnicę. Wesprzyj swoich klientów w ich podróży do optymalnego poziomu zdrowia, przedstawiając im proste zasady związane ze zdrowym trybem życia, opracowane przez **Seans Foys**, prezesa Personal Wellness Corporation i fizjoterapeutę Instytutu Zdrowia Nutrilite.



Jedz śniadanie!

Śniadanie aktywizuje metabolizm. Badania wykazały, że osoby, które jedzą śniadanie, mają większe szanse na zrzucenie zbędnych kilogramów i utrzymanie stałej wagi niż osoby, które śniadań nie jedzą.

1



Ruszaj się!

Zaparkuj samochód dalej od domu lub biura. Zamiast jechać windą, wejdź na górę po schodach. Każdy dodatkowy krok przyczyni się do polepszenia Twojego zdrowia.

2



3

Wybieraj produkty, które lubisz.

Większość ludzi popełnia błąd, sądząc, że zdrowa żywność oznacza mdłe i pozbawione smaku produkty. Szukaj przepisów na potrawy o niskiej zawartości tłuszczu. Bądź kreatywny w procesie przyprawiania potraw – rób to bez konieczności stosowania zbyt kalorycznych dodatków.

4

Wybieraj ćwiczenia, które lubisz.

Ćwiczenia w żadnym wypadku nie mogą stać się torturą! Jeżeli lubisz jeździć na rowerze, wybierz ten rodzaj aktywności; jeżeli lubisz sport, wybierz odpowiednią dla siebie dyscyplinę. Wybieraj rodzaj aktywności, który sprawia Ci radość – pomoże Ci to w niej wytrwać.



Wybieraj zdrowe przekąski pomiędzy głównymi posiłkami.

Badania wykazują, że spożywanie zdrowych przekąsek między głównymi posiłkami jest dobrym sposobem na kontrolowanie apetytu i redukcję zbędnych kilogramów. Przykładowo, owoc lub szklanka mleka dostarczają organizmowi odpowiednich składników odżywczych bez nadmiernej ilości kalorii.

5



Pij dużo H₂O.

Badania wykazały, że dostarczanie organizmowi odpowiedniej ilości wody jest nie tylko korzystne dla zdrowia, ale przyczynia się również do utraty zbędnych kilogramów.

6



NUTRILITE[™]
Jakość, której możesz zaufać

HERBATA | KAWA Z KLASĄ I ŚWIADOMOŚCIĄ

Herbata English Breakfast i kawa Espresso firmy Amway powstają przy użyciu najlepszej jakości składników i autentycznych mieszanek; możesz być pewien, że zaspokoją smak nawet najbardziej wymagających klientów.

Herbata English Breakfast

Herbata English Breakfast produkowana dla Amway pochodzi z plantacji, których zarządcy uważają dobro pracowników za istotną część prowadzonej działalności. Pracownicy mają zapewnione zakwaterowanie, godziwą zapłatę oraz opiekę medyczną w wyspecjalizowanych placówkach znajdujących się w pobliżu plantacji.

Ta wysokiej jakości mieszanka herbat Assam i Kenya, przełamana delikatnym aromatem innych wysublimowanych rodzajów herbaty, pakowana jest w foliowe torebki, które pomagają zachować jej świeżość... a małe torebki utrzymują tę świeżość na długo.

Herbata English Breakfast

Nr kat. 101163

8 op. x 125 g (1 opakowanie zawiera 40 torebek herbaty)



Kawa Espresso

Ziarna tej wyjątkowej kawy palone są metodą espresso; do przygotowania jednej filiżanki przepysznego napoju potrzeba 40 ziaren kawy.

Espresso to nie tylko rodzaj ziaren kawy o dużej mocy – to również sama kawa o unikalnym smaku i aromacie, która jest idealną bazą dla napojów, takich jak cappuccino, latte, czy mocha.

Kawa Espresso

Nr kat. 100209

4 op. x 250 g



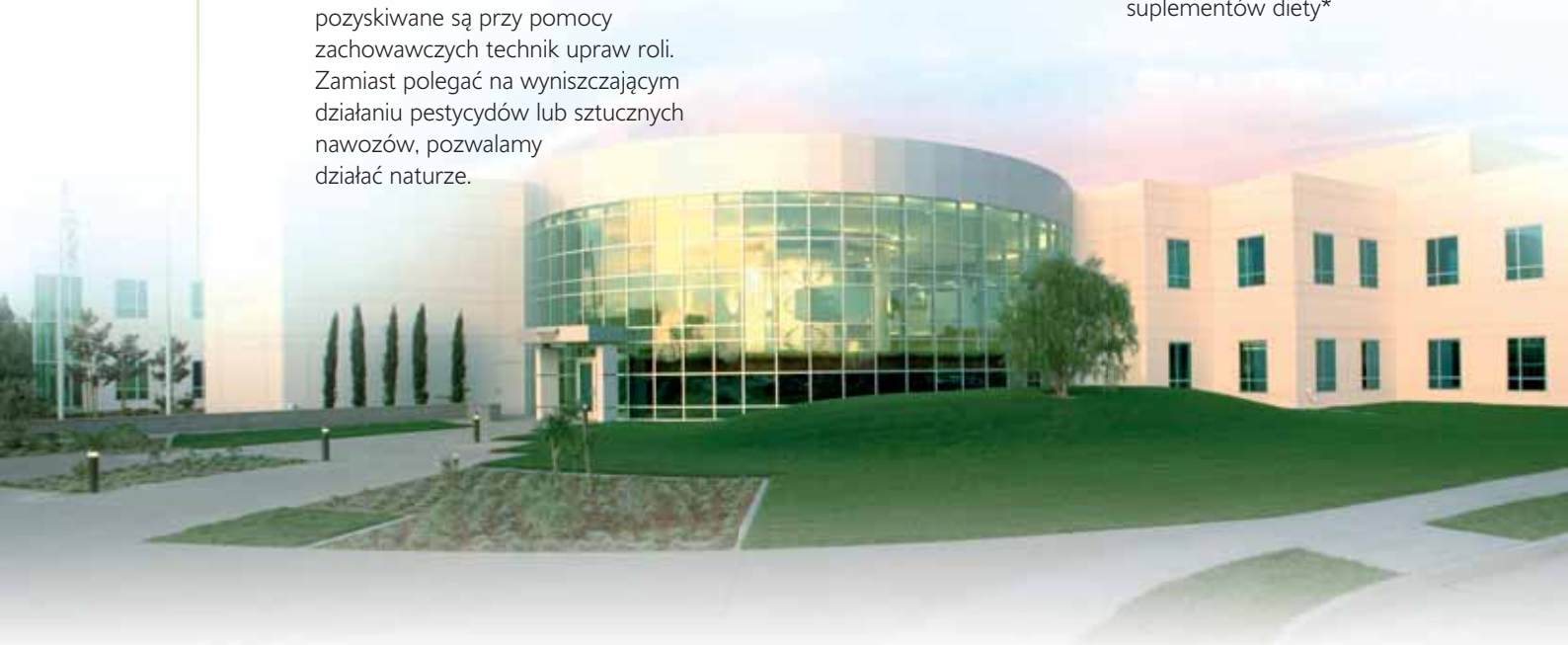
Marka NUTRILITE™

ŚWIĘTUJE 75. ROCZNICĘ JAKOŚCI, KTÓREJ MOŻESZ UFAĆ

Już od ponad 75 lat, bazując na swoich doświadczeniach, marka NUTRILITE wykorzystuje to, co najlepsze w naturze i nauce, aby Twoi klienci mogli czerpać jak najwięcej z życia!

Osiem kluczowych faktów na temat marki NUTRILITE „suplementem” wiedzy Twoich klientów:

-  W latach 20. XX wieku, założyciel marki NUTRILITE, Carl Rehnborg, stworzył ideę suplementów diety opartych na składnikach roślinnych, których głównym zadaniem stało się bilansowanie odżywcze diety.
-  Produkty NUTRILITE znajdujące się w naszym obecnym portfolio powstały na bazie 75 lat doświadczeń w dziedzinie żywienia i badań naukowych.
-  Działalność Instytutu Zdrowia Nutrilite opiera się na współpracy uznanych na całym świecie ekspertów oddanych idei niesienia pomocy ludziom w dążeniu do uzyskania optymalnego poziomu zdrowia poprzez badania, programy szkoleń i praktyczne rozwiązania.
-  Firma Amway jest właścicielem 4 farm o całkowitej powierzchni 2555 hektarów, na których uprawia się wiele roślin wykorzystywanych przy produkcji preparatów NUTRILITE.
-  Produkty NUTRILITE podlegają ponad 400 000 testów i ocen każdego roku. Każda seria wyprodukowanych suplementów diety przechodzi średnio 330 testów kontroli jakości.
-  Obecnie produkty NUTRILITE dostępne są dla milionów konsumentów w ponad 50 państwach na całym świecie.
-  Plony wykorzystywane przy produkcji koncentratów NUTRILITE pozyskiwane są przy pomocy zachowawczych technik upraw roli. Zamiast polegać na wyniszczającym działaniu pestycydów lub sztucznych nawozów, pozwalamy działać naturze.
-  NUTRILITE to wiodąca w świecie marka witamin, minerałów oraz suplementów diety*



* (na podstawie danych o sprzedaży w roku 2007 pochodzących z badań przeprowadzonych przez Euromonitor International).



NUTRILITE™

Certyfikaty NSF jako wsparcie Twojego biznesu opartego na sprzedaży systemu oczyszczania wody eSpring™

- NSF International to niezależna organizacja, która została uznana na całym świecie za czołowy ośrodek badawczo-naukowy certyfikujący systemy oczyszczania wody.
- System oczyszczania wody eSpring otrzymał certyfikat NSF International w zakresie redukcji zanieczyszczeń występujących w wodzie pitnej w stopniu większym niż jakikolwiek inny system, którego działanie oparte jest na filtrze węglowym i lampie UV.

Wykorzystaj certyfikaty NSF, aby Twoi klienci zdobyli pewność, że kupują godny zaufania system oczyszczania wody. Więcej informacji na temat NSF International znajdziesz na stronie internetowej www.nsf.org lub www.eSpring.com.

eSpring System oczyszczania wody z zaworem instalowanym na istniejącą wylewkę kranu **Nr kat. 100188**
 eSpring System oczyszczania wody z własnym kranikiem do wody filtrowanej **Nr kat. 100189**
 eSpring Wymienialny wkład filtra z lampą UV **Nr kat. 100186**

Czy wiesz, że...

System eSpring jako pierwszy system oczyszczania wody domowego użytku otrzymał certyfikaty NSF International na zgodność z trzema najważniejszymi standardami odnoszącymi się do jakości wody: Standard 42, 53 i 55B.



Nr kat. 0001 1 litr
8785 4 litry

L.O.C.™ Uniwersalny płyn czyszczący

Zaproś wiosnę do swojego domu

Oszczędność czasu i mniejszy wysiłek – to właśnie uniwersalny płyn czyszczący L.O.C. Uniwersalny płyn czyszczący L.O.C. zawiera silnie myjące składniki, które skutecznie wgryzają się w zabrudzenia i tłuszczy, nie pozostawiając osadów. W rezultacie czyszczona powierzchnia pozostaje czysta i lśniąca.

- Uniwersalny, nadaje się do mycia większości powierzchni gospodarstwa domowego.
- Nie wymaga spłukiwania wodą – po wyschnięciu płynu nie pozostają żadne osady.
- Skuteczny preparat do mycia rąk, usuwa tłuszczy i zabrudzenia.

Po rozcieńczeniu uniwersalny płyn czyszczący L.O.C. może być stosowany w wiaderku lub w butelce ze sprayem.



SA8™

Pozbądź się zabrudzeń, plam i tłuszczu z proszkiem do prania SA8™ Premium z systemem czyszczącym BIOQUEST™

BIOQUEST to opracowany naukowo, przyjazny dla środowiska naturalnego system czyszczący. Łączy w sobie biodegradowalne związki powierzchniowo-czynne (czynniki piorące) i enzymy biologiczne, które znane są ze swoich właściwości usuwających plamy.

Biodegradowalne związki powierzchniowo-czynne usuwają tłuszcz i tłuste zabrudzenia, rozkładając się na prosty dwutlenek węgla i wodę.

Enzymy biologiczne usuwają silne zabrudzenia proteinowe, takie jak krew, trawa, czekolada i jajka.

Proszek do prania SA8 Premium z systemem czyszczącym BioQuest, dzięki technologii „eksplodujących kryształków”, zyskuje dodatkową moc prania, nawet w zimnej wodzie.

Nr kat.

100115 SA8 Premium BioQuest Proszek do prania 2,25 kg

100116 SA8 Premium BioQuest Proszek do prania 4,5 kg

5101 AMWAY™ Miarka do pralek



Doskonale czyste pranie nawet w niskich temperaturach

Promocja Osobistych Obrotów

Gratulujemy wszystkim, którzy w grudniu 2008 r.

po raz pierwszy uzyskali nagrodę za osiągnięcie 100 lub 200 Osobistej WP.

GRUDZIEŃ

Nagroda 125 zł

Misiorna Iwona
i Misiorny Grzegorz
Rakowski Wojciech
Sroka Joanna i Artur
Wróblewska Kornelia

GRUDZIEŃ

Nagroda 42 zł

Adinaviciene Ilona
Adomauskiene Jurate
Ake Ilva
Andrukonis Galina
Aroickiene Violeta
Atkošuniene Ruta
Aunapu Anu
Baiba Brante i Intra Iace
Balcuniene Agne
i Muliulis Dainius
Balwierczyk Justyna
Barodzich Vera
Barova Irina
Bartnikiene Rasa
Bazyko Stanisław
Beinoraviciene Milda
i Beinoravicius Evaldas
Belaicuka Olga
Bendoraviciene Vilma
Beyer Iwona i Ireneusz
Bezkorovainaja Alla
Bikuviene Alina
Binevišute Lina
Blachnio Joanna
i Stolecki Sebastian
Błochowiak Mieczysław
Boitsova Nadežda
Borkowska Regina
Borowicz Grażyna
i Wiesław
Brajer Franciszek
Butkuvienė Ligita
i Bytkus Antanas
Cebula Teresa i Jan
Cepiene Vaiva
i Cepas Kestutis
Cernoglazova Lana
i Cernoglazovs Ivo
Chacuk Magdalena
Chojnacki Krzysztof
Ciekurzei Biruta
i Ciekurzeis Arnis
Cirocka Irma
Cirtaučienė Angele
i Cirtaučaitis Vaidotas
Dabkute Inga
Dambrauskiene Adele
i Dambrauskas Romualdas
Danilcik Diana
Danivskaja Vitalija
i Petrulaitis Tadas
Daukste Ilona
i Dauksts Ainars

Dmitrijeva Irina
i Suskevicius Pavel
Dołgowski Józef
Druskyte Dovile
Dworczyńska Monika
Dzierwa Marek
Elskiene Asta
i Elskyte Kristina
Erciene Janina i Ercius Darius
Fijałkowska Agnieszka
Flik Joanna
Gabryszak Marek
Gadowska-Kruczyńska Beata
i Kruczyński Szymon
Gajowy Ryszard
Galczak Izabela
Gasiuniene Egle
i Gasiunas Andrius
Gasparaviciene Ramune
Gaudiesiene Joana
i Gaudiesius Stasys
Gecevičius Arunas
Genzuriene Ramune
i Genzuras Andrejus
Gerasimowicz Larisa
Getautiene Ieva
Gidejewska-Magiera Maria
i Magiera Robert
Giedraitienė Alina
Gilvickiene Erika
Girdenyte Indre
Godlewska Alicja
Goliasz Barbara
i Przemysław
Gomola Grażyna
Gosiewski Daniel
Grigonyte Kristina
Habryła Małgorzata
i Maciej
Hanszke Nadzieja
Iljinsh Irina
Ivanova Tatjana
Jach Justyna
Jakucionis Jonas
Jamnicki Andrzej
Janickiene Raimonda
Jankauskiene Loreta
i Jankauskas Gintaras
Jankowska Monika
Jarosz Krzysztof
Jaskeleviciene Ona
Jedynak Wioletta
i Protas Dariusz
Jerocka Lubova
i Jerockis Eriks
Jesiółowska Maria
Jędrocha Andrzej
Jocius Arunas
Kahr Tea i Enno
Kairiene Audrone Danute
i Kairys Arturas
Kalinauskas Dainius
Karosaite Liucija
Kasikauskiene Vilija
i Kasikauskaite Neringa

Kasputiene Birute
i Kasputis Bronius
Kavaliauskiene Irena
i Kavaliauskaite Ernesta
Kisielinścy Anna i Jacek
Klimiukienė Renata
Klints Marika i Valdis
Kołodziejczyk Iwona
i Radosław
Kopli Anne i Pollo Kaitus
Kornatowska Renata
Kozakiewicz Józef
Kozubińska Katarzyna
Kozuch Maria
Krawczyk Agata i Michał
Kriksciunaite Edit
i Desceras Kestutis
Kuchtyń Krzysztof
Kudriavceva Svetlana
Kulewska Stefania
Kuliński Anna i Tomasz
Kveseliene Angelina
i Kveselis Antanas
Laarmann Hille
i Padari Helgi
Laliene Rasa
Laurinaviciene Dalia
Liubomirskiene Rosita
Loite Marika i Peeter
Ludwig-Delepiere Ewa
Lukmanis Mairis
Lukšienė Gursita
Łobaczewscy Hanna
i Mirosław
Machura Grzegorz
Madej Cezary
Maksimova Rasa
i Maksimovas Darius
Maleska Henryk
Malinowski Dominik
Mankiewicz Michał
Marciniak Anna
i Wiesław
Marcinkevics Stanislavs
Mark Beata i Robert
Markulak Elżbieta
i Zbigniew
Maryńczak Danuta
Masalskaja Anżelika
Matczak Gabriela i Adam
Matus Grażyna i Jerzy
Mauriciene Salomeja
Mazurkiewicz Krystyna
Mensevicius Mantas
Miciutiene Giedrute
i Miciuta Sarunas
Mieszkowska Kristina
Miglane Inara
i Miglans Ajwajrs
Mikalauskienė Leopolda
Mikelkeviciene Vida
i Mikelkevicius Darius
Milciunaite Vida
Milda Dulkiene
Milewska Ewa

Mince Santa
i Žalmanis Andris
Mitrankovas Mykolas
Mordaka Robert
i Sobczak-Mordaka Joanna
Mreńca Dorota i Roman
Mróz Daria i Grzegorz
Muniene Albina
Murawska Danuta
Myrmus Alicja i Andrzej
Naudziuniene Rasa
Naumenko Svetlana
Neimane Aija
i Neimanis Aivis
Nekrosiene Liudmila
i Nekrosius Jonas
Norek Ewa
Nowak Andrzej
Nowak Marzena
i Zbigniew
Olszewska Malwa
Ordyniec Grażyna
Osińska Beata
Osowsky Dorota i Antoni
Paceviciene Rita
Paikse Anna-Valeria
Palavinskiene Virginija
Paradnikaite Agne
Paradnikienė Gene
Parczewska Jolanta
Pazereckaite Lina
Piękna-Klymenyuk Monika
i Klymenyuk Volodymyr
Pijas Józef
Pilybiene Aldona
Pivore Lidija
i Pivors Voldemars
Plewa Danuta
Pliopene Loreta
Poluskina Galina
i Poluskina Nikolai
Poskaite Danguole
Praleikiene Neringa
i Praleika Edividas
Prośół Aneta i Grzegorz
Przekop Zuzanna
Puchova Milena
Pupola Ilze
Radecka Małgorzata
i Zajkowski Stanisław
Radzevišienė Neringa
Radziuniene Raimonda
i Radziunas Arvydas
Ragutskienė Irote
i Ragutskis Viktoras
Raibuzienė Lina
Rak Hanna
Raslanienė Rita
i Raslawas Arunas
Ratas Monika
i Sefer Endo

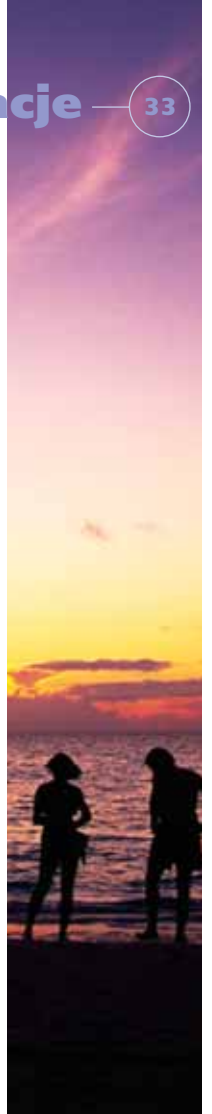
Promocja Osobistych Obrotów

Ratkeviciute Rasa
Raudmae Margit
Reinvali Eve
Romanowski Mirosław
Rozenfelde Maruta
Rudnickaite Jovita
Rupeikaite Emilija
Rynkowsky Agnieszka
i Piotr
Sachajska Aleksandra
i Borecki Ludwik
Sakse Vitanda
i Saksis Juris
Saldaite Gabriele
Samoskaite Ramune
i Pudziuvelis Edgaras
Saua Dina
Savickiene Vladislava
i Savickas Jonas
Selavina Anna
Sepp Inge I Kaie
Sergejeva Jelena
Sergejus Abezgaus
Sęk Joanna
Siarkiewicz Katarzyna
Sibidiene Irena
i Sibidis Andrius

Sierko Grażyna i Wojciech
Simkus Andrius
Siupieniene Lina
i Pugaciauskaite Jurgita
Skairiene Audrone
i Skairys Virginijus
Skuodas Donatas
Skutnik-Kuśma Grażyna
i Kuśma Tomasz
Sleiniene Andzelika
i Sleinys Egidijus
Sobanek Lucyna i Jerzy
Sokołowska Alicja
Sokół Małgorzata
Staliuniene Ingrida
Staniak Marta
Staniak Czesława
Starkuviene Lolita
i Starkus Edmundas
Starobrat Kazimiera i Jan
Starovoitova Indra
i Starovoitovs Normunds
Straukiene Ruta
Strazauskiene Jadvyga
Stukiene Daiva
Suchodolski Zygmunt
Surkeviciene Kazimiera

Svagzdyte Dovile
i Kaikaris Gediminas
Szandorowsky Ewelina
i Jacek
Szczepańska Barbara
Święs Jacek
Taaramae Elviira
Taht Piret
Talli Eha i Jaan
Tammik Grethe
Tamulaitiene Edit
Tarkowski Czesław
Tarnowska Iwona
Tegur Tiit
Teras Liy
Totilene Rimante
i Totilas Ramunas
Tymek Wiesław
Umbleja Galina
Uszyńska Agnieszka
i Osuchowski Łukasz
Valanciauskiene Irena
Vasiliauskiene Erika
i Vasiliauskas Vladas
Vaznelyte Kristina
Vevere Sigita
Vilcane Santa i Asejvs Andris

Virbickaite Ruta
i Meistas Alvidas
Voloshuk Tatjana
Waldoch Kazimiera
Wasilewsky Ewa i Mariusz
Wąsikowski Bartosz
Węglarczyk Beata
i Biliński Rafał
Wielga Halina
Wierzbicka-Szpinda Karolina
Witowski Tomasz
Wolf Zofia i Wojciech
Wolska Krystyna
Wójcik Krystyna
Zaremba Aleksandra
i Młotkowski Jan
Zawisza Daniel
Zidvlenkoviene Jurate
i Zidovlenkov Viaceslavas
Zigmantavicius Andrius
Zolte Austra
Zykova Raissa
i Zykovas Aleksandras
Żorawski Jan
Żukowsky Monika
i Przemysław
Żywicki Ewa i Michał



Kup znaczek UNICEF – okaż dzieciom swoją troskę

Niewielki gest – wielka różnica!

Alex to czwarty z kolekcji znaczków dostępnych w sprzedaży w celu wsparcia projektów charytatywnych UNICEF. Kupując ten wyjątkowy znaczek, przyczyniasz się do poprawy jakości życia dzieci na całym świecie. Już teraz kup znaczek, a będzie on wspinał się pamiętką Twojego wsparcia finansowego udzielonego dzieciom w potrzebie.

Nr kat. 107069



2,5 cm wysokości

Pomóż dzieciom lepiej żyć

Możesz zrobić więcej!

Nieoceniony wkład organizacji UNICEF w niesienie pomocy dzieciom możesz wesprzeć poprzez udział w kampanii Amway na rzecz dzieci One by One. Już teraz prześlij na ten cel pieniądze! Dzięki temu przyczynisz się do niesienia pomocy dzieciom poszkodowanym przez los na całym świecie.

Nr konta:

35 1140 1010 0000 2192 9300 1011



Prosimy o przekazanie 1% z podatku
na budowę kliniki dla dzieci w śpiączce

Wspólnie budujemy klinikę „Budzik”

Fundacja „AKOGO?”, założona przez znaną aktorkę Ewę Błaszczyk (wystąpiła m.in. w serialu „Zmiennicy”) przy wsparciu także naszej firmy buduje w Centrum Zdrowia Dziecka klinikę „Budzik” – specjalistyczną placówkę, mającą zaopiekować się dziećmi z poważnymi zaburzeniami mózgowymi np. po wypadkach, których konsekwencją bywa śpiączka trwająca nawet wiele tygodni.

Z okazji pięćdziesięciolecia Amway w ramach akcji „One By One” prześlemy na ten cel 100 000 dolarów.

Dodatkowo w 2008 roku zorganizowaliśmy z Państwa udziałem wolontarystyczny, terapeutyczny piknik dla dzieci z Oddziału Rehabilitacji Neurologicznej Centrum Zdrowia Dziecka, z którym to oddziałem ściśle współpracuje fundacja „AKOGO?”.

Dzięki Państwa ofiarności i zaangażowaniu Diamentowych Przedsiębiorców Amway Polska zostały zebrane w 2008 roku kolejne fundusze na klinikę „Budzik” ze sprzedaży cegiełek charytatywnych oraz ze specjalnej darowizny Diamentowych Przedsiębiorców na tzw. pokój terapeutyczny w klinice.

Podczas Amway EXPO mieliśmy stoisko charytatywne, gdzie prezentowane były informacje dotyczące prowadzonej przez firmę działalności społecznej i gdzie sprzedawane były znaczki „AKOGO?” oraz UNICEF.

Dodatkową atrakcją była loteria nagród dla tych wszystkich, którzy kupili znaczek. Do wygrania było 30 nagród, w tym m.in. koszulka z oryginalnym autografem Ronaldinho oraz komplet naczyń iCook. Były też prowadzone zabawne konkursy wiedzy o działalności charytatywnej. Na wieczorną galę, która towarzyszyła EXPO, specjalnie przyjechała pani Ewa Błaszczyk, aby podziękować za tę akcję.

To tyle, jako podsumowanie naszych działań w ubiegłym roku. W tym roku współpraca ta będzie kontynuowana.

Tylko 1%, a tak wiele może

Budowa kliniki „Budzik”, której podjęła się Fundacja, jest bardzo kosztownym przedsięwzięciem (ok. 5 mln zł). Wszystkie środki pochodzą ze zbiórek darczyńców. Dlatego apelujemy o przeznaczanie (zgodnie z obowiązującym prawem) 1% podatku na Fundację „AKOGO?” (Więcej informacji na www.akogo.pl).

Poniżej dane niezbędne do wpłaty:

KRS 0000125054,

Numer konta:

02 10901056 0000 0000 0612 1000



Postaw swoją cegielkę na budowie kliniki!



Niezbędne narzędzie wspierające Twój biznes!

Z przyjemnością informujemy, że w marcu w sprzedaży znajdzie się zaktualizowana wersja pakietu rejestracyjnego, obowiązującego wiosną 2009 roku.

Częścią pakietu rejestracyjnego (Nr kat. **100568**) jest folder **Specjalne zestawy**, który przedstawia ofertę produktową i jest świetnym narzędziem motywującym nowych przedsiębiorców Amway. Wykorzystaj w pełni wszystkie dostępne materiały!

Zasady współpracy z Amway służą do poinformowania nowych przedsiębiorców o biznesie Amway, obowiązujących zasadach i regulacjach prawnych. W pakiecie rejestracyjnym znajduje się również nowa wersja Europejskiej polityki dotyczącej Biznesowych Materiałów Szkoleniowych.

Pakiet rejestracyjny zawiera zaktualizowaną **broszurę Pomoce biznesowe** (Nr kat. **104694**). Broszura *Pomoce biznesowe* prezentuje dostępne materiały szkoleniowe i pomoce sprzedażowe, które przyczyniają się do rozwoju biznesu Amway.

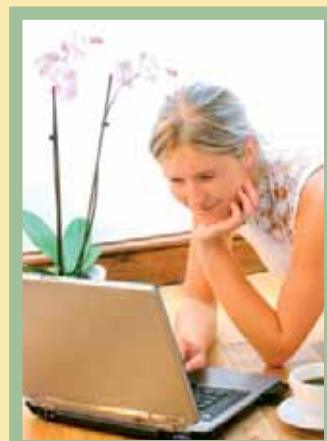
Ceny materiałów znajdują się w cenniku, który również został uzupełniony o ceny nowych produktów.

SA13 Cennik

206153 Lista cen proponowanych 1 op./3 szt.

Wspieraj swój biznes!

Już teraz zamów nowe wersje pomocy biznesowych!



JUŻ W SPRZEDAŻY – SUPLEMENT DO BROSZURY PRODUKTÓW MARZEC 2009

Suplement dostępny wraz z bieżącym wydaniem magazynu **AMAGRAM™**!

W suplemencie do broszury produktów zaprezentowane są nowe produkty dostępne w sprzedaży. W poradniku znajdziesz opisy:

- produktów uzupełniających z serii **ARTISTRY™ essentials**

- nowych kosmetyków do makijażu z serii **ARTISTRY**
- serii profesjonalnej **E. FUNKHOUSER™ NEW YORK**
- nowych produktów **NUTRILITE™**.

Wykorzystaj suplement jako uzupełnienie broszury produktów (Nr kat. **1080**) podczas prezentacji pełnej oferty produktów firmy Amway swoim klientom.

Nr kat. 1945



Nr kat.	Nazwa			Zawartość	WP	WO	Cena bez VAT (zł)	VAT (zł)	Cena z VAT (zł)	Cena detaliczna (zł)
	Nowa kolekcja wiosenna ARTISTRY Naturele Inspiration									
107083	Insight*			4 cienie	14,45	72,27	72,27	15,90	88,17	119,00
107088	Revelation*			4 cienie	14,45	72,27	72,27	15,90	88,17	119,00
	Pomadka			1 szt.	8,45	42,24	42,24	9,29	51,53	70,00
	107093 Barley 107097 Russet	107096 Quartz 107095 Petal	107094 Lily 107098 Lotus							
217108	ARTISTRY Karta kolorów			1 szt.	1,31	–	–	1,88	0,41	2,29
233137	Ulotka promocje 50-lecia firmy			1 op./10 szt.	2,29	–	–	3,33	0,73	4,06

* cena bez kompaktu

KALENDARZ PRACY AMWAY POLSKA NA NAJBLIŻSZE 3 MIESIĄCE

Marzec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Kwiecień

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Maj

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Godziny obsługi klientów: Biuro Amway Polska
Dział Zamówień Telefonicznych
Access Business Group International Polska Sp. z o.o.
05-800 Pruszków, ul. 3 Maja 8

od poniedziałku do piątku 8.00–16.00
od poniedziałku do piątku 8.00–17.00

od poniedziałku do piątku 8.00–16.00

■ Biuro nieczynne

PRAWDA W NAUCE, PRAWDA PIĘKNA

Marka ARTISTRY™ znajduje się wśród pięciu najlepiej sprzedających się prestiżowych marek kosmetyków pielęgnacyjnych i kolorowych na świecie.*

* Na podstawie badań globalnej sprzedaży detalicznej w 2007 roku, przeprowadzonych przez Euromonitor.
Do tej wyróżnionej grupy zaliczają się: Clinique™, Estée Lauder™, Lancôme™ oraz Shiseido™.

ARTISTRY™



ISSN 1231-3823

Amagram nr 151

Magazyn Amagram wydawany jest przez
Dział Marketingu Amway Polska Sp. z o.o.,
02-819 Warszawa, Polska, ul. Puławska 366a,
Tel. 022 32 71 900, 022 54 64 900.
All rights reserved.

amway.pl@amway.com
www.amway.pl

Amway

Przedsiębiorcy Amway upoważnieni są do reprodukcji artykułów z Amagramu pod warunkiem, że są one reproduktowane w całości i zaopatrzone w datę publikacji oraz informację „Przedrukowane za pozwoleniem Amway Polska Sp. z o.o.”

Copyright © 2009 by Amway Polska

Amway i wszystkie inne nazwy pisane wielką literą są zarejestrowanymi nazwami handlowymi i stanowią własność Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.

Fotografie: Amway Corporation

Przygotowanie do druku: DIAMOND

Druk: IPS, Warszawa



Amway Polska jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej