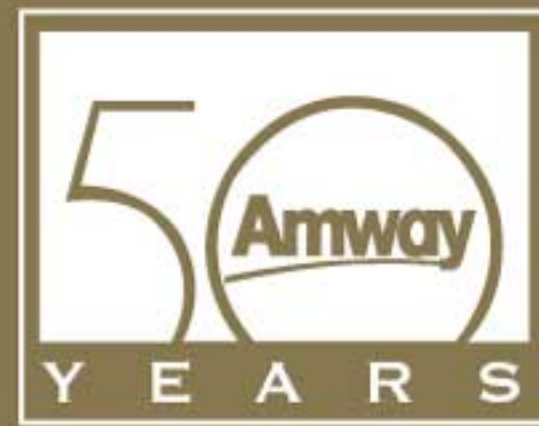


amagram

AMWAY INDONESIA



Mei 2009



Rennier Abdul Rachman Latief &
Nancy Urania Latief



FOUNDERS DIAMOND

Adiel Ebed Jeshua &
Mieke N Sudibyo



FOUNDERS DIAMOND



Salam sejahtera,

Sudah menjadi komitmen kami untuk membantu Independent Business Owner (IBO) memperoleh kehidupan yang lebih baik. Komitmen ini juga dipegang oleh pasangan Founders Diamond **Rennier Latief & Nancy Urania Latief** dan **Adiel Ebed Jeshua & Mieke Nugraheny** dalam menjalankan bisnisnya, untuk membantu orang sebanyak mungkin dalam mewujudkan impian. Semoga Anda dapat memetik pelajaran berharga dari mereka.

Memasuki bulan Mei ini, Anda dapat menikmati penawaran menarik berupa cicilan Logico untuk buah hati Anda. Dengan logico, belajar menjadi lebih mudah dan menyenangkan.

Atlet bulutangkis kita tampil sangat menawan dengan sapuan tatarias dekoratif ARTISTRY™. Anda dapat mengikuti tips dan trik *make up* yang dilakukan **Maria Kristin** dan **Firdasari** di halaman 21-23.

Selamat membaca!

Koen Verheyen

Presiden Direktur Amway Indonesia

Daftar Isi

amagram mei 2009

12



Kata Pengantar 02
Editorial 03

RECOGNITION

Founders Diamond 04
Founders Diamond 06
Ruby, Founders Platinum 08
Platinum, Gold Producer 09
Silver Producer, 18%, 15%, 12% 10

Kode Etik
Informasi Perpajakan 11

BISNIS

- Kemeriahan 50 Tahun Amway Medan & Surabaya 12
- CSR Persembahan Amway Indonesia untuk Anak Bangsa

CORPORATE NEWS

Artikel 50th Anniversary 14
50th Menciptakan Perubahan.
Melalui Teknologi Ilmiah Mutakhir
50th Anniversary 16
Menciptakan Koneksi Global

FYI 17

25



HEALTH

- 18 Menang Untuk Semua
- 19 Promo Car Sticker
- 20 • Promo Nutrilite™ Sport Bag
- Peresmian Tim Nutrilite™ Indonesia



BEAUTY

- 21 Tata Rias Dekoratif ARTISTRY™ Ringan Alami & Segar Berseri
- 24 Aman Bersama Produk Amway

PROMO

- 25 Cicilan Logico

INFO

- 26 • Kemasan baru Nutrilite™ Hi-Protein
- Ekstra PV m-BCA
- Jadwal
- 27 Seminar & Training

“Saya sudah mencobanya!”

Tingkatkan penjualan Anda dengan berbagi cerita mengenai produk Amway yang sudah Anda coba.

Cerita Anda akan membantu para IBO (serta calon IBO) mengenal produk Amway lebih jauh. Cerita yang terpilih akan dimuat di Amagram.

Kirim cerita Anda beserta foto, nomor IBO serta data diri Anda dan nomor telepon ke:

“Saya Sudah Mencobanya!”

Amway Indonesia

Wisma 46 Kota BNI, lantai 26

Jl. Jend. Sudirman Kav 1, Jakarta 10220

email: andrini.ayuningtias@amway.com



Amagram diterbitkan bulanan untuk IBO Amway oleh Amway Indonesia, PT Amindoway Jaya, Wisma 46 - Kota BNI, Lantai 26, Jl. Jend. Sudirman Kav.1, Jakarta 10220.
t: 62-21-57980800, f: 62-21-57980801/2.

- Hak cipta milik Amway Indonesia. Dilarang memproduksi, memperbanyak, mencontoh, mengutip dan menyadur tanpa seizin Amway Indonesia.
- Amway dan merek yang lain adalah merek dagang dari Amway Corporation, Ada, Michigan, USA. Informasi dan keterangan mengenai isi Amagram hubungi Corporate Communication Departemen Amway Indonesia.



TAHUN

PERKEMBANGAN YANG PESAT

Perusahaan kita telah menjangkau berbagai belahan dunia selama 50 tahun ini. Ekspansi global kita antara lain mengandalkan keajaiban teknologi. Pernahkah Anda bayangkan orangtua Anda menjual produk secara *online*, menghubungi pelanggan lewat ponsel, atau mengirim email foto konser Tina Turner dan klip video Ronaldinho kepada teman-temannya?

Para distributor generasi awal menggunakan cara yang berbeda, yaitu penjualan langsung *person-to-person*, dan berhasil. Namun perkembangan yang lebih besar telah menanti, ibarat peningkatan dari *kilobyte*, *megabyte*, kemudian *gigabyte*. Inovasi teknologi menghadirkan perangkat komunikasi yang menambah kenyamanan, kecepatan, serta menjangkau orang-orang di mana saja.

Ketika Anda telah menjadi pemimpin di bisnis ini, Anda dapat menyaksikan bagaimana teknologi memainkan peran vital dalam perkembangan sistem bisnis Anda, produk, serta menjangkau para pelanggan Anda.

Sebagai pemimpin bisnis global, merupakan sesuatu yang alami bila kita memanfaatkan teknologi dan komunikasi untuk meruntuhkan penghalang serta membangun cara berpikir baru. Ini adalah sebuah proses yang dapat menstimulasi energi dan membuahkan hasil. Menciptakan perkembangan yang pesat yang membuat bisnis kita terus melaju.

Kami tak sabar menyaksikan apa yang akan terjadi di masa depan.

“Bisnis milik Anda kian berarti dan berharga.”

Steve Van Andel
Chairman

Doug Devos
President

1959

1969

1979

1989

1999

2009





founders diamond

Penerima bonus Emerald yang secara pribadi, foster atau internasional mensponsori 6 kaki 21% selama 12 bulan dalam 1 tahun fiskal atau penerima bonus Diamond dengan 8 poin FAA.

Rennier Abdul Rachman Latief & Nancy Urania Latief



Membahagiakan Orang Menyenangkan Hati

Bangga bisa bergabung dengan
Bisnis yang membawa
kebahagiaan bagi orang lain.

Setelah menggeluti secara aktif bisnis ini mulai tahun 1998, kami mencapai posisi Founders Diamond pada tahun 2008. Selama itu, bisnis ini telah banyak merubah hidup kami tidak hanya materi, yang paling penting bisnis ini telah menjadi teman bagi kami untuk merubah pola pikir.

Dalam hidup, setiap orang perlu mempunyai cita-cita, untuk mewujudkan cita-cita dibutuhkan strategi. Dengan mempunyai strategi & goal kami mulai merubah pola pikir. Tentunya pola pikir untuk maju. Setelah menjadi pola pikir, hal ini akan menjadi kebiasaan. Dari kebiasaan inilah yang

mengantarkan kita ke tujuan. Syaratnya tidak boleh ada di zona nyaman.

Tentu saja semua bisnis mempunyai hambatan. Kami mengatasi hambatan itu dengan selalu mengingat kembali cita-cita kami. Bisnis ini juga mempunyai mentor. Saat lelah kembalilah ke mentor dan *team* bisnis. *Training* yang diberikan adalah sarana untuk menjaga semangat di bisnis ini.

**Hambatan itu bukanlah kegagalan.
Jika kita jatuh sekali, kita harus
berdiri tiga kali lebih tegak.**

Bisnis dengan hati

Kami jatuh cinta pada bisnis ini karena bisnis ini unik dan berbeda dengan bisnis-bisnis yang lain. Untuk bisa sukses di bisnis ini kami harus bisa membantu orang lain dahulu untuk berhasil, baru kami juga berhasil. Jadi tidak hanya dibutuhkan keinginan membantu orang, tapi juga hati yang tulus. Merupakan kebahagiaan yang tidak ternilai bisa menyaksikan ekspresi keberhasilan seseorang dalam menjalankan bisnis ini. Sebagai contoh, ketika kami diajak Amway mengelilingi 5 benua, salah satu yang menyenangkan adalah kami bisa mengajak group kami mewujudkan impian mereka untuk keliling dunia. Dari bisnis ini kami belajar banyak untuk selalu rendah hati, belajar mengenal sisi banyak orang dan belajar meletakkan diri di masyarakat yang dinamis.

Kami selalu terpacu untuk sukses karena hal ini akan membawa kebahagiaan bagi orang lain. Kami harus melakukannya untuk memberi contoh yang terbaik bagi orang lain dan keluarga. Bisnis ini telah mengajarkan kerja keras untuk mencapai sesuatu, selalu berpikir yang positif dan kedepan, apapun yang terjadi bukan kegagalan tapi hanya hambatan. Jika jatuh sekali, kita harus bangkit tiga kali lebih tegak. Bisnis ini adalah bisnis yang sangat *predictable*, kunci keberhasilannya adalah jangan pernah berhenti, lakukan terus dengan konsisten pasti akan tercapai jika melakukan sesuai dengan kaidah dan hati.

Prioritas waktu

Setelah menjalani bisnis ini, kami semakin mengerti arti PRIORITAS. Prioritas kami

dalam hidup yang pertama adalah Tuhan, yang kedua keluarga, yang terakhir baru bisnis.

Tanpa perkenan dan ridho Allah SWT, tidak mungkin kami ada pada kehidupan kami saat ini. Kebersamaan dengan anak dan cucu adalah sumber inspirasi kami. Waktu yang berkualitas dengan keluarga sangat penting artinya, karena sebagai orang tua kami harus selalu menjadi contoh yang terbaik bagi mereka, dari mulai spiritual, proses belajar, komunikasi, kerja keras dan berpikir positif ke depan dan lain-lain. Kami bersyukur bisnis ini bisa menjadi sarana kami untuk menjadi *role model* bagi ketiga anak kami. Oleh karenanya kami berterima kasih kepada anak-anak kami tercinta Reina dan suaminya Doni, Tita & Rendi atas segala dukungan mereka selama ini. Kesuksesan ini juga tidak lepas dari kerja keras *team* bisnis, Upline Diamond Djito Sosromihardjo & Nelleke, Executive Diamond Noor Soeseno Bimo & Ninik Murjantini, Founders Diamond Fransciscus Abdi Mulya & Pamela Matindas, Executive Diamond Chris & Rita Matindas dan tentu saja Crown Robert Angkasa.



1. ALS South Africa 2007.
2. Diamond Invitational Moscow-St. Petersburg 2007.
3. Bersama ibu & adik di Jepang, 2008.
4. Bersama Crown Ambassador Jim & Nancy Dorman.
5. Liburan bersama keluarga, San Fransisco, 2007.
6. Diamond Invitational Los Angeles, 2006



founders diamond

Penerima bonus Emerald yang secara pribadi, foster atau internasional mensponsori 6 kaki 21% selama 12 bulan dalam 1 tahun fiskal atau penerima bonus Diamond dengan 8 poin FAA.

Adiel Ebed Jeshua & Mieke Nugraheny



Bahagia dalam Bisnis Ini

Wilayah cakupan dari yang kita pikirkan dan kerjakan dibatasi oleh apa yang tidak kita ketahui. Dan karena kita tidak berhasil mengetahui apa-apa yang tidak berhasil kita ketahui, hanya sedikit hal yang bisa kita lakukan terhadap perubahan.

Mengenal bisnis Amway merupakan anugerah yang luar biasa bagi kami. Kami jadi menyadari bahwa ada hal-hal penting yang harus dipikirkan dan lakukan untuk dapat bertahan hidup dan meningkatkan taraf hidup kami.



*You must leave where you are...
To be where you want to be!*

Tiga setengah tahun pertama dalam menjalankan bisnis Amway belum banyak perubahan yang terlihat di 'keadaan luar' kami, namun sesungguhnya 'keadaan dalam' kami banyak sekali terjadi perubahan. Kami jadi berani berpikir besar, berani mempunyai impian. Kami berusaha menjadi manusia transisi, yang memutuskan tradisi hidup yang serba tanggung. Kami berani membuat keputusan untuk memilih jalan yang akan membawa kami ke kehidupan yang agung.

Sukses adalah hak setiap orang

Kami terus mempresentasikan apa yang kami tahu karena kami paham satu orang akan menjadi mayoritas kalau dia yakin dan antusias.

Melalui bisnis ini kami paham bahwa setiap orang memberikan hidupnya pada apa yang diyakininya. Kadang-kadang orang hanya meyakini sedikit hal atau tidak meyakini apapun sehingga mereka hanya memberikan sedikit atau tidak memberikan apapun. Kami mencapai semua ini karena kami berani mempercayakan diri dan masa depan kami di bisnis Amway ini.

Melalui bisnis Amway, kami terilhami oleh suatu tujuan yang mulia: membantu mewujudkan kehidupan yang lebih baik. Suatu proyek yang luar biasa dengan merancang kesuksesan yang diperoleh dari menolong orang lain terlebih dahulu baru kita menjadi sukses. Di bisnis ini pula kami menemukan tujuan hidup dan misi hidup kami. Pikiran kami terus bertumbuh dan menembus keterbatasan. Kesadaran kami meluas ke segala arah dan kami menemukan diri kami berada di dunia baru yang luar biasa dan mengagumkan.

Kami berterimakasih pada Amway, Bapak Robert Agus Djanuar yang telah mengenalkan bisnis ini serta kepada semua *leaders* yang telah bersama-sama membangun grup ini menjadi kuat.

See you at the top, go Diamond!



1. Diamond Invitational Alaskan Cruise 2008.
2. Diamond Invitational Moscow-St. Petersburg, 2007.
3. ALS South Africa, 2007.
4. Diamond Invitational Los Angeles, 2006.
5. Diamond Invitational Whistler, 2005.
6. Foto bersama Diamond Andy Suryono & Serah Michal dan Diamond Herman Winarno & Merlyana.



ruby

Platinum yang mencapai PV 22.500.000 baik dari Volume Grup Pribadi atau berupa Pass Up dari *downline*-nya.



Erlin Wijaya & Andi Jaya

JAKARTA
IBO & Pengusaha
Lucia Ismail & Teddy Sutrisna



Andreas Bahagia Karunia & Ima Handriastuti

BANDUNG
Konselor & Dosen
Herman Winarno & Merlyana



Kharma Masjhur & Tanya I M

JAKARTA
Mantan Bankir & Dokter
Tomasoa Maggy & Franklin Paul Nelwan



A Hari Hardjanta & Era Tjahjani Ekaputri

SURABAYA
Direktur Operasional Sekolah Swasta & Dosen Luar Biasa Universitas
Njoo Netty Listiasih & Sofian Sumada



founders platinum

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 12 kali dalam periode 1 tahun fiskal.



Betriza & Rizali Wahyuni

JAKARTA
Pegawai Negeri Sipil & Dokter Spesialis Jantung
Sonny Nugroho Basuki & Faiza Murniatie



Soh Yunny Ingriany

SURABAYA
Mantan Finance
Tonny Wijaya & Ng Lidya



Hery Purnomo Goenawan & Victoria Tetty

JAKARTA
Distribution Manager & Industrial Engineer
Oei Yundrawan & Junna Sulaeman



Joni Tionanda & Sinta Nathania Halim

JAKARTA
Tata Usaha Gereja & IBO
Jeffry Kusnadi & Efi



Faisal Susindra & Melia Wen

TANJUNGPANDAN
Wiraswasta & Wiraswasta
Sudiwi Suparman & Roslana



platinum

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 6 kali dalam periode 1 tahun dan 3 kali di antaranya harus berturut-turut.



Enny Darwati & Ari Budiyo
BANDUNG
Pegawai Swasta & Pegawai Swasta
F A Whisnu Situni & Daisy Jogi Saputra



Mendy & Lilimery Harsono
TANGERANG
Wiraswasta & Wiraswasta
Suwito Harsono & Nancy Koesuma



I Made Bendesa Yuniartha & Ketut Widyani Putri
DENPASAR
Kontraktor & Kontraktor
Hariyo Bhisma & I A Yanthi Manuaba



Agus Susanto & Eny Kusdarwati
BANDARLAMPUNG
IBO & IBO
Andy Suhendi & Sulastri



Meizi Fachrizal Achmad & Prita Tyasingrum
JAKARTA
Dokter & IBO
Benyamin S Wayong & Rainy Q Wayong



Syamsir Dewang & Irna Nuryanti
MAKASSAR
Dosen & Ibu Rumah Tangga
Ardi Matutu P & Bertha Kala Lembang



platinum

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 6 kali dalam periode 1 tahun dan 3 kali di antaranya harus berturut-turut.



Yolinda Jap & Ad Go Hwie Gwan
SEMARANG
Wiraswasta & Wiraswasta
Andy Sulisty & Maria Marcelina Lilie



Ahmad Farid & Christina Ratih
TANGERANG
Kepala Sekolah Anak Jalanan & Senior Manager Perusahaan Multinasional
Wati Wahyu Kartini & Makhfud Irfan



Tan Tan Lie/Johnly Wijoyo T & Melany
SURABAYA
Chemical Specialist & Strategic Business Consultant
Budi Djajadi & Dinah Mewengkang



Michael Richard Amallo & Adolfin Pinamangun
SORONG
Pelayan Gereja & Pelayan Gereja
Meta Riawati Armys & Afif Noor



gold producer

Meraih kualifikasi Silver Producer sebanyak 3 kali dalam periode 1 tahun dari bulan pertama meraih Silver Producer

BANDARLAMPUNG
Diana Inneke Pakpahan & Usman Pakpahan

BANJARMASIN
Norhayati & Ardiansyah

BENGKALIS
Dewi Krisdayanti & Yanto

CIPUTAT
Monik Devianawati

DENPASAR
Lianawaty Sutiono & Franco Therry Winegara & I Gst A Ayu Sukerti Purnama
I Komang Wahyu Widhiyana & Ni Nyoman Adi Juliani

JAYAPURA
N Rachman & Treitje Lahutung

MEDAN
Farida

SINGKAWANG
Djan Khiong, Tsie & Sumina Ng Djono & Lusi Kurniasih, Ku

SORONG
Ivone Matakana



silver producer

Meraih kualifikasi 21% dari PV Group Pribadi

BANDARLAMPUNG

Jalalluddin & Maryati
Mirza Tri Utami & Raden Mansus

DENPASAR

I Wayan Sukajaya & Widji Utami

DEPOK

Yos Andreas A K Kowel & Femmy
Febiola Carolin Ko

JAKARTA

Jovanka Mardova

MENGGALE

Deddy Miske & Sunarmi

SIDOARJO

Anik Rahayu & Samuel Yermias
Pancy

SURABAYA

Sunny Nanta/Hok Hwie, Oei &
Widyati Tjandra
Wongso Sutjipto & Tje Sen, Ong

SURAKARTA

Titik Herlani Liem & Harry Subagyo

TANGERANG

Luciana Maureen & P Gunawan
Wibisono

18%

DENPASAR

Agus Yudi Pramana & Made Sri Ayu
Martini

DEPOK

Handoko & Dewi Ratna Luzylawati

JAKARTA

Angelia Faustin & Arnold Kesumah
Hari Santoso & Cindy Ariani
Ryan Alfons Kaloh & Jane Imelda A.
Mandagi
Sumadhi Chandra & Tjhai Fung, Goi
Supranoto Prajogo
Yustina & Eddy Cantiwarsono

MAKASSAR

Henny Rismayani & Muhammad
Ronggur

MALANG

Carolina & Eko Endrawati Prajogo
Effi Setiawati M & Fredy Tanuwidjaja
Hary Darmawan
L M Christina
Soetjipto Wirhaspati & Sindiawati
Tetty
Waty

15%

BANDARLAMPUNG

Faizar Rahman & Riska Fitriani
Tanzil
Hilda Ardiyanti

BOGOR

A Dwi Winoto & Yustina Nunik S
Akhmad Rudy Hamdani & Ummu
Djuariah
Yudhi Dermawan & Reni
Septianawati

BUKITTINGGI

Ratna Willys & Rico Yoma

DENPASAR

I Gede Putu Riyasa & Ni Putu Mirah
Adhi
Ita Idayanti & Bagon Prihono
Kadek Marhaenu Eswaryadala &
Pande N Tri Mas Saptini
Ni Wayan Sukerti & Putu Suartana

DURI

Kaharuddin & Mely Fitri Yuli

JAKARTA

Dax Dipo Panji Ramadani & Phoenix
Asihaty Supangka
Sauw Santoso Setiawan & Susan

Limawati Halim
TB Suhariyaman Pateda &
Munawaroh

MAKASSAR

Andi Hari Selastriel & A Diliana
Arni Haerani & Budi Indrawan
Ermita Natsir
Evi Indrayanti
Hetty Kurniaty
Irma Kusuma Azis
Jacklyn
Johan Kusa & A Nuraeni
Kevin Monthiego Horax
Muh Ali & Sri Nengsi A
Najasih & Achmad Zubaidi MP
Nita Susianita Tumakaka & Daniel
Lagombi
Ramlah Jannuar & Jannuar Irianto
Salmah
Wahyu Prasetyo
Yeni Armalita

PADANG

Rahman Satria & Dewi Aryanti

PALEMBANG

Harwen Oscar

PEKANBARU

Laksmi Djamil & Effif Syofra T

PONDOKGEDE

Hendra S Surya

12%

ALAHAN PANJANG

Ekamira Kasmila

BANDA ACEH

Iskandar

BANDARLAMPUNG

Daswir Jambak
Henny Muryani & Sustri Bagus
Setiawan

BANDUNG

Adi Nugroho & Leni Widyastuti

BATAM

Yoseb & Barney Altha Vita Alias Fonny

BEKASI

Benny Sunaryadi Harjaya & Nur
Suwarni Winoto
Diana Simamora & Joman Sianturi
Rangga Tohjaya Vieba
Syahril Roesly & Novi Sandriati

BENGKALIS

Juminan Hartatik

BOGOR

Meggy Puji Rahayu & Zadrach
Leatomu

BUKITTINGGI

Amira Khairani

CIBINONG

Sri Sulastri

DENPASAR

Heny Kristiana & Lely Lestari
I Made Wijaya & Elya Tantini
I Nyoman Kawiya & Ni Made
Wiriastini
Ketut Seriasih & Made Purnajaya

SIDOARJO

Esyi Lussanti
Kuswanto
Mas Bambang Supriyadi & Diana
Hermien
Rahma Novani
Suhendra Nianto

SINGARAJA

Gede Widiada & Ketut Sukini

SINGKAWANG

Siat Djiu

SUNGGUMINASA

Syenny Liangkey

SURABAYA

Ahmad Santoso & Nurul Hidayati
Dyah Trisnaning Hidayati
Ester Juliani
Fina Afriyanti
Jimmy Tanaya
Lidy Tanaya

SURAKARTA

Aris Indang Suprito & Agus
Setiawan
Santoso & Silvia Widyastuti

TANGERANG

Hendra Halim

PADANG

A Wahyudi Munir & Eling Sukowati W
Amrizal & Pin Suryani
Azma A
Esteriwati Agus Susanto & Albert
Sugiarto B
Helda Gustini
Henki Goosa Margau & Lenawati
Prima Tireni & Nashrullah Zahar

DURI

Darvina Sisanti

JAKARTA

A Henny Budi Pangastuti & Gerardus
Agus Wibawanto
Bayu Sutopo & Evie E Rahayu H
David
Desy Susanti & Harto Wahyoedi
Maedha
Hermano Suryadi Hardjaja
Imam Santoso
Intan Lusjana Hardjaja
Jenny Tanuwidjaja
Juliana E Rompas & Jantje Tulung
Klerena Simanjuntak
Rudy Susanto Bong
Rury Budhi Prabowo & Renny Eriana
Winna Angela & I Gede Made Suasta
Zahrotul Wardah & Rafael JR
Pastrana Rey M

JAMBI

Eryasni Husni
Novita Faradina & Andrie Satia
Sukma Jaya

MEDAN

Siegfried & Lucy Harsono

PEKANBARU

Yusmariani & Joni

INFORMASI Perpajakan

Anda dapat memperoleh pengurangan PTKP (Penghasilan Tidak Kena Pajak) jika mempunyai NPWP dan melengkapi formulir 'Informasi Perpajakan'.

Sesuai dengan peraturan pajak yang berlaku pada tanggal 1 Januari 2009 mengenai petunjuk pelaksanaan pemotongan pajak atas penghasilan sehubungan dengan pekerjaan, jasa dan kegiatan orang pribadi, bahwa penerima penghasilan bukan pegawai yang meliputi distributor MLM dapat memperoleh pengurangan PTKP (Penghasilan Tidak Kena Pajak) dengan syarat sebagai berikut:

1. Mempunyai Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)
2. Penghasilan dari usaha MLM merupakan penghasilan satu-satunya.

Besarnya PTKP ditentukan berdasarkan Surat Pernyataan yang berisi jumlah tanggungan keluarga pada awal tahun kalender yang dibuat oleh penerima penghasilan bukan pegawai dan wajib diserahkan kepada Pemotong Pajak.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, kami telah melakukan perubahan pada formulir aplikasi (IBO baru) untuk mengakomodir kebijakan tersebut. Dimana dalam formulir permohonan yang baru tersedia ruang isian khusus untuk 'Informasi Perpajakan'. Contoh formulir aplikasi yang baru tersebut bisa diakses melalui website Amway di www.amway.co.id atau menghubungi ADC.

Beberapa hal yang berkaitan dengan penghitungan pajak atas bonus IBO:

- Bila Anda sudah mengisi, melampirkan dan menyerahkan 'Informasi Perpajakan' kepada Amway, maka Anda akan **mendapatkan pengurangan PTKP** dengan status/jumlah tanggungan yang sesungguhnya (sesuai dengan Surat Pernyataan).

Bagi Anda yang sudah tercatat sebagai IBO dan bermaksud menyampaikan informasi perpajakan berupa fotokopi NPWP dan Surat Pernyataan (jika dianggap perlu) dapat menyerahkannya melalui ADC atau fax: **021-57980804**. Bagi IBO yang belum memperoleh NPWP atau belum menyampaikan informasi yang diperlukan untuk perpajakan, akan dikenakan tarif 6 % (20% lebih tinggi dari tarif yang berlaku).

- Bila Anda hanya mengisi NPWP dan menyerahkan fotokopi NPWP saja, maka bonus Anda akan **dikenakan pemotongan pajak dengan tarif 5%.**
- Bila tidak menyerahkan fotokopi NPWP akan **dikenakan pemotongan pajak dengan tarif 6 % (20% lebih tinggi dari tarif yang berlaku).**

Formulir aplikasi dilengkapi dengan lampiran 'Surat Pernyataan' yang diperlukan bagi IBO untuk membuat pernyataan bahwa penghasilan dari Amway merupakan penghasilan satu-satunya dengan keterangan jumlah tanggungan. Surat tersebut wajib ditandatangani, bermeterai dan bisa diserahkan ke ADC. Formulir Surat

Pernyataan ini bisa diperoleh/diakses melalui website Amway di www.amway.co.id atau menghubungi ADC.

Kami akan membantu menyimpan bukti pemotongan pajak atas bonus Anda selama tahun 2009 dan akan kami kirimkan sekaligus ke alamat Anda pada bulan **Februari 2010** (sebelum Anda menysun SPT tahun 2009).



Kemeriahan 50 Tahun Amway di Medan & Surabaya



Dalam rangka merayakan ulang tahunnya yang ke 50, Amway Indonesia kembali menggelar rangkaian expo di sejumlah kota besar di Indonesia, diantaranya Medan dan Surabaya. Menurut Koen Verheyen, President Direktur Amway Indonesia, rangkaian expo ini selain untuk mengapresiasi para IBO dan konsumen setia Amway, juga untuk semakin mendekatkan produk Amway kepada masyarakat luas.

Expo kali ini juga dimeriahkan dengan kehadiran para atlet bulutangkis yang tergabung dalam Team NUTRILITE Indonesia. Para pengunjung tidak menyia-nyiakan kesempatan bertemu dan bermain bulutangkis bersama para juara nasional ini.

Selain expo, di Surabaya juga diadakan funwalk yang diikuti oleh 4.000 peserta, para bintang bulutangkis nasional dari Team NUTRILITE serta dimeriahkan oleh penampilan Aji Indonesian Idol dan Shilla Idola Cilik.

Dalam kesempatan ini, Koen Verheyen menyampaikan bahwa bisnis direct selling dan multi level marketing (MLM) tidak terimbas kondisi ekonomi global.

Semoga saja acara ini bisa memberi kesadaran baru bagi masyarakat dalam melihat bisnis direct selling atau multi level marketing (MLM) sebagai peluang bisnis di masa krisis ini.





Persembahan Amway Indonesia bagi Anak Bangsa

YAP berbagi kasih dengan anak-anak dari Panti Karya Tulus – Medan dan Panti Khajijah – Surabaya.

Konsistensi dan komitmen Amway untuk meningkatkan kesejahteraan, kesehatan dan pendidikan anak-anak di Indonesia, kembali diwujudkan oleh Yayasan Amway Peduli (YAP).

Tanggal 20 Februari lalu, kedatangan rombongan Amway yang terdiri dari IBO dan manajemen di panti Karya Tulus Medan disambut dengan paduan suara oleh anak-anak penghuni panti yang menderita cacat ganda (fisik dan mental). Anak-anak tampak begitu gembira saat dibagikan *goodie bag* berisi produk-produk Amway. Mereka langsung membuka bungkusan dengan sangat antusias sambil berceloteh riang.

Pada kunjungan sosial ini, YAP juga mengadakan *dental treatment* yang meliputi pemeriksaan kebersihan dan kesehatan gigi serta bimbingan melalui dongeng yang dibawakan dengan sangat *fun* oleh seorang dokter gigi.

Pada hari Minggu 22 Maret, YAP kembali mengadakan kunjungan serupa di Surabaya. Kali ini anak-anak panti Asuhan Khajijah diajak ikut kegiatan *funwalk* bareng atlet bulu tangkis nasional yang tergabung dalam Team NUTRILITE Indonesia. Seusai *funwalk*, mereka juga mendapatkan *goodie bag* berisi produk-produk kebersihan tubuh Amway dan juga mendapatkan sumbangan berupa uang tunai, paket materi pendidikan dan alat kesehatan serta kebersihan gigi.



TAHUN
MENCIPTAKAN
PERUBAHAN

Para ahli di pusat penelitian dan pengembangan Amway telah menghasilkan lebih dari 500 paten produk dan memiliki 400 artikel *paper* yang telah dipublikasikan di jurnal-jurnal ternama.

Amway selalu menjadi *trend-setter* dan *trend-spotter*, memimpin di berbagai produk dan menjadi pelopor dalam menciptakan kategori produk baru.

Kembali ke tahun 1959, tidak ada satu orang pun yang memikirkan tentang suplemen nutrigenomik, atau inisiatif kesehatan pribadi. Tidak ada seorang pun yang memimpin produk-produk yang akan mencerahkan kulit, atau mencuci pakaian tanpa membahayakan lingkungan. Tidak ada seorang pun yang membayangkan produk berbahan dasar air atau sistem perawatan udara.

Tapi penemuan produk-produk ini lalu diwujudkan oleh visi kepedulian dari para penggagas Amway, Rich DeVos dan Jay Van Andel, serta kejelian dari para ilmuwan dan peneliti Amway.

MELALUI TEKNOLOGI ILMIAH MUTAKHIR

Inovasi adalah Kesuksesan

NUTRILITE™ dan ARTISTRY™ dikenal di seluruh dunia karena telah menetapkan satu standar baru pada teknologi ilmiah.

- NUTRILITE™ adalah merek vitamin, mineral, dan suplemen diet yang unggul di dunia*
- NUTRILITE™ adalah satu-satunya merek global untuk vitamin dan mineral yang ditanam, dipanen, dan melalui proses di pertanian organik yang terpercaya.
- Merek ARTISTRY™ adalah salah satu dari lima merek produk kecantikan paling bergengsi di dunia.
- Para ilmuwan dan peneliti ARTISTRY™ menggunakan teknologi terkini dalam menciptakan produk yang inovatif.

Produk Amway yang pertama diproduksi – L.O.C™ (*Liquid Organic Cleaner*) – menciptakan satu perubahan signifikan di pasar karena merupakan salah satu pembersih multi-fungsi *biodegradable* yang pertama kali diproduksi di dunia dan terbukti menciptakan penjualan yang sangat tinggi karena kehebatannya.

Tak lama kemudian L.O.C™ diikuti dengan SA8™ Laundry Detergent dan Dish Drops™ Dish Detergent. Produk-produk ini masih tetap laku keras sampai hari ini, karena pelanggan kami menghargai produk-produk perawatan rumah tangga kami yang ramah lingkungan – untuk membantu menjaga kebersihan rumah mereka sekaligus kebersihan lingkungannya.

Dan para ilmuwan Amway terus menciptakan terobosan-terobosan baru setiap harinya. Berbagai tren baru telah ditemukan di industri kesehatan melalui produk-produk NUTRILITE™, dan standar baru di dunia perawatan kulit juga telah ditetapkan oleh produk-produk keluaran ARTISTRY™.

Kini, generasi penerus dari pimpinan Amway – yang dipimpin oleh Doug DeVos dan Steve Van Andel – melanjutkan tradisi inovasi ini. Bersama dengan mereka, kami akan mengarahkan Amway ke masa depan seperti kami membangun tradisi dan warisan dari para pelopor kami.

* Berdasarkan data penjualan tahun 2007

1959

1969

1979

1989

1999

2009





TAHUN

MENCIPTAKAN Koneksi Global.

Amway membuat segalanya menjadi begitu mudah bagi para pengusaha untuk memulai atau menumbuhkan bisnisnya dalam melayani pelanggan di seluruh dunia – menembus batas-batas keragaman budaya. Sistem jaringan pemesanan dan distribusi global kami telah memberikan kesempatan tanpa batas di lebih dari 80 negara. Ini semua merupakan wujud dari komitmen kami untuk membantu orang-orang di seluruh belahan dunia – baik para pengguna produk kami ataupun mereka yang mendistribusikannya – untuk memperoleh kehidupan yang lebih baik. Anda bisa menyebut keinginan kuat kami untuk terkoneksi dengan semua orang sebagai satu hal yang menghubungkan kita semua.

1959
1969
1979
1989
1999
2009



Penuhi kebutuhan **Zat Besi**

Anemia merupakan salah satu penyakit yang disebabkan karena kekurangan zat besi. Penyakit ini paling banyak diderita wanita karena wanita mengalami menstruasi sehingga berpotensi kekurangan sel darah merah dalam tubuhnya.

Agar daya tahan tubuh tidak menurun akibat berkurangnya sel darah merah yang berfungsi memasok oksigen ke seluruh tubuh, wanita membutuhkan asupan zat besi yang cukup setiap hari. **NUTRILITE™ Iron Folic Plus** mampu memenuhi kebutuhan zat besi harian agar pembentukan sel darah merah berlangsung optimal. Kandungan 10 mg zat besi, 133 mg asam folat, dan konsentrat bayam membantu membentuk sel darah merah baru dan menjaga kesehatan saraf.



Belum Lengkap tanpa *Susu*

Idealnya, makanan yang masuk ke dalam tubuh kita harus terdiri atas karbohidrat, lemak, protein, vitamin, dan mineral. Kita mengenalnya dengan sebutan 4 sehat 5 sempurna. Kekurangan salah satu unsur mengakibatkan ketidakseimbangan gizi sehingga berpengaruh pada proses metabolisme tubuh.

Secara praktis, kita bisa menemukan semua unsur tersebut di dalam susu. Karena itu kita perlu minum susu setiap hari. Segelas susu akan menyuplai 29,7% kebutuhan kalsium harian, 23,2% kebutuhan harian fosfor, dan 24,4% kebutuhan harian vitamin D.

“
Teratur melakukan
olahraga lari
selama 20 menit sebanyak
3 kali seminggu,
akan mengurangi
nafsu makan Anda.”

sumber: Majalah Fit

GIZI pada masa tumbuh-kembang

Dalam masa tumbuh-kembang, anak memerlukan asupan gizi yang baik. Sayangnya, menginjak usia 5 tahun, seiring dengan semakin beragam makanan yang dicobanya, anak sudah mulai pilih-pilih apa yang mau dimakannya dan apa yang tidak.

Agar kebutuhan gizinya selalu terpenuhi, berikan ia suplemen dalam bentuk tablet kunyah yang mudah dicerna dan dengan rasa yang disukai anak. **NUTRILITE™ Chewable Iron** mengandung 3,67 mg zat besi yang berperan untuk membentuk kecerdasan anak dengan rasa *vanilla custard* atau **NUTRILITE™ Chewable Multi** dengan 12 vitamin dan 7 mineral yang berasal dari konsentrat buah-buahan untuk membantu mencukupi kebutuhan nutrisi anak.



MENIKMATI WAKTU LUANG SAMBIL MENAPAKI PRESTASI.



SIMON SANTOSO

"SUSHI ADALAH MENU FAVORIT YANG SAYA NILAI MENYUMBANG BANYAK ASUPAN PROTEIN UNTUK MENJAGA KESEHATAN TUBUH SAYA."

Simon biasa menghabiskan waktu santai dengan mendengarkan lagu atau menonton film action. Berenang dan bermain bola adalah olahraga lain yang kerap dilakukannya sebagai hobi. Keinginan untuk jadi atlet mulai dipupuknya sejak usia 10 tahun. Bagi putra bungsu dari empat bersaudara ini, keberadaan orang-orang terdekat sangat mempengaruhi permainannya.

Ia mengenal NUTRILITE™ pertama kali dari temannya yang kebetulan juga bermain bulutangkis. Atas anjuran temannya itulah Simon yang saat itu sedang mencari suplemen yang cocok mencoba NUTRILITE™ Double X. Perbedaan mendasar yang ia dapatkan adalah tubuh lebih bugar, segar dan terutama membantu pemulihan lebih cepat sehingga ia selalu siap untuk berlatih. Simon menyatakan siap menghadapi Sudirman Cup Mei 2009.



MARIA KRISTIN

"SAYA KURANG SUKA MINUM OBAT, KARENA ITU SEBISA MUNGKIN SAYA SELALU BERUSAHA TETAP SEHAT DAN MENGHINDARI PENYAKIT."

Maria suka menyempatkan waktunya untuk jalan-jalan bersama teman atau membaca buku. Seri detektif seperti Sherlock Holmes adalah kesukaan atlet kelahiran 1985 ini. Maria mengakui, karir bulutangkisnya sekarang ini adalah berkat peran besar orangtuanya. Atas dorongan orangtuanya lah Maria bergabung dalam sebuah klub bulutangkis. Baginya, motivasi terbesarnya adalah melihat orangtuanya bahagia.

Untuk mengimbangi waktu istirahat yang singkat dalam setiap permainan, Maria membutuhkan pendukung untuk menjaga stamina dan membantu recovery tubuhnya. Sehabis makan siang ia selalu melengkapinya dengan NUTRILITE™ Protein Powder. Ia selalu menjaga tubuhnya agar tidak terserang penyakit yang membuatnya harus minum obat. "Kalau minum obat harus pakai pisang," jawabnya sambil tertawa.





TEMPEL STICKERNYA, dapatkan Hadiahnya!



PROGRAM *DRIVE & WIN* HADIR LAGI.

Tempel sticker NUTRILITE™ dan menangkan
ATMOSPHERE™, eSpring dan NUTRILITE™ Double X

Dapatkan 1 *sticker* NUTRILITE™ dengan membeli
produk Amway minimal Rp. 100.000 selama Bulan Mei
(sampai stok *sticker* habis)

Cara bermain:

- Tempelkan *sticker* NUTRILITE di bagian belakang kendaraan Anda (Mobil & Sepeda Motor)
- Kirimkan foto kendaraan Anda atau kendaraan yang Anda temui di jalan (tampak belakang, terlihat nomor polisi).

Kirim ke:

PT. Amway Indonesia,
Wisma BNI-46 Lt. 26,
Jl. Jend. Sudirman Kav.1,
JAKARTA 10220

(Up. Maria Mariani, bag. Marketing
atau ke ADC setempat)
Sertakan Nama dan No IBO
(Bagi pengirim)

Tersedia hadiah menarik

» Untuk pemilik kendaraan:

- 1 buah ATMOSPHERE™
- 3 buah eSpring
- 50 buah NUTRILITE™ Double X

» Untuk pengirim Foto:

- 50 NUTRILITE™ Double X



Hunting dimulai Mei-Juni 2009

Pemenang akan diundi di acara National Convention Jakarta serta diumumkan melalui poster di ADC
dan Amagram September 2009

Periode Promo
13 April –
30 Mei 2009
(sampai stok habis)

NUTRILITE™ Sport Bag

(limited edition)

dengan tanda tangan
Team NUTRILITE Indonesia
hanya **Rp 99.000**



- ✓ Tahan air, tidak mudah tembus
- ✓ Warna menarik
- ✓ Dapat memuat banyak barang
- ✓ Dilengkapi tali panjang
- ✓ Dilengkapi kantong sepatu

Dapatkan dengan membeli
**NUTRILITE™ Double X dan
Protein Powder**



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

Peresmian

TIM NUTRILITE™

Indonesia

Mengambil lokasi di Olympic Badminton Hall, Kelapa Gading, Jakarta Utara, Amway Indonesia memperkenalkan Tim NUTRILITE™ Indonesia akhir Maret lalu kepada masyarakat umum melalui acara temu dan bermain bulutangkis bersama media. Mereka adalah **Sony Dwi Kuncoro, Simon Santoso, Maria Kristin, Adriyanti Firdasari**, dan pasangan ganda **Markis Kido** dan **Hendra Setiawan**.

Pemilihan tim nasional bulutangkis Indonesia sebagai Tim NUTRILITE™ Indonesia didasarkan atas prestasi dan popularitas cabang olahraga ini yang telah lama menjadi olah raga kebanggaan Indonesia.

"AMWAY melihat enam atlet bulutangkis ini memiliki semangat yang sama dengan NUTRILITE™, yaitu selalu berusaha memberikan performa terbaik," papar **Presiden Direktur Amway Indonesia, Koen Verheyen**, menjelaskan alasan pemilihan atlet bulutangkis nasional Indonesia sebagai Tim NUTRILITE™ Indonesia.

"Atlet memerlukan suplemen yang tidak hanya cepat memulihkan tenaga tapi juga cocok dengan kondisi mereka," tambah Hendrawan yang merupakan pelatih tim bulu tangkis nasional. "NUTRILITE™ hadir memenuhi kebutuhan ini dan menunjang stamina atlet sesuai dengan kondisi mereka masing-masing."

Sebagai tim NUTRILITE™, para atlet ini akan didukung penuh oleh NUTRILITE™ yang merupakan produk suplemen dan multivitamin nomor 1 di dunia.

Dalam kesempatan pagi itu juga diresmikan billboard Team NUTRILITE™ yang akan dipasang di jembatan penyeberangan yang melintang di ruas Jl. Gatot Soebroto, tepatnya di depan Polda Metro Jaya (Kondak).



1. Billboard Tim NUTRILITE™ di Jl. Gatot Soebroto, depan Polda Metro Jaya (Kondak).

2. Koen Verheyen dan Hendrawan memegang memorandum kemitraan.
3. Para undangan dan media bisa adu kehebatan melawan tim NUTRILITE™.

Tata Rias Dekoratif
ARTISTRYTM



Memberi
sentuhan keindahan
alami untuk kulit putih
dan sawo matang.

Ringan *Alami*

Warna natural makin menonjolkan keindahan kulit putih Firda.

“Wow... saya jadi tampil beda dengan riasan natural dari ARTISTRY™. Kata teman-teman, penampilan saya jadi feminin dan modern. Terimakasih ARTISTRY™.

Adriyanti Firdasari - NUTRILITE™ TEAM INDONESIA

Tip tampil feminin seperti Firda

- Kenakan *tube dress* atau *shift dress* yang *simple*.
- Pilih warna-warna metal seperti *silver*, *soft copper* atau *light rose* yang lembut.
- Kenakan tas tangan berbahan kulit berdesain modern.



Wajah: TD Firming Creme Foundation Buff (212694), Flawless Coverage Powder Foundation Golden (216862)* dan Sand (216855)*; **Mata:** Eye shadow Rich (213870), Tickled pink (213871) campur dengan Gold Ingot (213875), Mascara Black (214916), Control Eyeliner Black (210201), Define Series Eye Pencil Noir (212940), Define Series Brow Pencil Deep Brown (212953); **Pipi:** Rosewood (213884); **Bibir:** Glossy Lip Shine Gifted (217194)**

Segar Berseri

Warna cerah membuat kulit sawo matang Maria Kristin bersinar indah.

“ Saya benar-benar nggak menyangka, ARTISTRY™ bisa merubah penampilan saya. Wajah saya jadi lebih segar, berseri dan bercahaya. Jadi tambah pede nih..

Maria Kristin Yulianti - NUTRILITE™ TEAM INDONESIA

Tip tampil sesegar Maria:

- Kenakan gaun dalam motif bunga atau geometris.
- Pilih warna-warna alami seperti hijau, biru, ungu, oranye.
- Kenakan aksesoris dengan desain modern.



Before



Wajah: Self Defining Sheer Foundation Linen (213079), Flawless Coverage Powder Foundation Golden* (216862); **Mata:** Eye shadow Rain Forest (213846), Fortune (213876) dan Gold Ingot (213875), Mascara Black (214916), Control Eyeliner Black (210201), Define Series Eye Pencil Noir (212940), Define Series Brow Pencil Deep Brown (212953); **Pipi:** Rosewood (213884); **Bibir:** Glossy Lip Shine Bloom (217198)**

* Tersedia Juli 2009; ** Tersedia Juni 2009

Aman bersama Produk Amway

Amway selalu mendaftarkan produknya pada institusi yang berwenang, termasuk BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan). Buktinya bisa dilihat dari nomor registrasi BPOM di setiap produk. Sebelum diluncurkan, produk ARTISTRY™ telah melewati uji klinis dan dermatologis untuk mengetahui keamanan produknya. Jadi, kita tak perlu khawatir akan isu-isu seperti di bawah ini.

Dapat terkena kanker payudara bila menggunakan produk anti perspirant

Isu tersebut tidak terbukti secara klinis. Penggunaan *Aluminium Chlorohidrate*, material aktif untuk produk anti perspirant yang disinyalir sebagai salah satu penyebab kanker payudara, dinyatakan aman oleh pemerintah AS dan *Cosmetic, Toiletry, and Fragrance Association* (CFTA) selama tidak melebihi 25%. Hal ini dapat dilihat di www.AseanCosmetics.org atau di website *American Cancer Society*: <http://search.cancer.org/>.

Benarkah keberadaan merkuri dalam suatu produk bisa dibuktikan dengan menggosokkan produk tersebut pada logam, kemudian logam akan berubah warna menjadi hitam?

Tidak benar, karena ada atau tidaknya merkuri hanya dapat diukur melalui penelitian laboratorium. Disamping merkuri (Hg), bahan lain yang dilarang digunakan dalam kosmetik adalah *hidroquinon*, zat warna *rhodamin B* dan Merah K.3., seperti yang tercantum dalam Peraturan Menteri Kesehatan RI No. 445/MENKES/PER/V/1998.

Merkuri inorganik dalam krim pemutih bisa menimbulkan keracunan bila digunakan dalam jangka waktu lama. Biasanya merkuri ini digunakan oleh produk kosmetik yang ingin mencerahkan kulit dalam waktu sesingkat mungkin tanpa mempertimbangkan efek negatifnya.

Produk yang menggunakan *hidroquinon* dikategorikan sebagai obat. Saat ini *hidroquinon* masih digunakan sebagian produsen pemutih karena mampu mengelupaskan kulit bagian luar dan menghambat pembentukan melanin yang membuat kulit tampak hitam. Penggunaan yang berlebihan menyebabkan kulit berbintil seperti pasir dan berwarna coklat kebiruan, juga terasa seperti terbakar serta gatal. Ini dikenal sebagai *ochronosis*.

Sementara itu, bahan pewarna Merah K.10 (*rhodamin B*) dan Merah K.3 (*CI Pigment Red 53: D&C Red No. 8 : 15585*) merupakan zat warna sintetis yang digunakan sebagai pewarna kertas, tekstil, atau tinta. Para produsen kosmetik memanfaatkannya sebagai pewarna *blush on* atau *eyeliner*. Penggunaan yang berkepanjangan dapat merusak kondisi kulit karena bersifat fotosensitif (bereaksi terhadap sinar matahari).

Berbahayakah Sodium Lauryl Sulfate (SLS) bagi kesehatan?

Kandungan SLS dalam produk **Glister Toothpaste** berfungsi membersihkan, mencegah kotoran melekat pada gigi, serta membusakan pasta gigi saat kita menggosok gigi.

Penggunaan SLS dalam produk kosmetik seperti sampo, *cleanser*, *body wash*, atau pasta gigi, asalkan tidak sampai tertelan tidak berbahaya karena produk tersebut bersifat *rinse off* (tidak menempel di kulit), dan biasanya hanya digunakan untuk membersihkan kotoran kemudian dibilas dengan air.



Apakah Glister Mouthspray mengandung alkohol?

Isu penggunaan alkohol menyebabkan kekhawatiran pada sebagian orang, terutama umat muslim. Alkohol yang terkandung dalam produk **Glister**

Mouthspray berbentuk larutan alkohol yang berfungsi sebagai pelarut, bukan untuk diminum. Sedangkan, yang diharamkan dalam agama Islam adalah minuman beralkohol berapapun kadarnya (baik memabukkan maupun tidak) atau dikenal sebagai *kmer*. Definisi alkohol pada produk **Glister Mouthspray** berbeda dengan alkohol yang diharamkan.

Anda bisa menilai produk aman atau tidak dengan melihat *ingredient* yang tercantum pada label. Perhatikan cara penggunaan dan *warning statement* yang tercantum pada label. *Ingredient* itu sendiri ada yang memiliki:

1. Sifat *hazard* (bahaya) – potensial dalam melukai bagian tubuh.
2. *Ingredient* yang aman dengan batas tertentu. Karena itu, perhatikan kadar *ingredient* serta cara penggunaan produk. Contoh: produk kosmetik yang mengandung SPF, *antiperspirant*, *Sodium Lauryl Sulfate* pada pasta gigi, dll.
3. *Ingredient non hazard* (tidak berbahaya).

Jangan mudah terpancing dengan isu yang beredar. Hanya lembaga

Teliti Label Produk

resmi pemerintah seperti BPOM, FDA, atau organisasi kosmetik yang dikenal baik oleh pemerintah yang berhak mengeluarkan pernyataan bahan-bahan seperti apa yang tidak aman.

Cicilan Logico

Periode Cicilan
1 Mei 2009 –
30 Juni 2009

Manfaatkan kemudahan
memiliki Logico untuk
Buah Hati Anda dengan

cicilan 0%*

bagi pemegang kartu kredit
Citibank dan BCA
(* 3 kali cicilan)

Belajar dengan cara yang menyenangkan
akan membuat anak bersemangat
mempelajari hal-hal baru. Logico membuat
belajar jadi lebih mudah dan menyenangkan!

Aning (Guru TK, Malang)

Logico adalah mainan yang menarik dan menyenangkan, cocok digunakan dalam proses belajar. Mainan ini butuh konsentrasi pada waktu mengerjakan dan dapat digunakan untuk mengasah otak.

Anastasia (Peneliti)

Dengan Logico saya telah memberikan bekal yang sangat bermanfaat bagi anak didik, menanamkan sikap mandiri, disiplin, dan berani mengambil keputusan dalam banyak hal.

Chaterine (IBO, Psikolog)

Selain menyenangkan bagi anak, tombol dalam papan Logico melatih motorik anak dan merangsang anak untuk menggerakkan tombol ke atas dan ke bawah (belajar mengambil keputusan). Cara memegangnya pun dengan tiga jari, sama dengan anak memegang pensil. Membuat anak menjadi terampil.

Danu (Ayah 2 anak, Jakarta)

Setiap kali anak belajar bahasa Inggris tentang suatu tema di sekolah, saya terlebih dahulu bermain Logico Bahasa Inggris dengan anak saya di rumah. Sehingga anak saya tidak kesulitan dalam mengikuti pelajaran di sekolah, dan setiap kali ulangan nilainya selalu bagus.

Syarat dan ketentuan :

- Mengisi form khusus untuk cicilan yang ada di setiap ADC
- Berlaku untuk pembelian minimal 2 ea produk logico (tidak berlaku untuk papan Logico)
- Cicilan hanya berlaku untuk pemegang kartu kredit Citibank dan BCA
- Transaksi hanya bisa dilakukan di ADC
- Yang belum memiliki kartu kredit Citibank dan BCA, bisa mendapatkan formulir aplikasi di ADC atau bank tersebut. Proses persetujuan kartu kredit paling cepat 2 minggu atau mengacu pada aturan yang dikeluarkan oleh bank tersebut.
- Informasi lengkap hubungi **Call Center Amway** di **021-57980800** atau **Citiphone** di **021-2529999** dan **Halo BCA** di **021-52999888**

No	KODE PESANAN	DESKRIPSI	PV	BV	HARGA IBO	HARGA ECERAN (Area1)
1	811820	Logico Maximo I	81,004	222,762	359,500	367,600
2	816500	Logico Piccolo II	82,332	226,414	365,300	373,300
3	816502	Logico Maximo II	81,004	222,762	359,500	367,600
4	816509	Logico Primo II	66,130	181,858	293,500	305,300
5	816510	Logico Maximo III	81,004	222,762	395,500	367,600
6	816511	Logico Piccolo III	82,332	226,414	365,300	373,300
7	816512	Logico Piccolo IV	82,332	226,414	365,300	373,300
8	816516	Logico Piccolo V	66,418	182,650	365,300	373,300
9	816517	Logico Maximo IV	65,364	179,750	359,500	367,600
10	816518	Logico Maximo VI	65,364	179,750	359,500	367,600
11	818400	Logico Primo I	66,130	181,858	293,500	305,300
12	818401	Logico Piccolo I	82,332	226,414	365,300	373,300



NUTRILITE™ Hi-Protein

Protein powder kini hadir dengan nama baru dan kemasan yang lebih menarik.

Mengandung protein bermutu tinggi dan isovlavin yang berasal dari kacang kedelai dan susu sapi. Isovlavin dapat membantu mencegah tulang keropos (osteoporosis)

NUTRILITE™ hi-protein	
Kode pesanan	: 300145
PV/BV	: 45.632 / 233.636
Harga IBO area 1	: Rp 257.000
Harga IBO area 1	: Rp 334.000
Isi	: 450gr

Promo
Berlaku s/d
30 Juni 2009

Kabar Gembira!

Segera belanja dengan menggunakan **m-BCA** atau **Debit BCA**, dan dapatkan

**Ekstra PV
5%***

dari Total PV Order

* Ekstra PV dihitung dari total PV atas jumlah nominal yang dibayar menggunakan m-BCA atau Debit BCA

Seminar Sukses

mei 2009

7 KAMIS JAKARTA Lim Hoe Cheong & Stephanie Goi Min Ching <i>Diamond, Singapore</i> Puri Sriwijaya, Hotel Twin Plaza Jl. Let. Jen S. Parman Kav. 93-94 19.00	8 JUMAT MEDAN Lim Hoe Cheong & Stephanie Goi Min Ching <i>Diamond, Singapore</i> Ballroom 1 & 2 Hotel The Aryaduta Medan Jl. Kapt. Maulana Lubis No. 8 19.00	11 SENIN PALEMBANG Noor Azmi & Siti Norizah <i>Diamond, Malaysia</i> Daira Ballroom Hotel The Jayakarta Jl. Jend. Sudirman No. 153 19.00	12 SELASA PONTIANAK Noor Azmi & Siti Norizah <i>Diamond, Malaysia</i> Hotel Kapuas Function Hall Jl. Gajah Mada No. 889 19.00
---	---	---	--

Training

mei 2009

14 KAMIS SAMARINDA Noor Azmi & Siti Norizah <i>Diamond, Malaysia</i> Palem Raja Ballroom Lt.4 Hotel Grand Sawit Jl. Basuki Rahmat No. 34A 19.00	2 SABTU BANDUNG Training iCook & iCook Wok Ramayana Ballroom, Hotel Preanger Jl. Asia Afrika No. 81 18.30 – 20.30 Rp 10.000 Kode Tiket: ICO0205BDG	4 SENIN YOGYAKARTA Training Artistry Essentials Kalasan Room, Grand Quality Hotel Jl. Laksda Adi Sucipto No. 48 18.30 – 20.30 Rp 10.000 Kode Tiket: ART0405YOG	5 SELASA SEMARANG Training Artistry Essentials Merapi Ballroom, Hotel Novotel Jl. Pemuda No. 123 18.30 – 21.00 Rp 10.000 Kode Tiket: ART0505SMG
--	---	---	--

Training

mei 2009

6 RABU  Training Artistry Essentials SOLO Borobudur 1 Room, Hotel Novotel Jl. Slamet Riyadi No. 272 18.30 – 21.00 Rp 10.000 Kode Tiket: ART0605SOC	13 RABU  Training Nutrilite Weight Management Program JAKARTA Crown Room, Amway Indonesia Wisma 46 Lt. 26 Kota BNI Jl. Jend. Sudirman Kav 1 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: NUT1305BNI	14 KAMIS  Training Home Care JAKARTA Training Room Amway Experience Center Wisma Aldiron Dirgantara Jl. Jend. Gatot Subroto Kav.72 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: HC1405AEC	16 SABTU  Training Artistry Essentials JAKARTA Amway Distribution Center Ruko Kelapa Gading Square Jl. Boulevard Barat Raya Blok B No. 10 A-B 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ART1605KGD
18 SENIN  Training Artistry Essentials SAMARINDA Palem Raja Ballroom, Grand Sawit Hotel Jl. Besuki Rahmat No. 34A 18.30 – 20.30 Rp 10.000 Kode Tiket: ART1805SMD	19 SELASA  Training Artistry Essentials BALIKPAPAN Jamrud Room, Pacific Hotel Balikpapan Jl. Jend. A. Yani No. 33 18.30 – 20.30 Rp 10.000 Kode Tiket: ART1905BPN	23 SABTU  Training Artistry Essentials SURABAYA ADC Surabaya Lt. 2 Jl. Raya Jemur Sari 248 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ART2305SBY	24 MINGGU  Training Artistry Essentials LAMPUNG Restaurant Room, Marcopolo Hotel Jl. Susilo No. 4 14.00 – 16.00 Rp 10.000 Kode Tiket: ART2405LPG

Seminar Sukses

juni 2009

15 SENIN  SOLO Sudirwi Suparman & Rosliana Founders Emerald Ballroom Orient Restaurant Jl. Slamet Riyadi No. 397 19.00	16 SELASA  MALANG Andy Suryono & Serah Michal Diamond Ruang Bali A-B Hotel JW Marriott Jl. Embong 85-89 19.00	17 RABU  MAKASSAR Andy Suryono & Serah Michal Diamond Ruang Masamba 1-3 Hotel Imperial Aryaduta Jl. Somba Opu 297 19.00	19 JUMAT  BANDUNG Yenni Gunawan & Lucien Angriawan Executive Diamond Ruang Walatara Hotel Aston Jl. Braga No. 99 19.00
---	--	--	---

Training

juni 2009

7 MINGGU  Training Artistry Essentials PONTIANAK Function Hall 2, Hotel Kapuas Jl. Imam Bonjol 19.00 – 21.00 Rp 10.000 Kode Tiket: ART0706PNK	13 SABTU  Training Artistry Essentials BANDUNG Ramayana Ballroom, Hotel Preanger Jl. Asia Afrika No. 81 19.00 – 21.00 Rp 10.000 Kode Tiket: ART1306BDG	18 KAMIS  Training Artistry Essentials JAKARTA Amway Experience Center Wisma Aldiron Dirgantara Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 72 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ART1806AEC	19 JUMAT  Training Teknis eSpring (Cara Pemasangan & Perawatan) JAKARTA Crown Room, Amway Indonesia Wisma 46 Lt. 26 Kota BNI Jl. Jend. Sudirman Kav. 1 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: ESP1906BNI
20 SABTU  Training Nutrilite Weight Management Program BOGOR Amway Distribution Center Ruko Baru Bantar Kemang Jl. J. Pajajaran No. 20 I 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: NUT2006BGR	26 JUMAT  Training Artistry Essentials DENPASAR Denpasar Room Hotel Sanur Paradise Plaza Jl. Hang Tuah 46, Sanur 18.30 – 21.00 Rp 10.000 Kode Tiket: ART2606DPS	27 SABTU  Training Nutrilite Weight Management Program JAKARTA Amway Distribution Center Ruko Kelapa Gading Square Jl. Boulevard Barat Raya Blok B No.10 A-B 14.00 – 16.00 Rp 5.000 Kode Tiket: NUT2706KGD	

Platinum Forum



juni 2009

18 KAMIS MAKASSAR Ruang Masamba 1-2 Hotel Imperial Aryaduta Jend. Somba Opu 297 18.30	18 KAMIS LAMPUNG Ruang Rafflesia 3 Hotel Sheraton Jl. Wolter Monginsidi No. 175 18.30	20 SABTU BANDUNG Ruang Arimbawa 1 Hotel Aston Jl. Braga No. 99-101 15.30	22 SENIN MEDAN Ballroom 3 The Aryaduta Regency Jl. Kapt. Maulana Lubis No. 8 18.30
JAKARTA Grand ballroom Hotel Intercontinental Jl. Jend. Sudirman kav. 10-11 13.30	23 SELASA SEMARANG Ruang Merapi 1 Hotel Novotel Jl. Pemuda No. 123 15.30	24 RABU SURABAYA Ballroom A (level 2) Hotel JW Marriott Jl. Embong malang 85-89 18.30	25 KAMIS DENPASAR Ruang Agung (Lt. 2 Lobby Fl) Hotel Aston Jl. Gatot Subroto Barat No. 283 18.30
	26 JUMAT		



Celebrate Achievements Celebrate the Future

The Best Crowd • The Best Motivational Speakers • The Best Products



Eva Cheng



Clement & Anita Fu



Johannes Simatupang &
Suryawati Romauli

NATIONAL CONVENTION JAKARTA

GRAND BALLROOM THE RITZ-CARLTON JAKARTA, PACIFIC PLACE
Sudirman Central Business District (SCBD)

Jl. Jend. Sudirman Kav. 52 - 53

Sabtu, 25 Juli 2009 - Pukul: 18.30 WIB

Tiket dapat dibeli di ADC-ADC Jabotabek

Harga: Rp. 35.000

PEMBICARA

- **Eva Cheng**
Executive Vice President Amway Corporation
- **Clement & Anita Fu**
Crown Ambassador
- **Johannes Simatupang & Suryawati Romauli**
Founders Double Diamond

EXPO

BALLROOM 1

THE RITZ-CARLTON JAKARTA, PACIFIC PLACE
Sudirman Central Business District (SCBD)

Jl. Jend. Sudirman Kav. 52 - 53

Sabtu & Minggu 25 - 26 Juli 2009

Pukul : 10.00 - 17.00 WIB

Informasi: Amway Call Center 021-57980800