

Amagram

REVIIJA ZA SAMOSTALNOG NOSITELJA
POSILA I STALNOG KUPCA PLUS

Studenti/prosinac 07

NOVA E. FUNKHOUSER™ NEW YORK
DEKORATIVNA KOZMETIKA –
Constellations
SADA NA TRŽIŠTU

Amway

2 — **NOVI** proizvodi
NOVI miris za MUŠKARCE

OPPORTUNE™ SPORT

toaletna voda



**SADA NA
RASPOLAGANJU**

Br. proizvoda: 103705
50ml

ENERGIČAN SPORTSKI DINAMIČAN

Naručite Boutique brošuru za više detalja o ovim fantastičnim mirisima za žene i muškarce.

Br. proizvoda: 218205

STUDENI/PROSINAC 2007.



Sadržaj

novosti

- 3 Uvodnik
- 30 Poslovne informacije
- 38 Cjenik

poslovanje

- 4 Europska konferencija Izvršnih Dijamanata
- 5 Amway i UNICEF
- 6 Amwayevo stajalište – neprihvatljiva gradnja posla
- 8 PAP program
- 9 Amwayeva obnova članstva
- 10 Uspjesi SNP-a
- 14 Amwayeva internet stranica za e-poslovanje
- 34 Seminar za nove Platine
- 36 Eddie Funkhouser u Ljubljani

proizvodi

- 2 OPPORTUNE™ Sport
- 16 Kolekcija proizvoda za darivanje 2007.
- 17 ARTISTRY™ Olivier Van Doorne
- 18 NUTRILITE™ POSITRIM™ kremasti napitak u prahu
- 19 AMWAY™ Boutique
- 20 ARTISTRY™ i AMWAY™ Boutique – idealni pokloni
- 22 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK – Constellations
- 24 ARTISTRY™ njega kože
- 25 Sredstva za čišćenje u domaćinstvu
- 26 iCook™ proizvodi
- 28 Home Trend kolekcija
- 29 ARTISTRY™ promocija

Priznanje



Svake godine, provjerimo jeste li svi vi postigli što ste htjeli i kažemo **“Čestitamo!”** i **“Hvala vam!”** To ne možemo reći dovoljno često.

Kada postignete svoje ciljeve i dostignete nove razine, mi smo ovdje da vas nagradimo. I da vam odamo priznanje za napor koji ste uložili.

Ali ide i dalje od toga.

Kada uspijete i drugi uspiju s vama. Bez njih ne biste bili u mogućnosti postići to

što jeste. Tako da i oni trebaju priznanje. Od vas, od nas. Svi radimo zajedno i pomažemo jedni drugima cijelo vrijeme.

Tako funkcionira ova poslovna mogućnost.

Priznavajući jedni drugima postignuća. Radeći zajedno. To je važan dio ovog posla. I prvo mjerilo našeg uspjeha.

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President





Europski vodeći SNP-i na fantastičnom događanju!



Svibanj 2007. godine je bio mjesec, Monte Carlo je bio grad, Amwayevi Izvršni Dijamanti bili su VIP gosti koji su došli sa stilom – helikopterom... Kakav početak za **Europsku konferenciju Izvršnih Dijamanata 2007.!**

Svake godine, vjetrovite ulice Monte Carla postaju trkalište za veliku nagradu Formule 1, bogati i slavni uz veliki glamur sakupljaju se na ovom fantastičnom spektaklu. Ove godine su i Amwayevi Izvršni Dijamanti bili među VIP gostima na ovom prestižnom događanju... nisu mogli biti bliže akciji, na privatnoj terasi gdje su mogli uživati u prvoklasnoj usluzi cijeli dan!

Naši gosti su odsjeli u luksuznom Le Meridien Monte Carlo hotelu! Pobjednik Formule 1, Lewis Hamilton također je odsjeo u hotelu.

Gala večera je započela kada su naši gosti primili čestitke ispred hotela na način kako se odnosi prema zvijezdama što oni i jesu... prije nego su došli u Grčku vilu, koja je smještena izvan grada 'Villa Keylos', provezli su se u fantastičnom autu u stilu Vintage-a po prekrasnom gradu. Ovdje su uživali u izvrsnom ručku uz zvukove String-Quarteta; kasnije su nastavili u plesnom ritmu u noći ispod zvijezda.

Istinski nezaboravno iskustvo!

Nemojte propustiti svoju priliku da sudjelujete u budućnosti na ovim fantastičnim događanjima.



Danas:

- 1 od 6 djece još uvijek gladije,
- 1 od 7 ne dobiva nikakvu medicinsku pomoć,
- 1 od 5 nema sigurnu pitku vodu,
- 1 od 3 nema kupaonicu ili sanitarne prostorije kod kuće.

Učinite fantastičnu stvar ove godine... vratite osmjech djetetu.

Sada je vaša prilika da nešto promijenite

Za vrijeme nadolazeće sezone slavlja i obiteljskog jedinstva, pomislite i na ovu djecu i njihove obitelji i pomognite da imaju svjetliju budućnost u godinama koje dolaze.



Poželite dobro svojim prijateljima, susjedima i obitelji ovim fantastičnim sezonskim čestitkama. Ekskluzivno dizajnirane i proizvedene za Amway, u oba dizajna s lijeve strane se nalazi prazan prostor u kojem možete napisati vašu osobnu poruku. Slanjem UNICEF čestitke prijateljima podržavate naše napore u pomaganju djeci da žive bolji život.

6 čestitki u paketu - 3 čestitke od svakog dizajna

Br. proizvoda: 105000

Dajte nekome Vicky kao poklon

Kao treća značka u seriji značaka za sakupljanje, Vicky je šarmantna mala djevojčica s velikim osmjehom. Kupnjom Vicky možete je nositi s ponosom znajući da kupnjom ove značke pomažete UNICEF-u da spasi, poboljša i zaštiti živote djece koja su među najsiriromašnijima i najranjivijima na svijetu.

Br. proizvoda: 104999

Donacije

Nije važno da li je vaš doprinos mali ili veliki, dodavanjem brojeva proizvoda donacija vašim narudžbama zaista možete mnogo učiniti za dobrobit djece.

101568: 8,00 HRK

101569: 38,00 HRK

101570: 128,00 HRK

AMWAY i UNICEF pomažu djeci da žive bolji život.

Amwayevo stajalište glede neprihvatljive gradnje posla ("slaganje ili cjevovod")

Uvod

Amway vjeruje da je ravnoteža između dubine i širine osnova za dugotrajni uspjeh i profitabilnost svakog Amwayevog posla. Zbog toga su osmišljena sljedeća pravila



koja će usmjeravati SNP-e da postignu te ciljeve i grade dubinu na prihvatljiv način. S početkom rujna 2007. godine sve su europske podružnice uvele dolje navedeni postupak s namjerom da se odredi da li je na tržištu prisutan neprihvatljiv način gradnje posla (ili "slaganje"). Ukoliko se uoči SNP ili skupina SNP-a, koji su upleteni u neprimjernu gradnju posla, bit će primjenjene korektivne mjere. Amway će mjesečno u skladu s Programom praćenja i provjere viših kvalifikacija pregledavati poslove s posebnom pažnjom na strukturu posla i zaradu.

Definicija

"Slaganje" (eng. stacking) ili cjevovod (eng. pipeline) je neprihvatljiva gradnja posla. Definiramo ju kao strategiju umjetnog načina oblikovanja skupine, kada SNP upisuje nove članove u dubinu, bez obzira na to da li su između sponzora i sponzoriranih uspostavljeni odnosi. To je metoda gradnje posla koja stvara neuravnoteženost u dubini i koči zaradu.

Značajke prihvatljivog dubinskog pristupa:

Amway vjeruje da je gradnja dubine vrlo važan dio kod gradnje uravnoteženog i uspješnog posla, zajedno s gradnjom širine i prodajom proizvoda. Prihvatljiva strategija dubine ima sljedeće značajke:

1. Svaka strategija ili pristup u gradnji skupine, kao što je npr. timski pristup, je neobavezan, odnosno jedan od mogućih pristupa i mora biti kao takav predstavljen.
2. Novo upisanima treba reći da je uravnotežena gradnja dubine i širine važna osnova za unosan posao.
3. Promjena sponzorske linije s namjerom prestrukturiranja skupine nije dozvoljena.
4. Obrazovanje o proizvodima mora biti obavezan dio uspješnog posla, koji se temelji na uravnoteženoj prodaji proizvoda i sponzoriranju.
5. Važno je da svaki novo upisani SNP/SK+ ima prethodno uspostavljen odnos sa sponzorom, koji je spreman obnašati dužnosti i odgovornosti sponzora.
6. Dužnost svakog SNP-a je da jasno govori i tako obrazuje sve koji su se odlučili za gradnju posla, da zarada dolazi s prodajom proizvoda i s gradnjom širine.
7. Jasno mora biti navedeno da gradnja jedne skupine u dubinu ne donosi zaradu.
8. Činjenicu, da je za uspjeh potrebno puno raditi i da je svaki SNP sam odgovoran za svoj posao, ovaj dubinski pristup ne može zanemariti.
9. SNP-e/SK+-e treba upoznati s činjenicom da kad potencijalne članove upućuju prema drugim SNP-ima/SK+-ima to može značajno utjecati na mogućnost kvalifikacije i ima također negativan utjecaj na unosnost njihovog posla.

Neprihvatljiva praksa povezana sa "slaganjem":

1. Novo upisani imaju upute da na prijavi ostave prazna polja, koja kasnije popuni gornja linija (upline).
2. Novo upisani SNP/SK+ ne pozna svog sponzora.
3. Novo upisani SNP-i/SK+-i su uključeni u sponzorsku liniju, bez obzira na to da li je sponsor bio uključen u sponzorske aktivnosti i ispunjenje sponzorskih obaveza.
4. Daju se posredne ili neposredne garancije o brzim rezultatima u dubini.
5. Nejasnoće glede uloge Amwaya i uloge potpornih organizacija.
6. Slanje zahtjeva za sponzorske promjene ili korištenje pravila o 6-mjesečnoj neaktivnosti, s namjerom prestrukturiranja već postojeće skupine, da bi se tako povećao volumen u jednoj skupini.
7. Izjave SNP-a/SK+-a koji upotrebljavaju pristup "slaganja" da imaju sklopljen poseban sporazum odnosno posebna pravila s Amwayem.
8. Prešutjeti ili poricati činjenicu da je prodaja proizvoda dio Plana prodaje i trgovanja ili da zaradu donosi kombinacija prodaje i sponzoriranja.
9. Gornja linija (upline) zadržava Amwayevu prijavu do kraja mjeseca kako bi umjetno kontrolirao kvalifikaciju ili zaradu.
10. Postojanje skupine s 25, 50 ili čak 100 članova u dubini s malo, odnosno ništa volumena ili širine.

Amwayev odgovor na takav neprihvatljiv način gradnje posla:

1. Amway će pregledavati Dodatne poslovne materijale kako bi se uvjerio da je posao u materijalima predstavljen na uravnotežen način.
2. Amway će se odazvati na pritužbe članova koji će upozoriti na neprimjerene metode gradnje posla.
3. Ukoliko će netko na kraju mjeseca donijeti veći broj Amwayevih prijava s ili bez narudžbenice za Početni komplet, Amway će kontaktirati svakog pojedinačno da bi se uvjerio da li član ima odnos sa svojim sponzorom i da li sponzori razumiju svoje odgovornosti i dužnosti.
4. Ukoliko skupina ima više od 10 upisanih članova u dubini, Amway će ih kontaktirati pojedinačno da bi provjerio da li je uspostavljen odnos između sponzora i sponzoriranog.
5. Kvalifikacije ispod 21% nivoa uspješnosti neće se priznati ukoliko takva kvalifikacija ne bude pokazala zaradu od nagrade za uspješnost u skladu s Amwayevom tabelom nagrade za uspješnost.
6. Amway neće prihvatiti Amwayeve prijave kod kojih je jasno vidljivo da ih je ispunjavalo više od jedne osobe.
7. Ukoliko će netko na kraju mjeseca donijeti veći broj Amwayevih prijava, te će prijave biti unešene u idućem mjesecu jer će ih Amway pregledati u skladu s ovim Pravilnikom.

"Ukoliko se uoči SNP ili skupina SNP-a, koji su upleteni u neprimjernu gradnju posla, biti će primjenjene korektivne mjere."

Mjere u slučaju nepoštivanja ovog pravilnika:

PRAVILNIK - Od 1. rujna 2007. godine Amway će detaljno provjeriti skupine Platina kod kojih će biti prisutan jedan ili više pokazatelja neprihvatljive gradnje posla. Ta provjera može uključivati sve gore navedene aktivnosti koje ne ograničavaju Amway od dodatnih aktivnosti. Svrha provjeravanja je da pokaže da li je u skupini prisutno "slaganje" novo upisanih ili ne. Ukoliko će interni pregled otkriti primjere "slaganja" Amway će poduzeti sljedeće mjere:



Prvi slučaj: Amway će zamrznuti sponzoriranje u takvoj skupini Platine dok baš svi SNP-i/SK+-i u skupini ne prime obrazovnu komunikaciju od Amwaya u svezi s prihvatljivim načinom sponzoriranja.

Ponovljeni slučaj: Amway će suspendirati posao Platine na najmanje 30 dana, uključivo s novčanim nagradama.

Ponovno ponovljeni slučaj: Daljnje mjere, zaključno do raskida ugovora Platine s Amwayem.

**** SNP se može na sve Amwayeve donesene mjere žaliti prema postupcima koji su opisani u Amwayevim Načelima poslovanja.****



Vaš uspjeh! ...nagrade kao priznanje za poslovni rast

Nagrada **za novog Smaragda** **95.150,00 HRK** - u 2 koraka

Kao novi europski Smaragd* u poslovnoj godini 2007./08., dobit ćete **43.900,00 HRK**.

Kao rekvalificirani Smaragd dobit ćete dodatnih **51.250,00 HRK** u drugoj godini (poslovna godina 2008./09.) te ćete tako dobiti ukupnu nagradu od 95.150,00 HRK u dvije godine.

Nagrada **za novog Dijamanta** **190.300,00 HRK** - u 2 koraka

Kao novi europski Dijamant* u poslovnoj godini 2007./08., dobit ćete **87.800,00 HRK**.

Kao rekvalificirani Dijamant dobit ćete dodatnih **102.500,00 HRK** u drugoj godini (poslovna godina 2008./09.) te ćete tako dobiti ukupnu nagradu od 190.300,00 HRK u dvije godine.

Nagrada **za novog Izvršnog Dijamanta** **30.000,00 HRK** - u 2 koraka

Kao novi europski Izvršni Dijamant* u poslovnoj godini 2007./08., dobit ćete **102.500,00 HRK**.

Kao rekvalificirani Izvršni Dijamant dobit ćete dodatnih **117.100,00 HRK** u drugoj godini (poslovna godina 2008./09.) te ćete tako dobiti ukupnu nagradu od 219.600,00 HRK u dvije godine.



**Nagrade za Samostalnog
nositelja posla
2007.-2008.**

* Za više detalja o bilo kojem dijelu Programa dodatnih aktivnosti (SIP) i preciznim kvalifikacijski kriterijima, obratite se svojoj Platini, Amway d.o.o. ili pogledajte internet stranice.

Amwayeva obnova članstva

.....Budite sigurni da niste zaboravili!

Amwayeva poslovna mogućnost je jedna od najboljih mogućnosti s kojom možete ostvariti svoje potencijale.

Obnovite svoje članstvo u Amwayu i dobit ćete:

- 12 mjeseci da iskoristite Amwayevu mogućnost – uključujući i pristup do više od 450 proizvoda i poslovnih nagrada, poticaja i drugih prednosti
- redovite informacije o proizvodima koji su izišli na tržište i prodajnim poticajima te svim ostalim Amway™ novostima
- kontinuiranu podršku i stručnu pomoć Amwaya i vaše gornje linije kako bi vam pomogli da postignete svoje osobne ciljeve
- pristup vašem Amwayevom poslu na internetu kroz Amwayeve internet stranice.

Svaki SNP mora obnoviti svoj Amwayev posao svake godine:

Redovita obnova	-	1. rujan – 31. prosinac
Kasna obnova	-	1. siječanj – 31. kolovoz

Članarine za promijenjeno vrijeme obnove:

Redovita	-	203,00 HRK
Kasna	-	260,00 HRK



Kako možete obnoviti članarinu?

- Online na www.amway.hr
- Kada šaljete narudžbu poštom ili faksom
- Osobno u PUC-u

uspjesi SNP-a

Razine uspješnosti za Značku osnivača u Hrvatskoj i Sloveniji



Bojana Bizjak i Boris Rusjakovski, Slovenija



ZNAČKA OSNIVAČA ZA SMARAGDE

2006/2007

Boris i Bojana su se susreli s Amwayevim poslom 20 godina nakon rada za druge. Kao studenti kemijske tehnologije i arhitekture živjeli su uz rock glazbu u društvu hippijevskih prijatelja i glazbenika. Nakon diplome su se zaposlili te im se život ustalio. Uživali bi jedino na moru, tijekom mjesec dana godišnjeg odmora, daleko od sivila svakidašnje borbe za preživljavanje.

Amwayevim poslom u početku nisam bila oduševljena. Danas sam svjesna da je to bila jedna od najboljih odluka u mom životu koja mi je omogućila neopterećen život. Mnogo putuje, radi stvari koje je vesele te sama raspoređuje svoje vrijeme.

Družim se s ljudima koji su spremni prihvatiti životne izazove. Spoznala sam da je lako doseći bilo što, ako imaš pozitivan stav i dobar plan koji si spreman izvršiti.



Dušanka Lukač, Slovenija



ZNAČKA OSNIVAČA ZA SMARAGDE

2006/2007

Uz visoku naobrazbu (diplomirala sam na pravnom fakultetu u Ljubljani) cijeli radni vijek (36 godina sam radila na vodećim radnim mjestima u državnoj službi) ne smijem niti pomisliti kako bi danas živjela s državnom penzijom. Amwayu sam se pridružila prije 11 godina kao kupac zbog zaista odličnih proizvoda. Poslovne mogućnosti u početku nisam vidjela jer sam bila zatvorena i negativna, ali na sreću uvijek radoznala. Svoje razmišljanje sam promijenila kada sam shvatila stvarnu vrijednost toga posla. Uz financijsku sigurnost upoznala sam okolinu s neprocjenjivim izvorom svega što obogaćuje moj život. Ipak me više fascinira magičnost Amwayeve jednostavne ideje, snaga sistema koji vas podržava i neprocjenjive vrijednosti tima.

Za budućnost imam velike planove zajedno s kćerkama koje me uspješno slijede u poslu.



Maja i Jaroslava Zupet, Slovenija



ZNAČKA OSNIVAČA ZA SMARAGDE

2006/2007

Amwayev posao je od ljeta 2001. godine, kada smo s njime počeli, za nas jedna od najljepših stvari i iskušenja koje smo doživjeli.

Fascinirali su nas vrhunski voditelji u ovome poslu radi drugačijeg načina razmišljanja i drugačijeg životnog stila. Tako smo se odlučili za obrazovanje i slijeđenje mentorovih savjeta. Utvrdili smo da u ovom poslu nikada nisi sam, da uvijek ima nekoga tko ti je spreman pomoći. S Amwayevim poslom smo proputovali dobar dio svijeta, a iskustva koje smo doživjeli u različitim zemljama su neprocjenjiva. Danas imamo mogućnost izbora i financijsku sigurnost. Imamo najljepše riječi hvale za ljude koje smo u tom poslu upoznali – u našoj skupini i po cijelom svijetu.

To je jedan od rijetkih poslova gdje zajedno udružujemo snagu u poslu te se nadopunjujemo i borimo za svoje snove i ciljeve. Snovi su sve!

Slađan Bršćić, Hrvatska



**ZNAČKA
OSNIVAČA ZA
PLATINE**

2006/2007

poduzetnik

Špela Lukač, Slovenija



**ZNAČKA
OSNIVAČA ZA
PLATINE**

2006/2007

dipl. upravna organizatorica

Branislav Červenjak, Slovenija



**ZNAČKA
OSNIVAČA ZA
PLATINE**

2006/2007

liječnik specijalist

Andrej Peršin i Ksenija Peršin Zupet, Slovenija



**ZNAČKA
OSNIVAČA ZA
PLATINE**

2006/2007

inž. elektrotehnike i liječnica

Razine uspješnosti za Značku osnivača u Hrvatskoj i Sloveniji

Branka Vajngerl i Marko Beličič, Slovenija



ZNAČKA
OSNIVAČA ZA
PLATINE
2006/2007

doktor kinezioloških znanosti
i poduzetnik

Razine uspješnosti u Hrvatskoj i Sloveniji

Nevenka i Zlatko Novak, Hrvatska



RUBINI
RUJAN

“Koristeći Amwayevu
poslovnu priliku
mogli smo se vratiti iz
inozemstva, a zadržati
inozemni dohodak.

Zahvaljujemo svima u našoj gornjoj liniji koji su bili i još jesu
potpora u našem radu, poslovnim partnerima na povjerenju i
prijateljstvu, ono će uroditi plodom i svi ćemo zajedno uživati
blagodati Amwaya.”

Aleš Posega, Slovenija



PLATINA
RUJAN

samostalni poduzetnik

Marija Pesek, Slovenija



ZLATNA SAMOSTALNA
NOSITELJICA POSLA
RUJAN

pravnica

Uroš Zajc, Slovenija



SREBRNI SAMOSTALNI
NOSITELJ POSLA
RUJAN

strojarski tehničar

Aleš Posega, Slovenija



PLATINA
RUJAN

samostalni poduzetnik

Bojan Dobravc i Ivanka Krošelj, Slovenija



ZLATNI SAMOSTALNI
NOSITELJI POSLA
RUJAN

zavarivač i ekonomska tehničarka



15% **RUJAN**

Mejač Vesna



12% **RUJAN**

Milić Karlo i Vrdoljak Dragica



9% **RUJAN**

Bubnič Loredana
Budiša Simona

Postignuti stupnjevi popusta

Stalnih kupaca plus u Hrvatskoj i Sloveniji

18 % SK +

RUJAN

Krivokapić Minja

15 % SK +

RUJAN

Krivokapić Saša

Rožić Mitja

12 % SK +

RUJAN

Gale Damjan

Gradišar Klemen i Ramuta Mojca

Golavšek Mihaela

Ivanović Desa

Jerovšek Mojca i Franc

Juvan Tatjana

Mejač Andrej

Romih Matej

Stanić Dunja i Lisjak Evgen

Štenkler Tomaž

Švagelj Cvetka

Vukman Tatjana i Tomislav

9 % SK +

RUJAN

Alić Ana

Anđel Branko

Bera Boris

Bojić Ljiljana

Bubić Ivana

Darovec Simona

Gretić Mikica

Hrovat Lea

Jurjević Marina i Stjepan

Klarić Rozana

Kragolnik Damjan

Majoranc Franc

Martinac Mladen Renato

Matijević Jasna

Mijač Marijana

Osibov Katarina i Mustafić Denis

Paškalin Dušanka

Pirš Aljaž i Prošenc Mirjam

Radunić Nikolina i Slavić Tomislav

Rutar Mirjam i Franci

Stojanović Biljana

Stojčevski Blagica i Gero

Šćepanović Dragana

Štrus Slava

Tomljenović Dražen

Trajkovska Aleksandra i

Trajkovski Aleksandar

Volk Dida

Vremec Jan i Anita

Zorec Danijel i Slobodnik Mateja

Žmahar Marjan



Program osobne aktivnosti

Iskreno čestitamo prvim kvalificiranim koji su primili isplatu ili popust u visini od 240,00 HRK/30,00 EUR ili 80,00 HRK/10,00 EUR!

RUJAN

**240,00 HRK/
30,00 EUR (ili
popust)**

Baljak Luzarka
Bojmić Marcel
Brković Tanja
Bukovec Darinka i
Peter
Ferfolja Saša
Fink Marija
Gavrić Anđelka
Ipša Slavko

Klemenčić Ljubica
Kobor Ana
Kolauti Luca
Kolenc Janko
Kolman Dragica
Ljubojević Nataša
Lužar Borut
Mejač Andrej
Nerad Katja i
Radovanović Igor
Peterka Franci
Pišek Vine
Podobnik Drina

Srebernič Jadranka
Stojčevski Blagica i
Stojčevski Gero
Šajina Grozdana i
Željko
Šeparović Ivan
Šutrović Sanela
Vogrin Martin i Marija
Zubak Gloria i Mladen
Živanović Turudija
Svetlana i
Živanović Tomislav

RUJAN

**80,00 HRK/
10,00 EUR (ili
popust)**

Arsenović Biljana
Bego Silvana
Benčak Jadranka i Ivan
Bilić Jasmina
Davidović Nikola
Ferenčak Ines
Golubić Vesna
Jazbinšek Andreja i
Bordon Matjaž

Jereb Vera
Jurjević Nikica i
Ilišković Jelena
Kuzmić Ines
Lebar Marija i Franc
Martinović Vesna
Matijević Tomislav
Može Jože
Plesničar Erika
Stanković Slađana i
Stević Cmijana
Šćepanović Dragana
Šestanović Romano

Tomašević Suzana i
Scepan
Vrhovec Gorta Mojca
i Gorta Samo
Vuletić Ivan i
Milinković Maja



Da li znate da Amwayeva stranica za e-poslovanje nije namijenjena samo kupovini? Između raznolikog sadržaja možete naći i Centar za marke proizvoda, knjižnicu te rubriku Nagrade i priznanja.

Centar za marke proizvoda

Jeste li na vaše računalo presnimili NUTRILITE zaštitu zaslona? Uljepšava li vaš zaslon ARTISTRY slika?

Da li ste presnimili prezentaciju o AMWAY Boutique proizvodima ili često postavljana pitanja o uporabi ARTISTRY proizvoda?

Kako često dobivate motivacijski dopis Programa za uravnoteženi životni stil?

Želite li sliku na kojoj se nalazi Asafa Powell i DOUBLE X logotip?

Pogledajte Centar za marke proizvoda i potražite nove informacije o proizvodima te dodatne sadržaje koji će biti pomoć u vašem poslu.

Poslovne informacije

Centar za marke proizvoda

ARTISTRY™

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

Program za uravnoteženi životni stil

NUTRILITE™ DOUBLE X™

NUTRILITE™

AMWAY™ Boutique

Knjižnica

Izgradnja posla

Obrazovanje s Amwayem

Nagrade i priznanja

Savjetodavno vijeće europskih Dijamanata

Centar za marke proizvoda

Dobrodošli u svijet zadivljujućih AMWAY™ proizvoda koji su vodeći na tržištu, što je i jedan o glavnih razloga za našu vodeću poziciju u mrežnom marketingu.

AMWAY proizvodi su priznati u cijelome svijetu po svojoj vrhunskoj kvaliteti, vrijednosti i učinkovitosti.



Knjižnica

Znate li da se u knjižnici, u elektronskom obliku nalaze svi prijašnji brojevi **Amagrama**? Pregledom kategorije **Knjižnica** jednostavno ćete bez teškoća na vaše računalo prenijeti sve brojeve iz godine 2006. i 2007 (osim tekućih brojeva).

Želite li brz pregled svih cijena Amwayevih proizvoda? Presnimite cjenik u elektronskom obliku. Pogledajte i neka često postavljana pitanja, kliknite na link za druge Amwayeve stranice, presnimite Amwayeve obrasce. Sve to i mnogo više, naće ćete u kategoriji Knjižnica.

Poslovne informacije

Centar za marke
proizvoda

Knjižnica

Amagram

Amagram 2007.

Amagram 2006.

Priručnik o proizvodima -
dodaci

Nedavne publikacije

e-publikacije

Često postavljena pitanja

Amwayevi linkovi

Amwayevo poslovanje

Poslovni formulari

Obnova članstva

Amwayevo jamstvo
zadovoljstva

Amagram 2007.



Rujan
(Pdf, 2,77 Mb)



Srpanj/kolovoz
(Pdf, 2,23 Mb)



Lipanj
(Pdf, 2,3 Mb)



Svibanj
(Pdf, 2,75 Mb)



Travanj
(Pdf, 2,8 Mb)

Program za poticanje dodatnih aktivnosti



Program osobne aktivnosti

[Više](#)



Jednokratne novćane nagrade

[Više](#)



Nagrada osnivaća (FAA)

[Više](#)



Stručni seminar (LTS)

[Više](#)



Nagrade i priznanja

Informacije o programu za poticanje dodatnih aktivnosti u elektronskom obliku nudimo na jednom mjestu. Pogledajte što vam nudi Program osobne aktivnosti, kakve su novćane nagrade, gdje će se održavati Stručni seminar...

Ne zadovoljava vas literatura u elektronskom obliku? Presnimite brošure s detaljnim informacijama na vaše računalo.

Uživajte u magičnom Božiću

Kolekcija proizvoda za darivanje 2007. nudi...

Dekoratívno drvece visine 90cm
104765



Bijeli zimski medvjedić
104780

Snjegović
104763

Ukrasni jelen od metala
104759



Komplet od 2 sjajna platinasta drvca za držanje na stolu
104758

2 staklaste dekoracije snjegovića
104766



Svjetla u obliku zvijezde za prozor
104760



Drvo snjegovića
104761

U ovoj božićnoj kolekciji također ćete naći:

- Poklone za ljepotu ● Poklone za nju ● Poklone za njega ● Vitalnost
- Hrana ● Blagdanske poklone

Za narudžbe proizvoda ili više informacija o njima jednostavno se logirajte na internet stranice **www.amway.hr**.

Brošura Kolekcije proizvoda za darivanje, br. proizvoda: 215870

STUDENI/PROSINAC 2007.

**NA RASPOLAGANJU DO PROSINCA 2007.
ILI DO ISTAKA ZALIHA.**

Predstavljamo vam

Olivier Van Doorne

Kreativnog direktora NOVIH ARTISTRY™
kompleta za oči i obraze.

BIOGRAFIJA

Putovanja Olivier Van Doornea su inspirirala njegov jedinstveni intuitivni i inteligentni pristup stvaranju marke. Na sceni Ljepote prvi put se pojavio u 31. godini kada je postao Kreativni direktor za Lancome gdje je surađivao s Isabellom Rossellini i Nick Knightom.

Njegov nedavni rad s Jennifer Lopez, Calvin Kleinom i Swarovskim je samo potvrda njegovoj raznolikoj, dinamičkoj viziji.



"Kao poklon koji prelazi iz ruke u ruku, prisnost prema ovim kutijicama osjetit ćete već na prvi dodir. One su jednostavne i elegantne - moderna klasika."

Olivier Van Doorne

Uskoro na tržištu

POSITRIM™ kremasti napitak u prahu s okusom jagode i kave

Pripremite svoja osjetila za okus dva nova
POSITRIM kremasta napitka u prahu.

POSITRIM™

Od siječnja 2008. godine moći ćete kupiti okuse
jagode i **café au lait** isto kao i vanilija i
kaka.

Ova nova dva okusa bit će jednako tako ukusno gusti i
kremasti, nutricionistički uravnoteženi zamjenski obroci koje
volite, ali će donijeti vašoj prehrani raznolikost i izbor.

Savršeno vrijeme za novogodišnju odluku o boljoj prehrani i
gubitku težine.

POSITRIM kremasti napitak u prahu je sastavni dio
Amwayevog programa za uravnoteženi životni stil (LBS).

103792 – Vanilija
103793 – Kakao
218506 – POSITRIM Shaker

218502 – Osnovni komplet
218503 – Početni komplet



Trenutni zamjenski kompleti Programa za uravnoteženi životni
stil 218504/218505 bit će povučeni iz prodaje u siječnju 2008.
i zamijenjeni novim kompletima koji će sada uz već postojeće
sadržavati i nove okuse POSITRIM kremastog napitka u prahu.
Više informacija naći ćete u Amagramu za mjesec siječanj.



BESPLATAN DVD!

DVD za korištenje Programa za uravnoteženi životni
stil dobit će besplatno svaki SNP koji kupi ili Osnovni
ili Početni komplet. Na DVD možete naći i iskaze Dr.
Claudie Osterkamp i Dr. Sama Rehnborga.

BESPALJNI E-MAIL NEWSLETTER!

Registrijate se besplatno za uslugu Newsletter Programa
za uravnoteženi životni stil. Ta usluga je besplatna i za
SNP-e i za stranke. Sve što vam je potrebno da dobijete
12 tjednih e-mail Newsletters je osobna e-mail adresa.
Ako se želite registrirati pogledajte: www.lbs-amway.com

CENTAR ZA MARKE PROIZVODA

Nemojte zaboraviti Centar za
marke proizvoda Programa
za uravnoteženi životni stil
na Amwayevim internet
stranicama.



**NUTRILITE™ je vodeća svjetska marka vitamina,
minerala i dodataka prehrani**

(temeljeno na prodaji iz 2006., prema istraživanjima agencije
Euromonitor International).



NUTRILITE™

Budite primjećeni u gomili

proizvodi 19

U AMWAY™ Boutique brošuri naći ćete savršene modne dodatke kojima ćete zaista zasjati te posebne večeri nadolazeće sezone slavlja. Naša ekskluzivna linija nakita, mirisa, donjeg rublja i ženskih čarapa je upravo ono što trebate da zadovoljite svoju potrebu za malo luksuza.

Ovaj komplet večernje ogrlice, narukvice i naušnica su prekrasno dizajnirani, klasičnih oblika, obloženi rodijem s kristalima u boji i prozirnim austrijskim kristalima. **Br. proizvoda: 104516**



Za više informacija o veličinama i brojevima proizvoda pogledajte **AMWAY Boutique 2007/2008 brošuru**, **br. proizvoda: 218205**. Više detalja može se naći i na internet stranicama **www.amway.hr**

Sofisticirana Dusk linija donjeg rublja ukrašena je prekrasnom plavom čipkom s malim plavim mašnjama i prikazuje ekskluzivni Amway Boutique logo.

Br. proizvoda: 104640-651

Kako biste postigli besprijekoran oblik nogu upotrijunite svoj izgled za večernji izlazak s Amway Boutique Fashion for Legs hulahopkama ili dokoljenkama. Odaberite nešto od 15 - 50 dena u različitim bojama ili čak hulahopke s prozirnim prstima od 15 dena u kojima ćete se ugodno osjećati, a ipak ćete moći obući svoje omiljene cipele ili sandale s otvorenim prstima.

Za muškarce se može odabrati klasičan kronografski sat. Ugodan crni kožni remen, na satu se nalaze tri brojčanika sa srebrnim i zlatnim rimskim brojevima. Prikazuje datum, sekunde, minute i 24 sata u tri unutarnja brojčanika.

Br. proizvoda: 104503

Ako odlučite da nekome trebate pokloniti poseban poklon onda nemojte zaboraviti naše luksuzne poklon kutije koje upotpunjuju naše donje rublje, nakit i ženske čarape.

Amway
Boutique

U brošuri također možete otkriti i 14 ženskih i muških mirisa uključujući TOLSOM™ toaletnu vodu za muškarce s esencijom citrusa i aromatičnim notama usitnjenih začina i crnog papra koji bude osjetila i emocije. Savršen miris za dan ili noć.

Br. proizvoda: 103703 - 50 ml



Idealni pokloni za vaše najmilije

Kako nam se približava vrijeme blagdana i Božića, vrijeme darivanja, zašto ne pogledati raznoliku ponudu ARTISTRY™ i Boutique proizvoda. Ovdje je samo nekoliko ideja što možete kupiti svojim voljenima za Božić. Ovi fantastični proizvodi su samo neki od mnogih prekrasnih proizvoda koje smo pripremili za vas, kako bi vas, vašu obitelj i prijatelje razmazili u ovo vrijeme blagdana ili zašto ne obradovati sebe za božićnu proslavu.

ARTISTRY sistemi za njegu kože

Posvetite većinu svoje dnevne rutine za njegu kože ARTISTRY™ sistemima za njegu kože koji su prikladni za različite tipove kože kao normalna do suha koža, normalna do masna koža i osjetljiva koža. Slijedeći tri osnovna koraka u njezi kože: čišćenje, toniranje i hidratacija vaša će koža biti i izgledati glatko i njegovano. Savršen poklon koji možete pokloniti svojoj supruzi ili prijateljici.



ARTISTRY komplet za njegu osjetljive
kože - **5110**

ARTISTRY komplet kistova

Obradujte svoje voljene s ovim kompletom od 6 kozmetičkih kistova koji se nalaze u u elegantnoj crnoj podstavljenoj torbici za sigurno držanje. Ovaj poklon bit će savršen za vašu partnericu kada se bude pripremala za to posebno slavlje.



Br. proizvoda: **0867**



ARTISTRY komplet za njegu
normalne do masne kože - **5018**



ARTISTRY komplet za njegu
normalne do suhe kože - **5017**

ARTISTRY kutijica za četiri sjenila s aplikatorima

Ova praktična kutijica daje mogućnost ponovnog punjenja za sjenila za oči i rumenilo i idealan je poklon za vašu partnericu koja je može nositi sa sobom u svakoj prilici. Kutijica ima praktičan mehanizam koji omogućuje jednostavnu zamjenu vaših omiljenih sjenila za oči i rumenila. Vaša partnerica će biti oduševljena ovim poklonom.



Br. proizvoda: **102570**

SPA kolekcija

Kupite vašim voljenima ovu prekrasnu SPA kolekciju koja nudi pravo osvježanje u vašoj njezi kože i omogućuje vam sve to u udobnosti vašeg vlastitog doma.



ARTISTRY pjenušavi gel za tijelo –
100776 (200ml)



ARTISTRY peeling za tijelo –
100777 (375ml)



ARTISTRY hidratantna krema za
tijelo –
100778 (200ml)

MIRISI ZA NJEGA

ANCESTRY™ balzam poslije brijanja

Luksuzna mješavina mirisa lavande, majčine dušice, korijandra i cedrovine. ANCESTRY balzam poslije brijanja za muškarce je istinski zavodljiv i intenzivan.

Ostvarite 50% popusta na cijenu za članove kupnjom ANCESTRY balzama poslije brijanja.



101844 – 50 ml



103702 – 50ml

ZA NJU

ANTICIPATE™ Intense parfem za žene

Razmazite je s ovim intenzivnim orijentalnim mirisom koji blješti notama kupine i bijele frezije. Egzotičan miris koji će vaša partnerica znati cijeniti.

ANTICIPATE™ toaletna voda za muškarce

Topao, senzualan miris koji odražava osobnost muškarca. Otvara se notama citrusa koje prekriva diskretni miris đumbira i cvjetne jezgre.

Br. proizvoda: 100599 – 50 ml



100599 – 50 ml



101842 – 50ml

ANCESTRY™ parfem za žene

Snažan, ženstveni miris harmonične strukture. Obogaćen prirodnim sastojcima kao što su bergamot, ribizl, cvijet naranče koji se savršeno upotpunjuju i ovom parfemu daju jedinstven i sofisticiran karakter.

Za više ideja i informacija pogledajte katalog proizvoda za darivanje gdje možete naći različite proizvode i ideje za poklone.

POKLON KUTIJA

Zašto ne pokloniti svome partneru ove prekrasne proizvode za posebnu priliku:

ARTISTRY sjajilo za usne (za više informacija o nijansama pogledajte ARTISTRY karticu boja)



ARTISTRY sjenila za oči (mogu s staviti u ARTISTRY kutijicu za sjenila i rumenila)

BODY SERIES™ gel za tuširanje – prikladan za kosu i tijelo, a može se upotrebljavati kao pjenušava kupka



STUDENI/PROSINAC 2007.

SADA na tržištu...

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

dekorativna kolekcija 006 – Constellations

Prekrasno noćno nebo bila je inspiracija profesionalnog make up umjetnika, Eddie Funkhousera koji je osmislio ovu novu i uzbudljivu dekorativnu kolekciju - Constellations

Svaki proizvod u ovoj dekorativnoj kolekciji ima luksuznu formulu koja definira moderne boje kako bi vama osigurali izvanredne proizvode dozvoljavajući vam da stvorite prekrasan profesionalan izgled svaki put.

USNE

Stvorite fantastičan dojam s E. FUNKHOUSER™ NEW YORK proizvodima za usne, dizajniranim za izgled zvijezde, iskričavost i sjaj.

Svjetlucavi ruž za usne

Daje E. FUNKHOUSER NEW YORK ruževima višu razinu. Isto besprijeckorno prekrivanje, isti nevjerojatan sjaj, ali sada formuliran s dodatkom svjetlucavog sjaja za potpuno novi izgled.



Affinity
104419



Attraction
104420

Sjajilo za usne



Evening Star
104431



Moonset
104432



Twilight
104433



After Glow
104434

HOLIDAY

Slavite sve ono što vas čini da sjajite s E. FUNKHOUSER™ NEW YORK proizvodima posebno dizajniranim za ovo magično doba godine. Svaka paleta sadrži šest sjajnih nijansi koje se međusobno slažu s aplikatorom za nanošenje tako da uvijek budete spremni za svaku priliku.

Paleta ruževa za usne



Odyssey
104418

Paleta sjenila za oči



Celestial Bodies
104417

OČI

Oči imaju snagu transformacije, prodornosti i pokreta. Otkrijte beskrajne mogućnosti neograničene ljepote s E. FUNKHOUSER NEW YORK fantastično snažnom linijom sjenila za oči.



Sredstvo za povećanje volumena trepavica

Produžite svoje trepavice do krajnjih granica s E. FUNKHOUSER NEW YORK sredstvom za povećanje trepavica, samo jedan nanos ispod maskare i dobit ćete trepavice koje izgledaju punije, deblje i duže.

104030

Sjenilo za oči

Nanesite vlažno za posebno intenzivan efekt ili suho za miješanje boja.



Vela / Volance
104427



Lynx / Lyra
104428

Svjetlacava olovka za oči



Universe
104423



Galaxy
104424

Sjajna olovka za oči



Quasar
104425



Pulsar
104426

KOMPLETI ZA POMOĆ PRI NANOŠENJU MAKE UP-a

Eddie je opremio ovaj Komplet kistova sa svim kistovima koji su vam potrebni pri svakodnevnom nanošenju make-upa ili kada ste na putu.



Komplet
kistova
102963

Na raspolaganju od studenog 2007. do travnja 2008
ili do isteka zaliha.

E. FUNKHOUSER NEW YORK profesionalna linija proizvoda

Sjajilo za usne

NOVA tubica iz koje se sjajilo istiskuje s tankim zakošenim aplikatorom koji omogućuje jednakomjerno nanošenje seruma visokog sjaja bez kojeg niti jedan make-up umjetnik ne bi dozvolio da odete. Sada na raspolaganju u većem pakiranju od 10 ml.



Magnetism
103980



Zbog sve veće potražnje sa zadovoljstvom vas obavještavamo da su E. FUNKHOUSER NEW YORK serum za usne i E. FUNKHOUSER NEW YORK balzam za usne sada premješteni u Profesionalnu liniju proizvoda i sada će biti na raspolaganju cijelo vrijeme.



Peeling
za usne
103708



Balzam
za usne
103749



Za više informacija o svim proizvodima pogledajte E. FUNKHOUSER NEW YORK karticu boja (br. proizvoda: 105147 – pakiranje od 5 kom.) ili se logirajte na www.amway.hr za uzbudljive prikaze make-upa koji se mijenjaju svaki mjesec, Eddievim savjetima koje možete naći u priručniku, ponudama promocija, uzbudljivim slikama koje možete snimiti i drugim novostima o liniji proizvoda E. FUNKHOUSER NEW YORK.

* ponuda vrijedi od 1. – 30. studenog 2007.
ili do isteka zaliha.

OBRAZI

Reformulirani u svilenkast kremu E. FUNKHOUSER NEW YORK rumenila daju obrazima boju i svjetlosni sjaj.

Rumenilo za lice



Alya
104421



Aquila
104422



NOKTI

Dugi i seksi, kratki i praktični, glatko ispolirani ili prirodni – bez obzira koji je izgled vaših noktiju, E. FUNKHOUSER NEW YORK lakovi za nokte pomoći će vam da otkrijete pravog sebe.



Lak za nokte

Star Glaze
104429

VIŠENAMJENSKI

Uronite u beskrajna čuda svemira s ovim raznolikim E. FUNKHOUSER™ NEW YORK proizvodima za lice i tijelo.

Svjetlacavi prah za tijelo

Kuda god idete, ponesite sa sobom sjaj zvijezde E. FUNKHOUSER™ NEW YORK svjetlacavi puder za tijelo.



Celestial Lights
104430



Svjetlacavi puder za tijelo

Pretvorite se u čistu svjetlost s ovim E. FUNKHOUSER™ NEW YORK svjetlacavim puderom za tijelo.



Star Dust
104416

UPOTPUNITE SVOJE E.FUNKHOUSER™ NEW YORK ISKUSTVO S OVOM FANTASTIČNOM PONUDOM.

Kupnjom kompletne kolekcije 006 tijekom mjeseca studenog 2007. dobit ćete 10% popusta s punim VB/VP – br. proizvoda narudžbe: 105705*. Iskoristite ovu fantastičnu ponudu i iskusite cijelu liniju ovih prekrasnih proizvoda pažljivo odabranih od profesionalnog make-up umjetnika Eddie Funkhousera.

24 — **proizvodi**

OSJEĆATE LI VEĆ ZIMSKI UGOĐAJ NA SVOJOJ KOŽI?

NJEGUJTE SE DO TENA KOJI STE ODUVIJEK ŽELJELI IMATI S OVIM OSVJEŽAVAJUĆIM I FANTASTIČNO MIRISNIM, SPA-INSPIRIRANIM TRETMANOM.



ARTISTRY™

ARTISTRY POSEBNA NJEGA – LJEPOTA KOJA SE TREBA DIJELITI S DRUGIMA

UKLANJANJE ODUMRLIH STANICA KOŽE

ARTISTRY peeling gel za lice **100196 125ml**
Upotrebljavajte prema potrebi, 1-2 puta tjedno.
Prikladan za sve tipove kože.

Koža je meka i izgleda savršeno glatka s ovim učinkovitim peelingom. Lagani peeling s jojoba granulama koje nježno odstranjuju odumrle stanice kože i ubrzavaju prirodni proces obnavljanja kože. Ima svjež i miris mandarine.

DUBINSKO ČIŠĆENJE

ARTISTRY maska za dubinsko čišćenje **100197 100ml**. Upotrebljavajte prema potrebi, 1-2 puta tjedno. Prikladna za normalnu do masnu kožu.

Ova nemasna maska od gline s mineralima temeljito čisti i osvježava vašu kožu. Otvara pore i čisti od viška masnoće te značajno smanjuje pojavu novih pora uz kontrolu površinskih masnoća. Ima osvježavajući miris cvijeta medljike.

HIDRATACIJA

ARTISTRY intenzivna hidratantna maska **100198 100ml**. Upotrebljavajte prema potrebi, 1-2 puta tjedno. Prikladna za normalnu do suhu i dehidriranu kožu.

ARTISTRY intenzivna hidratantna maska trenutno pojačava vlažnost kože. Pomaže u obnavljanju granične vlažnosti kože i daje koži vlažnost koja traje cijeli dan. Poboljšava teksturu kože te je omekšava. Ima miris krastavca koji relaksira i osvježava.

VAŽNO

Peeling gel za lice i Maska za dubinsko čišćenje su učinkovita sredstva za čišćenje te zbog toga preporučujemo da ih ne upotrebljavate isti dan jer možete iritirati kožu.

STUDENI/PROSINAC 2007.

Savršeno partnerstvo za vrijeme slavlja



**AMWAY™ Gel za čišćenje
pećnice –
0014, 500ml**



**DISH DROPS™ sredstvo
za pranje suđa
– 0228, 1 l**

Što vam donosi vrijeme blagdana? Bez obzira da li organiziramo slavlje, ručkove, dolaze li nam prijatelji ili rođaci, svaki puta sve završi u kuhinji koju je potrebno očistiti! Pa zašto ne dozvoliti DISH DROPS sredstvu za pranje suđa da vam pomogne oko suđa i AMWAY Gelu za čišćenje pećnice da očisti te mrlje u pećnici!

S preko 30 godina iskustva u pranju, DISH DROPS sredstvo za pranje suđa koristi snažnu formulu koja prolazi kroz masnoću i napada osušene ostatke hrane ostavljajući suđe, čaše i pribor za jelo savršeno čistim dok je u isto vrijeme blago za vaše ruke. Koristeći DISH DROPS sredstvo za pranje suđa imat ćete čisto suđe svaki put uz jednostavan postupak pranja i bez stresa.

I nemojte zaboraviti kakav težak zadatak naše pećnice imaju u ovo blagdansko vrijeme, prekrivene s pečenom hranom, masnoćom, mrljama i zagorenom hranom od pečenja.

AMWAY Gel za čišćenje pećnica pranja jednakomjerno na sve vrste površina pećnica i čisti tvrdokorne mrlje bez struganja, grebanja ili ribanja. Jedinstveni, neabrazivni tekući gel bez fosfata omekšava nečistoće nakon samo 30 minuta, omogućavajući tako da se zapečene mrlje lako obrišu.

Opustite se za vrijeme ovih blagdana i uživajte sa saznanjem da se možete osloniti na DISH DROPS sredstvo za pranje suđa i AMWAY Gel za čišćenje pećnica koji će vam pomoći da sve lakše očistite nakon slavlja!



Stvarajte nove uspomene uz iCook™ posuđe

Kada pitate ljude da opišu pojam dobrog života mnogi od nas si predoče druženje s prijateljima i obitelji. Često se zamišlja ugođaj oko stola blagovaone i uživanje u ukusno spremljenoj hrani za vrijeme raznih prigoda i proslava. Ponekad naći vremena za kuhanje može predstavljati izazov.

Nije li lijepo znati da postoji jednostavan način da opet okupite prijatelje i obitelj oko stola? Preciznom izradom napravljen od vrhunskih materijala i pažljivim dizajnom iCook posuđe je ono što vam je potrebno da se dodatno zbližite s kuhinjom – ujedno i vašom obitelji.

Kako se bliži zimsko razdoblje, idealno je vrijeme za okupljanje kako bi vidjeli i porazgovarali s prijateljima i rodbinom te kako bi slavili i uživali u uzajamnom druženju.

“Sa svestranim iCook posuđem s pouzdanjem možete pripremati prekrasnu i ukusnu hranu.

S dodatkom za ravnomjerno raspoređivanje topline postoje manje šanse da se hrana prilijepi i zagori, što znači da vam ostaje više vremena za uživanje u društvu gostiju umjesto da ste cijelo vrijeme prikovani za kuhinju!

*Za slavljenička okupljanja, canapéi su izvrsno rješenje jer vaši gosti mogu kušati raznolike zalogajčice hrane te su idealni kao predjelo prije glavnog jela”**



iCook luksuzni obiteljski set – Br. proizvoda: 101098

iCook 3 tave s poklopcima – Br. proizvoda: 101083



“Iako prženu hranu treba izbjegavati, ponekad se trebamo i počastiti! Tempura je savršen način, pržiti se može skoro sve – slatko, morska hrana, meso i povrće.”

Hrskavi škampi s anisom i aioli umakom

Za dvije osobe

Kozice

200g tempura brašna* (u nedostatku može i kukuruzno brašno)

1 žumanjak

250ml hladne vode

ulje za prženje

12 očišćenih kozica/škampi s repovima srednje veličine

1 manji anis nasjeckan na sitno

1. U zdjelu dodajte brašno, žumanjak i vodu. Dobro izmješajte dok se smjesa ne poveže, ali da bude još malo grudičasta.
2. Izlijte ulje u wok ili sličnu tavu do trećine posude. Prepržite kockice kruha kojih 15 sekundi dok ne posmeđe.
3. Brzo umočite kozice/škampe i anis u tempura umak i pržite u ulju dok ne postane hrskavo, oko 1-2 minute.

Aioli umak

200ml majoneze

limunov sok (1 limun)

2 zgnječena režnja češnjaka

Pomješajte zajedno majonezu, limunov sok i češnjak. Dobiveni umak servirajte s tempura škampima/kozicama i anisom.

* Tempura brašno je široko rasprostranjeno, ali ako ga ne nađete poslužit će kukuruzno brašno.

pure orange

Home Trend Collection

Pikantna slatkasta mješavina mirisa agruma pomiješana je s osvježavajućim mirisom cvijeća, a sve zajedno čini prekrasnu kombinaciju u Pure Orange Home Trend kolekciji. . . na raspolaganju samo ograničeno vrijeme.

Njega doma

Dodajte toplinu i miris vašem domu s aromatičnom mješavinom Pure Orange ulja pomiješanog s ananasom, grejpom i kruškom te upečatljivim mirisom ruže, jasmina i mugeta.

L.O.C.™ Plus sredstvo za čišćenje kuhinje

500ml, spremno za uporabu.

DISH DROPS™ sredstvo za pranje suđa

500ml, spremno za uporabu.

Mirisne kuglice

75g za približno 50 uporaba.

Br. proizvoda: 103504



P: Što su mirisne kuglice?

O: Mirisne kuglice su napravljene od čvrstog polietilena niske gustoće impregniranog s 20% esencijalnim uljem. Te kuglice nisu toksične i neće se razgraditi, ispariti ili slomiti. Otpuštajući miris neće izgubiti boju ili oblik.

P: Kako se mirisne kuglice upotrebljavaju?

O: Postoje mnogi načini kako možete koristiti mirisne kuglice u vašem domu:

U usisavaču; dodajte oko 20 kuglica u praznu vrećicu usisavača ili u karnistar; miris će se oslobađati za vrijeme usisavanja i tako će zamirisati prostor; nakon usisavanja ispraznite sadržaj vrećice ili karnistra kao što biste učinili nakon uobičajene uporabe.

U sportskoj torbi ili ženskoj torbici; stavite željenu količinu kuglica (približno 20 -30) u malu vrećicu koju zatim stavite u sportsku torbu ili torbicu kako bi sadržaj vaše torbe lijepo i osvježavajuće mirisao.

Kao potpourri; stavite željenu količinu kuglica (približno 20 -30) u cvjetni potpourri kao dodatak mirisu ili u posebnu posudu ili ih stavite u malu vrećicu koju možete odložiti bilo gdje u stanu za održavanje prekrasnog mirisa doma.

Soba/auto/kupaona/cipele ili ladice; stavite željenu količinu mirisnih kuglica (približno 20 -30) u malu vrećicu koju možete osim u bilo koju prostoriju u stanu i u auto ili ladice ormara kako bi uvijek osvježavajuće mirisali.

P: Koliko dugo će trajati miris u mirisnim kuglicama?

O: To ovisi kako se kuglice upotrebljavaju. Ako se stave u toplo okruženje ili na mjesto gdje postoji jako strujanje zraka (kao npr. vrećice za usisavač) kuglice će se prije trošiti. Ako je okruženje u kojem se nalaze kuglice umjerenije, miris će duže izdržati. U oba slučaja, ako želite pojačati miris samo dodajte svježije kuglice.



Osobna njega

Topla mješavina mirisa agruma i cvijeća dok perete ruke.

Sapun za ruke

250ml

Losion za ruke

250ml

Br. proizvoda: 104334

Svaki komplet dolazi odvojeno i pakirane su u prekrasnu poklon kutiju...
upravo idealnu za poklone.



Uskoro na tržištu

NOVA ARTISTRY torba



ARTISTRY™ torba s logom je idealan način za prezentaciju ARTISTRY TIME DEFIANCE™ proizvoda za njegu kože vašim strankama. Kupnjom ARTISTRY TIME DEFIANCE sistema za njegu kože dobit ćete **BESPLATNO** ovu praktičnu torbu.

104576 - Normalna do suha koža

TIME DEFIANCE sredstvo za čišćenje kože
TIME DEFIANCE tonik
TIME DEFIANCE dnevna zaštitna krema ZF15
TIME DEFIANCE noćna zaštitna krema

104577 - Normalna do masna koža

TIME DEFIANCE sredstvo za čišćenje kože
TIME DEFIANCE tonik
TIME DEFIANCE dnevni zaštitni losion ZF15
TIME DEFIANCE noćni zaštitni losion

STUDENI/PROSINAC 2007.

Novi broj proizvoda za AMWAY™ Zatvarač/pumpicu

U prošlom broju Amagrama objavili smo pogrešnu informaciju o promjeni broja proizvoda za 1 litru Plastične bočice s raspršivačem. Nije se promijenio broj narudžbe Plastične bočice s raspršivačem već broj proizvoda zatvarač/pumpice. Novi broj proizvoda je 103972.

Zatvarač/pumpicu možete koristiti s bilo kojim od sljedećih proizvoda:

AMWAY™ sredstvo za pranje auta, 1 litra - 8708

ZOOM™ koncentrirano sredstvo za čišćenje, 1 litra - 8213

DISH DROPS™ sredstvo za pranje posuđa, 1 litra - 0228

L.O.C.™ višenamjensko sredstvo za čišćenje, 1 litra - 0001



Reklamacije

Reklamacije proizvoda naručenih na kućnu adresu morate poslati najkasnije u roku **tri dana** nakon primitka proizvoda. Reklamaciji priložite **račun i otpremnicu** (consolidated order) te u slučaju da je proizvod oštećen ili pogrešan, i proizvod. Sve reklamacije moraju biti predane u pisanom obliku. Prilikom kupnje proizvoda u PUC-u odmah pregledajte proizvod i račun, jer kasnije reklamacije ne uvažavamo.

Preplaćeni iznos se može iskoristiti samo prilikom sljedeće narudžbe kada je reklamacija obrađena i kada vam pošaljemo obavijest o preplaćenom iznosu.

Zamjena je moguća samo za iste proizvode s istim brojem (na primjer, ako se radi o šteti nastaloj prilikom prijevoza).

Ako proizvod koji je naveden na otpremnici nedostaje pri dostavi ili ga nabavimo kasnije, ako nije raspoloživ, za njega se upisuje preplaćeni iznos.

Nikada narudžbe ne prilažite u pošiljku s vraćenim proizvodima jer to može uzrokovati kašnjenje u obradi narudžbe.



Radno vrijeme u prosincu

Obavještavamo vas da će naši uredi i PUC raditi u subotu 22. prosinca 2007. Uredi i PUC će raditi od 9:00 do 13:00.

U ponedjeljak 24. prosinca 2007. radit će i uredi i PUC od 9:00 do 13:00 sati.

Zadnja subota u mjesecu 29. prosinac 2007. je kao i obično radna, dok je ponedjeljak 31. prosinac 2007. neradni dan (odrađuje se u subotu 22. prosinca). Prvi radni dan u mjesecu siječnju je 3. siječanj 2008.

Jesensko kuhanje uz iCook™

13. studeni, utorak u 18:00
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3

ARTISTRY™ njega kože

27. studeni, utorak u 18:00
u Zagrebu, Amway, J. Lončara 3



NUTRILITE™

Ponosni sponzor najbržeg čovjeka na svijetu - **ASAFA POWELL**

Asafa Powell je postavio novi svjetski rekord na 100 metara – a iznosi 9,74 sekunde.
(Riet, Italija – IAAF Svjetsko atletsko prvenstvo)

*“Danas sam svijetu dokazao da se Asafa vratio”
izjavio je Powell (9,74 – svjetski rekord).*

Za više informacija o ovom fantastičnom postignuću
posjetite: www.iaaf.org



ARTISTRY TIME DEFIANCE intenzivni serum za obnavljanje kože je tretman od 14 noći koji koristi **inovativnu tehnologiju** i jake enzime koji povećavaju proces prirodnog obnavljanja kože, a to ga čini **najefikasnijim ARTISTRY** proizvodom za vašu kožu.

Nanesite cijeli sadržaj jedne ampule na lice i vrat u 14 uzastopnih noći. Ponovite tretman kada kožu treba posebno nahraniti za vrijeme promjena sezona u lipnju, rujnu i prosincu.

Želite da vaša koža izgleda mlađe u samo 14 dana?

Za istinski **dramatične rezultate** koristite ga s novim **TIME DEFIANCE** sistemom za njegu kože kako bi spriječili prijevremeno starenje kože.

Br. proizvoda: 100282



Destinacije!..Destinacije!..Destinacije! Antaliya

Kao jedna od tri destinacije na kojima će se održavati Stručni seminar (LTS), u prekrasnom gradu Beldibi nalazi se hotel Sungate Port Royal. Kompleks koji pokriva ogroman prostor (približno 250 000 kvadratnih metara) omogućava najveći SPA tertman u Europi plus 14 bazena, akvaparkova, luksuznih butika i bezbrojnih vrhunskih restorana ta sve ukuse i apetite

Kilometri pješčanih plaža bit će savršeno mjesto za one koji žele razmišljati o svojim poslovnim ciljevima i upijati sunce, dok će raznolike sportske aktivnosti održavati naše goste u dobroj kondiciji.

Svi europski kvalifikanti bit će pozvani da se pridruže kolegama SNP-ima i Amwayevom rukovodstvu kako bi proslavili svoja postignuća sa stilom. To će također biti i najbolja mogućnost da se dobiju vrijedne informacije o poslovanju i proizvodima unaprijed, ali i da se upoznaju Dijamanti iz gornjih linija.

Nastavite razvijati svoj posao i vi ćete obilježiti povijest, ukuse i ljepotu ovog fantastičnog grada.

Kvalifikacijski period: 01.09.2007. – 31.08.2008.

(Za više detalja o bilo kojem dijelu Programa dodatnih aktivnosti (SIP) i preciznim kvalifikacijskim kriterijima, obratite se svojoj Platini, Amway d.o.o. ili pogledajte internet stranice. Svi seminari i putovanja su samo na pozivnice Amwaya i o njima u potpunosti odlučuje Amway.)



**Nagrade za Samostalnog
nositelja posla
2007.-2008.**

Sjajan dodatak našoj liniji SATINIQUE proizvoda za njegu kose!

SATINIQUE™ sušilice i profesionalne četke za kosu

jednostavni su za uporabu, nježni za kosu te su odlični za oblikovanje kose u svakoj prilici.

Sklopiva prenosiva sušilica
za kosu

Br. proizvoda: 970801

Profesionalni dvostruki
set četki za kosu

Br. proizvoda: 970802,
za kratku do srednje
dugu kosu

Profesionalna
AC ionska
sušilica za kosu
1800W

Br. proizvoda:
970800

Br. proizvoda: 970803, za
srednje do dugu kosu



Četiri profesionalna dodatka za kosu
koji vam pomažu u oblikovanju
savršene frizure.

TRUDENI/PROSINAC 2007.

Engleski čaj od Amwaya s promijenjenim pakiranjem

Uskoro kada naručite Engleski čaj dobit ćete potpuno istu kvalitetu čaja ali u novom pakiranju. Umjesto 4 x 250 g vrećica (svako pakiranje sadržavalo je 80 vrećica) dobit ćete 8 x 125 g vrećica (svako pakiranje sadrži 40 vrećica). U manjim vrećicama čaj će ostati duže vrijeme svjež.

Također smo promijenili i oblik vrećice za čaj koja je sada četvrtastog oblika, a ne više okrugla. Tako smo dobili manje gubitaka kod proizvodnje vrećica, ali i dalje ostaje ista punoća okusa. Zadovoljstvo nam je potvrditi da neće biti promjena cijena ili broj proizvoda. Engleski čaj – 8 x 125 g pakiranja, svako sadrži 40 čajnih vrećica
Br. proizvoda: 101163



MAGNA BLOC™ proizvodi se povlače s tržišta

Kao što smo već objavili u časopisu AMAGRAM™ za mjesec rujan, MAGNA BLOC proizvodi će se prodavati do kraja mjeseca prosinca 2007. ili do isteka zaliha.

Obostrano ljepljive naljepnice (br. proizvoda: 8928) bit će još neko vrijeme u prodaji s promijenjenim pakiranjem bez MAGNA BLOC imena i loga.



Kampanja “Najbolje od Amwaya” se povlači

“Najbolje od Amwaya” je bila kampanja koja je trebala promicati jedinstveni odabir Amwayevih vodećih proizvoda, a pokrenuta je u rujnu 2004.

Zbog promjene strateških prioriteta, kampanja “Najbolje od Amwaya” i prateća literatura povlače se s tržišta s 31. prosincem 2007. I Amwayu i SNP-ima će nedostajati korištenje loga “Najbolje od Amwaya” te ilustracija s logom, literature i materijala s interneta.

Nadamo se da ste uživali i imali koristi od kampanje “Najbolje od Amwaya” u protekle 3 godine.

Seminar za nove Platine

21-23.09.2007.



I ove je godine Amway organizirao Seminar za nove Platine iz Hrvatske i Slovenije, ovoga puta tri dana u prekrasnoj Opatiji.

Osim suncem, ovaj biser našeg Jadrana tih je dana dodatno sjajio platinastim sjajem.

Uz bogat program izleta po Kvarneru, naše Platine sudjelovale su u različitim obrazovnim programima koji će im pomoći u vođenju i gradnji posla. Tako je predstavljena osobna iskaznica Amway korporacije kao i njezinih slovenskih i hrvatskih podružnica te kako Amway živi viziju svojih osnivača kroz humanitarne aktivnosti u suradnji s Unicefom i Američkim veleposlanstvom.

Kvalifikacijski kriteriji, najbolji načini poslovanja (Best Practices), međunarodno sponzoriranje, novosti o proizvodima i javni nastup... kao dio ovog programa biti će snažna podloga za stabilan i dobro planiran daljnji rast i razvoj naših uspješnih članova.

Idući Seminar za nove Platine održat će se u sklopu Stručnog seminara (LTS-a) u proljeće 2009. godine. Zato će sve nove Platine koje će se kvalificirati po prvi puta u poslovnoj godini 2007.-2008. imati jedinstvenu priliku da sudjeluju na Amwayevom stručnom seminaru (LTS). Iskoristite mogućnost da zajedno s Amwayem i vašim poslovnim partnerima te Dijamantima iz gornjih linija i sami doživite iskustvo koje nikad nećete zaboraviti.

Čekamo vas na jednoj od tri ekskluzivne lokacije.... krenite ka svom cilju već danas... računamo na vas!



Danijel Belec i Danijela Potroško



Jelena i Tomislav Ceronja



Jadranka i Josip Kovačić



Morena i Nenad Krajcar



Živana Krivokapić



Veronika Major



Vera Nešić



Branka Vajngerl i Marko Belčić



Zinka i Branko Vegelj



Barbara Žitko



Eddie Funkhouser

u Ljubljani

Eddie Funkhouser, profesionalni vizažist-umjetnik se 14. prosinca predstavio Sloveniji i Hrvatskoj. U čarobnom ambijentu Ljubljane svoj stil i pogled na ljepotu je najprije opisao novinarima na tiskovnoj konferenciji, a zatim je navečer svojom karizmom očarao sve Amwayeve distributere i ostale uzvanike.





Raduje nas da je Eddie u sklopu europske turneje posjetio Ljubljanu gdje nam je otkrio neke svoje tajne atraktivnog nanošenja make-upa kojima je osvojio hollywoodske zvijezde. Umjetnik koji je karijeru počeo kao profesionalni plesač, danas je svjetski priznati vizažist. Cijenjen je zbog odvažnog i domišljatog stila kojeg su počeli koristiti i drugi modni stvaraloci.

Njegova kolekcija boja je zapanjujuća i smiona, a u Ljubljani je pokazao jednu od značajki E. FUNKHOUSER™ NEW YORK kolekcije koja namijenjena za svakoga i za svaku priliku – lako se ostvaruje zapanjujući večernji izgled, ali i „upadljiv“ dnevni make-up. Njegova paleta boja je osmišljena da istakne unutarnju ljepotu bilo koje žene. Eddie kaže da žena treba biti samosvjesna i ponosna na temelju čega može lako graditi svoju osobnost i ljepotu koju s Edijevom kolekcijom može lijepo izraziti.

U Ljubljani je predstavio novu dekorativnu kolekciju za lice i tijelo – E. FUNKHOUSER NEW YORK kolekciju 006 za koju je izabrao proizvode na osnovi inovativnih formula i iznimne učinkovitosti. Ovom kolekcijom, kao umjetnik, želi potaknuti vašu kreativnost i pomoći vam da iskažete zvijezdu koja se skriva u vama.

Predstavljanje Eddia i njegove kolekcije se odvijalo u čarobnom ozračju Stanovske dvorane u Ljubljani. Mojca Mavec se je odlično snašla u ulozi voditeljice te nas je ležerno vodila kroz večer punu glamura. Prvo je s Eddirom predstavila kolekciju dok je Eddie na modelu demonstrirao neke svoje „prijedloge“ za dnevni make-up. Priliku je uveličala najpoznatija slovenska violinistica Anja Bukovec. Tijekom njene izvedbe Eddie je šminkao odvažni večernji izgled. Na kraju predstavljanja goste smo još jednom odveli Eddievom galaksijom uz senzualne zvukove violine Anje Bukovec. Svi su bili toliko oduševljeni da je Anja svoj nastup nekoliko puta ponovila. Kasnije su svi bili pozvani na gozbu gdje su mogli pitati Eddia za kakav savjet ili se slikati s njim.

Da je Eddie Funkhouser istinska zvijezda pokazala je tiskovna konferencija koja je održana istoga dana u 11 sati ujutro. Za njegovu kolekciju i stvaralaštvo pokazano je zanimanje velikog broja novinara iz Slovenije i Hrvatske čime je predstavljen u poznatim hrvatskim i slovenskim medijima. Novinarima je odgovarao na brojna pitanja i oduševio ih svojim osebnim nastupom. Okarakterizirali su ga kao prijatnog i simpatičnog sugovornika koji se trudi da se dopadne ljudima i bude dobre volje te da nije uobražen i hirovit kako su možda neki očekivali.

Svi vi koji ste imali priliku upoznati se i upotrebljavati dekorativnu kozmetiku E. FUNKHOUSER NEW YORK imali ste priliku otkriti svestranost, ljupkost – a ujedno i opuštenost – rapsodija boja prikladnih za svaku priliku. Ako niste još probali izraziti svoju unutarnju ljepotu Eddievom paletom boja, zovemo vas da posjetite Centar za marke proizvoda E. FUNKHOUSER NEW YORK gdje поближе možete upoznati ovu čudnovatu kolekciju. Tamo se nalaze video materijali i razni savjeti.



Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
ARTISTRY™ proizvodi							
5110	Komplet za njegu osjetljive kože	1kompl.	35	26,51	254,00	309,88	418,34
5018	Komplet za njegu normalne do masne kože	1kompl.	35	26,51	254,00	309,88	418,34
5017	Komplet za njegu normalne do suhe kože	1kompl.	35	26,51	254,00	309,88	418,34
100776	SPA pjenušavi gel za tijelo	200ml	35	10,96	105,00	128,10	172,94
100777	SPA peeling za tijelo	375ml	35	16,39	157,00	191,54	258,58
100778	SPA hidratantna krema za tijelo	200ml	35	14,61	140,00	170,80	230,58
100196	Peeling gel za lice	125ml	35	12,11	116,00	141,52	191,05
100197	Maska za dubinsko čišćenje pora	100ml	35	12,11	116,00	141,52	191,05
100198	Intenzivna hidratantna maska	100ml	35	12,11	116,00	141,52	191,05
0867	Komplet kistova	1kompl.	35	7,72	74,00	180,56	243,76
102570	Kutijica za četiri sjenila s aplikatorima	1kom.	35	4,38	42,00	102,48	138,35
Osobna njega							
103705	OPPORTUNE™ Sport	50ml	35	12,84	123,00	150,06	202,58
101844	ANCESTRY™ Balzam poslije brijanja	50ml	35	10,23	98,00	119,56	161,41
103702	ANTICIPATE™ Intense parfem za žene	50ml	35	15,55	149,00	181,78	245,40
100599	ANTICIPATE™ Toaletna voda	50ml	35	13,15	126,00	153,72	207,52
101842	ANCESTRY™ Parfem	50ml	35	15,55	149,00	181,78	245,40
Promocije							
105705	E. FUNKHOUSER™ NEW YORK kolekcija 006	1kompl.	35	205,54	1.969,00	2.161,84	2.918,48
NUTRILITE™ proizvodi							
	POSITRIM™ kremasti napitak u prahu 103792 Vanilija, 103793 Kakao, 103794 Cafe au Lait, 103795 Jagoda	14vrećica	30	18,16	174,00	212,28	275,96
218502	Program za uravnoteženi životni stil - Osnovni komplet	1kompl.	30	22,55	216,00	263,52	342,58
218503	Program za uravnoteženi životni stil - Početni komplet	1kompl.	30	101,98	977,00	1.059,57	1.377,44
218504	Zamjenski komplet – (kakao)	1kompl.	30	79,44	761,00	835,58	1.086,25
218505	Zamjenski komplet – (vanilija kakao)	1kompl.	30	79,44	761,00	835,58	1.086,25
218506	POSITRIM™ Shaker	1kom.	20	3,34	32,00	39,04	46,85
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK kolekcija 006							
Usne							
	Svjetlucavi ruž za usne 104419 Affinity, 104420 Attraction	1kom.	35	7,31	70,00	85,40	115,29
	Sjajilo za usne 104431 Evening Star, 104432 Moonset, 104433 Twilight, 104434 After Glow	1kom.	35	6,16	59,00	71,98	97,17
	Paleta ruževa za usne 104418 Odyssey	1kompl.	35	23,38	224,00	273,28	368,93
Oči							
	Sjenilo za oči – dva 104427 Vela/Volance, 104428 Lynx/Lyra	1kom.	35	11,17	107,00	130,54	176,23
	Paleta sjenila za oči 104417 Celestial Bodies	1kompl.	35	23,38	224,00	273,28	368,93
	Svjetlucava olovka za oči 104423 Universe, 104424 Galaxy	1kom.	35	7,52	72,00	87,84	118,58
	Sjajna olovka za oči 104425 Quasar, 104426 Pulsar	1kom.	35	7,20	69,00	84,18	113,64

Broj proizvoda	Naziv proizvoda	Količina	Osnovni %	VB	VP	Cijena za članove s PDV	MPC s PDV
Obrazi							
	Rumenilo za lice 104421 Alya, 104422 Aquila	1kom.	35	10,54	101,00	123,22	166,35
Višenamjenski proizvodi							
	Svjetlucavi prah za tijelo 104430 (Astral Light, Meteor Shower, Starlight)	1kom.	35	10,23	98,00	119,56	161,41
	Svjetlucavi puder za tijelo 104416 Star Dust	1kom.	35	26,30	252,00	307,44	415,04
Nokti							
	Lak za nokte 104429 Star Glaze (2 in 1, Eclipse, Shooting Star, Starburst)	1kompl.	35	10,13	97,00	118,34	159,76
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK profesionalna kozmetička linija							
103980	Sjajilo za usne - Magnetizam	1kom.	35	8,98	86,00	104,92	141,64
103708	Piling za usne	10g	35	12,53	120,00	146,40	197,64
103749	Balzam za usne - Transparent	8g	35	13,78	132,00	161,04	217,40
102963	Komplet kistova	1kompl	35	25,57	245,00	298,90	403,52
Sredstva za čišćenje u domaćinstvu							
0228	DISH DROPS™ sredstvo za pranje suđa	1l	30	4,91	47,00	57,34	74,54
0014	AMWAY™ Gel za čišćenje pećnice	500ml	30	3,65	35,00	42,70	55,51
iCook™ proizvodi							
101098	Luksuzni obiteljski set	27kom.	30	704,18	6.746,00	8.230,12	10.699,16
101083	3 tave s poklopcima	1set	30	141,34	1.354,00	1.651,88	2.147,44
Home Trend kolekcija							
103504	Home trend kolekcija za njegu doma	1kompl.	30	21,92	210,00	256,20	333,06
104334	Home trend kolekcija za osobnu njegu	1kompl.	30	10,86	104,00	126,88	164,94
101163	Engleski čaj	4x250g	20	5,17	49,50	120,78	144,94
8928	MAGNA BLOC™ obostrano ljepljive naljepnice	60kom.	30	1,67	16,00	39,04	50,75
Literatura							
218205	Boutique katalog	1kom.	0	0	0	11,66	11,66
105000	UNICEF razglednica	1kom.	0	4,06	38,00	46,36	46,36
104999	Ekskluzivno dizajnirana značka "Vicky"	1kom.	0	0	0	18,30	18,30
101568	UNICEF donacija		0	0	0	8,00	8,00
101569	UNICEF donacija		0	0	0	38,00	38,00
101570	UNICEF donacija		0	0	0	128,00	128,00
215870	Katalog proizvoda za darivanje	1kom.	0	0	0	9,90	9,90
105147	Kartica boja 006	5kom.	0	0	0	24,50	24,50



ARTISTRY™

ARTISTRY™ BOJE

SVJEŽ PRISTUP OSOBNOM STILU

Boje su za ženu koja je inspirirana i želi stvoriti svoj vlastiti osobni izgled, stilist koji njeguje i pojačava svoju vlastitu prirodnu ljepotu kako bi ostvarila idealnu sebe. Boje su individualne i sofisticirane – ranolike linije dekorativne kozmetika za različite potrebe žena u cijelom svijetu.

Urednica: Željka Radinović
Dizajn, grafička priprema i tisak: aqua dizajn d.o.o.
Nakladnik: Amway d.o.o.

Amwayevim distributerima se dozvoljava kopiranje bilo kojeg članka pod uvjetom da je članak tiskan u cijelosti i ima napomenu:
 "Tiskano s dozvolom Amway d.o.o."
 © Amway d.o.o.
 Josipa Lončara 3, 10090 Zagreb, www.amway.hr

Tel. Odjela za odnose sa strankama: (01) 3031 900
Faks: (01) 3031 930
Tel. tajništva: (01) 3031 910
Faks: (01) 3031 940
e-mail: amway_croatia@amway.com
e-mail za naručivanje: croorder@amway.com
Žiro račun: 2360000-1101397958

Radno vrijeme PUC-a
 PONEDELJAK - PETAK 11.00-18.00
 ZADNJA SUBOTA U MJESECU 09.00-13.00

Subotom, nedjeljom, praznicima i prvi radni dan u mjesecu PUC je zatvoren.

Radno vrijeme ureda
 PONEDELJAK - ČETVRTAK 09.00-15.00
 PETAK 09.00-13.00

Amway