

Amagram

MAGAZIN AMWAY ÜZLETI
VÁLLALKOZÓKNAK ÉS TÖRZSVÁSÁRLÓ
PLUSZ STÁTUSÚ TAGOKNAK

2009. február



ÚJ GYÉMÁNTJAINK
TÚRI ZOLTÁN
ÉS OROSZ ZITA

Amway



Folytassuk az ünneplést 25%-os árengedményes akcióval!

Az Amway az 50. évforduló megünneplését a legnépszerűbb termékek rendkívüli árengedményével indította. Ezt az ajánlatot most újabb, a vásárlók által különösen kedvelt termékekkel bővítette ki.

A rendkívüli akció részleteit ismertető szórólap 2009. márciustól lesz kapható, beszerzési ára áfával 300 Ft. Ne késlekedjen, adja tovább a jó hírt!

R. sz.: 233137 – 10 db/csomag



Az alábbi termékek vásárlásakor 25% árengedményt adunk*:

DISH DROPS™
Folyékony mosogatószer
R. sz.: 0228 – 1 liter

PURSUE™ Toalett-tisztító
R. sz.: 3951 – 750 ml

L.O.C.™ PLUS Üvegtisztító
R. sz.: 7485 – 500 ml

L.O.C.™ PLUS Fémtisztító szer
R. sz.: 0094 – 200 ml

L.O.C.™ PLUS Kíméletes tisztítószer
R. sz.: 0951 – 500 ml

BODY SERIES™
Folyékony kéztisztító koncentrátum
R. sz.: 2171 – 250 ml

További akciós termékek:

SA8™ Folyékony finommosószer
R. sz.: 3272 – 1 liter

BODY SERIES™ Hidratáló kéz-
és testápoló
R. sz.: 2175 – 400 ml

BODY SERIES™ Folyékony kéztisztító
koncentrátum utántöltő
R. sz.: 100100 – 1 liter

BODY SERIES™ Frissítő tusoló-
és fürdőzsélé
R. sz.: 2162 – 400 ml

BODY SERIES™ Frissítő tusoló-
és fürdőzsélé utántöltő
R. sz.: 2163 – 1 liter

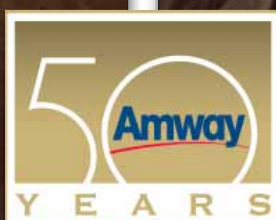
* Az árengedmény arányában csökkentett PÉ/KF mellett.
Az akció 2009. február 3-tól december 31-ig tart.



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President



Segíteni egymásnak

Mit szeret legjobban ebben az üzletben? A termékeket? A szabadságot, amely abból ered, hogy Ön saját maga főnöke? A barátokat, akikkel menet közben ismerkedett meg?

Mindenki más okból kötődik az Amwayhez. A hasonlóságok mellett, amelyek összekapcsolnak, az eltérő tulajdonságok kirajzolják egyéniségüket, megkülönböztetik Önöket, s ez valóban különlegessé teszi a csapatot.

Ezért biztosak akarunk lenni, hogy mindenki az üzleti szintjének megfelelő tréningben találkozunk, és azt nyújtjuk Önnek, amire szüksége van.

Tudjuk, az újonnan belépő elvárásai eltérnek azokéitól, akik már egy ideje az Amwayben tevékenykednek. Tisztában vagyunk azzal is, hogy az Amway üzlettel kapcsolatos személyes célok mindenkinél eltérőek.

Mostanában az egyes piacok különbözőképpen szervezik tréningjeiket. Az Amway India évente mintegy 300 tréningsszeminariumot rendez. Az Amway Kína hetven, főfoglalkozású tréner alkalmaz. Az Amway piacok a tréningprogramok összeállításánál figyelembe veszik a helyi igényeket. Ez a lehető legjobb módszer. Így lehetőség van arra, hogy a tréningek – különösen a terméktréningek – bizonyos szempontokból egységesek legyenek.

Azt szeretnénk, hogy az üzleti vállalkozók sikeresek legyenek, függetlenül attól, hogy az üzlet melyik szintjén vannak. Némi következetesség és rugalmasság lehetővé teszi, hogy Önöknek üzletük szempontjából hasznos tréningeket és támogatást biztosítsunk.

Az Amway mindent megtesz azért, hogy Önök kiegyensúlyozott üzletüket építve, egymást segítve sikeresek legyenek.

Tartalom

hírek

- 5-7 50 éves az Amway
- 8-16 Hazai és európai elismerések
- 18-19 Együttműködési megállapodás az AC Milannal
- 32-33 UNICEF kitűző és Naptár
- 34 Amway Online webáruház
- 35 Árak, információk



termék

- 26 NUTRILITE™ Szibériai ginzeng ginkgo bilobával
- 20 Férfiaknak ajánljuk
- 21-23 Active Lifestyle termékek
- 24-25 ARTISTRY essentials bőrápolók
- 27 EFNY termékek a sajtóban
- 27 ARTISTRY Bőrelemző készülék
- 28 SATINIQUE Fejbőrszérum
- 29 iCook edénycsalád



akció

- 2 Az 50. évforduló alkalmából engedményes termékek
- 35 LBS Alapkészlet



„Kezdd azzal, hogy megteszed, ami elengedhetetlen, utána azt, ami lehetséges, és máris azt fogod csinálni, ami lehetetlen”

Assisi Szent Ferenc

Elhatározta Amway üzletének fejlesztését?

A pénzügyi év felénél járunk, ami azt jelenti, még mindig rengeteg ideje van üzleti bevételének növelésére.

Több mint 400 minőségi Amway termék áll rendelkezésére, hogy használja, családjának, barátainak ajánlja... Tehát hozza ki a maximumot ezekből a termékekből és növelje bevételét!

Ha egy Amway üzleti vállalkozó ebben a pénzügyi évben* bármely Amway termék eladásából **200** vagy magasabb PÉ**-et ér el, **30 € bónuszban** részesül. A törzsvásárló pluszok **100** vagy több PÉ** elérése esetén **10 € kedvezményben** részesülnek.

A fenti minősítés+ elérésekor Amagram-elismerés is jár.

Ha még nem kezdte el, kezdje el most... Számptalan termékbtől válogathat!

A Személyes ösztönző programról (PAP), az egyéb lehetőségekről, valamint a minősítési követelményekről és kritériumokról további információk a 2008–09-es keresletélnkítő anyagokban találhatók; vagy felsővonal-beli platinájától tájékozódjon a további részletekről.

* A pénzügyi év 2008. szeptember 1-től 2009. augusztus 31-ig tart.

** A minimális PÉ, amelyet négy egymást követő hónapban kell elérni.

+ Az erre vonatkozó minősítési időszakok és feltételek szerint.



ARTISTRY

ÉV

a vezetés **KREATÍV VÁLTOZÁSÁNAK** tükrében.

Megtisztelő ránk nézve, hogy az ipar világviszonylatban vezető termékeit ajánlhatjuk vásárlóinknak – ilyen például az **ARTISTRY™ Creme LuXury**. A Creme LuXury olyan, USA-szabadalmazás alatt álló alapanyagokat tartalmaz, amelyek energetizálják a bőrt és hozzásegítenek ahhoz, hogy akár 15 évvel fiatalosabb bőrre jellemzően működjön. Ezen túlmenően, a termék csomagolása a szépségipar egyik legrangosabb nemzetközi versenyén dizájn-díjat nyert. A tudomány csodáinak és a szépség művészetének ötvözése révén lett az ARTISTRY* egyike a világ öt legnagyobb presztízs arcápoló és színes kozmetikum márkája**. Az ARTISTRY csomagolásának tervezése és az alapanyagok minősége a legjobbak között van.

És eszünkbe sem jut vevőinknek ennél kevesebbet nyújtani.

* Az ARTISTRY 1968-ban indult útjára.

** A 2007. évi értékesítési adatok alapján, az Euromonitor International felmérése szerint.

1959
1969
1979
1989
1999
2009



5. ÉV
INNOVATÍV TERMÉKEKKEL

Rich DeVos és Jay Van Andel 1959-ben indították el az Amwayt, megvalósítva álmukat, az innovatív termékek gyártásán alapuló, egyedülálló üzleti lehetőség létrehozását.

Az L.O.C.™ Univerzális tisztítószerrel, az Amway által gyártott első termékkel, már az induláskor megmutatkozott vezető szerepünk. Ez volt az egyik első, biológiai úton lebomló multifunkciós tisztítószer, amely óriási sikert aratott már jóval azelőtt, hogy környezetbarát termékek töltötték volna meg az áruházak polcait.

A KREATÍV VÁLTOZÁSOKÉRT

Ötven év elteltével az Amway változatlanul úttörő szerepet tölt be innovatív egészségügyi, fürdő- és testápoló, háztartás-vegyiáru, valamint szépségápoló termékeivel – valamennyi termék az Amway díjnyertes tudósainak és kutatóinak ötlete alapján született.

Az alapvető Amway márkák ma is az élvonalba tartoznak:

- A NUTRILITE™ a világ vezető vitamin-, ásványianyag- és étrend-kiegészítő márkája.*
- Az ARTISTRY™ a közvetlen értékesítési ipar vezető márkája a presztízs arcápoló és színes kozmetikumok között.*

* (a 2007. évi értékesítési adatok alapján, az Euromonitor International felmérése szerint).

Az Amway termékek a személyre szabott egészséges életmódot elősegítő termékektől, az úttörő jellegű bőrápolókon keresztül a környezetbarát tisztítószerrekig mindig iránymutatók voltak.

Ma Steve Van Andel és Doug DeVos – amikor az Amway-ről, a márkákról és az üzleti lehetőségekről van szó – apjuk tradícióira és örökségére építve kívánnak az elkövetkező 50 évben új és izgalmas területeket bejárni.

üzleti sikerek...

Az Amway első éveiről emlékezve Rich és Jay őszintén elmondták, hogy nem mindig volt határozott elképzelésük az új termékek vonatkozásában. „A ’60-as években mindennel kísérleteztünk, autógenerátoroktól és vízkondicionáló vegyszerektől kezdve az atombiztos óvóhelyig – mondta Rich. – És ugyanakkor folyamatosan árultuk a szappant.”

TÉNY 12

Az Amway évente
75 millió darab
szappant, mosószert
és tisztítószer;
150 millió darab
kozmetikumot és
6 milliárd vitamin-
és ásványianyag-
tablettát állít elő.

1959

1969

1979

1989

1999

2009



Elismerések

Hazai elismerések – Amway üzleti vállalkozók



Túri Zoltán és Orosz Zita



GYÉMÁNT
AUGUSZTUS

*Az Amwayjel minden
elképzelésünk valóra válhat!*

Miért kezdtük el?

Amikor 6 évvel ezelőtt együtt láttuk az üzleti tervet, mindketten huszonévesen a karrierépítésünk elején álltunk. Én a békéscsabai repülőteret vezettem, regionális szintű uniós pályázati projektek megvalósításával foglalkoztam, Zoltán pedig mérnök-vállalkozásában ért el jelentős sikereket. Pár év alatt rájöttünk, hogy életünk nem abba az irányba halad, amit elképzeltünk magunknak. Nem arról álmodtunk, hogy éjjel-nappal dolgozzunk, hogy a stressz szinte mindennapos legyen az életünkben. Szerettünk volna minőségi életet, jó párkapcsolatot, biztonságot, szabadságot, függetlenséget. Ekkor meghallgattuk az üzleti tervet a helyi bank vezetőjétől, akinek míg élünk, nagyon hálásak leszünk. Megértettük, ez az egyetlen lehetőség, hogy megvalósítsuk gyerekkori álmainkat. Eldöntöttük, hogy kezdjük. Megígértük egymásnak, hogy együtt végigmegyünk ezen az úton, és gyémántok leszünk.

Megéri!

Mit kaptunk? Biztonságot: az üzlet első évében két állásom megszűnt, az Amway üzlet pótolta bevételeimet. Szabadságot: nincsenek korlátok, ha a céljaink megvalósításáról van szó. Van lehetőségünk a vágyainkhoz igazítani a jövedelmünket és nem fordítva.



Olyan barátokra találtunk, akikkel valószínűleg soha nem találkoztunk volna. Az üzletnek köszönhetően minőségi időt tölthetünk velük és családjaikkal a vezetői szemináriumokon, amelyeket mindig nagyon várunk. Tudunk adni: az üzleti lehetőséggel tudunk embereknek segíteni abban, hogy elérjék céljaikat, az Amway üzletnek köszönhetően pedig adakozni is tudunk!



Hála és köszönet

Elmondhatatlanul hálásak vagyunk a felső vonalunknak, elsősorban a Nusshold házaspárnak és Némethné Nagy Irénnek, akik mindig hittek bennünk, akik vezetésükkel és példájukkal olyan hatást gyakorolnak életünkre, mint a szüleinktől eltekintve senki más. Felelősséget érzünk, hogy megfeleljünk ennek a vezetői csapatnak. Hálásak vagyunk az Amwaynek, hogy biztosítja számunkra a tökéletes együttműködést. Egy dolgot tehetünk: megyünk tovább, és csapatunknak, barátainknak hitet adva megmutatjuk, hogy ez az üzlet bárkinek működik, aki hajlandó kitartóan dolgozni.

Célunk

Példát mutatni, hogy családjuk büszke lehessen ránk. Európa-szerte megmutatni, hogy az Amway üzlet igazi választási lehetőség.

Kajtár Tamás és Antal Ágnes, Csátalja



**PLATINA
NOVEMBER**

Igazából nekünk nem volt más választásunk csak az, hogy elkezdjük ezt az üzletet, hiszen a hétköznapi életben egyikünk sem látott semmilyen jövőképet. Itt meglátuk azt, hogy fiatalon is élhetünk különleges életet. Célunk, hogy sok embernek segítsünk ezt elérni. Külön köszönet felső vonalunknak a sok segítségért!

Pál János és Krassenyikova Oleszja, Pécs



**ARANY
DECEMBER**

Pintér László és Kóté Éva, Budapest



**ARANY
DECEMBER**

Kőműves a szakmám és 8 éve vagyok építőipari vállalkozó. Mindig is az volt a vágyam, hogy megteremtsem az anyagi függetlenséget magam és leendő családom számára. Fantasztikus csapattal dolgozom együtt.

Csomor Csaba, Baja



**ARANY
DECEMBER**

Sikeres üzletemberként saját céget vezetem. Az Amway számomra új kihívás a már megszokott vállalkozás mellett. Korlátok nélküli lehetőség,

amelyet a feleségem és én segítő csapattársakkal valósíthatunk meg, mindannyiunk felemelkedéséért.

Gajdosiné Koncz Zsuzsa és Gajdos László, Mátészalka



**ARANY
DECEMBER**

Nagy Julianna, Sopron



**ARANY
DECEMBER**

Birényi Tímea és Zsolt, Ceglédberceli



**EZÜST
DECEMBER**

Horváth Csaba és Horváthné Henrietta, Kiskunfélegyháza



**EZÜST
DECEMBER**

Kancsár István, Ceglédberceli



**EZÜST
DECEMBER**

Korpa György és Korpainé Miterli Margit, Gyula



**EZÜST
DECEMBER**

Elismerések

Hazai elismerések – Amway üzleti vállalkozók



18% DECEMBER

Csizmazia Sándorné

Domokosné Madar Eleonóra
és Domokos Attila



12% DECEMBER

Molnár Viktor
és Molnárné Fülöp Tímea

Patak Norbert
és Patakné Cs. Gyöngyvér



15% DECEMBER

Faludi Éva Szidónia

Hontiné Kogler Györgyi
és Honti János

Máró Éva és Szabó János

Molnár János és Németh Enikő

Palotás-Gazdag Erika

Pásztor Andrásné

Ruppert József és Józsefné

Schumann Norbert és Eszter



9% DECEMBER

Cseh Kálmán és Beáta

Dombovits Tibor és Tiborné

Moretti Magdolna dr.
és Varga Imre dr.

Pásztor Gabriella

és Kerekes Zoltán

Trabelsiné Gardó Éva
és Karim Trabelsi

Tukacs Csaba és Kiss Irén

A biztosított jóváírás mértéke

Törzsvásárló plusz státusú tagok

12%

DECEMBER

Aliné Teleki Zsuzsanna
és Ali Csaba

Bohács Andrea

Csincsák Istvánné

Estókné dr. Bálint Emese dr.
és Estók Károly dr.

Frankó Róbert

Hajduné Kiss Edit
és Hajdu Lajos

Huszár Éva

Jagodics Rezsőné
és Rezső

Nagy Csaba István
és Istvánné

Németh Gábor

Németh István

Németh Zoltán

Schmitzhofer Ildikó

Szabóné Balázs Beáta
és Szabó István

Széplaki Gáborné
és Gábor

9%

DECEMBER

Beleczi Gabriella

Csontos Ilona

Darányi Viktória

Folkmayerné Pál Ibolya

Gazdag Imréné és Imre

Gondor Anna dr.

Gottl Elza

Gurály József Krisztián

Havaj Ferencné

Hofbauer András
és Andrásné

Iberpakker Elvira

Karsainé Inczédy Ildikó
és Karsai Miklós

Kertész Sándor
és Sándorné

Kis Czákó Annamária
és Kis Czákó Balázs

Kovács Andrea

Maixner György
és Béry Mónika

Marosits Ferenc
és Lenkovics Brigitta

Márton László
és Tisza Zsuzsanna

Meggyesi János
és Meggyesiné Gál
Orsolya

Ötvösné Schádt Éva

Pamuki Józsefné

Petrovics Ferenc Péter

Poszáné Kenéz Bettina

Rauzs Zoltán

Rekettye Erika dr.
és Balogh Tamás

Sárvári Gergely

Schaffer Teréz

Schindler András
és Nyári Krisztina

Szabó Veronika

Szántó Lajos

Szikura-Peregi Gábor
és Leila

Temesvári István Csaba
és Beáta

Ténta Anikó

Turi Csilla

Udvardy József

Vida Jánosné

Wehliné Rácz Erika

Zubek Pálné és Pál

Személyes ösztönző program

A Személyes ösztönző programot – a SIP Program első lépéseként – azok számára állítottuk össze, akik szilárd kereskedelmi bázist hoznak létre és kiegyensúlyozott havi teljesítményt érnek el. Gratulálunk azoknak, akik első alkalommal 10 vagy 30 euró jutalomban/kedvezményben részesülnek.

DECEMBERBEN

30 euró bónuszt vagy kedvezményt értek el

Banka Zoltán
Breje Ibolya
Kmecz Judit
Lévai Sándorné és Lévai Sándor
Varga László és Vargáné Éles Mariann

DECEMBERBEN

10 euró bónuszt vagy kedvezményt értek el

Ájpliné Kész Judit és Ájpli József
Alexy József és Alexyné András Ágnes
Badariné Terjék Anikó és Badari István
Bajusz Gábor és Bajuszné G. Gabriella
Baka Éva
Balászné Molnár Margit és Balázs István
Balla Zoltán és Balláné Szűcs Adél
Balogh István és Balogné Bódor Mariann
Barabás Róbert
Barta Ildikó
Bartusné Pifkó Krisztina
Baunoch Zoltánné és Baunoch Zoltán
Bedő Gyöngyi Mária dr.
Bellovics Kálmán és Bellovics Kálmánné
Benitsch Gergely
Bertók Sándorné
Bíró Lajosné
Bognár Norbert
Bohács Andrea
Bolyky Miklósné és Bolyky Miklós
Czetőné Hornok Emese és Czető Gábor
Cseke József
Csenke Ildikó
Cseri Tamás és Mondó Andrea
Darabosné Bálint Mária
Debreczeni Edina és Schmidt Ferenc
Dévity Zoltán
Drabant Edit

Erdélyiné Rékasi Tímea és Erdélyi Vilmos
Eremie Leon
Ésik Anita
Farkas Máténé
Farkasné Masa Ivett és Farkas Ferenc Szabolcs
Fazekas Erzsébet
Firtkó Jánosné
Fogarasy Mariann
Forrainé Andrásk Tímea és Forrai Gábor
Freiné Szamosvölgyi Netta és Frei Attila
Fűzék Magdolna
Gábor Imola
Gál László
Garaczi Aranka
Gerencsér Jánosné és Gerencsér János
Gergelyné Fuksz Emese
Gódor Erzsébet és Seres Attila
Góra Gyuláné
Grob Gábor József
Grúber Ádám Lajos
Gulácsy Angéla és Kovács Ferenc Zsolt
Hága Józsefné és Hága József
Havasiné Kassakúrti Anikó és Havasi Alex
Hegedűs Vilmos
Hetényi Györgyné
Hicsák Anna
Hidegné Sárközi Katalin
Hirschné Magyar Krisztina és Hirsch Csaba
Horváth Csabáné
Horváth Istvánné
Horváthné Császár Mónika
Horváthné Viaszkádi Ágnes
Hrivnák Györgyné
Hrivnák-Rábai Mária és Hrivnák Mihály
Ipacs Gáborné
Jani Zsolt és Kulcsár Zita
Jánosné Szelestyán Zita
Kakuszi Kata
Kamarás Miklósné dr.
Kasza József és Kaszáné Fekete Adrienne
Katona István
Kerepesi Márta
Keresztesi Zsuzsanna
Keszthelyiné Stocz Margit
Kígyós Károly

Kilián Lászlóné
Kirinovitsné Jugovics Borbála
Kiss Anita
Kiss Bernadett
Kiss Józsefné
Kmettykó Ágnes
Kovács Ágnes
Kovács Dóra
Kovács Ferenc és Kovács Anita
Kovács Gábor
Kovács Julianna
Kovács Katalin
Kövics Tamás
Kurdi Gyuláné
Kutron Levente és Kutron Szilvia
Laczkó Erzsébet
Lakatos Józsefné
Magyar Istvánné
Máhrné Kaplár Marianna és Máhr Ferenc
Makovics József
Marczi Erika és Lengyel János dr.
Menyhárt János és Menyhártné Sári Anita
Molnár József
Molnár Zoltán és Molnár Zoltánné
Nagy Éva
Nagy Margit
Németh Andrea
Németh Julianna
Noszkai Gábor
Novák Eszter
Nyilas János és Nyilas Jánosné
Oláhné Veréb Csilla
Pálfi Andrásné és Pálfi András
Pálmai Istvánné és Pálmai István
Papp József és Pappné Árvai Tünde
Papp Larisza
Peák Zsolt és Peákné Czompó Livia
Pigniczki Mónika
Riznerné Sajerman Éva
Rohács Sándorné
Róka Mónika
Sáfrán Zsolt és Sáfrán Ildikó
Saliga István
Schaffer Teréz
Schmidt Zoltánné és Schmidt Zoltán

Simon Eszter
Simonné Bankó Zsuzsanna
Sipos Tiborné
Siposné Kovács Ilona és Sipos Zoltán
Szamler Tamás
Szammer Renáta és Szammer István
Szánthó Elemér és Szánthóné Balogh Rita
Széplaki Gáborné és Széplaki Gábor
Sziklai Istvánné
Szilágyi Dénes és Büksi Katalin
Szilágyi Orsolya
Szirt Lajosné Albin Erzsébet és Szirt Lajos
Szkrajcsics Béláné
Szokolócsziné Holló Mária
Szova Krisztina
Takácsné Jankuly Katalin és Takács László
Tarba Lászlóné
Tarjányi Csaba
Teremi Beáta
Theisz András Károly
Thuróczy Tiborné
Tóth Zsoltné
Török Ferencné
Vágóné Jobbik Erzsébet
Varga Zsoltné és Varga Zsolt
Vargáné Harsányi Éva és Varga Judit
Vass Judit és Vass Lászlóné
Vereb Zoltánné és Vereb Zoltán
Vértes Zoltán és Vértesné Szűcs Szilvia Erika
Vida István
Virág Ferenc
Virág Sándor
Volt Ernő és Voltné Rácz Csilla
Vörös Pálné és Vörös Pál
Zehér Ernőné
Zónai József és Zónai Klára



Elismerések

Európai alapítói elismerések



Dr. Peter és Eva Müller-Meer Katz,
Németország

Cseh
Köztársaság



**ALAPÍTÓ KORONÁS
KÖVET 50
2008. AUGUSZTUS**



**ALAPÍTÓ KORONA
2008. AUGUSZTUS**

Dr. Peter és Eva Müller-Meer Katz 1976. februárban csatlakoztak az Amwayhez. Négy gyermekükkel egy kis vidéki házban éltek. Az MM házaspár – rövid időn belül így emlegették őket – az augsburgi egyetemen betöltött állásuk mellett foglalkoztak az üzlettel. Az indulástól alig telt el négy hónap, amikor elhatározták, hogy ez lesz a főfoglalkozásuk, és ekkor indult el „szabad vállalkozói” karrierjük.

Az a falu, ahol laktak, hamarosan középpontja lett az akkoriban még csak szárnyát bontogató németországi Amway üzletnek, és az MM házaspár

elsőként érte el az európai gyémánt, kettős gyémánt, háromszoros gyémánt és korona minősítéseket. 34 hónap alatt – világszerte harmadikként és Amerikán kívül elsőként – érték el a koronás követ minősítést.

A Németországban élő MM házaspár korai sikere bizonyította, ahhoz, hogy valaki sikeres legyen, nem kell elsőként indítani az üzletet. Az MM házaspár 825. belépőként csak fél évvel az Amway indulása után kezdte pályafutását, mégis már 10 hónap alatt elérték a gyémánt minősítést. Emellett az első, nem angol nyelvterületen létrejött Amway leányvállalat a nyugatnémet volt. Így a Müller-Meer Katz házaspár sikere azt is bizonyította, hogy az Amway üzlet világszerte és bárki számára működik.

A '90-es évek elején az MM házaspár két évre Kelet-Németországba költözött, hogy elérhetővé tegyék az Amwayt azok számára is, akiknek nem volt lehetőségük vállalkozókká válni. Gyors ütemben stabil és sikeres szervezetet építettek ki, és 1992-ben koronás követ, majd 1996-ban az akkor elérhető legmagasabb, alapító koronás követ minősítést érték el. Kiterjesztették üzletüket Lengyelországra és a Cseh Köztársaságra, és hamarosan mindkét országban smaragdok lettek. 2008-ban Oroszországban és a Cseh Köztársaságban gyémánt, alapító gyémánt és alapító ügyvezető gyémánt fokozatot értek el.

Peter és Eva szociális érzékenysége közismert. Hosszú az általuk támogatott és szponzorált programok és alapítványok listája. 33 év után a Müller-Meer Katz házaspárt még mindig lelkesíti az Amway eszmeisége. Köszönetet szeretnének mondani az Amway-alapítók családjainak, az európai menedzsmentnek és valamennyi alkalmazottnak a támogatásukért és bátorításukért.

Nélkülük ma nem tartanának ott, ahol tartanak. És a következő céljuk? – Világszerte segíteni az embereknek céljaik megvalósításában.



Vera Arkhipova és Oleksiy Mautanov, Ukrajna



ALAPÍTÓ KORONÁS
KÖVET

2008. AUGUSZTUS

A mai nap fontossága!

Néhány évvel ezelőtt – ekkor Vera óvónő volt, Oleksiy katonatiszt – különleges üzleti lehetőséggel találkoztak Ukrajnában. Ez adott lehetőséget Verának és Oleksiynek egy sikeres üzlet felépítésére, amelyet Jim és Nancy Dornan, Hans és Eva Nushold, Marek és Izabela Bujwicz tanácsaikkal segítettek.

„Az út során voltak sikereink és kudaraink, ám az Amway-vezetés támogatásának és szponzorvonalunknak köszönhetően sikerült egy jó

csapatot összehoznunk, amelyben sok gyémánt, valamint magasabb minőségű vezető van. Minden, amit el akar érni, valóra válhat, ha az Amway üzletben van. Megkaphatja azokat a jutalmakat, amelyeket megérdemel. Mi gátolja abban, hogy Ön is ezt tegye? Milyen akadályok állíthatják meg? Ugyanazok az akadályok, amelyek annak idején minket is megállíthattak volna. De mi megtanultuk legyőzni azokat, a csapattagoknak köszönhetően, akik a legnehezebb és a legszebb pillanatokban is mellettünk álltak, akik hittek bennünk és akik követték minket. Csak egy ilyen csapat tagjaként javíthat a sorsán és tanulhatja meg értékelni a legfontosabb dolgokat: a családot, az emberi kapcsolatokat, a szabadságot és a sikert.

Ma hitvallásunk mások szeretete, az Amway, szponzorvonalunk és az alsó vonalunkhoz tartozó ezrek tisztelete. Higgyen önmagában! Jövője kizárólag saját döntéseitől függ.

A TEGNAP NEM SZÁMÍT, A HOLNAP MÉG NEM ÉRKEZETT EL, EZÉRT A MA ÉLETE LEGFONTOSABB NAPJA. BOLDOGOK VAGYUNK, MERT AZ ELKÖVETKEZŐ 50 ÉVBEN IS EGYÜTTMŰKÖDÜNK ÉS PARTNERKAPCSOLATBAN DOLGOZUNK AZ AMWAYJEL.”



**Valeria és Igor Kharatin
Ukrajna**



ALAPÍTÓ HÁROMSZOROS
GYÉMÁNT

2008. AUGUSZTUS

Ha nem lett volna peresztrojka, akkor Valeria és Igor Kharatin élete ugyanúgy folytatódott volna, ahogy több ezer fiatal tanáremberé. Mindketten szerették hivatásukat és úgy érezték, arra születtek, hogy tanítsanak. Ám a két tanári jövedelem kevés reménnyel kecsegtetett a jövő vonatkozásában.

Igor belekezdett saját üzletébe, számos sikert és kudarcot élt meg. Valeria otthon maradt a kisbabával, és csak lelki támogatást tudott adni férjének. Életük

fokozatosan jobbra fordult, de Igor egyre kevesebb időt töltött a családjával. Elkezdtek gondolkodni a változtatás lehetőségéről. Igor és Valeria felismerték, hogy az Amway üzlet segítségével megvalósíthatják pénzügyi elképzeléseiket, lesz szabad idejük, és ami a legfontosabb: együtt dolgozhatnak, együtt építhetik fel családi vállalkozásukat és segíthetnek más családoknak is, hogy ugyanezt tegyék.

Elismerések

Európai alapítói elismerések



Angel De La Calle és Maria Teresa Ruiz, Spanyolország



**ALAPÍTÓ KETTŐS
GYÉMÁNT
2008. AUGUSZTUS**

Ez egy további lépés üzletünk konszolidálása felé. Köszönjük az Amwaynek a lehetőséget, és gratulálunk mindazoknak, akik dolgoznak és küzdenek saját céljaik eléréséért.

Nagyon jó helyzetben vagyunk és nagyon izgalmas, hogy lehetőségünk van az Amway támogatásával építeni az üzletünket. Célunk, hogy folytassuk a munkát és segítsük csapatunkat új célok elérésében. Az Amwayvel mindez lehetséges.



Izabela és Marek Bujwicz, Lengyelország



**ALAPÍTÓ GYÉMÁNT
2008. AUGUSZTUS**

Izabela és Marek nem csak munkának és jó bevételi forrásnak tekintik az Amway üzletet, hanem érdekes életstílusnak maguk és két lányuk, Marta és Adrianna számára. Optimizmus és előítéletektől mentes attitűd – ezeket a tulajdonságokat Izabela és Marek mindig nagyra értékelte. Az eltökéltséget és kitartást szeretik leginkább azokban az Amway üzleti vállalkozóban, akikkel együtt dolgoznak.



Maria és Stanislaw Derejczyk, Lengyelország



**ALAPÍTÓ GYÉMÁNT
2008. AUGUSZTUS**

Amikor először hallottunk az Amwayről, saját projekt- és dizájn cégünk volt. Szakmailag nagyon sikeresek voltunk, de soha nem volt szabad időnk és nem voltunk szabadok. Üzletünkben a Zofia és Zbigniew Rektől tanultak szerint dolgozunk. Nagyon hálásak vagyunk nekik segítségükért és támogatásukért. Sokat tanultunk gyémántjainktól és barátainktól – Beata és Piotr Lachtól.



**Gita és Roman Hassmann
Cseh Köztársaság**



**ALAPÍTÓ GYÉMÁNT
2008. AUGUSZTUS**

Ügyvezető gyémánt minősítésünk David Setzernek köszönhető, aki szponzorunk, mentorunk és trénerünk. Az ő érdeme, hogy ilyen magasra jutottunk. Aktívan építjük Amway üzletünket, népszerűsítjük a termékeket, tanítjuk és bizonyítjuk, hogy az Amway üzlet mindenki életét sok szempontból jobbá teszi. Képzelje el, hogy mit szeretne és mit fog érezni akkor, ha majd elérte céljait.



**Ludmila Kleymenova és
Anatoliy Kleymenov, Ukrajna**



**ALAPÍTÓ GYÉMÁNT
2008. JÚNIUS**

A '90-es évek elején, másokhoz hasonlóan, a Kleymenov család is nehéz időket élt meg tradicionális üzletük tönkremenetele miatt. Gyakorlatilag mindenüket elvesztették. De soha nem adták fel. Találtak egy új lehetőséget – az Amway üzlet elindítását. Ludmila és Anatoliy hálásak az Amwaynek, mert jelenleg kiválóan működő üzlettel rendelkeznek.



**Ihor Luskov és Kateryna
Luskova, Ukrajna**



**ALAPÍTÓ GYÉMÁNT
2008. AUGUSZTUS**

Öt év együttműködés az Amwayvel bebizonyította a Luskov családnak, hogy az élet az Amwayvel valóban egyre jobbá válik. A család örökké hálás szponzoraiknak, a Marton családnak és Valentina Vargának, akik megtanították őket, hogyan kell építeni az üzletet. Katya és Ihor tudják, hogy akkor stabil az üzlet, ha társaik sikereire épül.



**Jaroslaw és Krystyna
Maksymowicz, Lengyelország**



**ALAPÍTÓ GYÉMÁNT
2008. AUGUSZTUS**

Először az USA-ban hallottunk az Amway üzletről. Elkötelezettségünknek és erős hitünknek köszönhető, hogy gyémántjaink, Zofia és Zbigniew Rek támogatása mellett sikeresek lettünk. Leányaink, Gabrysia (22) és Natalka (16) nagyszerű családukban nőnek fel, ahol dédelgetjük és szeretjük őket. Üzletvitelünket ők is támogatják.



**Alessio Nocentini és Maria
Grazia Moretti, Olaszország**



**ALAPÍTÓ GYÉMÁNT
2008. AUGUSZTUS**

Alessio korábban geológus volt, Grazia a divatszakmában dolgozott, később két éttermet vezettek. Hosszas hezitálás után Alessio felismerte, hogy az Amway üzlet jobb életstílust tudna biztosítani számukra. Felső vonaluk támogatásának köszönhetően hamarosan sikeresek lettek. Azt mondják: „Ahhoz, hogy olyan javaid legyenek, amilyenek eddig soha nem voltak, olyan dolgokat kell tenned, amelyeket eddig soha nem tettél.”

Elismerések

Európai alapítói elismerések



**Yaroslav és Valentyna
Pavlyuk, Ukrajna**



**ALAPÍTÓ GYÉMÁNT
2008. JÚLIUS**

Yaroslav foglalkozására nézve színész, Valentyna mérnök. Akkor kerültek kapcsolatba az Amwayjel, amikor valami olyan üzletet kerestek, amely a jövőben stabilitást és biztonságot képes adni. Yaroslav és Valentyna biztos abban, ha hiszed, hogy ez az üzlet neked való és biztosítja a jövődet, akkor képes leszel elérni céljaidat.



**Katarzyna és Dariusz
Swiatkowsky, Lengyelország**



**ALAPÍTÓ GYÉMÁNT
2008. AUGUSZTUS**

Dariusz az USA-ban kereste boldogulását, amikor megismerkedett az Amwayjel. Néhány év múlva visszatért Lengyelországba, hogy ott építse üzletét. Az első találkozó alkalmával ismerte meg Katarzynát, aki akkor orvostanhallgató volt. Amikor Katarzyna csatlakozott az Amwayhez, üzletük dinamikus fejlődésnek indult. Katarzyna és Dariusz nagyon sokat köszönhetnek szponzoraiknak: Luis Costanak, Ralf Prattnek és Tim Foleynek.



**Viktor és Oksana Sythyuk
Ukrajna**



**ALAPÍTÓ GYÉMÁNT
2008. AUGUSZTUS**

Viktor és Oksana fiatalok voltak, tele lelkesedéssel, amikor megismerkedtek az Amway üzleti lehetőséggel. Hálásak szponzoraiknak, akik idejüket áldozták rájuk és megosztották velük tapasztalataikat, hogy segítsék fejlődésüket. Egy jó tanács: „Nem számít, hogy most hol tart, az Amway hozzásegíti egy jobb élethez, így elérheti legfontosabb céljait.”



**Wolf Andrea és Serdült
Imre, Magyarország**



**ALAPÍTÓ GYÉMÁNT
2008. AUGUSZTUS**

Csapatunkat a közös célok és a szeretet köti össze. Felső és alsó vonalunk üzleti vállalkozói jelentős szerepet játszottak sikereinkben, a gyémánt minősítésünk is csapatmunka eredménye. Öszinték és tisztelnek minket. A velünk együtt dolgozó üzleti vállalkozók egyben a barátaink is. Csapatunk sikere a havi minősítésekben és a platinák számában mutatkozik meg.

Ön és vásárlói tavasszal
az ARTISTRY™ Creme
LuXury különleges ajándékával
kedveskedhetnek
szeretteiknek!

Vásároljon ARTISTRY Creme LuXury krémet (r. sz.: 103564)
és gyönyörű, divatos Creme LuXury medál- és táskadísz
kap ajándékba.

ARTISTRY™

ELEGÁNS
AJÁNDÉK-
DOBOZBAN

A ródiummal futtatott, osztrák kristályokkal díszített pompás ajándéktárgy
nyakláncként vagy függőként viselhető, illetve kiegészítőre erősíthető. Mutassa
be az elegáns ARTISTRY Creme LuXury krémet vevőinek, és kápráztassa el őket
a mesés ajándékkal.

Látogasson el az ARTISTRY Márkabemutató központba a www.amway.hu weboldalon!
Az ajánlat 2009. február 25-től 2009. május 31-ig tart.
Az ajándéktárgykészlet erejéig tart az akció.



NUTRILITE™

Az **AC MILAN** hivatalos „étrend-kiegészítője”



2008. októberben az AC Milan – a világ egyik legsikeresebb* futballklubja – és a NUTRILITE, a világ vezető** vitamin-, ásványianyag- és étrend-kiegészítő márkája együttműködési megállapodást írt alá, amely kétségtelenül növeli majd a NUTRILITE márka ismertségét, világszerte megerősíti vezető pozícióját és tovább növeli az Amway üzleti vállalkozók forgalmát.



Clarence Seedorf

AC MILAN SZPONZORÁCIÓ

Hivatalos szponzorként a NUTRILITE márka kivételes lehetőséget kap arra, hogy a MilanLab kutatóközponttal együttműködve – amelynek fő feladata valamennyi játékos teljesítményének a lehető legmagasabb szintre emelése – napról napra javítsa az AC Milan-játékosok teljesítőképességét. Az AC Milan játékosai és vezetősége egységesen áttekinti a NUTRILITE termékeket és tanulmányozza az edzések és a napi étrend mellé való beilleszthetőségét.

* Az AC Milan hivatalos weboldala, a www.acmilan.com alapján

** A 2007. évi értékesítési adatok alapján, az Euromonitor International felmérése szerint

A NUTRILITE márka **10 000 dollárt** adományoz 2009-ben minden Ronaldinho-gól után az UNICEF One by One kampány számára.



Gennaro Ivan Gattuso



Kaká



Marco Borriello



Ronaldinho

A NUTRILITE™ MÁRKA növekvő ismertsége

A milánói stadion LED-kijelzőin és forgó reklámjain az AC Milan valamennyi hazai mérkőzésén megjelenik a NUTRILITE márka. A mérkőzéseket 205 országban közvetítik.

A NUTRILITE márka 2009-ben minden Ronaldinho által lőtt gól után 10 000 dollárt adományoz az UNICEF One by One kampány számára. Amennyiben a gólt Olaszországban rúgták, az adomány az AC Milan Alapítványt illeti, amelynek célja egy speciális központ létrehozása egy milánói gyermekkorházban.

Az AC Milannal kötött együttműködési szerződés megerősíti a NUTRILITE márka és az AC Milan csatára, Ronaldinho közötti kapcsolatot is. Ronaldinho 2008. februárban csatlakozott a NUTRILITE márkához és az UNICEF ONE BY ONE kampány hivatalos szóvivője lett.



TEAM
NUTRILITE®



HYMM™
FOR MEN

TOLSOM™

BODY SERIES™



TESTÁPOLÁS – FÉRFIAKNAK

Napjainkban az önmagukra valamit adó férfiak ugyanolyan büszkék a megjelenésükre, mint a nők. Az Amway a férfiak és a nők számára egyaránt ajánl minőségi kozmetikumokat és testápolókat. Hogy vásárlói mindig a legjobb formában legyenek, javasolja a nélkülözhetetlen termékeket a napi szépségápoláshoz.

HYMM™ Borotvahab és Borotválkozás utáni arctej

A tökéletes borotválkozáshoz. A krémes, hidratáló borotvahabbal alapos a borotválkozás, befejezésül frissítő hatású arctej.

HYMM Borotvahab
R. sz.: 102880 – 200 ml

HYMM Borotválkozás utáni arctej
R. sz.: 102881 – 100 ml



BODY SERIES™ Izzadásgátló dezodorsift

Egész nap friss illat, hatékony védelem a testszag és az izzadság ellen.

R. sz.: 100276 – 75 g

TOLSOM™ Eau de Toilette Kölnispray

Elegáns, modern és divatos illat a versenyszellemű férfiaknak.

R. sz.: 103703 – 50 ml



NUTRILITE™

Élénkít, frissít és felpeszdit

A NUTRILITE™ márka aktív életstílust elősegítő termékei

A NUTRILITE márka aktív életstílust elősegítő termékei azok számára készültek, akik rendszeresen sportolnak és a hétköznapiakban sok energiára van szükségük. A termékeket háromféle célból ajánljuk: energiaforrás, rehidráció, hidratálás.



Energiaforrás

A NUTRILITE 1™ Étrend-kiegészítő egyszerű és gyors energiaforrást biztosít a sportoláshoz, illetve amikor még több energiára van szükség.

NUTRILITE 1

Legfontosabb tulajdonságok és előnyök

- Éberséget biztosít rövid idő alatt
- Javítja a szellemi teljesítményt
- Természetes koffeinforrás
- B-vitaint tartalmaz, de NEM tartalmaz mesterséges színezéket, aromát és tartósítószer
- Grapefruitízű

Alkalmazás

- Naponta 1-2 fioła
- A kupakot csavarja ütközésig, alaposan rázza fel, és fogyassza el
- Az aktív életet élő férfiak és nők számára
- Sportolás előtt vagy az állóképesség javítására



NUTRILITE 1

Rendelési szám: 103493 – 15 ml

Egy doboz 10 fiolát tartalmaz

Hidrálás

A NUTRILITE FITH₂O™ Antioxidánssal dúsított italpor bármely időpontban hidratálja és táplálja a szervezetet.

NUTRILITE FITH₂O

Legfontosabb tulajdonságok és előnyök

- Alacsony kalória- (egy tasak kevesebb mint 20 kalória) és alacsony szénhidráttartalmú
- Szükség esetén hidratálja és táplálja a szervezetet
- Red Orange Complex*-tartalmánál fogva antioxidáns védelmet nyújt és segít a szabad gyökök (környezeti ártalmak, nem megfelelő táplálkozás és stressz) elleni harcban
- Egészséges és ízletes alternatíva a nap folyamán szükséges víz biztosítására
- Gyorsan oldódó, könnyen fogyasztható italpor
- Mandarin és őszibarack ízben

Alkalmazás

- Naponta 1-2 tasak
- Fél liter vízben feloldva
- Elsősorban aktív életet élő nők számára ajánlott



NUTRILITE FITH₂O

Rendelési szám: 103786
mandarinízű, 20 x 6 g

Rendelési szám: 103787
őszibarackízű, 20 x 6 g



NUTRILITE™

Az izotóniás italokat a legtöbb ember fogyaszthatja, különösen azoknak ajánlott, akik több mint 1 órát edzenek. A hipotóniás ital azok számára ajánlott, akiknek szükségük van folyadék pótlásra, de kevesebb energiát igényelnek, elsősorban azoknak, akik kevesebb mint 1 órát edzenek.

Rehidrálás

A NUTRILITE STRIVE+™ Izotóniás italpor munkavégzés alatt és után rehidrál, feltölti és pótolja az elveszett tápanyagokat és ásványi anyagokat.

NUTRILITE STRIVE+

Legfontosabb tulajdonságok és előnyök

- Red Orange Complex™ (ROC)*-tartalmánál fogva csökkenti az oxidatív stresszhatást
- Fizikai munkavégzéskor hozzájárul a szervezet védelméhez
- Gyorsan pótolja azokat a tápanyagokat, amelyek egy intenzív edzés folyamán elhasználódtak
- Gyorsan oldódó, könnyen fogyasztható italpor
- Grapefruit és vegyes erdei gyümölcs ízben

Alkalmazás

- Naponta 1 tasak
- Keverjen össze egy teljes tasak italport 400 ml vízzel, ha izotóniás italt szeretne, és 500 ml vízzel, ha hipotóniás italt szeretne
- Az erőteljes fizikai aktivitást kifejtő férfiak és nők számára ajánlott
- Sportolás vagy erős fizikai aktivitás előtt és alatt fogyassza

NUTRILITE STRIVE+

Rendelési szám:
103788

grapefruitízű –
1 csomagban 20,
egyenként 30 g súlyú tasak
van

Rendelési szám:
103789

**vegyes erdei gyümölcs
ízű** – 1 csomagban 20,
egyenként 30 g súlyú tasak
van



Az italporok elkészítéséhez ajánljuk:

NUTRILITE Sportflakon

Kifejezetten a NUTRILITE FITH₂O és a NUTRILITE STRIVE+ Italporokhoz készült. A különleges formájú palack a NUTRILITE FITH₂O és a NUTRILITE STRIVE+ tasakokhoz praktikus, belső tárolóhellyel rendelkezik.

Rendelési szám: 400855



A NUTRILITE FITH₂O Antioxidánsal dúsított italporban és a NUTRILITE STRIVE+ Izotóniás italporban található Red Orange Complex* olyan növényi anyag, amely a klinikai kutatások szerint hozzájárul ahhoz, hogy a sejtek megőrizték épségüket – azaz fizikai terhelések során természetes úton járul hozzá a szervezet védekező mechanizmusához.

* A Red Orange Complex a Bionap SRL védjegye.

Keresse fel a NUTRILITE aktív életstílus Márkabemutató központot (www.amway.hu), ahol saját maga is meggyőződhet eme izgalmas termékek kiváló tulajdonságairól.



Fedezze fel ezeket a bőr- ápolókat – nélkülözhetetlenek az Ön számára!

HAMAROSAN
KAPHATÓ



Ön és vásárlói már megismerkedhettek az ARTISTRY™ essentials termékekkel – a presztízs bőrápoló rendszerekkel, amelyek leegyszerűsítették a csúcsmínőségű, egyénre szabott bőrápolást. Egyszerű ötlet, hatalmas diadal. Hamarosan új ARTISTRY essentials termékek jelennek meg, amelyeket a különleges bőrápolási igények kielégítésére terveztek. Néhány termék a napi bőrápolásra szolgál, mások különleges alkalmakra – de valamennyi termék azok számára készült, akik tudják, hogy

FELTÉTLENÜL SZÜKSÉGÜK VAN VALAMI KÜLÖNLEGESRE.

ARTISTRY™ essentials

Már kapható!

NUTRILITE™ SZIBÉRIAI GINZENG GINKGO BILOBÁVAL



**Két erőteljes
gyógynövényt
tartalmazó étrend-
kiegészítő.**

**A NUTRILITE Szibériai ginzeng ginkgo bilobával egy
exkluzív gyógynövényformula.** A legjobb gyógynövény-
készítmények a legfrissebb, nyers gyógynövényekből készülnek.
A NUTRILITE készítményekhez felhasznált gyógynövényeket szigorú
előírások szerint termesztik a Nutrilite farmokon vagy a NutriCert
által jóváhagyott termesztőknél.

- A szabványoknak megfelelő mennyiségű szibériai ginzeng-
és ginkgo biloba-kivonatot tartalmaz.
- A ginkgo biloba elősegíti a szellemi és fizikai aktivitást.
- A szibériai ginzeng élénkítő hatású.
- A termék NUTRILITE acerolakoncentrátumot is tartalmaz.

Az étrend-kiegészítő fogyasztása nem helyettesítheti a változatos
és kiegyensúlyozott étrendet, valamint az egészséges életmódot.

**Szibériai ginzeng
ginkgo bilobával**
Rendelési szám: 5985
100 tablettá

Kinek ajánljuk?

A terméket azoknak ajánljuk, akik
sokat és intenzíven dolgoznak, meg-
erőltető tanulmányokat folytatnak
vagy rendszeresen sportolnak.

A NUTRILITE™ a világ vezető vitamin-, ásványianyag- és
étrend-kiegészítő márkája

(a 2007. évi értékesítési adatok alapján, az Euromonitor International felmérése szerint).



NUTRILITE™



E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

A TERMÉKEKET MINDENKI SZERETI

Az E. FUNKHOUSER™ NEW YORK termékekről több mint 1000 sajtóközlemény jelent meg. Ossa meg ezt a fantasztikus adatot vásárlóival is.

Az E. FUNKHOUSER NEW YORK termékek a Vogue és a Cosmopolitan divatmagazinok lapjain, a legelegánsabb divatbemutatókon és a szépségrovatokban szerepeltek.

Látogassa meg az E. FUNKHOUSER NEW YORK Márkabemutató központot (www.amway.hu), ahol megismerheti a legfrissebb sajtóanyagokat és új híreket olvashat a márkáról és a termékekről.

Mondja el vásárlóinak, hogy milyen népszerűek az E. FUNKHOUSER NEW YORK termékek egész Európában!

Mutassa meg szakértelmét vásárlóinak az ARTISTRY™ Bőrelemző készülékkel

Az ARTISTRY Bőrelemző készülék önbizalmat ad Önnek ahhoz, hogy vásárlói számára a legmegfelelőbb ARTISTRY termékeket ajánlja.

Fontos, hogy vásárlói tisztában legyenek bőrük jellegzetességeivel és jól ismerjék a termékválasztékot, az egyes termékek hatását a bőr megjelenésére. Ezzel az eszközzel lehetősége nyílik arra, hogy:

- Magabiztosan határozza meg vásárlója bőrtípusát.
- Bemutassa az ARTISTRY Bőrelemző készülék mérési eredményét.
- A legmegfelelőbb ARTISTRY essentials bőrápoló rendszert ajánlja.



ARTISTRY Bőrelemző készülék
R. sz.: 232385

Ne felejtse el, hogy...

az ARTISTRY Faggyúmérő szonda 400–450 mérés után cserére szorul.

R. sz.: 232950

ARTISTRY™

Védje haját



A SATINIQUE™ Fejbőrszérummal haja erősebb, sima tapintású és egészségesebb megjelenésű lesz.

Mondja el vásárlóinak, hogy a SATINIQUE™ Fejbőrszérummal kényeztethetik fejbőrüket és hajukat, valamint csökkenthetik a hosszú téli hónapok okozta károsodásokat.

A fejbőr és a haj regenerálódik az időjárás viszontagságai okozta károsodásokból: az első használat után 83%-kal nő a haj hidratáltsága és 70%-kal könnyebb kifésülni, két hét után 53%-kal csökken a pikkelyek száma.

A vitaminokban és antioxidánsokban gazdag termékkel történő intenzív kezelés ideális feltételeket teremt a gyönyörű és egészséges megjelenésű hajsálak növekedéséhez.

John Gillespie, világhírű fodrázmester



A világ legkiválóbb fodrász- és spa-szalonjaiban – beleértve az enyémet is – egyre inkább előtérbe kerül a fejbőr ápolása. Hihetetlen érdeklődés tapasztalható a fejbőrtápláló kezelés, valamint a kezelés hajra gyakorolt pozitív hatása iránt. A fejbőr állapotának javítása nagyon aktuális téma – az iparágban és a fodrászatban egyaránt.



R. sz.: 101825
8 x 6 ml

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.



Egészséges és energiatakarékos főzési módszer

Az iCook™ edénycsalád exkluzív technológiai megoldásai hozzásegítik Önt, hogy minden étkezés alkalmával tápláló és ízletes ételeket fogyasszon.



Emeletes főzés

Élvezze az energiatakarékos emeletes főzés előnyeit. Egyetlen gáz- vagy elektromos főzőfelületen több étel készíthető el egyszerre, ha a kisebb lábost a nagyobbra helyezi.

Jobb energiafelhasználás



VITALOK™ főzési módszer

A VITALOK főzési módszerrel egyharmaddal több vitamin és ásványi anyag marad az ételekben, mint a hagyományos főzési módszerek esetében. Hogyan lehetséges ez? A fedő és az edény között képződő víréteg visszaáramlik, így a húsok, a gyümölcsök és a zöldségek saját levükben párolódnak, az ízek és a tápanyagok nem távoznak el, az ételek színe és állaga nem változik.

Az ételben több mint egyharmaddal több vitamin és ásványi anyag marad



OPTITEMP™ fenéklemez

A háromrétegű, tartósan összepréselt fémből készült fenéklemez az egész edényben egyenletes hőeloszlást biztosít. Különleges vastagsága miatt nagyobb a hőtartása, mint a legtöbb, egyrétegű fenéklemezzel készült edénynek, így az ételek még egyenletesebben és hatékonyabban főnek meg.

Tovább tartja a hőt



Vásárlója akár meglévő edénykészletéhez keres új darabot, akár egy teljes edénycsaládot, az iCook termékcsaládban megtalálja az igényének megfelelő főzőedényt.

Ha vásárlói csupán néhány edényt kívánnak venni vagy akár egy teljes professzionális edénykészletet, az iCook Rozsdamentes edénycsalád minden igényüket ki tudja elégíteni.

További információkat és rendelési számokat az iCook Üzleti kézikönyvben talál.
R. sz.: 202368



A KONCENTRÁTUM EREJE... a kevesebb valójában több

Az Amway elkötelezett abban, hogy olyan háztartás-vegyiáru termékekkel lássa el vásárlóit, amelyek hatékonyak, gazdaságosak és környezetkímélőek.

Ezért van az, hogy háztartás-vegyiáru termékeink többsége koncentrátum. Koncentrátumaink vásárlásakor többet kap a pénzéért, kevesebb vizet kell felhasználni és a csomagolás is kisebb. Az Amway háztartás-vegyiáru termékek magas százalékban tartalmazznak – töltőanyagok és víz helyett – aktív hatóanyagot, így erőteljesen hatnak, amikor kell, vagy hígíthatók, ha extra tisztítóerőre van szükség.



30 000
tányér

- 1 liter DISH DROPS™ Folyékony mosogatószerrel több mint 30 000 tányér mosogatható el.



390
asztalterítő

- 1 kg SA8™ All Fabric Bleach Fehérítő és tisztítószer 390 asztalterítóből tudja eltávolítani a borfoltokat.



75
mosás

- Az 1,5 literes SA8™ Folyékony mosószer akár 75 mosásra is elegendő.



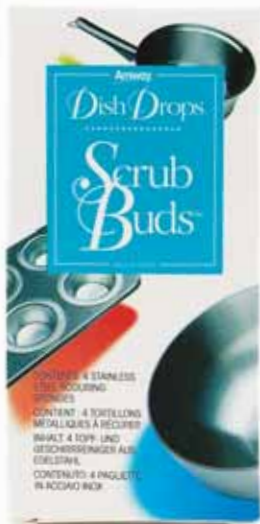
DISH DROPS™ SCRUB BUDS™

Fémszivacs

A DISH DROPS SCRUB BUDS Fémszivacs segítségével vásárlói gyorsan tisztíthatják meg a konyhai eszközöket, edényeket és a legtöbb üvegtárgyat is.

- Gazdaságos, kétszer hosszabb élettartamú, mint a hagyományos rozsdamentes fémszivacsok.
- Egyetlen rozsdamentes acélszálból készül, amely nem törik és nem szilánkosodik.
- Hatékonyan távolítja el a konyhai eszközökre ráégett ételmaradékot.

A puha és rugalmas DISH DROPS SCRUB BUDS Fémszivacs kíméletes a kezekhez és körmökhöz, mégis elég erős ahhoz, hogy eltüntesse a ráégett vagy makacsul rászáradt ételeket.



R. sz.: 6407 – 4 db



Amway
Boutique

Amway harisnyyanadrágok – amíg a készlet tart!

Utolsó alkalom, hogy rendeljen **AMWAY™ Boutique Fashion for Legs harisnyyanadrágokat** – amíg a készlet tart.

Itt a nagyszerű lehetőség, hogy emlékeztesse vásárlóit az Amway által forgalmazott harisnyyanadrágok kiváló minőségére.

Fashion for Legs harisnyyanadrágok minden alkalomra!

A méretek és a termékkel kapcsolatos információk a www.amway.hu weboldalon található.



Építjük
a jövőt
lépésről
lépésre!



Az AMWAY és az UNICEF:

Két erős partner fogott össze a gyermekekért Anatóliában (Törökország).



Anatólia keleti részénél – az iráni határhoz közel – az Amway az UNICEF-fel együtt új segélyprogramot indított a környékbeli gyermekekért.

Mivel a legutóbbi UNICEF kampányunk Kenyában a gyermekek egészségére összpontosított, az új kezdeményezés keretében óvodát építünk Európa egyik legtávolabbi területén. Ez lehetőséget teremt a gyermekek képességeinek

hatékonyabb fejlesztésére, valamint napi egy meleg étkezést biztosít számukra. Ezzel kívánunk alapkövet letenni a gyermekek boldogabb jövője érdekében.

Érdeklí és szeretne többet megtudni a részletekről? Kötelezze el Önné magát a jobb világért kezdeményezett küldetésünk mellett.

Segítse hozzá a gyermekeket egy jobb élethez!

Alex a gyűjthető jótékonsági kitűzősorozat negyedik tagja. Az eladásából befolyó pénzüsszeggel az UNICEF egészségügyi és oktatási kezdeményezéseit támogatják.

R. sz.: 107069

Beszerzési ár áfával: 700 Ft

Pénzbeli hozzájárulásával
Ön is könnyedén segíthet, hogy
az UNICEF támogathassa
a gyermekeket.

R. sz.: 101568

250 Ft (1 euró) hozzájárulás



2,5 cm magas

unicef



Legyen elkötelezett, hogy jobb legyen a világ!

Vásárolja meg a **2009-es Naptárt**, és
támogassa az UNICEF világméretű
egészségügyi és oktatási
kezdeményezéseit.

Rendelési szám: 107071

5 naptár és 5 boríték (korlátozott
ideig) – beszerzési ár áfával: 1500 Ft
A naptár mérete nyitott állapotban:
31 cm x 19 cm



Nagyító alatt az Amway Online webáruház

www.amway.hu

Az Amway Online internetes áruház már második éve működik sikeresen, hónapról hónapra nagyobb forgalmat bonyolít le, és folyamatosan növekszik az áruházat használók száma. Mára közel 50 ezer regisztrált felhasználó döntött úgy, hogy a tájékozódásnak és a rendelésnek ezt a kényelmes formáját választja.

Az utóbbi hónapokban az Amway forgalmának több mint 80%-a az Amway Online-on keresztül bonyolódik le, mely számunkra is komoly visszajelzés, hogy Önök elégedettek a webáruházzal.

Az Online áruház előnyei:

- kényelmesen rendelhetnek bármikor otthonról vagy munkahelyükről több száz, az Amway, illetve a partneráruházak által kínált termékből
- korszerű e-mail-központot használhatnak
- naprakész információval rendelkezhetnek a kínált termékekről
- az érdeklődőknek igényesen és mégis egyszerűen mutathatják be a vendégoldalukon keresztül a termékkínálatot
- elsőként értesülnek a legfrissebb hazai és nemzetközi hírekről, újdonságokról
- részletes termékinformációkat, letölthető anyagokat, prezentációkat találnak az oldalainkon
- bármikor utánanézhettek a pontjaiknak
- szélesebb kínálatot biztosít részükre a videoközpont
- az áruházban található Szponzorlista alapján figyelemmel tudják kísérni csoportjuk működését
- a partneráruházakban történő vásárlások után Amway-pontértéket kapnak

Ne maradjon le Ön sem, regisztráljon még ma!

Első belépés:

Azonosító: 7 jegyű Amway-száma – Jelszó: 1234

További teendők:

- Adja meg születési dátumát.
- Miután elolvasta és elfogadta a használati feltételeket, egy ÚJ AZONOSÍTÓT és ÚJ JELSZÓT kell választania. (Kérjük, NE használjon ékezetes karaktereket, pontot és nagybetűket.)

Belépés után a rendszer egy e-mail-fiókot is létrehoz. Az ehhez tartozó e-mail-cím minden esetben az Ön által választott AZONOSÍTÓ@abn-mail.hu

További belépések:

Az ÚJ AZONOSÍTÓ és az ÚJ JELSZÓ segítségével léphet be az áruházba. (Tehát nem az Amway-számával.)

Ha már használta a webáruházat, de elfelejtette jelszavát:

Kérjen SMS-ben ideiglenes jelszót.

A szolgáltatást mobiltelefonszámának megadásával a Profilom/Beállításaim menüpontban állíthatja be.

A Jelszó-émlékeztető funkció használatakor a rendszer SMS-ben küld egy ideiglenes jelszót, melyet az ezt követő első belépésnél meg kell változtatnia.



Rendelési szám	Megnevezés	Tartalom/ Tömeg	Pontérték (PÉ)	Kereskedelmi forgalom (KF)	Beszerzési ár árával	Ajánlott eladási ár árával	Árrés %
NUTRILITE							
5985	Szibériai ginzeng ginkgo bilobával*	100 tabl.	25,89	8000	9600,-	-	-
AKCIÓ – 50 ÉVES AZ AMWAY**							
2171	BODY SERIES™ Folyékony kéztisztító koncentrátum***	250 ml	3,10	958	1150,-	1500,-	30
0094	L.O.C.™ PLUS Fémtisztító szer***	200 ml	2,43	750	900,-	1150,-	30
0951	L.O.C.™ PLUS Kíméletes tisztítószer***	500 ml	3,10	958	1150,-	1500,-	30
7485	L.O.C.™ PLUS Üveg tisztító***	500 ml	2,29	708	850,-	1100,-	30
0228	DISH DROPS™ Folyékony mosogatószer***	1 liter	3,91	1208	1450,-	1900,-	30
3951	PURSUE™ Toalett-tisztító***	750 ml	3,50	1083	1300,-	1700,-	30
2162	BODY SERIES Frissítő tusoló- és fürdőzselé	400 ml	3,91	1208	1450,-	1900,-	30
2163	BODY SERIES Frissítő tusoló- és fürdőzselé utántöltő	1 liter	8,90	2750	3300,-	4300,-	30
2175	BODY SERIES Hidratáló kéz- és testápoló	400 ml	7,01	2167	2600,-	3400,-	30
100100	BODY SERIES Folyékony kéztisztító koncentrátum utántöltő	1 liter	10,79	3333	4000,-	5200,-	30
3272	SA8 DELICATE Folyékony finommosószer	1 liter	6,47	2000	2400,-	2900,-	20
AKCIÓ							
218502	LBS Alapkészlet*		24,54	7583	7300,-	-	-

* Kapható: 2009. február 3-tól. A Nutrilite étrend-kiegészítők tovább nem értékesíthetők, kizárólag saját fogyasztásra vásárolhatók.

** Az árengedmény arányában csökkentett PÉ és KF.

*** Az akció 2009. február 3-tól december 31-ig tart.

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Professzionális terméksorozat – változások a közeljövőben

Sajnálattal közöljük, hogy az E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Ajakápoló (r. sz.: 103708) gyártási problémák miatt átmenetileg nem kapható. A szállítási időpontról a visszaigazolást követően tájékoztatást adunk.

Itt jegyezzük meg, hogy az E. FUNKHOUSER NEW YORK professzionális terméksorozat-válogatás (r. sz.: 219510) forgalmazását 2009. január elején befejeztük. A professzionális terméksorozat egyes termékeit, illetve az egyes árnyalatokat természetesen változatlanul forgalmazzuk.

A jövőben folytatjuk a kollekciókhoz kapcsolódó termékválogatások forgalmazását. Az új, Kollektív 009 bevezetését támogató termékválogatásról a részleteket a www.amway.hu weboldalon és az Amagramban közöljük.

A kiemelőstift, a kontúrpúder és a szemöldökceruza forgalmazását hamarosan befejezzük; a professzionális terméksorozatot 2009. májusban új, izgalmas termékekkel bővítjük, amelyeket szintén a weboldalunkon és az Amagramban mutatunk be.

20%-os kedvezmény a Lifestyle Balanced Solutions Alapkészletre



2009. januárban és februárban 20% árkedvezményt* adunk a **Lifestyle Balanced Solutions Alapkészlet** vásárlásakor.

218502 – LBS Életmódprogram Alapkészlet

Tartalma: 1 LBS Kézikönyv, 1 POSITRIM Keverőedény, 1 Lépésszámláló, 1 Tréning-DVD

Az Amway LBS Életmódprogramról további információk találhatóak az LBS Márkabemutató központban (www.amway.hu).



* A 20% árengedmény mellett a PÉ/KF változatlan marad.

ARTISTRY™



HAMAROSAN KAPHATÓ Naturale Inspiration

Színekgyűjtemény 2009 tavasz
Kifinomult szépség. Harmonikus elegancia.

Az Amagram folyóiratot kiadja:
AMWAY HUNGARIA MARKETING KFT.
1025 Budapest, Szeréna út 11.
Levélcíme: 1538 Budapest, Pf. 461.

The Amagram magazine is published by
Amway Hungaria Marketing Ltd.
Hungary 1025 Budapest, Szeréna út 11.
Mailing address: H-1538 Budapest, P.O.B.
461.
All rights reserved

www.amway.com
www.amway.hu

Felelős kiadó: Gárdus Péter

Készítette: Print-Tech Kft.
Felelős vezető: Fogaras András
Fotók: AMWAY Corporation
Nyomtatás: Offset Nyomda Zrt.

Központi információ: 345-1300

ATIS: 346-4046
ATOS: 06-40-200-220

Telefonos rendelés: 345-1300
Termékrendelés faxon: 345-1390

Amway

Amway
www.amway.hu



SA2350HU5