

Amagram

MAGAZIN AMWAY ÜZLETI
VÁLLALKOZÓKNAK ÉS TÖRZSVÁSÁRLÓ
PLUSZ STÁTUSÚ TAGOKNAK

2009. július/
augusztus

FÓKUSZÁLJON A
SIKERRE

Üzleti ösztönzések 2009/2010

Izgalmas ösztönző bónuszok már CD-n is

Részletek
a 17–20. oldalon



Amway



ÜDÍTŐ MEGTAKARÍTÁS

25% ÁRENGEDMÉNY*

Vásároljon 25% árengedménnyel!



**Az alábbi termékek vásárlásakor
25% árengedményben részesül:**

**SA8™ DELICATE Folyékony
finommosószer**

R. sz.: 3272 – 1 liter

**DISH DROPS™ Folyékony
mosogatószer**

R. sz.: 0228 – 1 liter

PURSUE™ Toalett-tisztító

R. sz.: 3951 – 750 ml

L.O.C. Plus™ Üvegtisztító

R. sz.: 7485 – 500 ml

**L.O.C. Plus Kíméletes
tisztítószer**

R. sz.: 0951 – 500 ml

L.O.C. PLUS Fémtisztító

R. sz.: 0094 – 200 ml

**BODY SERIES™ Hidratáló
kéz- és testápoló**

R. sz.: 2175 – 400 ml

**BODY SERIES Folyékony kéz-
tisztító koncentrátum**

R. sz.: 2171 – 250 ml

**BODY SERIES Folyékony
kéztisztító koncentrátum
utántöltő**

R. sz.: 100100 – 1 liter

A BODY SERIES™ Frissítő tusoló- és fürdőzselével őrizze meg üdőségét és tisztaságát. Hogy nagyszerűen kezdődjön a nap, használja a reggeli zuhanyozáshoz vagy este egy hosszú, meleg nyári nap után.

R. sz.: 2162 – 400 ml

Őrizze meg frissességét egész nyáron a BODY SERIES Frissítő tusoló- és fürdőzselé utántöltő tusfürdő használatával.

A praktikus kiöntőnyílás segítségével két és félszer töltheti fel a tusfürdőflakont.

R. sz.: 2163 – 1 liter

* Az árengedmény arányában csökkentett PÉ/KF mellett.
Az akció 2009. december 31-ig tart.

Az Amway 50. évfordulójáról további információk
a www.amway.hu weboldalon találhatók.

BODY SERIES 



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President

A személyes sikertörténet

A globális gazdasági válságról szóló címsorok mellett egy pozitív előjelű történet is hírértékű lett – az Amway üzlet növekedésének története.

A közelmúltban hoztuk nyilvánosságra, hogy cégünk 2008. évi forgalma több mint 8,2 milliárd dollár volt, amely minden eddigi rekordot felülmúl. Ez nem egyetlen ország vagy egyetlen régió eredménye. Az Amway üzleti vállalkozók valamennyi piacon hozzájárultak a sikerhez.

Az Amway indulásától kezdve vezető szerepet játszott a közvetlen értékesítésben. Tudjuk, hogy piacvezető szerepünk megőrzéséhez a kapcsolatteremtés új mód-

szereit kell keresni és meg kell ismertetni az emberekkel az Amway üzleti gyakorlat legfontosabb elemeit.

Miközben világméretű sikereinket dollármilliárdokban mérjük, fontos, hogy hűek maradjunk az eddig vallott alapelvekhez – és ezekre építkezzünk a továbbiakban is. Ne felejtsek el, ez egy személyes üzlet, amely a termékgorgalmazók és a vásárlók hosszú távú kapcsolatára épül.

A személyes kapcsolatok segítenek sikertörténeteink elmondásában és biztosítják jövőnk zálogát. Ezek nélkül nem tartanánk ott, ahol ma vagyunk.



Tartalom

hírek

- 4–6 50 éves az Amway
- 8–10 Hazai minősítések
- 12–13 Passzoljon Ön is kampány
- 17–20 Fókuszáljon a sikerre! 2009/2010 Ösztönző program
- 32–33 Amway Online webáruház
- 35 Árak, hírek



termék

- 7 50. évfordulós ajánlat
- 14 ARTISTRY Szeppilláspirál
- 15 Különleges ARTISTRY ajánlatok
- 16 Amway Travel Trio útiszett
- 24–25 NUTRILITE Double X
- 26 Nyári smink
- 28 A festett haj nyári ápolása
- 31 Mediterrán ízek

akció

- 36 iCook Családi presztízskészlet 10% árengedmény



ÉV

GONDOSKODÁS A KÖRÜLÖTTÜNK

1959-ben, az Amway alapításának évében a társalapítók – Rich DeVos és Jay Van Andel – kitűzték cégük céljait: hozzásegíteni az embereket egy jobb élethez és olyan minőségi termékeket gyártani, amelyek nem károsítják a környezetet.

Egy környezettudatosabb világ

Az Amway által gyártott első termék, az L.O.C.[™] (Liquid Organic Cleaner) Univerzális tisztítószer a világ egyik első, biológiai úton lebomló tisztítószere volt. Az Amway úttörő szerepet töltött be azzal, hogy az SA8[™] mosószerekben és egyéb tisztítószerekben biológiailag lebomló, felületaktív anyagokat alkalmazott.

50 évvel később otthonápolási termékeink előállításakor – az L.O.C., az SA8 és a DISH DROPS[™] márkák – még mindig környezetbarát alapanyagokat használunk. Így a vásárlók megkapják, amire szükségük van: a megfelelő, hatékony, környezetbarát tisztítórendszereket.

Minőség az alapoktól kezdve

A NUTRILITE[™] az egyetlen olyan vitamin-, ásványianyag- és étrend-kiegészítő márka, amely saját minősített, organikus farmjain termeszt, takarítja be és dolgozza fel a növényeket. A növényi koncentrátumokhoz használt magok természetes úton fejlődnek, kikerülve ezzel a szintetikus rovar- és gyomirtó szerek használatát.

Mindezek helyett természetes, környezettudatos módszereket használunk a gyom, a rovarok és egyéb kártékony ragadozók elleni védelemhez.

Ezen tartósan fenntartható termesztési módszereknek köszönhetően a NUTRILITE vitaminok és étrend-kiegészítők megfelelnek minőségi elvárásainknak, a magok ültetésétől a fogyasztóhoz kerülésig.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

LÉVŐ VILÁGRÓL

Ezek a célok ma is változatlanok – elősegíteni azt, hogy az Amway üzleti vállalkozók sikeresek legyenek és a világ jobb legyen.

Jelentős segítség

Az Amway üzlet lehetővé teszi, hogy az emberek jobba tegyék életüket. És mi Rich és Jay céljainál egy lépéssel még tovább megyünk.

Az Amway üzleti vállalkozók és alkalmazottak az AMWAY ONE BY ONE™ – Egyenként a gyermekekért kampány keretén belül tevékenykednek, hogy a világon több mint hatmillió gyermek életét jobba tegyék.

Németországban az Amway-alkalmazottak és az Amway üzleti vállalkozók – a Ronald McDonald házakkal együttműködve – a hosszú ideig tartó kórházi kezelés alatt álló gyermekek és családjaik számára ingyenesen nyújtanak otthoni körülményeket.

Lengyelországban az AKOGO Alapítvány keretében rehabilitációs intézetek fogyatékkal élő gyermekeket kezelnek. Az Amway üzleti vállalkozók és alkalmazottak pénzzel és önkéntes munkaórákkal segítik az alapítvány munkáját.

Oroszországban az Amway üzleti vállalkozók és alkalmazottak a Child Smile – a Gyermekek mosolya programon keresztül a szociális és egészségügyi intézményekben lévő gyermekeket speciális felszerelésekkel, játékokkal és bútorokkal látják el.

– Rich és Jay sikeres vezetőként példamutató magatartást tanúsítottak, tudták, hogyan kell a támogatással eredményes változást létrehozni – mondja Doug DeVos, Amway President.

Steve Van Andel, Amway Chairman egyetértően folytatja: – Mindig kapcsolatba kerülünk azokkal a közösségekkel, ahol az Amway üzleti tevékenységet folytat. Ezt az Amway kötelességének tartja. És ezt követjük egyénenként is.

1959

1969

1979

1989

1999

2009



ÉV

A TISZTÁBB OTTHONÉRT és egy környezettudatosabb világért

Az Amway a kezdetektől fogva alapvetően fontosnak tartotta a környezet megőrzését és védelmét. Első termékünk, az L.O.C.™ Univerzális tisztítószer környezetre káros kémiai anyagok nélkül készült – és készül ma is. A környezetszennyezés csökkentése érdekében az Ada (Michigan állam) területén lévő üzemünkben keletkezett hulladék 95%-a újrahasznosítható, nem kerül a személtlerakóhelyekre. Azzal próbálunk nagy hatást gyakorolni a környezetre, hogy a lehető legkisebb mértékben hatunk rá.

Copyright 2009, Amway Corporation, U.S.A. Minden jog fenntartva.

1959

1969

1979

1989

1999

2009





Ünnepeljen stílusosan

Tegye lehetővé, hogy vásárlói is megünnepeljék az Amway 50. évfordulóját ezzel a különleges termékkel.

Férfikaróra

Gyönyörű tervezésű, rozsdamentes acéltok, rugós fémszíj, a tok és a szíj közepe aranyozott.

Jellemzők:

- Aranyozott számlap 50. évfordulás logóval és dátumfunkcióval.
- Japán kvarc óraszerkezet.
- 50. évfordulás ajándékdobozban forgalmazzuk.

Az óra átmérője 4,5 cm. Teljes hossza 24 cm

R. sz.: 108922



RONALDINHO-KÉPESLAP-AJÁNLAT!



Ha 2009. július 2-ától egy doboz **NUTRILITE™ Naponta** étrend-kiegészítőt rendel, ajándékba kap **10 db, Ronaldinhót ábrázoló TEAM NUTRILITE – Naponta képeslapot.**

Az ajánlat a képeslapkészlet erejéig érvényes. Adja fel minél hamarabb a rendelését, hogy Ön is élhessen ezzel a nagyszerű lehetőséggel.

R. sz.: 100083
120 tabletta

TEAM
NUTRILITE™

Elismerések

Hazai elismerések – Amway üzleti vállalkozók



Oláh Bertalan és Oláh Bertalané, Tarpa



**ZAFÍR
MÁJUS**

Immár huszadik éve családi vállalkozásunkban dolgozunk. Utazási irodánkat, vendégfogadónkat, valamint akkreditált felnőttképző intézményünket vezetjük aktívan és eredményesen még ma is. Bár sikeres a vállalkozásunk, szeretjük, amit csinálunk, de változást akartunk: újat vinni a hétköznapiakba. Az Amway üzletben ezt megtaláltuk. Megadta az összetartozás, az együttműködés élményét, a folyamatos tanulás és változás lehetőségét. Megadta a szabad vállalkozás szépségét, valamint azt, hogy üzletünkben azt tegyünk, amit akarunk és akkor, amikor akarjuk. A bennünk rejlő erőt vihetjük előre úgy, hogy ezzel másoknak is segíthetünk. Egy régi mondást tettünk magunkévá: „Ha hízelegsz nekem, nem biztos, hogy hinni fogok neked. Ha bíralsz engem, nem biztos, hogy szeretni foglak. Ha semmibe sem veszel, nem biztos, hogy megbocsátok. De ha bátorítasz, soha nem felejtelek el.”

Fejesné Pusztai Ildikó és Fejes Szabolcs, Magyarbánhegyes



**PLATINA
MÁJUS**

Köszönet a szponzorunknak, amiért gondolt ránk és általa megtalált minket ez az üzlet.

Mindig kerestük a lehetőségeket, és büszkék vagyunk arra, hogy az Amway üzlet

építésével tudunk biztonságosabb életet teremteni magunk és családunk számára. Nagyszerű érzés egy csapattal közös célért dolgozni és azokat megvalósítani. Hálásak vagyunk a felső vonalainknak a példamutatásért, a biztatásért.

Pálfi János és Pálfiné Fekete Annamária, Békés



**ARANY
MÁJUS**

Gépészmérnök és pedagógus házaspár vagyunk. Ebben az üzletben olyan értékeket találtunk, amelyek a mai világban elengedhetetlenek egy boldog, sikeres, kiegyensúlyozott, szabad élethez. Célunk az, hogy minél több családnak megmutassuk: van választási lehetőség.

Hálásak vagyunk szponzorainknak és csapatunknak, hogy együtt megyünk ezen az úton.

Kocsis Pál és Anikó, Békéscsaba



**ARANY
MÁJUS**

Ebben az üzletben megtanultuk, hogy a kihívásokat és a feladatokat csak úgy tudjuk teljesíteni, ha felvállaljuk. Szerencsésnek érezzük magunkat, hogy ezt párban tehetjük közös célunkért.

Szekeres Anett, Gyula



**ARANY
MÁJUS**

Végzős egyetemista vagyok, az Amway üzletet szüleimen keresztül ismertem meg. Tőlük tanultam meg, hogy a választás szabadságával születtem és az életem irányítása a kezemben van. Meggyőzőtt a termékek magas minősége, a cég elkö-

telezettsége a globális értékek mellett, valamint egy baráti közösséghez való tartozás.

Tóth József és Tóth Józsefné Erzsébet, Nagykovács



**ARANY
MÁJUS**

Alkalmazottként dolgozunk mindketten. Szerencsések vagyunk, jó emberek vesznek körül minket. Mégis mindig éreztük, hogy valami hiányzik

az életünkéből. Ezzel a vállalkozással mindent elérhetünk, amire vágyunk: időt, pénzt és nagyon sok jó barátot. Köszönettel tartozunk szponzorainknak a végtelen türelmükért és lelkes csapatunknak. Biztosak vagyunk abban, hogy ők is hamarosan elérik céljukat.



18% MÁJUS

Hajdú Béla és Béláné

Hevesi Kriszta és Imre



15% MÁJUS

Csirke József és Józsefné
Pácz Krisztián
és Páczné Gorzas Erika

Poós József és Józsefné

Jóni János és Jóni Jánosné, Nagydobos



**EZÜST
MÁJUS**



12% MÁJUS

Bugyáki Attila és Attiláné
Gál Tamás

Pappné Bem Gabriella
és Papp Zoltán



9% MÁJUS

Bánki Horváth János dr.
Majer István és Erzsébet

Sopajti Józsefné
Szabó Jenő

Varga Sándor és Vargáné Halász Zsuzsanna, Kecskemét



**EZÜST
MÁJUS**

A biztosított jóváírás mértéke

Törzsvásárló plusz státusú tagok

12%

MÁJUS

Bíró Csaba
Erős Zsuzsanna
Feketéné Dankó
Henrietta és Fekete
Zoltán
Folkmayerné Pál Ibolya
Gara László
Gyengéné Horváth
Adrienn és Gyenge
László
Járasi Edit
Kmecz Béla
Pongó Tamás
és Pongóné Bíró Zsófia
Sárvári Gergely

Szávai Károly és Veronika
Újhelyi Kitti Fanni
Varga Tamás és Veronika
Velényiné Sárdi Katalin

9%

MÁJUS

Átyin Tamás és Péter
Balázs Gyuláné
Braunné Schupp Márta
Darvas Gábor és Tünde
Dobai Magdolna
Esze Béláné
Farkas József
és Farkasné M. Melinda

Háden Zsuzsanna
és Miklós
Hocz Anikó
Horváth András
és Marietta
Horváth Lászlóné
Horváthné Szabó
Gyöngyi
és Horváth Sándor
Király Andrea
Koloncsák Ferencné
és Ferenc
Komáromi Ildikó
Kósa Gyuláné és Gyula
Kovács Zoltánné
Kovácsné Kocsmár Teréz
Lengyel Adrienn
és Mikó Attila

Leopold János
Letava Enikő
és Katsa Gábor
Majzik Cecília Ágota
Márkusné Vatai Marianna
és Márkus János
Máté József és Józsefné
Mátyus Katalin
Molnár Judit
és Pap Gábor
Molnárné Keresztesi
Ibolya és Molnár Csaba
Németh Magdolna
és Kovács Gyula
Perecz László és Lászlóné
Plitáné Baranyi Mária
és Plita Péter

Schádl Adrienn
Simonné Bankó
Zsuzsanna
Somogyi Sándor
Soós Imréné
Szabó Katalin
Szabó Szilárd
Szabóné Kelemen
Zsuzsanna Éva
Szabóné Lincsik Julianna
Szágos Lénárdné
és Lénárd
Szeitz Teodóra
Szijjártóné Megyesi
Andrea
Tőkés Imre dr.
Varga Zsuzsanna

Személyes ösztönző program

A Személyes ösztönző programot – a SIP Program első lépéseként – azok számára állítottuk össze, akik szilárd kereskedelmi bázist hoznak létre és kiegyensúlyozott havi teljesítményt érnek el. Gratulálunk azoknak, akik első alkalommal 10 vagy 30 euró jutalomban/kedvezményben részesülnek.

MÁJUSBAN

30 euró bónuszt vagy kedvezményt értek el

Aranyiné Kovács Gyöngyi és Vancsura Imre
Bánki Horváth János dr.
Füzesséryné Dudás Eszter és Füzesséry Attila Péter
Gállné Maixner Viola és Gáll Sándor
Kertész Farkas Zsuzsanna
Kisari László
Kóti Angéla
Szabó Jenő
Wagner Szilárd és Wagner Krisztina
Zokob Martina

Czimbalekné Németh Mária
Czirákiné Kovács Anita
Csékeiné Rempert Erika és Csékei Zoltán
Cselenkó Krisztina
Cséri Tímea és Cséri Gáspár
Csőke Franciska Éva
Dobai Kálmánné
Dobrovolni Ilona
Ekker Györgyné és Ekker György
Farkas Györgyi és Korpics Tibor László
Farkasné Jankovics Erika és Farkas Csaba
Ferencz Csilla
Ferencziné Bartal Éva és Ferenczi János
Ficsor Szilárd és Ficsorné Szabó Lia

Fityó Istvánné
Flam Tibor
Fukszné Fülöp Edit
Gál Sándor és Gál Sándorné
Gál Zoltán és Gál Zoltánné
Galamb Sándor
Garay Erzsébet
Giba Ágnes
Glavaticyné Bajai Barbara és Glavaticyné István
Góthné Iván Annamária
Göcze Lajosné
Gumplné Leczl Erzsébet
Haholt Violetta Izolda
Haris László és Harisné Szita Tímea
Heipl József és Forró Piroska
Herczeg Zsuzsanna és Horváth Viktor
Herpai Károly Jánosné
Hersicsné Molnár Tímea és Hersics Zolt
Hidiné Pásztor Tímea és Hidi Krisztián
Hódi Mihály és Hódiné Ocskó Ildikó
Hódiné Bessenzei Beatrix
Horváth József
Horváth József és Horváth Józsefné
Horváth-Goják Erika
Jakab Katalin
Józsa Ferenc
Juhász Anita
Juhász Rozália

Kádár Krisztina
Kató Attila
Kedmenecz Alexandra és Bagi Attila
Kerperné Somogyi Mónika és Kerper Tamás
Király Andrea
Király Jánosné
Király Károlyné
Királyné Horváth Mária
Kiss Ferenc és Kiss Ferencné
Kiss Zsolt és Kiss Zsoltné
Kosztjáné Gál Gabriella
Kovács Attila
Kovács Csaba és Kovácsné Perger Mónika
Kovács Győzőné és Fekecs Ferenc
Kovácsné Czige Erika és Kovács Imre
Kőmíves Mária
Kriástyi Jolán és Balázs János
Krizsány Katalin
Libor Karolina és Kecskeméti Zoltán
Lódi Jánosné és Lódi János
Ludányi Andrea
Mágocsi Szabolcs és Mágocsiné Bokodi Lilla
Maródy József és Bálint Zsuzsanna
Márton Imréné
Márton László dr. és dr. Mártonné Végh Marianna
Milkovits Károly
Nagy Ágnes Klára
Nagy Magdolna és Németh Lászlóné
Nagymáté Ludmilla és Nagymáté Ferenc
Németh Katalin
Novákné Boros Éva és Novák Tibor
Őzéné Koppányi Csilla
Pajtli Éva
Pálfi Lászlóné és Pálfi László
Pálos Rita és Zsótér Róbert
Paulik Dezsőné és Paulik Dezső
Péntek István
Perecz László és Perecz Lászlóné
Pető Csaba
Pócsi Imre

Pohl Róbert és Urbanik Mária
Polczer Józsefné
Prokaj Jánosné és Prokaj Tímea
Puskás Lászlóné
Rácz Andrea
Rácz Attila
Risányi Erzsébet
Rózsa Katalin
Rudas Péter
Sallay Ágnes
Sasváriné Béres Annamária
Schaeferné Simon Ágnes
Sinkáné Egyed Margit
Szabó Attila és Szabó Attiláné
Szabó Katalin
Szabó Viktória és Czechmeiszter Tamás
Szabóné Barsi Katalin dr.
Szabóné Kelemen Zsuzsanna Éva
Szakács Katalin
Szakály Réka
Szalkó Mónika és Demeter Zsolt
Szaszovszkyné Béres Beatrix dr.
Szentgyörgyiné Palócz Judit és Szentgyörgyi Ferenc
Szűcs Andrea
Szűcs Gabriella
Tisza Kálmán
Tordai Orsolya és Tordai Ildikó
Tóth Ferencné
Tóth Szandra
Tóthné Havasi Aranka és Tóth Zoltán
Turos Ibolya
Turuc Mária
Varga Ferenc és Vargáné Sere Csilla
Varga Katalin
Varga Márta
Varga Zsófia
Varró Ildikó
Varró Margit
Venczák Bati Katalin
Viktor Attila és Viktorné Múzs Judit
Viszánik Csaba és Viszánik Csabáné
Wimmer Tibor és Pintér Anita
Zanáné Kugyela Tímea

MÁJUSBAN

10 euró bónuszt vagy kedvezményt értek el

Agárdi Jánosné
Alimán Nóra Éva és Alimán János Csabáné
András Józsefné
Angyal János
Arosné Fazekas Éva
Bakai Annamária
Balogh Máté
Banka Tivadar
Barabás Gábor és Barabás Gáborné
Baranyai Attila
Battáné Máté Orsolya és Batta Tibor
Baumgartner Antónia és Baumgartner László
Bázár Tamás
Benkő Imréné és Benkő Imre
Bézsényi József Attila és Oláhné Práger Katalin
Boda Mária Mónika és Kiss Zsolt
Bottyáné Götz Judit és Bottyán István
Böjti Istvánné
Braun Ágnes Zsuzsanna
Bucsi Györgyné és Bucsi György
Bús Erzsébet és Bús Tibor
Búzás Sándor

A Kézmosás Világnapja – 2009. október 15.

A Kézmosás Világnapját 2008. október 15-én szervezte meg először az UNICEF, néhány más szervezettel és vállalatokkal együttműködve, hogy felhívja a figyelmet a szappannal való kézmosás fontosságára. Ezen a napon több mint 70 ország iskoláiban sok millió gyerek mosott kezét. Az eseményt egyhetes figyelemfelkeltő, felvilágosító programsorozat előzte meg.

Az UNICEF Magyar Bizottsága szeretné Önt, mint Amway üzleti vállalkozót, a program idején Magyarországon is meghonosítani a világnapot. Ehhez az Amway Hungaria Marketing Kft. és a cég üzleti vállalkozói nyújtják segítséget.

Az UNICEF május végén kiküldte a felhívást az ország összes általános iskolájának, melyben működik alsó tagozat. A részvételre jelentkező iskolák a következő tanév elején információs anyagot kapnak, melyek segítségével a gyerekek játékosan felkészülhetnek a világnapra.



Ön, mint Amway üzleti vállalkozó, a programot azzal támogathatja, hogy az Ön által kiválasztott iskolában segít az esemény előkészítésében, a világnapon személyesen megjelenik, illetve biztosítja a szappant a gyerekek számára.

A programban részt vevő iskolák listáját júliustól a www.amway.hu oldalon tekinthetik meg, és itt jelentkezhetnek Önök is, hogy melyik iskolában lesznek személyesen jelen október 15-én.



Szeretnénk, ha Ön is csatlakozna az UNICEF és az Amway közös országos programjához!



Liget-kör-futás – Budapest, 2009. szeptember 6.

A leküzdhető távolság!

Táv: 3,5 km

Versenyzőközpont: Budapest, Városliget, a Széchenyi fürdőnél felállított Nutrilite-Amway sátor

Rajt és cél: Városliget, Kós Károly sétány

Útvonal: Kós Károly sétány – Hősök tere – Olof Palme sétány – Városligeti körút – Zichy Mihály utca – Olof Palme sétány – Hősök tere – Kós Károly sétány

Rajt: 10:15

Ha még nem jelentkezett a Liget-kör-futásra, de részt kíván venni a versenyen, rendelje meg a Liget-kör nevezési csomagot a www.amway.hu oldalon.

A nevezési csomag rendelési száma a póló méretének függvényében változik.

Rendelési szám:

234620 Liget-kör nevezési csomag S méretű pólóval

234621 Liget-kör nevezési csomag M méretű pólóval

234712 Liget-kör nevezési csomag L méretű pólóval

234718 Liget-kör nevezési csomag XL méretű pólóval

234719 Liget-kör nevezési csomag XXL méretű pólóval

Az Amway Hungaria Marketing Kft. dolgozói reggel 9 órától várják Önöket a helyszínen, a Széchenyi fürdőnél felállított Nutrilite-Amway sátorban, ahol a pólót és a rajtszámot kiosztják a résztvevőknek.

Sok sikert a felkészüléshez!

Nevezési határidő: június 30.

Találkozunk szeptember 6-án!



A NUTRILITE™ márka segíti az



Még a legkisebb adományok is – legyen az pénz vagy önkéntes munkaóra – képesek életet megváltoztatni. Az új Every Kick Counts – Passzoljon Ön is globális online kampányt Ronaldinho, minden idők egyik legkiemelkedőbb futballistája, a Team Nutrilite tagja segítségével indítottuk el. A kampány bárholnan elérhető, mindenki részt vehet benne, aki internetkapcsolattal rendelkezik. Célja, hogy lehetőséget nyújtson a gyermekeknek egy jobb élethez.

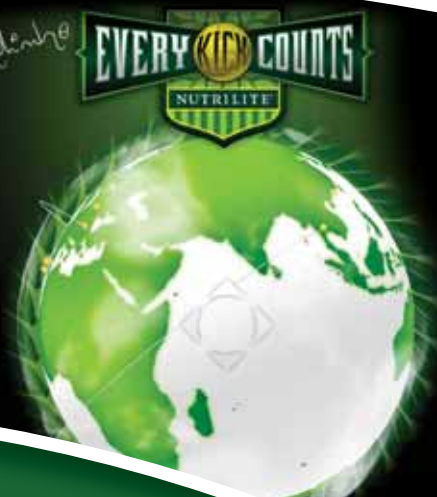
Ehhez kérjük az Ön segítségét. Az Every Kick Counts – Passzoljon Ön is kampány sikere attól függ, hogy minél több ember tudjon róla, és hogy ők minél többször passzoljanak.

Hogyan működik?

A www.everykickcounts.com weboldal a virtuális valóság színterén zajló kampány központja. Az oldal látogatói kezdeményezhetnek egy rúgást, vagy folytathatják azt, amit e-mailen kaptak. A világhálón keringő valamennyi lövés nyomon követhető.

Az Every Kick Counts – Passzoljon Ön is kampány célja, hogy a világon minden embert összekapcsoljon a NUTRILITE márkával. Minden lövés adományt generál az AMWAY ONE BY ONE™ – Egyenként a gyermekekért kampány számára. Minél többször passzol, annál több pénzt adományoz a NUTRILITE márka. Egészen 150 000 dollárig!

Látogassa meg mielőbb a www.everykickcounts.com weboldalt, és passzoljon vásárlóinak, családtagjainak, barátainak, üzleti partnereinek és bárkinek, akit örömmel tölt el, hogy segíthet a rászoruló gyermekeken.



„Every Kick Counts” kampányt



Mit is jelent egy Ön által továbbított lövés számokban kifejezve?

- Már 20 dollár tiszta ivóvizet és oktatási támogatást biztosít egy hátrányos helyzetű gyermek számára.
- 40 dollár védőoltást jelent hat halálos gyermekbetegség ellen.
- 750 dollárba kerül egy nyúlajakműtét, amely egy gyermek életét teljesen megváltoztatja, hiszen ezt a beavatkozást soha nem engedhette volna meg magának.

Mit nyújt az AMWAY ONE BY ONE™ – Egyenként a gyermekekért kampány?

Az AMWAY ONE BY ONE kampány világszerte több száz vezető karitatív szervezettel működik együtt. A kampány résztvevői tudják, hogy mekkora segítséget is jelent ez egy gyermek életében és ez most ... csak egy gyors passzon múlik. Az elmúlt 5 évben a kampány több mint 70 millió dollárral és közel 1 millió önkéntes munkaórával járult hozzá hasonló célok eléréséhez.

Ronaldinho

Látogasson el
a www.everykickcounts.com weboldalra!



HOSSZABBÍT. DÚSÍT. MEGEMEL.

ARTISTRY™ SZEMPILLASPIRÁL (totális)

Ez a szempillaspirál mindent tud: hosszabbítja, dúsítja, megemeli, illetve szétválasztja a szempillákat. Az egyszerű hangsúlyozástól a tökéletesen meghosszabbított, gyönyörűen telt, drámai hatású szempilláig. Az ARTISTRY Szempillaspirál (totális) valóban zseniális!

Az összetétel

A- és E-vitamin-tartalmú, áttörést jelentő összetétel, amely hihetetlen eredményekre képes: dúsabbá teszi és meghosszabbítja a szempillákat, könnyen használható – minden nő kedvence!

A csomagolás

Az Oliver van Doorne tervezte csomagolás illik az ARTISTRY márka új arculatához: fényes fekete tartály, arany díszítés, ARTISTRY logó.

A kefe

A speciálisan kialakított kefe biztosítja az egyenletes felvitelt és a szempillák dúsabb megjelenését.

EGY RÉTEG FELVITELÉVEL –
TERMÉSZETES TEKINTET

KÉT RÉTEG FELVITELÉVEL –
HANGSÚLYOS TEKINTET

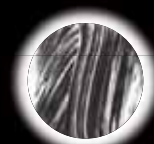
HÁROM RÉTEG FELVITELÉVEL –
DRÁMAI HATÁS

ARTISTRY SZEMPILLA- SPIRÁL (TOTÁLIS)

Dark Brown/Sötétbarna
105616
Black/Fekete 105615
10 ml

ARTISTRY VÍZÁLLÓ SZEMPILLA- SPIRÁL (TOTÁLIS)

Dark Brown/Sötétbarna
105614
Black/Fekete 105613
10 ml



Black



Dark Brown

ARTISTRY™

HÍVJA FEL VÁSÁRLÓI FIGYELMÉT AZ ÚJ ARTISTRY™ SZÍNES KOZMETIKUM- AJÁNLATOKRA!

SZEMEK

BÁRMELY ARTISTRY Szempillaspirál (totális) vásárlásakor FÉLÁRON veheti meg az ARTISTRY essentials Sminklemosót szemkörnyékre és ajakra!

Az árengedmény arányában csökkentett PÉ/KF

ARTISTRY SZEMPILLASPIRÁL (TOTÁLIS)

Black/Fekete + Sminklemosó szemkörnyékre és ajakra
234940

Dark Brown/Sötétbarna + Sminklemosó szemkörnyékre és ajakra 234941

ARTISTRY VÍZÁLLÓ SZEMPILLASPIRÁL (TOTÁLIS)

Black/Fekete + Sminklemosó szemkörnyékre és ajakra
234942

Dark Brown/Sötétbarna + Sminklemosó szemkörnyékre és ajakra 234943

Az ajánlat 2010. január 31-ig érvényes

ARC

Rendelje meg kedvenc Ideális kettős púderalapozó-árnyalatát és az új Púderalapozó-kompaktot együtt az alábbi rendelési számokon, és mindkét termékre 10% árengedményt kap!

Az árengedmény arányában csökkentett PÉ/KF

Pearl/Gyöngyszín+ kompakt 234912
Chablis/Fehérbor-szín + kompakt 234913
Bone/Csontszín + kompakt 234914
Shell/Kagylószín + kompakt 234915
Linen/Vászonszín + kompakt 234916
Chiffon/Sifonszín + kompakt 234917
Sand/Homokszín + kompakt 234918
Natural/Természetes + kompakt 234919
Plush/Plüssbársonyszín + kompakt 234920
Golden/Arany + kompakt 234921
Toffee/Tejkaramellaszín + kompakt 234922

Folyamatos
ajánlat



ÚJ AMWAY™ TRAVEL TRIO™ útiszett, üres

Bárhova utaznak vásárlói nyáron, mindenhol magukkal vihetik kedvenc testápolóikat az új útiszettben (a flakonokat üresen forgalmazzuk). A szett három üres, egyenként 100 ml-es flakont tartalmaz.

A TRAVEL TRIO útiszettet (a flakonok üresek) hatféleképp használhatja.

- Kézitáskában (BODY SERIES™ Kéz- és testápoló)
- Edzőteremben (G&H™ Testápoló)
- Szabadságra (PETER ISLAND™ napozószer)
- Uszodában (SATINIQUE™ samponok)
- Nyaraláshoz (kedvenc termékei)
- Elég kicsi, kézipoggyászban is elfér (a légi közlekedés szabályainak megfelelően)



külön is használhatók

10 vízálló címkét is mellékelünk, hogy a flakonban lévő termék könnyen azonosítható legyen.

R. sz.: 107211 – 3 × 100 ml-es üres flakon

Összefoghatók egy közös kupakkal

Kapható 2009. augusztus 3-tól

FÓKUSZÁLJON A SIKERRE

Üzleti ösztönzések 2009/2010

Minél nagyobb a bevétele... annál nagyobb a jutalma!

Az alábbiakban röviden ismertetjük az ösztönző programok alapján az ebben az évben elérhető maximális kiegészítő bevételeket... Konzultáljon felső vonalával, hogy eldöntsék, mit kell Önnek tennie.

Duplázza meg bónuszát!

Az Értékesítési és marketingterv alapján történő minden bónuszkifizetés a teljesítmény-, a vezetői és a foszterbónuszon alapul. Minél nagyobb a jövedelme, annál nagyobb a bónusz.



A MAXIMÁLISAN elérhető KIEGÉSZÍTŐ bevétel a minősítési szint függvényében:

ALAPÍTÓI PLATINA

A maximális kiegészítő bónusz értéke havi 825 000 Ft, illetve évi 9 900 000* Ft.

SMARAGD

A maximális kiegészítő bónusz értéke havi 960 000 Ft, illetve évi 11 520 000* Ft.

GYÉMÁNT

A maximális kiegészítő bónusz értéke havi 1 250 000 Ft, illetve évi 15 000 000* Ft.

* nettó érték



FÓKUSZÁLJON A
SIKERRE

Üzleti ösztönzések 2009/2010



200 000 eurós bónusz

Gyémánt superbónusz

Álomutazás a világ egyik legizgalmasabb helyszínére...
ÉS... 200 000 euró egyszeri bónuszkifizetés!

Igen, jól látja... Álomutazás és az Amway Európa történetében a legmagasabb bónusz!

Ez a lehetőség minősítésétől függetlenül minden üzleti vállalkozó számára elérhető, aki gyémánt vagy magasabb szinten kvalifikál és a minősítési feltételeknek megfelelően 4 éven belül 42 minősített ezüst fokozatú hónappal növekszik, amit fenntart a program végéig.

Ez lesz az ÖN superbónusza?

Határokon átívelő üzletépítés

Európai smaragd és gyémánt minősítések és bónuszok

Az Értékesítési és marketingterv részét képező európai smaragd és gyémánt minősítések a 2009/10-es pénzügyi évben is változatlanul folytatódnak, hogy bátorítsák és jutalmazzák a kemény munkát, amely az erős, kiegyensúlyozott és sikeres Amway üzlet építésére szolgál Európa-szerte.





Ünnepeljük együtt a sikereket!

Üzlet és szórakozás együtt...

Az Amway Európa rendezvényei tökéletes helyszínül szolgálnak ahhoz, hogy a színpadon ünnepelje saját és más üzleti vállalkozók sikereit az Amway menedzsment jelenlétében. Itt lehetőség nyílik arra is, hogy a résztvevők az Amway vezetőitől információt kapjanak a jövőre vonatkozó tervekről.

Az üzleti vállalkozók ugyanakkor lehetőséget kapnak a vendéglátó ország és a különböző kultúrák megismerésére, találkozhatnak ismerősökkel és ismeretlenekkel, amire máskor nincs alkalmuk... Biztosítsa, hogy Ön is meghívást kapjon!

Vezetői Szeminárium 2011

2011-ben a Földközi-tenger térségében bontunk vitorlát. Luxus tengerjáró hajóra hívjuk meg Önöket, egy életre szóló élményt nyújtó utazásra, az út során a legcsodálatosabb látnivalókat és nevezetességeket fotózhatják.



Hogyan kaphat meghívót?

Ez egyszerű... Növelje bevételét az Értékesítési és marketingterv segítségével, hogy részt vehessen a Vezetői Szemináriumon.

A minősítési időszak 2009. szeptember 1-től 2010. augusztus 31-ig tart, így a teljes pénzügyi év rendelkezésére áll, hogy elérje célját.

Mit kell tenni?

- Érjen el alapítói platina minősítést és
- Érje el a teljesítmény- és a vezetői/foszterbónuszból származó 3 300 000 Ft-os jövedelmet.
- Érjen el a pénzügyi évben havonta minimum 200 személyes pontértéket vagy 600 személyes pontértéket negyedévenként, az üzleti év során.
- A smaragd üzleti vállalkozóknak ugyanezt kell elérni.
- A minősített gyémántok automatikusan meghívást kapnak a Vezetői Szemináriumra.

A Vezetői Szemináriumra történő meghíváshoz a platina minősítést ugyanannál a leányvállalatnál kell elérni, ahol elindította.



Dubai várja Önt...

Európai Gyémánt Konferencia 2011

2011-ben valamennyi minősített európai gyémánt és magasabb fokozatú üzleti vállalkozó meghívást kap a Perzsa-öböl gyöngyszemeként ismert Dubaiba, ahol a sivatag kietlensége a tengerrel, a hagyomány és a történelem a modern stílussal keveredik.

A magas szintű eseményeken lehetőség nyílik, hogy megismerje az Amway új európai stratégiáit, együtt lehet az Amway menedzsmenttel és véleményt cserélhet a többi meghívottal is.

Dubai a világ egyik legelegánsabb és legnagyobb luxust nyújtó üdülőhelye... Nehezen tudjuk kívánni, hogy itt üdvözölhessük... Biztosítsa, hogy velünk legyen!

Minősítési időszak: 2009. szeptember 1–2010. augusztus 31.

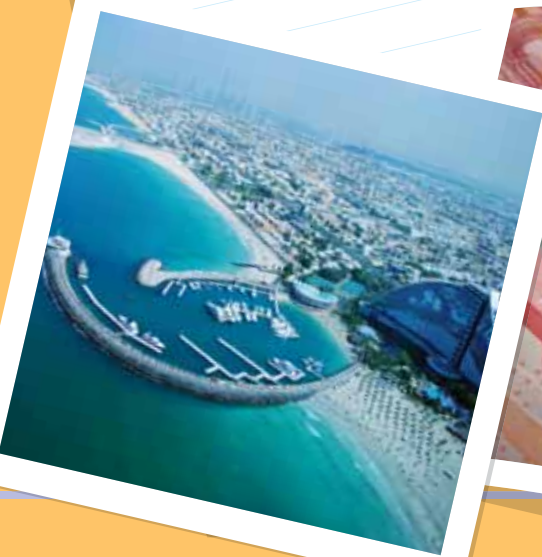
Ügyvezető gyémántok kedvezményei (a Gyémánt Konferencia 2011 kapcsán)

2011-ben valamennyi minősített ügyvezető gyémánt, valamint magasabb fokozatú üzleti vállalkozó meghívást kap Dubaiba. Az utazás luxuskörülményeit **első osztályú, világszerte jeggyel** biztosítják, és ez még nem minden...

Üzletenként további **10000 eurós** bónuszt kapnak, amelyet az utazás közben költhetnek el!

Minősítési időszak: 2009. szeptember 1–2010. augusztus 31.

A bónuszkifizetés további részleteivel és a minősítési feltételekkel kapcsolatban, kérjük, forduljon felső vonalához vagy látogasson el az amway.hu honlapjára.



ÁTTEKINTŐ TÁBLÁZAT AZ ARTISTRY™ TIME DEFIANCETM BŐRÁPOLÁSHOZ

A bőrpolási technológia legfejlettebb eredményeinek felhasználásával az ARTISTRY TIME DEFIANCETM termékek az egyszerű öregedésgátló eljárásokat messze meghaladó, jelenleg szabadalmaztatás alatt álló alapanyag-kombinációkat és technológiákat alkalmaznak.

Szakasz	Termékek	Lényeges tulajdonságok
A bőr ELŐKÉSZÍTÉSE	TIME DEFIANCETM Arctisztító  TIME DEFIANCETM Kondicionáló tonik	Hatékonyan távolítja el a sminket, a szennyeződések és a felesleges bőrfelszíni zsírt. Gyengéden exfoliál és előkészíti a bőrt a további lépésekre.
MEGELŐZÉS és JAVÍTÁS (A bőr állapota alapján válasszon egy vagy több terméket.)	TIME DEFIANCETM Bőrfeszítő szemránckrém 	Csökkenti a szemkörnyéken jelentkező öregedés jeleit.
	TIME DEFIANCETM C-vitaminos arcápoló (vadjamgyökér-kivonattal)	16 heti használat után csökkenti a ráncok megjelenését.
	TIME DEFIANCETM Bőrszépítő arctej	Elősegíti a bőr természetes hámlását zabkivonattal, savmentes eljárással.
	TIME DEFIANCETM Bőrtónus-kiegyenlítő eszencia	Láthatóan ragyogóbb bőr mindössze 12 nap alatt.
	TIME DEFIANCETM Relaxáló kezelés a mimikai ráncokra	Azonnal csökkenti a mimikai ráncok megjelenését.
	TIME DEFIANCETM Intenzív regeneráló szérum mindennapra	Védőréteget képez a mindennapi környezeti ártalmakkal szemben.
	TIME DEFIANCETM 3D Bőrfeszítő szérum	A bőr feszesebb érzetű és megjelenése megemelkedett.
VÉDI a bőrt az UV-károsodás ellen. 	TIME DEFIANCETM Nappali regeneráló krém SPF 15 (normál-száraz bőrre) vagy TIME DEFIANCETM Nappali regeneráló arctej SPF 15 (kombinált és zsíros bőrre) 	Kiváló nappali ráncatlanító krémek, védenek az UV-sugárzástól és a szabad gyökök okozta károsodásokkal szemben, a védelem négy szintjén.
Segít KIKÜSZÖBÖLNI az öregedés látható jeleit. 	TIME DEFIANCETM Intenzív regeneráló szérum	Fokozza a bőr természetes regenerálóképességét. Látható eredmények 14 nap alatt. Használja negyedévenként.
	TIME DEFIANCETM Éjszakai regeneráló krém (normál-száraz bőrre) vagy TIME DEFIANCETM Éjszakai regeneráló arctej (kombinált és zsíros bőrre) 	Amíg Ön pihen, helyreállítja a fiatalos sejtkommunikációt, segít regenerálni a bőr – környezeti káros hatások miatt bekövetkező – idő előtti öregedésének látható jeleit.

Az ARTISTRY TIME DEFIANCETM termékekről bővebb információ a Márkabemutató központban (www.amway.hu) olvasható.

6 NYÁRI KÜLÖNLEGESSÉG



1 NYÁRI CSEMEGE

Lendüljön formába nyáron a NUTRILITE™ POSITRIM™ Proteinszeletekkel. Magas fehérjetartalmú, tápláló és azonnal fogyasztható élelmiszer, amelynek segítségével egészséges étrend alakítható ki. Biztosítja mind a 9 esszenciális aminosavat, azonban kevés szénhidrátot és zsírt tartalmaz. Háromféle ízben kapható, szeletenként csupán 1,5 g telített zsírt tartalmaz!

Karamellás-vanília ízű **R. sz.: 102617**
 Mentolos-csokoládé ízű **R. sz.: 101140**
 Narancskrémizű **R. sz.: 101141**

Egy doboz 9, egyenként 60 g-os szeletet tartalmaz.



2 NYÁRI FRISSESSÉG

Az SA8™ termékcsalád hatékony tisztítóerőt nyújt. Az SA8 Illatosított öblítőszer alpesi és virágzó kert illatával biztosítja a ruhaneműk frissességét.

SA8 Illatosított öblítőszer (alpesi virágillattal)
R. sz.: 103405

SA8 Illatosított öblítőszer (kerti virágillattal)
R. sz.: 103408



3 NYÁRI VÉDELEM

A PETER ISLAND™ napozószerek hidratálják a bőrt, E-vitamint tartalmaznak, tehát nemcsak abban segítenek, hogy a bőr tökéletesen napbarnított legyen, hanem védik a bőrt a leégés és a hosszabb távú károsodások ellen. A PETER ISLAND Napozás utáni bőrápoló tej segít megelőzni a lehámlást és hosszabb időn át megőrizni a barnaságot.*

PETER ISLAND Naptej SPF 15 **R. sz.: 103172 – 250 ml**

PETER ISLAND Naptej SPF 30 **R. sz.: 103173 – 250 ml**

PETER ISLAND Napozás utáni bőrápoló tej
R. sz.: 103176 – 250 ml

*Ha együtt használja a megfelelő SPF-számú naptejjel.



4 NYÁRON IS SZÜKSÉGES

A BODY SERIES™ Frissítő tusoló- és fürdőzselé hosszan tartó frissességet biztosít. Különleges frissítő illata segít megőrizni frissességét. A BODY SERIES dezodorok egész napra védelmet biztosítanak, férfiak és nők egyaránt használhatják.

BODY SERIES
Frissítő tusoló- és fürdőzselé
R. sz.: 2162 – 400 ml



5 LÁBÁPOLÁS

Ajánlja vásárlóinak az ARTISTRY™ Lábápoló szettet, ha revitalizálni szeretnék a lábfej bőrét. A szett bőrradírkremet és lábápoló balzsamot tartalmaz. A bőrradírkrem gyengéden hámlasztja az elhalt, száraz bőrszöveteket, a lábápoló balzsam segít csökkenteni a száraz, bőrkeményedések területeket. Mindkét termék nyári illatát a revitalizáló mandarin, a lime és a zöldalma adja, melyhez ózonos tengeri levegő illata keveredik.

ARTISTRY Lábápoló szett
R. sz.: 101814 – 2 x 125 ml

6 NYÁRI ILLATOK

A nők a friss, élénkítő hatású illatú WISTFUL™ Aroma testpermettel kezdik a napot, a férfiak az OPPORTUNE™ Sport Kölnisprayel. A meleg nyári délutánokon a nők számára a gyümölcsös illatú SUN DAPPLES™ Parfümspray az ideális választás. A férfiak estére a csábító, friss levendula- és cédrusillatú ANCESTRY™ Kölnisprayt használják.

A rendelési számok megtalálhatók a Termékkatalógusban.





Tényleg olyan jó az Ön multivitaminja, mint a **NUTRILITE™ DOUBLE X™?**

A NUTRILITE DOUBLE X
Multivitamin/multi-
ásványianyag/növényi tápanyag
étrend-kiegészítő 23 különbö-
ző gyümölcsből, zöldségből és
növényből származó hatékony
koncentrátumokat tartalmaz.
Biztosítja mindezt jelenlegi
multivitaminja? Minden fontos
összetevőt tartalmaz?
Hasonlítsa össze!



A jelenleg használt vitaminja...

DOUBLE X

EGYÉB
MULTIVITAMIN

- Tartalmaz-e koncentrátumokat és kivonatokat: gránátalmából, takarmánykáposztából, vörös áfonyából, almából, szőlőhéjből, szilvából, bazsalikomból, vízitormából, oreganóból, rozmaringból, zsályából, petrezselyemből, spárgából, grapefruitból, mandarinból, citromból, brokkoliból, tormából, fekete áfonyából, lucernából, acerola cseresznyéből, paradicsomból, bársonyvirágból?
- Tele van-e olyan növényi anyagokkal, amelyekről ismert, hogy antioxidáns-tulajdonságaiknak köszönhetően védik a szervezetet a szabad gyökök károsító hatásaitól?
- Színezék-, édesítőszer- és tartósítószer-mentes?
- Az étrendkiegészítő-iparban elismert, úttörő és vezető szerepet játszó gyártó fejlesztette-e ki?
- Olyan gyártótól származik-e, amely a gyártási folyamat minden egyes fázisát ellenőrzi, a növények termesztésétől a késztermékig?
- Feldolgozásánál a legmodernebb eljárásokat alkalmazták-e, hogy megőrizzék a tápanyagokat és biztosítva legyen a minőség?
- Tisztaságát és hatékonyságát tesztelték és ellenőrizték 600 vizsgálattal?



**A NUTRILITE DOUBLE X a NUTRILITE márka legtokélete-
sebb multivitamin/multi-ásványianyag/növényi tápanyag
étrend-kiegészítője, amely az aktív és egészséges életstílust
támogató alapanyagok dinamikus keverékét tartalmazza.**



Segítség a káros toxinok kiküszöböléséhez

A szervezetben olyan proaktív enzimek vannak, amelyek védelmet nyújtanak a potenciálisan káros toxinok ellen. A NUTRILITE DOUBLE X Étrend-kiegészítőben található **brokkoli, rozmarin, oregano és bazsalikom** közismerten serkenti ezeket az enzimeket, és elősegíti a potenciálisan káros anyagok közömbösítését és eltávolítását.

A NUTRILITE DOUBLE X Étrend-kiegészítőben található vitaminok, ásványi anyagok és koncentrátumok együttműködnek annak érdekében, hogy elősegítsék a normális immunműködést, a csontok egészségét, az agyműködést és antioxidáns védelmet nyújtsanak, valamint hozzájáruljanak az általános jó közérzethez. A NUTRILITE márka vezető termékei mindezt biztosítják.

DOUBLE X™

A NUTRILITE DOUBLE X Étrend-kiegészítő használata esetén biztos lehet abban, hogy az ajánlott napi vitamin- és ásványianyag-szükségletnél több jut a szervezetébe, ám megfelelő és kiegyensúlyozott szinten.

NUTRILITE DOUBLE X
R. sz.: 102687 (31 napra)

NUTRILITE DOUBLE X
R. sz.: 103377 (62 napos utántöltő adag)



NYÁRI SMINK – BRONZSZÍNŰ RAGYOGÁS

Ismertesse vásárlóival az aranybarna ragyogást kölcsönző smink elkészítésének néhány lépését.



További részletek az ARTISTRY Smink- és színkálá-útmutatóban
R. sz.: 217108

ARTISTRY™

ARC:

- ARTISTRY Barnító púdert oszlasson el könnyedén a Barnítópúder-ecset segítségével az orcákon, az arccsonttól a haj vonaláig, valamint mindazokon a területeken, ahol nap érheti a bőrt.



SZEMEK:

- Az ARTISTRY Szemhéjpúder Golden Lynx árnyalatát* vigye fel a szemhéjra
- Az ARTISTRY Szemhéjpúder Copper Beach árnyalatát* vigye fel a felső és az alsó szempillavonalra
- A felső és alsó szempillákra vigye fel az ARTISTRY Szempillaspirál (totális) fekete árnyalatát

Golden Lynx



Copper Beach



AJKAK:

- Az ajkakra ARTISTRY Gleam árnyalatú Szájfény



HIBÁTLAN MEGJELENÉSŰ BŐR AZ ARTISTRY™ TERMÉKEK RÉVÉN

A megfelelő alapozótermék kiválasztásával tökéletes alapot teremt saját és vásárlója sminkjének elkészítéséhez. Ragyogóvá teszi az arcszínt és a smink egész nap tartós lesz.

ARTISTRY SZÍNEZETT HIDRATÁLÓ SPF 15

Az ARTISTRY Színezett hidratáló SPF 15 az exkluzív ARTISTRY ún. Ideális árnyalat-technológiát alkalmazza, áttetsző árnyalatai intuitív módon alkalmazkodnak az egyedi bőrtónushoz.

Használat

Vigye fel a megtisztított, szárazra törölt arcra, a szokásos hidratálókészítmények helyett. Száraz bőrre használja először a szokásos hidratálókészítményét, majd ezután vigye fel a színezett hidratálót.

Minden bőrtípusra ajánlott és a szemkörnyéki területen is használható.

ARTISTRY IDEÁLIS KETTŐS PÚDERALAPOZÓ SPF 18

Az ARTISTRY Ideális kettős púderalapozó az USA-ban szabadalmaztatás alatt álló, exkluzív Aura of Protection (A védelem aurája) összetevőt tartalmazza, amely megvédi a bőrt a mindennapos környezeti hatásoktól.

Az ARTISTRY Ideális kettős púderalapozó sokoldalú összetételének köszönhetően kétféle módon használható:

Alapozóként

Az ARTISTRY Ideális kettős púderalapozó önálló alapozóként természetes matt hatást eredményez, a fedés erőssége kívánság szerint alakítható.

Folyékony alapozó felett

Az ARTISTRY Ideális kettős púderalapozó a folyékony alapozó felett alkalmazva csökkenti az arc bőr fénylését, segít felszívni a bőrfelszíni zsírt és hosszú ideig tökéletes marad a smink. Kombinált és zsíros bőrre, továbbá napközbeni sminkigazításhoz minden bőrtípusra ajánlott.



Kapható
11 fantasztikus
árnyalatban.

Az ARTISTRY Púderalapozó-kompaktot külön is forgalmazzuk.

R. sz.: 104369

ARTISTRY Púderalapozó-szivacs

R. sz.: 105149

Részleteket az ARTISTRY Smink-
és színkálá-útmutatóban talál.

A festett haj nyári ápolása



„Állandóan azt kérdezik: Mi a modern? Mi az újdonság? Manapság rendkívüli mód divatosak a legváltozatosabb hajszínek. Újdonság, hogy tartósabbá tudjuk tenni a festett hajszínt. Ezt a megállíthatatlan trendet mindenki szeretni fogja.”

EXPERT

John Gillespie, nemzetközileg elismert fodrász



Törődjön hajával, hogy a nyári hónapokban is remekül nézzen ki, a SATINIQUE™ festett hajra való termékek együttes használatával a festett haj színe 115%-kal* hosszabb ideig marad meg.

SATINIQUE

Hajsampon festett hajra

Kíméletes tisztítókomponenseket tartalmaz, amelyek eltávolítják a károsító maradványokat, ugyanakkor nem tömítik a festett hajszínt. Fokozza a fényt és a ragyogást.

R. sz.: 102674 – 300 ml

SATINIQUE

Hajbalzsam festett hajra

Lezárja a kutikulát, bezárja a nedvességet és a színt. Segít megőrizni a hajszín intenzitását, a haj könnyen fésülhetővé és simává válik.

R. sz.: 102675 – 250 ml

SATINIQUE Hajvédő festett hajra a hajszárító forró levegője ellen

Védelmet nyújt az UV-sugarakkal, különféle környezeti káros hatásokkal és a meleg levegős formázás ártalmaival szemben. Ápolja a ragyogóbb, egészségesebb megjelenésű haját.

R. sz.: 102676 – 220 ml

A SATINIQUE hajápoló termékekről bővebb információ a Márkabemutató központban (www.amway.hu) olvasható.

* A festett hajra való SATINIQUE hajsampon, hajbalzsam és hajvédő együttes használata esetén, egy hasonló rendszerrel összehasonlítva.

SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.



A testsúlycsökkentéshez az **Amway Lifestyle Balanced Solutions** Életmódprogramon keresztül vezet az út



Teljes gőzzel előre! A nyár a legjobb időszak az Életmódprogrammal történő egészséges testsúlycsökkentésre, amely az Ön választásától függő étkezési mintán alapul.

Az **Amway Lifestyle Balanced Solutions Életmódprogram** három étkezési mintát kínál és négy szakaszt tartalmaz,* és annyira rugalmas, hogy nem szükséges a meghívásokat lemondani vagy felhagyni az étteremben történő étkezéssel. Az élvezeti termékek fogyasztása is engedélyezett. Az alábbiakban bemutatjuk, hogyan is működik:



1 szakasz

Tűzze ki célját

- Rögzítse súlyát és edzéstervét
- Válassza ki az Önnek megfelelő étkezési mintát
- Válassza ki azt a kalóriamennyiséget, amely az előírányzott fogyást biztosítja



2 szakasz

Tervezze meg napi étrendjét

- Kövesse a sablonokat, amelyek segítenek az indulásban
- Helyettesítsen napi két étkezést POSITRIM™ Krémturmix italporral
- Kezdje meg edzésprogramját az Ön életstílusához ajánlott gyakorlatokkal



3 szakasz

Tekintse át, hol tart jelenleg

- Helyettesítsen napi egy étkezést POSITRIM Krémturmix italporral
- Az élelmiszercsoportokra vonatkozó Sablonok és az Élelmiszerlista füzet használatával tervezze meg napi étrendjét
- Eddzen rendszeresen



4 szakasz

Testsúlymegtartás

Ideje óvatosan** emelni a kalóriabevitelt, hogy élvezhesse a gazdagabb ételválasztás szabadságát! Ez megkönnyíti új, egészségesebb életstílusának fenntartását. Kövesse a 4. szakaszra vonatkozó edzéstervet. Vizsgálja felül célkitűzését, és tanulja meg kalória-szintjének beállítását a tartósan egészséges életstílus kialakítása érdekében.

LBS Alapkészlet Tartalma: LBS Életmódprogram Kézikönyv, POSITRIM Keverőedény, POSITRIM Lépésszámláló és LBS Tréning-DVD.
R. sz.: 218502

Szintén kapható:
LBS Kezdőkészlet – további részek a Termékkézikönyvben
R. sz.: 218503

* Orvosával feltétlenül beszélje meg, hogy a program alkalmas-e az Ön számára
** Az LBS Kézikönyv ajánlása szerint



SA8™



SA8™ Folyékony mosószer

Vásárlói imádni fogják a hatékony tisztítóerejű
Amway SA8 Folyékony mosószert

Az SA8 Folyékony mosószer kiváló teljesítményt nyújt minden mosási hőfokon és vízkeménység mellett.

- Biztonságosan használható minden mosható anyaghoz* és tökéletesen kiöblíthető
- Különleges összetételének köszönhetően hideg vízben is használható
- Megőrzi a színek élénkségét és megakadályozza a fekete kifakulását
- Természetes lágyítókat tartalmaz, a ruhák puhák lesznek

R. sz.: 103800 – 1,5 liter

*Nem alkalmas selyem és gyapjú mosására

Változások a forgalmazásban

Új és izgalmas termékeket keresünk a választék frissítésére, amelyek innovatívak és a kor igényeinek megfelelnek. Célunk, hogy az állandóan erősödő versenyben támogassuk Önt az üzletépítésben. Miközben a lehetőségek maximalizálása érdekében alakítjuk a termékportfóliót, arra is szükség van, hogy felismerjük és visszavonjuk azokat a termékeket, amelyek életciklusa lejárt, és már nem vagy csak csekély szerepet játszanak az üzletben.

Az alábbi termékek forgalmazása fejeződik be hamarosan:

ARTISTRY AHA Bőrsimító és hidratáló testápoló

R. sz.: 2780 – 200 ml

ARTISTRY Alakformáló és bőrfeszesítő zselé

R. sz.: 3887 – 250 ml

ARTISTRY SPA Hab- és tusfürdő

R. sz.: 100776 – 200 ml

ARTISTRY SPA Testradír

R. sz.: 100777 – 375 ml

ARTISTRY SPA Hidratáló habkrém

R. sz.: 100778 – 200 ml

ARTISTRY Púderalapozó
a hibátlan fedéshez

ARTISTRY Púderalapozó-kompakt

R. sz.: 101280

ARTISTRY Vízálló szempillafesték 200

ARTISTRY Tartós szempillafesték 200

eSpring™ Műanyag
flakonok neoprén tartóval

R. sz.: 102598

iCook™ Párolókiegészítő

R. sz.: 0144



UTOLSÓ ALKALOM
A VÁSÁRLÁSRA!

Kaphatók 2009. június–július végéig

Élvezze nyáron a mediterrán ízeket

Az AMWAY™ da Carapelli Firenze Extra szűz olívaolaj Olaszország vezető gyártója, a Carapelli Firenze által kifejezetten az Amway számára készített, legmagasabb kategóriájú olívaolaj.

A legkiválóbb mediterrán fajtájú olajbogyókat kizárólag kézzel szüretelik, így Ön maradéktalanul élvezheti az olívaolaj nagyszerű ízét és különlegesen előnyös tulajdonságait:

- nagy mennyiségben tartalmaz egyszeresen telítetlen zsírsavakat, amelyek segíthetnek a szívrendellenességek kockázatának csökkentésében
- az extra szűz olívaolaj olajszavakban, E-vitaminban és polifenolokban gazdag, hatékony antioxidáns-védelmet nyújt

Ön is elégedett lesz a könnyű, érett gyümölcs ízű AMWAY da Carapelli Firenze Extra szűz olívaolajjal, amelynek enye pikáns utóízéhez gyógyfűvek és mandula kellemes aromája keveredik.

AMWAY da Carapelli Firenze Extra szűz olívaolaj
R. sz.: 3963
2 × 0,75 liter

Modenai balzsamecet-specialitásunk a Modena környékén termesztett Trebbiano és Lambrusco fajtájú szőlőkből készül.

Az ókor óta az olaszországi Modena környékén termesztik a csodálatos zamatokról híres szőlőket.

Intenzív, gyümölcsös aromájáról és édes-savanyú zamatáról ismert, a termék minőségét az Olasz Modenai Balzsamecet Konzorcium és egy ellenőrző testület, a Control Agency Cermet szavatolja. Ezt igazolja az üveg nyakán található hivatalos vörös címke – a tökéletesség jele.

Javasolt felhasználás:

- Gyümölcsök, grillezett húsok, saláták, szárnyasok és halak ízesítésére
- Mártások ízesítésére, gazdag, kellemes zamata miatt

Modenai balzsamecet
R. sz.: 200662
500 ml



Nagyító alatt az Amway Online webáruház

www.amway.hu

Aktuális témáink: Az Amway üzlet építése menü, Amway Bónusz Kalkulátor

Az Amway üzlet építése menü

Az üzleti lehetőség bemutatása

Ezen az oldalon arról tájékozódhat, hogyan érheti el céljait az Amway üzletben és megismerkedhet az üzlet lehetőségeivel. Az Amway Értékesítési és marketingterv, illetve az Amway termékek rövid bemutatása is megtalálható itt.

Üzlettársak felkutatása és kezelése

Itt további információk találhatók arról, hogyan teheti üzletét még hatékonyabbá. Ezen az oldalon megpróbálunk további tájékoztatással szolgálni arra vonatkozóan, hogyan magyarázza el az üzleti lehetőséget másoknak, hogyan kutathatja fel és hogyan kezelheti ügyfeleit.

Kiváló minőségű termékek értékesítése

Részletes információk és javaslatok találhatók arról, hogyan reklámozhatja az Amway termékeket ügyfelei és potenciális üzleti partnerei körében. Az oldal a termékbemutató megtartásának módjával kapcsolatban is tartalmaz ötleteket.

Hogyan számolhatja ki bevételét?

Ez az oldal üzleti vállalkozása kívánság szerinti bővítésének lehetőségét mutatja be Önnek. Ezen kívül további információk olvashatók a teljesítménybónusz programról, az elismerési rendszerről és a szponzorálással kapcsolatos, gyakran ismétlődő kérdésekről.



Amway Bónusz Kalkulátor

Bemutatunk egy teljesen új eszközt, ami segítségükre lehet az üzlet fejlesztésében és jövőbeni eredményeik elérésében.

Ez a jövedelemkalkulátor lehetővé teszi, hogy kiszámolja körülbelüli jövedelmét a személyes pontérték (PÉ) és a megbecsült alsóvonalbeli csoportpontérték alapján. Amikor a vezetői és foszterbónuszát számolja, kérjük, vegye figyelembe, hogy csak az első kvalifikált vezetője számít ugyanabból a lábból.

A kalkulátor jó eszköz arra, hogy megtervezze a havi célját és stratégiáját a csoportjával. Eredményesen használhatja a jövedelemkalkulátort, amennyiben valós adatokat rögzít.

Felhívjuk szíves figyelmét, hogy a program használhatatlan, ha valótlanságokat ad meg, mert akkor az eredmény nem a valóságot tükrözi.





Iskolaszor-vásár a Papirosz Partneráruházban!

Az akció 2009. szeptember 15-éig vagy a készlet erejéig érvényes.



Nyári akciók

A Műszaki Partner webáruház közel két hónapja várja már kedves vásárlóit folyamatos akciókkal. Ahogy eddig is, szeretnénk a nyári időszakban is kedvező szolgáltatásokkal és akciókkal **meglepni** Önöket!

A nyaralási szezonban mindig jól jön, ha tudjuk, milyen időre számíthatunk.

Ha 25000 Ft felett vásárol nálunk, megajándékozunk egy időjárásmérővel!



**Műszaki Partner
Otthon a technikában és a konyhában!**
Ajándékutalvány álmai konyhája berendezése esetén

Szeretnénk felhívni szíves figyelmüket az új háztartási akciókra: beépíthető termékek vásárlása esetén ajándék online vásárlási utalványt kaphat!

Akcióink a következőkre érvényes:

- 200000 Ft feletti vásárlás esetén meglepetés ajándék
- 300000 Ft feletti ráadás 5000 Ft-os vásárlási utalvány
- 500000 Ft feletti ráadás 10000 Ft-os vásárlási utalvány
- 800000 Ft feletti ráadás 20000 Ft-os vásárlási utalvány

Az utalványokat a vásárlástól számított 6 hónapon belül válthatja be a Műszaki Partner webáruházban.

Bővítettük szolgáltatásainkat is!

Műszaki Partner Nászajándéklista

Ön jegyben jár, készül az esküvőjére?
Netán ismer valakit, akinek esküvője lesz?
Nem szeretne mindenkitől kenyérpirítót kapni?
Válassza ki nálunk, mire van szüksége, és mi biztosítjuk a nászajándékait és a meglepetés örömét.

Ráadás ajándék a Műszaki Partnertől!



Műszaki Partner

Változik az általános forgalmi adókulcs (áfa)

Az általános forgalmi adó (áfa) kulcsa 2009. július 1-jétől 20%-ról 25%-ra emelkedik. Az új áfával módosított árjegyzék a www.amway.hu-n elérhető letölthető formátumban.

A termékárak változásával egyidejűleg változnak az alábbi árak is:

Beszerzési ár áfával

100568	Jelentkezési csomag	2000 Ft
100569	Kezdőkészlet	10 900 Ft
	Számlamásolat nyomtatása	650 Ft

A 100 és 200 PÉ-ű termékcsomagok összetétele és új árai

Rendelési szám	100 PÉ	200 PÉ	Megnevezés	Tartalom/ Tömeg	Pont- érték (PÉ)	Keres- kedelmi for- galom (KF)	Beszerzési ár áfával	Ajánlott eladási ár áfával
100240		X	ARTISTRY Bőrszépítő arcej	30 ml	18,77	6080	7600,-	10300,-
105531		X	ARTISTRY essentials Bőrtápláló szemránckrém	15 ml	12,59	4080	5100,-	6900,-
101823	X	X	ARTISTRY TIME DEFIANCE Éjszakai regeneráló krém	50 ml	25,43	8240	10300,-	13900,-
102795		X	ARTISTRY TIME DEFIANCE Arctisztító	125 g	18,77	6080	7600,-	10300,-
102205		X	ARTISTRY Kézkrem SPF 15	75 g	10,86	3520	4400,-	5900,-
5030	X	X	SATINIQUE Könnyű kondicionáló hajsampon (2 in 1)	300 ml	6,42	2080	2600,-	3400,-
100268	X	X	BODY SERIES G & H Testápoló	250 ml	3,33	1080	1350,-	1750,-
100270	X	X	BODY SERIES G & H Tusfürdő	250 ml	3,09	1000	1250,-	1650,-
2178	X	X	BODY SERIES Izzadásgátló golyós dezodor	100 ml	4,07	1320	1650,-	2100,-
2181		X	BODY SERIES G & H Méztartalmú glicerinszappan	250 g	4,94	1600	2000,-	2600,-
6833	X	X	GLISTER Fogkrém	200 g	3,33	1080	1350,-	1750,-
100083	X	X	NUTRILITE Naponta étrend-kiegészítő	120 tabl.	20,74	6720	8400,-	
3972		X	SA8 Color Mosópor	3 kg	14,81	4800	6000,-	7200,-
100115	X	X	SA8 PREMIUM Mosópor	2,25 kg	12,84	4160	5200,-	6800,-
103408	X	X	SA8 Illatosított öblítőszer (kerti virágillat)	1 liter	4,69	1520	1900,-	2500,-
7391		X	TRI-ZYME Előázttató, folteltávolító és mosóhatás-növelő szer	750 g	5,43	1760	2200,-	2900,-
0799	X	X	PRE-WASH Előmosó spray	350 g	5,19	1680	2100,-	2700,-
0001	X	X	L.O.C. Univerzális tisztítószer	1 liter	4,20	1360	1700,-	2200,-
3854		X	L.O.C. PLUS Fürdőszoba-tisztító	500 ml	2,96	960	1200,-	1550,-
7477		X	L.O.C. PLUS Konyhai tisztítószer	500 ml	2,84	920	1150,-	1500,-
8757	X	X	L.O.C. PLUS Napi zuhanytisztító	500 ml	2,96	960	1200,-	1550,-
0014		X	AMWAY™ Sütőtisztító szer	500 ml	3,70	1200	1500,-	1950,-
1355	X	X	AMWAY™ Adagolóflakon (500 ml)	1 db	0,37	120	300,-	400,-
103972	X	X	AMWAY™ Pumpa 1 literes flakonhoz	1 db	0,49	160	400,-	500,-
8708		X	AMWAY™ CAR WASH Autósampon	1 liter	5,19	1680	2100,-	2700,-
6407	X	X	SCRUB BUDS Fémszivacs	4 db	3,46	1120	1400,-	1800,-

100 és 200 PÉ-ű termékcsomagok

200698	100 PÉ-ű termékcsomag	100,62	32 600	41 100,-*	
200699	200 PÉ-ű termékcsomag	201,48	65 280	81 950,-*	

*A fenti árak a kedvezményt nem tartalmazzák.

A 20%-os kedvezmény maximális értéke 16 200 Ft.

Rendelési szám	Megnevezés	Tartalom/ Tömeg	Pontérték (PÉ)	Kereskedelmi forgalom (KF)	Beszerzési ár árfával	Ajánlott eladási ár árfával	Árrés %
UTAZÁS							
107211	Amway Travel Trio útiszett, üres*	3 db/szett	3,95	1 280	1 600,-	2 100,-	30
AKCIÓ	Szempilláspirál (totális) + ARTISTRY essentials Sminklemosó**	10 ml +120 ml	14,27	4 625	5 550,-	7 500,-	35
234940	Szempilláspirál (totális) Black/Fekete + Sminklemosó						
234941	Szempilláspirál (totális) Dark Brown/Sötétbarna + Sminklemosó						
234942	Vízálló szempilláspirál (totális) Black/Fekete + Sminklemosó						
234943	Vízálló szempilláspirál (totális) Dark Brown/Sötétbarna + Sminklemosó						
50. évfordulós ajándéktárgyak							
108922	Férfikaróra***	1 db	95,06	30 800	38 500,-	50 100,-	30
AKCIÓK							
ICOOK AKCIÓ – 10% KEDVEZMÉNY							
101098	Családi presztízskészlet	27 db	744,44	241 200	271 400,-	352 800,-	30
PARFÜMILLATMINTA AKCIÓ							
235218	Illatminta parfümökhoz	2 szett	14,44	4 680	11 700,-	15 800,-	35
NUTRILITE							
100083	NUTRILITE Naponta étrend-kiegészítő	120 tabl.	20,74	6 720	8 400,-	–	–

* Bevezetés: 2009. augusztus 3.

** Az ajánlat 2010. január 31-ig érvényes.

*** Kapható: 2009. augusztus 3-tól december 31-ig, illetve amíg a készlet tart.

Árurendelés

Felhívjuk szíves figyelmüket, hogy telefonos rendelés esetén csak utánvétes fizetési módot tudunk elfogadni (bankkártyás fizetés nem lehetséges).

Parfümillatminta akció

Rendeljen meg 2 szettet a Parfümillatmintából, és a második szettre 50% árengedményt kap! Arányosan csökkentett PÉ és KF.

Akciós rendelési szám: **235218**

Érvényes: 2009. július 2-től augusztus 31-ig, illetve amíg a készlet tart.

Amway üzleti vállalkozók és alkalmazottak ajándékai



Az Amway Hungaria Marketing Kft. dolgozói és az Amway üzleti vállalkozói összefogtak, és játékgyűjtésbe kezdtek a Fővárosi Önkormányzat Csecsemőket, Kisgyerekeket és Fogyatékosokat Befogadó Gyermekotthona számára. Számos dolgozó és üzleti vállalkozó támogatta a kezdeményezést, így nagyon sok játék gyűlt össze. Az intézmény vezetői nagy örömmel fogadták ajándékainkat.

A gyermekotthonban negyven férőhely van, 30 a „klasszikus” csecsemőotthoni életkorú gyermekeknek, 10 férőhely pedig az állami gondoskodásban részesülő fiatalok anyáknak és gyermekeiknek.

A csecsemőotthoni részen olyan 0–3 éves korú gyermekek élnek, akik valamilyen ok miatt nem nevelkedhetnek saját családjukban, de testvérek esetében lehetőség van 3–6 éves gyerekek befogadására is.

Az otthon minden lehetséges segítséget megad ahhoz, hogy a gyermekek saját családjai alkalmasak legyenek visszafogadásukra.

Amennyiben ez nem sikerül, örökbefogadó vagy nevelőszülői családot keresnek számukra. Az átlagos gondozási idő 8–10 hónap. Ezen idő alatt igyekeznek a gyermekek számára életkoruknak megfelelő életet biztosítani, megpróbálják a korábban keletkezett pszichés problémákat korrigálni. A feladatot szakképzett csecsemő- és kisgyermek-gondozónők látják el, munkájukat pszichológus, korai fejlesztő gyógyterapeuta, óvónők és főállású gyermekorvos segítik.

Köszönjük, hogy Ön is hozzájárult a kezdeményezés sikeréhez!





iCook™ Rozsdamentes edénykészlet

Nyári akció

10% árengedmény, teljes PÉ/KF



27 darabos iCook Családi presztízskészlet

Nyáron remek alkalom nyílik baráti és családi összejövetelek szervezésére terített asztal mellett. Az iCook Rozsdamentes edénykészlet kedvezményes akciója lehetőséget ad vásárlóinak, hogy egészségesebben főzzenek és jobban éljenek.

Keresse fel a www.amway.hu weboldalt és látogassa meg az iCook Márkabemutató központot, ahol több információt talál az iCook Rozsdamentes edénykészletről és nemzetközi ételrecepteket is olvashat.

iCook Családi presztízskészlet (27 darab)
R. sz.: 101098

Az akció 2009. július 2-től augusztus 31-ig, illetve a készlet erejéig tart.

Az Amagram folyóiratot kiadja:
AMWAY HUNGARIA MARKETING KFT.
1025 Budapest, Szeréna út 11.
Levélcíme: 1538 Budapest, Pf. 461.

The Amagram magazine is published by
Amway Hungaria Marketing Ltd.
Hungary 1025 Budapest, Szeréna út 11.
Mailing address: H-1538 Budapest, P.O.B.
461.
All rights reserved

www.amway.com
www.amway.hu

Felelős kiadó: Gárdus Péter

Készítette: Print-Tech Kft.
Felelős vezető: Fogaras András
Fotók: AMWAY Corporation
Nyomás: Offset Nyomda Zrt.

Központi információ: 345-1300

ATIS: 346-4046
ATOS: 06-40-200-220

Telefonos rendelés: 345-1300
Termékrendelés faxon: 345-1390

Amway

Amway
www.amway.hu



SA2350HU0