

Amagram

MAGAZIN AMWAY ÜZLETI
VÁLLALKOZÓKNAK ÉS TÖRZSVÁSÁRLÓ
PLUSZ STÁTUSÚ TAGOKNAK

2009. április

AZ ARTISTRY™ MÁRKA PRESZTÍZS BŐRÁPOLÓI
RÉSZLETEK A BELSŐ OLDALAKON!





TAVASZI MEGTAKARÍTÁS

– 25% ÁRENGEDMÉNY*

A BODY SERIES™ Folyékony kéztisztító higiénikusan tisztítja a kezét és hidratálja a kéz bőrét. Két méretben kapható, a 250 ml-es flakon a fürdőszobában vagy a konyhában egyaránt hasznos. A könnyen kezelhető 1 literes utántöltővel a 250 ml-es flakon négyszer tölthető fel. Kukorica- és kókusz kivonatot tartalmazó PLANTAREN™† hatóanyaga révén kíméletesen tisztítja a bőrt.

További termékek 25% árengedménnyel:

DISH DROPST™ Folyékony mosogatószer

R. sz.: 0228 – 1 liter

SA8™ Folyékony finommosószer
R. sz.: 3272 – 1 liter

PURSUE™ Toalett-tisztító

R. sz.: 3951 – 750 ml

BODY SERIES™ Hidratáló kéz- és testápoló
R. sz.: 2175 – 400 ml

L.O.C.™ Plus Kíméletes tisztítószer

R. sz.: 0951 – 500 ml

BODY SERIES™ Frissítő tusoló- és fürdőzsélé
R. sz.: 2162 – 400 ml

L.O.C.™ Fémtisztító szer

R. sz.: 0094 – 200 ml

BODY SERIES™ Frissítő tusoló- és fürdőzsélé utántöltő

R. sz.: 2163 – 1 liter

L.O.C.™ Plus Üvegtisztító

R. sz.: 7485 – 500 ml

* Az árengedmény arányában csökkentett PÉ/KF mellett.

Az akció 2009. december 31-ig tart.

† A Cognis Deutschland GmbH & Co. KG védjegye

Az 50. évfordulás promóciós szórólap ára: 300 Ft/10 db.

R. sz.: 233137

Az Amway 50. évfordulójáról további információkat a www.amway.hu weboldalon talál.



BODY SERIES™ Folyékony kéztisztító koncentrátum utántöltő

R. sz.: 100100 – 1 liter

BODY SERIES™ Folyékony kéztisztító koncentrátum

R. sz.: 2171 – 250 ml

BODY SERIES 



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President

A partnerkapcsolat ereje

Ötven évvel ezelőtt apáink egy kis üzletet indítottak el. Az Amway fejlődött és világméretű vállalkozássá vált, ám néhány dolog változatlan maradt – a kölcsönös bizalom, az egymás iránti tisztelet és a partnerkapcsolatok hihetetlen ereje. Az üzlet első napjától érvényes eszmények ma is működnek, mivel apáink barátságából származnak.

Miután Ön is részese ennek az üzletnek, Ön is fontos szerepet játszik az Amwayben. Ha végiggondolja, mi mindnyáján szerepet játszunk. Valamennyien vezetők vagyunk. Sokan Önök közül szülők, testvérek és szponzorok.

Ezekben a szerepekben partnerkapcsolatokat alakítunk ki. Ezek a kapcsolatok egy életen át tartó barátsággá fejlődhetnek. Éppen olyan barátsággá, mint amilyen létrehozta az Amwayt.

Ezért ebben az üzletben mindig első helyen áll a barátság és a partnerkapcsolat. Ez tett minket azzá, amik ma vagyunk – vezető szerepet játszó, világméretű üzleti lehetőséggé, amely nem felejtette el a gyökereit. Úgy véljük, üzletünk ereje a két barát ötven évvel ezelőtt létrejött szoros kapcsolatából ered.

A partnerkapcsolat ereje teszi az Amwayt napról napra erősebbé.



Tartalom

hírek

- 7–9 50 éves az Amway
- 10–11 Az Amway és az UNICEF
- 12–14 Hazai minősítések
- 24 Rich DeVos: Ten Powerful Phrases for Positive People Könyvajánló
- 27 Árak, hírek



termék

- 16 ARTISTRY essentials
- 17 Az ARTISTRY márka presztízs bőrápolói
- 18–19 Sikertörténet az LBS Életmódprogrammal
- 20–21 ARTISTRY Naturele Inspiration színekollekció
- 22 Tavaszi frizuratrend John Gillespie-től
- 23 SA8 TRI-ZYME Előáztható, folteltávolító és mosóhatás-növelő szer
- 25 Miért válasszuk a NUTRILITE-et?



Amway



Újonnan belépett független vállalkozó?

Akkor ne szalassza el a fantasztikus lehetőséget!

10 vagy 20%-os engedménnyel kínált különleges összeállítás

- Tekintse meg a www.amway.hu oldalon ajánlott, az első rendeléskor megvásárolható **100 és 200 PÉ-ű** termékcsoomagokat.
- Ha elküldi az Amway Jelentkezési lapot/Rendelési nyomtatványt és ezzel egyidejűleg leadja rendelését is, 100–199,99 PÉ termékrendelés esetén 10%, 200 PÉ feletti rendelés esetén **20% kedvezményt** kap. A 20%-os kedvezmény maximális értéke **15 552 Ft**.
- A kedvezmény az Amway által ajánlott termékcsoomagok egyikére vagy az Ön által tetszőlegesen összeállított termékcsoomagra vonatkozik.
- Az Amwayhez történő csatlakozáskor a 100 vagy magasabb összpontértékű termékek megvásárlása kitűnő kezdet az üzletindításhoz. A termékcsoomagok összetétele az árukinálattól függően változhat.

2009 ÁPRILIS

EURÓPAI ÉS OROSZ GYÉMÁNT KONFERENCIA

2010. február 17–23.



2010-ben a minősített gyémántokat és a magasabb minősítésűeket **Aloha!** köszöntéssel fogadjuk, mivel az Amway európai és orosz gyémántjai eljutnak Hawaii színpompás partjaihoz, az elképesztően gyönyörű **Maui** szigetre.

Valamennyi vendég a **Ritz Carlton, Kapalua** hotelben fog lakni, és élvezheti az osztályon felüli szálloda VIP-vendégeknek nyújtott szolgáltatásait. Tekintse meg a www.ritzcarlton.com/en/properties/kapaluamaui/default.htm weboldalt, hogy ízelítőt kapjon az irigylésre méltó hely sokszínű kínálatából.

A Gyémánt Konferencia egy életre szóló emlék...

Körutazás helikopterrel, bálnales és könnyűbúvárkodás, kajakozás, szörfoktatás, kirándulás a vízeséshez, lovaglás, tenger alatti utazás, rafting az óceánon, golfakadémia, tenisz, PLUSZ... az Amway üdvözlő fogadása, hawaii tűztáncbemutató, valamint még sok-sok egyéb! A felsorolás csupán töredékét tartalmazza annak, amit kipróbálhat az utazás során.

A minősítés időszaka:

2008. szeptember 1–2009. augusztus 31.



Hawaii

Nagyító alatt az Amway Online webáruház

www.amway.hu

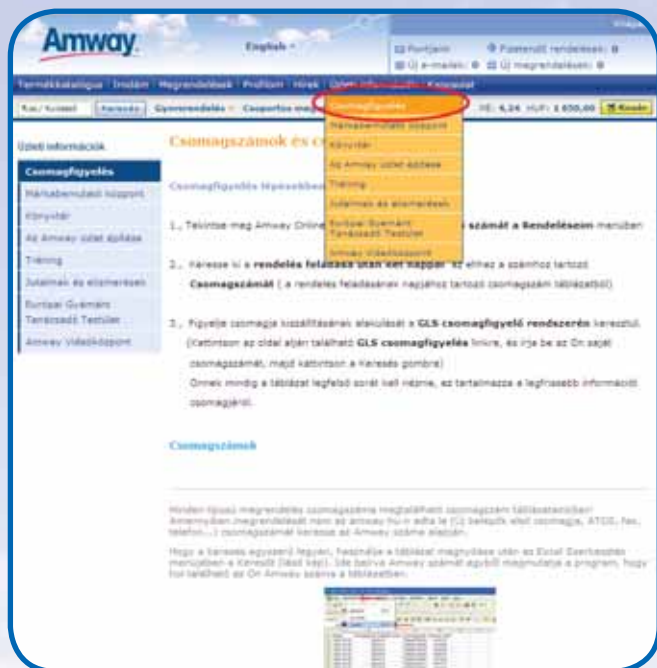
Aktuális témáink: hó végi vásárlások, csomagszámok, online bankkártyás fizetés

Tervezze meg időben hó végi vásárlásait és minősítését!

Minden hónap utolsó napján az amway.hu weboldalon leadott rendeléseket 23:55-ig fogadjuk el. Ezt követően az adott hónapra megrendeléseket már nem lehet leadni az áruházból. A rendelésleadási funkció másnap kora reggel indul újra. Kérjük, vegyék figyelembe a fent megadott időpontot, amikor hó végi vásárlásaikat és minősítésüket megtervezik. **Köszönjük együttműködésüket.**

Csomagszámok

A különböző típusú megrendelésekhez (új belépők első csomagja, ATOS, fax, telefon...) tartozó csomagszámok elérhetők az Amway Online webáruházban. Az Üzleti információk oldalon található a Csomagfigyelés menüpont, amely tartalmazza az előző napi és a korábban leadott rendelések csomagszámait. Az oldal tetején lépésenként írjuk le annak menetét, hogy a csomagszám ismeretében hogyan kaphat információt a csomagja érkezéséről.



Hogy a keresés egyszerű legyen, használja a táblázat megnyitása után az Excel szerkesztés menüjében a Keresőt. Ide beírva Amway-számát, a program egyből megmutatja, hogy hol található az Ön Amway-száma a táblázatban.

Az **online rendelések csomagszámait** az adott rendelés részleteinél is megtekintheti. A Megrendelések/Megrendelésem listája menüpontban kattintson a rendelés dátumára. Ha a feladást követő napon a Szállítási státusz megtekintése gombra kattint, közvetlenül nyomon követheti a csomag útját.



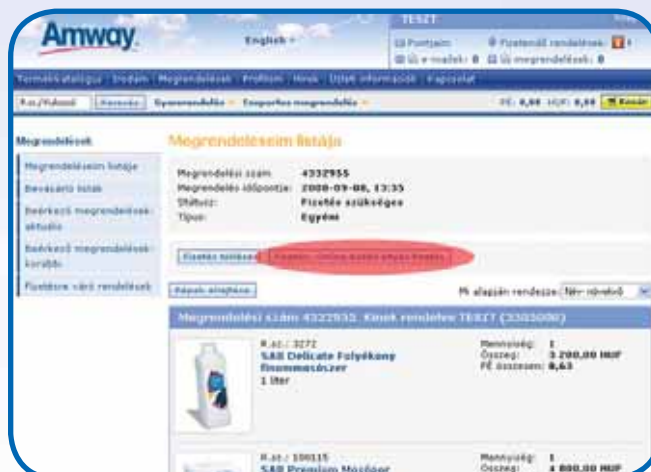
Miért válasszuk az online bankkártyás fizetést?

- Biztonságos
- Hitelkártya esetében késleltetett fizetés
- Nem igényel készpénzt
- A pénzmozgás követhető
- Gyors
- Egységes megoldás több országban
- Nincs szükség bankkártya-megállapodásra

Az online rendelések bankkártyával történő rendezéséhez válassza az online bankkártyás fizetés opciót, várja meg, míg rendszerünk ellenőrzi rendelését, majd adja meg bankkártyaadatait az online fizetési felületen.



Felhívjuk szíves figyelmüket, hogy az online bankkártyás fizetési móddal feladott rendelések pontértékét csak a sikeres fizetési tranzakciót követően írjuk jóvá. A ki nem fizetett rendelések mindennap éjfélkor automatikusan törölődnek.





HATÉKONYABB GONDOLKODÁS, JOBB SZAKEMBEREK és korszerűbb termékek

Világszerte 65 kutató- és fejlesztőlaboratóriumunkban több mint 500 kutató foglalkozik az Amway által forgalmazott termékek fejlesztésével és korszerűsítésével. Az ARTISTRY™ márkával foglalkozó kutatóink például a bőrirritáció vizsgálata és a termék hatásossága vonatkozásában azt a technológiát vették át, amelyet a hadsereg fejlesztett ki az éjszakai látóképesség javítására. Miért gondolkodunk ilyen távlatokban? Egyszerűen azért, mert biztosítani akarjuk, hogy termékeink korszerűsödjenek és vásárlóink a legjobb, legújabb termékekkel lépést tarthassanak.

Copyright 2009, Amway Corporation, USA. Minden jog fenntartva.



1959

1969

1979

1989

1999

2009

ÉV
KREATÍV VÁLTOZÁSAI

RTISTRY

Az Amway mindig a fejlődést meghatározó és a fejlődésre összpontosító cég volt – számos terméke útmutató jellegű volt, az új termékcsoportok létrehozásában úttörő szerepet játszott. 1959-ben, amikor az Amway útjára indult, senki nem álmódott nutrigenomic étrend-kiegészítőkről vagy személyre szabott egészségről. Senki nem számított olyan termékekre, amelyek ragyogóvá teszik a bőrt, a legtöbb mosószer nem biológiai úton lebomló felületaktív anyagokat tartalmazott. Senki nem hitte volna, hogy valaha is megszületnek a házi víz- és légtisztító rendszerek.

A TUDOMÁNYOS EREDMÉNYEK TÜKRÉBEN.

Az innováció egyenlő a sikerrel

A NUTRILITE™ és az ARTISTRY™ márkákat az egész világon a tudományos innováció zászlóvivőiként ismerik el.

- A NUTRILITE a világ vezető vitamin-, ásványianyag- és étrend-kiegészítő márkája*.

* A 2007. évi értékesítési adatok alapján, az Euromonitor International felmérése szerint.

- Az ARTISTRY™ egyike az öt legnagyobb presztízs arcápoló- és színes kozmetikum márkának.*

* A 2007-es globális kiskereskedelmi értékesítési adatok alapján, az Euromonitor International felmérése szerint.

- Az ARTISTRY termékekkel foglalkozó tudósok és kutatók a bőrrel kapcsolatos tudomány és technológia szakértői, akik innovatív, magas fokú megoldásokat dolgoznak ki a bőrápolás területén.

A forradalmian új termékek alapítói, Rich DeVos és Jay Van Andel elképzeléseinek és az Amway termékekkel foglalkozó tudósok és kutatók zsenialitásának köszönhetők.

Az Amway által gyártott első termék a L.O.C.™ (Liquid Organic Cleaner) volt, amely lényeges változást eredményezett a piacon. Ez volt a világon elsőként gyártott, biológiai úton lebomló univerzális tisztítószer, mely hatékonyságának köszönhetően gyorsan népszerűvé vált.

Az L.O.C. Univerzális tisztítószer hamarosan követték az SA8™ mosóporok és a DISH DROPS™ mosogatószer. A vásárlók még most is szívesen használják környezetbarát tisztítószereinket, amelyek segítségével tisztább lesz otthonuk és környezetük. A kutatók folyamatosan fejlesztik az Amway termékeket, és nap mint nap új területeket hódítanak meg. A NUTRILITE™ termékekkel új lehetőségeket fedeznek fel az egészség- és wellness iparban, az ARTISTRY™ fejlesztésével pedig új távlatokat nyitnak a bőrápoló termékek előtt.

Ma az Amway vezetőség új generációja – élén Doug DeVosszal és Steve Van Andellel – tovább folytatja a fejlesztéseket. Hagyományainkra és alapítóink örökségére építve velük együtt vezetjük az Amwayt a jövő felé.

1959

1969

1979

1989

1999

2009





**ÉPÍTSÜK
EGYÜTT!**

unicef 

Álmodjuk **együtt** a gyermekek jövőjét!



Az Amway és az UNICEF:
Két erős partner. A Brick by Brick – Lépésről lépésre program új lehetőségeket nyit Anatolia gyermekei számára.

Miután sikeresen megvalósítottuk a kenyai segélyprogramokat, most Kelet-Törökország területére fókuszálunk. Lépésről lépésre – az UNICEF-fel együttműködve és az Önök támogatásával óvodákat fogunk építeni ebben a régióban. Európa egyik legtávolabbi vidékén hozunk létre olyan létesítményeket, amelyekben több mint ezer gyermek jókedvűen és önfeledten játszhat. A beiskolázást megelőző szakszerű nevelési programmal és ellenőrzéssel jelentősen javíthatjuk a gyermekek érzelmi és szociális fejlődését. Új lehetőségeket nyitunk meg azzal, hogy megteremtjük a sikeres tanulás alapjait.

Segítse Anatolia gyermekeit, hogy megtehessék az első és talán legfontosabb lépésüket egy szebb jövő felé!

Tisztelt Amway vállalkozók, kedves barátaim!

Engedjék meg, hogy megköszönjem a gyermekek érdekében folyamatosan hozott áldozatukat, az UNICEF-nek az elmúlt évek során nyújtott támogatásukat. Gondolták volna, hogy ha összefognak, néhány karácsonyi képeslap, Vicky vagy Alex kitűző vásárlásával, esetleg az 1 eurós adományokkal a következő nagyszerű változásokat hozzák egy kenyai tartomány több százezer gyermekének életébe:

- Tízből 5 helyett már 8 kisgyereket olthatnak be veszélyes betegségek ellen.
- Kétszer annyi gyerek kaphat A-vitamin-pótlást, mint korábban, és ez fontos az egészséges látásuk megőrzéséhez.
- A családok 6%-a helyett már 35%-a alszik szűnyogháló alatt, amely megvédi a kicsiket az életveszélyes maláriától.

Az Amway üzleti vállalkozói az elmúlt négy évben ezeket a nagyszerű eredményeket érték el, összefogva az UNICEF-fel, és mi büszkék vagyunk arra, hogy ennek mi magyarok is részesei lehettünk. Az UNICEF nevében köszönöm, hogy szimpátiával követik munkánkat és tevőlegesen is hozzájárulnak ahhoz.

Örömmel várom, hogy újabb, izgalmas formákban tovább folytathassuk Önökkel együttműködésünket a gyermekek érdekében.

Kívánok Önöknek és családjuknak sikereket és kitartást további munkájukhoz.

unicef

Üdvözlettel:



Dr. Kecskeméti Edit
az UNICEF Magyar Bizottság igazgatója



24. Budapest Nemzetközi Félmaraton – 2009. szeptember 6.

Csatlakozzon hozzánk, fussuk le együtt a Liget-kört!

Táv: 3,5 km

Nevezni áprilistól lehet a www.amway.hu oldalon.

További részletek a következő Amagramban és weboldalunkon.



Elismerések

Hazai elismerések – Amway üzleti vállalkozók



**Keresztes-Mező Gabriella
és Keresztes György, Budapest**



**ZAFÍR
FEBRUÁR**

Informatikus, villamosmérnök, tanári végzettséggel alkalmazottként, később vállalkozóként a nap 24 órájából 25-öt dolgoztunk, mert szeretnünk volna az átlagnál jobban élni és sokat utazni. Férjem kollégája, Titkos Ervin mutatta meg nekünk ezt az üzleti lehetőséget. Életünk legjobb döntését hoztuk meg azzal, hogy azonnal regisztráltunk és elkezdtük ezt az üzletet. Néhány év befektetett munkája alapján olyan jövedelmet értünk el ebből az üzletből, hogy szabad emberek lehettünk! Fantasztikus csapattal dolgozunk együtt, büszkék vagyunk az Amwayre, a termékekre, a felső vonalunkra és az üzlettársainkra.

Célunk, hogy segítsünk minél több embernek elérni azt az életstílust, amit ez az üzlet biztosítani tud.

Mottónk : „A kitartó munkának mindig megjön az eredménye!”

Tóthné Szabó Adél és Tóth Zoltán, Nógrád



**PLATINA
FEBRUÁR**

Mi vagyunk a példái annak, hogy egy fiatal házaspár, akik a semmiből jöttek, de ragaszkodtak céljaikhoz, az Amway kiváló lehetőségét alkalmazva előrejutottak.

Hálával van telve a szívünk

mindenki iránt, aki körülvesz minket, mert nem értünk volna el semmit, ha nem lenne kivételes és tiszteletre méltó támogatásunk a szponzoraink és felső vonalaink személyében.

Vörös Linda és Antlifer Viktor, Budapest



**PLATINA
FEBRUÁR**

Rendkívül hálásak vagyunk, hogy ilyen fiatalon a kezünkbe kaphattuk ezt a csodálatos lehetőséget, mellyel megvalósíthatjuk mindazt, amit a hagyományos vállalkozásainkkal sohasem tudnánk.

A saját példánkon keresztül szeretnénk hitet adni a minnek követő embereknek és a családjainknak.

Törökgörgy Zoltán és Gertrúd, Budapest



**PLATINA
FEBRUÁR**

Vállalkozóként talált meg bennünket ez az üzlet és egyből belevágtunk, mert hamar rájöttünk, hogy ez adja meg nekünk a teljes anyagi függetlenséget. Korábban tetoválószalونokat, illetve

fogyasztástúdiót üzemeltettünk, ahol kiszámíthatatlan volt a jövedelem. Sokat fejlődünk emberileg és sok új barátot kaptunk. Mára egy dinamikus csapattal és szuper felső vonalainkkal száguldunk új céljaink felé.

Kapatzian Ákos és K.-né Vargék Eleanor, Kecskemét



**ARANY
FEBRUÁR**

Az Amway briliáns üzleti koncepciója és környezetbarát termékei meggyőzőek számunkra. Szponzoraink az életünket megváltoztató képzést adtak kezünkbe, mellyel annak minden területén sikerült előrelépünk. Folytatjuk.



15% FEBRUÁR

Róka Károlyi Attila
és Fülöp Tünde



12% FEBRUÁR

Dombóvári Ildikó
Erdős Bálint József és Józsefné

Koncz Lucian
és Blagutiu Aurora
Molnárné Bartha Bernadett



9% FEBRUÁR

Gál Tamás
Kocsis Tamás Csaba
és Kocsisné Kecskés Erika
Lukács Katalin
Molnárné Orosz Marianna

Stark György és Györgyné
Szakály Zsolt
Vereb Zoltán és Zoltánné

A biztosított jóváírás mértéke

Törzsvásárló plusz státusú tagok

12%

FEBRUÁR

Csutorás Gerda
Haris László és Harisné Szita Tímea
Lukács Anett
Nyéki István és Nyékiné Kecskés Mónika
Takács Edit
Végh Tibor és Tiborné

9%

FEBRUÁR

Agócs Tiborné és Tibor
Alekszi Csabáné és Csaba
Aranyiné Kovács Gyöngyi
Barkóczy András és Bernadett
Battáné Máté Orsolya és Batta Tibor
Benkő Teréz

Bordás-Nacsa Eszter és Bordás Krisztián
Czethoferné Halász Ilona és Czethofer József
Csuporné Hertei Annamária
Fábián Árpád és Jedovszky Cecília
Farkas Tünde és Tibor
Fekete Valéria Marietta
Furulyás Rozália és Szabó Imre
Gonda Andrea Tünde
Gyengéné Horváth Adrienn és Gyenge László
Horovitz Judit
Korógyi Anita és Pál
Lászlóné Ferencz Éva és László Péter
Lindemann László
és Lindemanné G. Annamária
Lónyai László
Maróti Hajnalka és Zelenyánszki László
Mazán Gergelyné és Gergely
Mikiténé Kocsis Ildikó Ágnes és Mikite Zoltán
Molnárka-Hicsák Eszter
Molnárné Orsolya

Nagy Mihályné és Mihály
Nagy-Győr Ádám
Olsák Tamás Péterné
Paár Gabriella
Paulik Dezsőné és Paulik Dezső
Pusztai Jenő és Pusztai Varga Edit
Reményi Aladár
Sándorné Csobai Jolán és Kósa László
Sinkó Mihály
Szabó Attiláné Piroska
Szabó-Nagy Adrienn és Szabó Zoltán
Tisza Kálmán
Török Csabáné és Csaba
Urbanik József
Vincellér Izabella
Wagner Krisztina és Szilárd

„Igazi kihívást jelent, hogy a változások és az erősödő verseny
korszakában megőrizzük vezető pozíciónkat.”
Doug DeVos

Személyes ösztönző program

A Személyes ösztönző programot – a SIP Program első lépéseként – azok számára állítottuk össze, akik szilárd kereskedelmi bázist hoznak létre és kiegyensúlyozott havi teljesítményt érnek el. Gratulálunk azoknak, akik első alkalommal 10 vagy 30 euró jutalomban/kedvezményben részesülnek.

JANUÁRBAN

30 euró bónuszt vagy kedvezményt értek el

Bartókné Kozma Andrea
Erzsébet és Bartók Mihály
Csik Roland
Fodor Anna
és Fodor Eszter
Fodor István
és Fodorné Bódi Éva
Juhász Péter
és Hegedűs Nóra Rita
Kalamász Ilona
és Rozman Árpád
Majer István
és Majer Erzsébet
Meggyesiné Szőke Mária
és Meggyesi János
Pigay Zoltánné
Seregi Lászlóné
és Seregi László
Szakács Katalin
Tóthné Kovács Erika
Vargáné Ecseri Rózsa

Boros Zoltán és Boros Márta
Boross Gergely
és Borossné Rojkó Katalin
Borsi Lidia
Csajkos Judit
Csányi Nikolett
Cserhádi Sándor
Csikász Attila
Csontos Csaba
és Kovács Anikó
Dancs Ágnes
Dankó Mária
Debreczeni Zsolt
és Debreczeni Éva
Dobos Andrea Sára
Dóczi Sándorné
és Dóczi Sándor
Érczy Ramón
és Székelyhidi Szandra
Erdei Erika
Fakan Zsuzsanna
Faludi Judit
Farkas Alíz
Farmasi Erika
Ferencsik Viktor
Galvanekné Nagy Andrea
és Galvanek László
Gasztonyi Zsuzsanna
Gortva Dalma
Guljanics Hortenzia
Guti Péter
Hadzsiné Kovács Krisztina
és Hadzsi István
Hámori Gyula
Hanvayné Ország Krisztina
és Hanvay Zoltán
Hauck Roland
és Bocskay Anett
Havas Viktor Péter
Havasi Viktor
Hendlein Melinda
és Fodor Csaba
Hoffmann Laura
Holocsi Péter
és Szikszai Erzsébet
Horányi Zsuzsanna
Horváth Gabriella
Horváthné Oroszi Andrea
Huszárné Sáfár Andrea
Illés Csaba és Kirkovics Dóra
Imre Ilona és Péterfi Zoltán
Jákhalmi Andrea
és Jákhalmi Lajos
Joó Hedvig
Juhászné Kabók Erika
Jurászikné Varga Zsuzsanna
és Jurászik Gábor

Kanyuk Jánosné
Kapcsos Károly
Karáné Szélpál Márta
Karcag Szilvia
Keller Károlyné
Kernács Polett
Kiss Bettina
Kissné János Mónika
és Kiss Tibor
Klauser Vera
Kolarovszki Zsuzsanna
és Kálmán Tibor
Kosaras Zoltán
Koteczki Ákos
Koteczki Imre
Kovács Dénes
Kovács Ferencné
Kozma Sándor
Letenyei Lászlóné
Lombosi János
Lónyai László
Lovas Géza
Lőrincz Katalin
és Lakatos Róbert
Maász Róbertné
és Maász Róbert
Mácsai Lajosné
Mádiné Ládás Andrea
és Mádi Norbert István
Magyar Judit
Malagurszky Gábor
Márkus Gergely
Marton László
Márton Lászlóné
és Márton László
Mihók Józsefné és Brányik Éva
Miklós Tamásné
Módlí József
Mokán Gergő
Murszelovics Gáborné
Nagy Brigitta
Nagy Edina
Nagy Gáborné
Nagy Mihályné
és Nagy Mihály
Nagyné Géber Magdolna
Ötvösné Schádt Éva
Pál Károlyné és Pál Károly
Pásztor Krisztina
Pethő Ilona
Pilcsák Gáborné dr.
és Berecz Csaba
Piszer Kornélia Filoména
Póth Péter
Pozsa Ferencné
és Pozsa Brigitta

Rovó Erika és Gruity László
Sárvári Gergely
Scurtescu Zsóka
Somogyi Sándor
Soós Krisztián
Stadler Tímea
és Bencses László
Strobl Eszter
Szabó Éva és Guba Árpád
Szabó Viktória
Szabó-Nagy Beatrix
Szaszko Zoltán
és Szaszko-Szabó Aletta
Szijártó Szilveszter Richárd
Szlama Péterné
Szöllösi György
és Pocsai Ilona
Szunyiné Kiss Gabriella
Szűcs Jánosné és Szűcs János
Szűcs Orsolya
Tabacsik Mihály
és Tabacsikné Kórpai Mária
Tamás Anikó és Tamás Ferenc
Tóth Barna László
és Tóth Lászlóné
Tóth-Farkas Éva
és Farkas László
Tóthné Mirkó Edit
és Tóth Lajos
Török Csabáné
és Török Csaba
Turcsán Krisztián
és Turcsánné Varga Emese
Urbánné Kürtösi Andrea
és Urbán János
Varga Mónika
és Juhász János László
Vaszkó Zsuzsanna
Véró Ferenc
és Véró Gottlieb Andrea
Vincze László
Visy Péter
Vörösné Lukács Éva dr.
Willmann Ágnes
és Willmann András
Wolf Lajos és Wolf Lajosné

JANUÁRBAN

10 euró bónuszt vagy kedvezményt értek el

Ács Roland
Aufmuth Attila
Balog Sándorné
és Balog Sándor
Baloghné Szőke Éva
Bánóczyne Büki Diána
Baranyó Zsuzsanna
Bárdos Andrea
és Bárdos Zoltán
Bárdos Istvánné
Becsériné Göllöncsér Mária
és Becséri Dániel
Bencsik Mártonné
Bendwe Pálfi Zsuzsanna
Benes Imre
Berki Sándor és Szabó Ilona
Bernáth Melinda
Berta Jenőné
Birgés Anikó
Biros Mihályné
és Biros Mihály
Bódi János
Bódis Györgyné
és Bódis György
Bodnárné Kovács Mária
Bogdán Péterné özv.
Borcsikné Juhász Ilona



E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

009 színekollekció –
PARAMOUNT
Kapható 2009. májustól

ARTISTRY™ essentials

– a bőrápolás következő generációja

Minden egyes nap más és más, és ez igaz a bőrünkre is. Ez az oka annak, hogy az új, különleges igényeket kielégítő arcápolók olyan fontosak a bőr egyedi igényei kielégítésére. Mostantól az ARTISTRY essentials bőrápolók mindig megadják a jó megoldást és ez alapvetően fontos a számunkra.

KÜLÖNLE-
GES TÖRŐDÉS
A BŐRREL

A bőr bizonyos esetekben különleges ápolást igényel. Az ARTISTRY essentials terméket úgy tervezték, hogy speciális bőrproblémákat célozzanak meg az érzékeny, valamint a különlegesen száraz bőr esetében.



ARTISTRY essentials Nyugtató hatású arckrém érzékeny bőre

A nyugtató hatású krém növeli a bőr ellenálló képességét a káros környezeti hatásokkal szemben. A vitaminokban gazdag, illatanyagmentes krém táplálja és erősíti bőrét, megnyugtató és csillapítja az irritált, igénybe vett bőrt.

Használati javaslat

Használja reggel és este vagy szükség szerint a bőr nyugtatására. Az ARTISTRY essentials Nyugtató hatású krém használható a bőr nyugtatására, vagy az arcápolás harmadik egyszerű lépésében helyettesítheti az arctejet, bőrtípusának megfelelően.

R. sz.: 104135 – 30 ml

ARTISTRY essentials Hidratáló plusz különlegesen száraz bőrre

Kifejezetten a száraz és az extraszáraz bőr ápolására készül, növényi hatóanyagokkal dúsított és vitaminban gazdag készítmény. Felfrissíti a bőrt, javítja a nedvességmegtartó képességet és táplálja a bőrt. Észrevehetően csökkenti a bőr szárazságát, ugyanakkor kényezteti.

Használati javaslat

Használja reggel és este vagy szükség szerint a bőr hidratálására. Az ARTISTRY essentials Hidratáló plusz más ARTISTRY krémhez, arctejhez vagy nyugtató hatású arckrémhez hozzáadható a hidratálás fokozására. Használhatja napközben többször az arc bőr hidratálására és a smink felfrissítésére.

R. sz.: 104133 – 14,5 ml



Mindkét termék érzékeny bőrre is alkalmas.

Természetes
szépség 3
egyszerű lépésben

ARTISTRY™
essentials



ARTISTRYTM essentials

A bőre egyedi:
és egyedi
a bőrápolója is

Alapvető bőrápoló rendszerek és kiegészítő arcápolók a mindennapi bőrápolás céljára.

- Évtizedekig tartó kutatás eredménye a tökéletes bőrápolás mindössze három perc alatt.
- Az ARTISTRYTM essentials bőrápolók hatására az arc bőre ragyogóan sugárzik, ami csakis a bőrápolókban található növényi összetevőknek köszönhető.
- Kíméletes a bőrhöz, nem tartalmaz irritáló hatású anyagokat, illetve olyan összetevőket, amelyeknek ne lenne különleges hatásuk.



ARTISTRYTM TIME DEFIANCE

Most nem az idő, hanem Ön irányíthatja bőrnek a sorsát

A TIME DEFIANCETM termékek az ARTISTRY öregedésgátló technológiát és az élenjáró tudományos eredményeket hasznosítják annak érdekében, hogy megújítsák és helyreállítsák az érett bőr ragyogását.

- Innovatív összetételek az arc bőr fiatalos megjelenésének megőrzésére és helyreállítására.
- Olyan öregedésgátló technológiát alkalmazunk, amely túlmutat az öregedésgátlás hagyományos megközelítésén. A Derma-Cell Exchange (bőrsejtek cseréje) megújítja a sejtek közötti kommunikációs rendszert.
- Nagy hatású öregedésgátlók azon nők számára, akik kezükben tartják életük valamennyi területét.



ARTISTRYTM CREME LUXURY

Tapasztalja meg a tökéletes átváltozást

A Creme LuXury a tökéletes ARTISTRY arckrém azok számára, akik a legjobb öregedésgátló bőrápolót keresik.

- Klinikai vizsgálatokkal igazolt, hogy a bőr 15 évvel fiatalabb bőrre jellemző módon működik.
- A tudomány és technológia legújabb eredményeinek felhasználásával készült és az első olyan termék az iparágban, amely **cardiolipint** tartalmaz. A cardiolipin közismert arról, hogy fokozza az energiát és a bőr öregedésének külső és belső jeleit célozza meg. Igazi különlegesség az ARTISTRY márka kínálatában.



Sikertörténetem az Amway LBS programjával



“ A Lifestyle Balanced Solutions Életmódprogram gyökeresen megváltoztatta az életemet! ”

MICHAELA MÜLLER-MEERKATZ, PLATINA MINŐSÍTÉSŰ AMWAY ÜZLETI VÁLLALKOZÓ

„Gyermekekorom óta problémám volt a testsúlyommal. Diétáztam és fogytam is, de minden alkalommal visszahíztam. Utolsó lehetőségként drasztikusan csökkentettem a bevitt kalória mennyiségét, és lényegében salátán éltem. És még ilyen étkezés mellett sem voltam képes egy kilót sem fogyni!

2007 márciusában ismerkedtem meg a Lifestyle Balanced Solutions Életmódprogrammal. Magam akartam ellenőrizni, hogy a program követhető és elég egyszerű ahhoz, hogy üzlettársaimnak ajánlhassam.

Alig telt el két hét, és már észleltem a siker első jeleit. Ekkor elhatároztam, hogy folytatom. A kézikönyv receptjeit használtam, és örömmel vártam az estét, hogy desszertként a kakaós POSITRIM™ Krém-turmix italport fogyaszthassam. Még a megengedett mennyiségek kiszámítása sem volt olyan nehéz és időrabló, mint kezdetben gondoltam.

MOST!

Egészséges
testtömegindex: 18,9

ELŐTTE

Túlsúlyos
testtömegindex: 26,5



Hétről hétre egyre több kiló tűnt el, és nem is kellett különösen visszafognom magam az evésben. Valójában a szabad egységek lehetővé tették számomra, hogy alkalmanként bűntudat nélkül ehessenek egy szelet süteményt vagy egy falatka csokoládét. Ezt követően elkezdtem az utolsó szakaszt, hogy megőrizhessem súlyomat.

Az LBS Életmódprogram világossá tette számomra: ahhoz, hogy fogyjak, ennem kell. Meg kellett tanulni egészségesen és mindenkifelett tudatosan enni. Az ütemezés betartásával tökéletesen megváltoztattam étkezési szokásaimat. Még ma is ragaszkodom a menyiségre vonatkozó előírásokhoz, és egyáltalán nem félek a hízástól. A program könnyen beilleszthető volt mindennapi életembe, és elkezdtem a rendszeres testedzést is. Továbbá mindennap fogyasztok NUTRILITE étrend-kiegészítőket, hogy biztosítsam tápanyag- és vitaminszükségletemet.

A Lifestyle Balanced Solutions Életmódprogram teljesen megváltoztatta az életemet, boldogabbá, elégedettebbé és magabiztosabbá váltam. Remekül vagyok és egészségesnek érzem magam.”

“Korábban egyetlen diétával sem tapasztaltam ilyen sikeres változást.”



A Lifestyle Balanced Solutions program segíthet a fogyásban.

A program négy egyszerű részből áll, háromféle étkezési mintát ad meg, ezzel nagy rugalmasságot és változatosságot tesz lehetővé.

NUTRILITE™ POSITRIM Krémturnmix italpor

- 103792 – Vaníliás
- 103793 – Kakaós
- 103794 – Tejeskávés
- 103795 – Epres
- 218506 – Keverőedény



NUTRILITE POSITRIM Protein szelet

- 101140 – Mentolos-csokoládé
- 101141 – Narancskrém
- 102617 – Karamella-vanília



218502 – LBS Életmódprogram Alapkészlet tartalma:

- 1 LBS Életmódprogram Kézikönyv
- 1 POSITRIM Keverőedény
- 1 Lépekszámoló
- 1 Tréning-DVD

Szintén kapható:

218503 – LBS Életmódprogram Kezdőkészlet

Az Amway LBS Életmódprogramról további információkat talál a www.amway.hu weboldalon, az LBS Márkabemutató központban.

ARTISTRY™ Naturale Inspiration színekollekció

Sajnálattal közöljük, hogy a márciusi Amagranban a Naturale Inspiration színekollekció részeként meghirdetett érzéki ajakrúzsokat nem forgalmazzuk.

Az Amway minden termékre magas minőségi követelményeket határoz meg és – sajnálatos módon – a színekollekciós érzéki ajakrúzsok ezen magas fokú elvárásoknak nem feleltek meg. A lágyszíntű termék könnyen megsérülhet, ami esztétikai szempontból megengedhetetlen.

Az érintett ajakrúzsok árnyalatai:

Barely	107093
Lily	107094
Blossom	107095
Quartz	107096
Russet	107097
Lotus Pod	107098



ARTISTRY™ Naturale Inspiration színekollekció – különleges megjelenés tavaszra



Revelation

Revelation árnyalatok

Jade

Fern

Starry Night

Joy

R. sz.: 107088

A Revelation smink elkészítése

- Árnyalja a szemhéjat a szempillavonaltól a szemredőig **JADE** szemhéjpúderrel
- **JOY** szemhéjpúderrel könnyedén kontúrozza a szemredő környékét
- ARTISTRY szempillafestéket vigyen fel a szempillákra egy rétegben
- Az orcán oszlasson el **JOY** arcpírt

A Revelation szemhéjpúderek árnyalatai:

- Három ásványi szemhéjpúder – **FERN, JADE** és **STARRY NIGHT**
- Egy ásványi szemhéjpúder és arcpirosító – **JOY**



Insight

Insight árnyalatok

Fresh Moss

Sable

Bone

Sandstone

R. sz.: 107083

Az Insight smink elkészítése

- Árnyalja a szemhéjat a szempillavonaltól a szemredőig **FRESH MOSS** szemhéjpúderrel
- **SANDSTONE** szemhéjpúderrel könnyedén kontúrozza a szemredőt
- ARTISTRY szempillafestéket vigyen fel a szempillákra
- Az orcán oszlasson el **SANDSTONE** arcpírt

Az Insight szemhéjpúderek árnyalatai:

- Három ásványi szemhéjpúder – **FRESH MOSS, SABLE** és **BONE**
- Egy ásványi szemhéjpúder és arcpirosító – **SANDSTONE**

Ne feledje, hogy ezeket a gyönyörű árnyalatokat az Olivier Van Doorne tervezte ARTISTRY Szemhéjpúder- és arcpirosító-kompaktban tárolhatja.

A kompakt külön kapható.

R. sz.: 104173

További információ a Naturale Inspiration színekollekcióról és az ARTISTRY színes kozmetikumokról az ARTISTRY Smink- és színskála-útmutatóban található.

Tavaszi hullámok

2009. tavaszi frizuratrend – John Gillespie

A tavaszi divatfrizurák lágy esésűek, kifinomultak, sőt szexik. John Gillespie, a nemzetközi fodrászguru tanácsai segítségével ezek a frizurák könnyen elkészíthetők. Bátorítsa vásárlóit, hogy próbálják ki ezeket a nagyszerű tavaszi változatokat.

EXPERT



Lágy esésű hullámos frizura

Az idei szezonban nem lesz szükség simítóvasra – visszatér a hullámos haj. A nyári szezon divatos frizuráját a göndör fürtök képviselik.

HOGYAN KÉSZÍTHETŐ EL OTTHON?

A nedves hajra vigyen fel SATINIQUE™ Hajrögzítő habot (vékony szálú hajra) vagy SATINIQUE Hajformázó zselét (vastagabb szálú hajra), majd szárítsa meg. A megszártott tincseket tűzze fel csipeszekkel a fejtetőre. Mielőtt kiveszi a csipeszeket, hagyja a haját kihűlni. Kefével kíméletesen fésülje át, és alakítsa ki lágy hullámokat. Használja a SATINIQUE Magasfényű szérumot, hogy a haj csillogó legyen, és befejezésül SATINIQUE Hajformázó-hajrögzítő permettel adjon maximális tartást a frizurának.

Csavart kontyok

Igazi frizurakölteménynek számítanak az érdekes formájú, fejtetőre fésült, csavart vagy kúp alakú konty, valamint az ívelt hullámok.

HOGYAN KÉSZÍTHETŐ EL OTTHON?

A nedves hajra vigyen fel SATINIQUE Hajrögzítő habot és szárítsa meg hajszárítóval, nagyméretű körkefe segítségével. Könnyedén fésülje át, közben bőségesen használja a SATINIQUE Hajformázó-hajrögzítő permetet mindaddig, amíg a haj szinte átnedvesedik. Kíméletesen kefélje át, és alakítsa ki az oldalválasztékot. A fejtetőn lévő tincseket kihagyva, hátul fogja össze a haját, tekerje fel egy csavaróra, és tűvel rögzítse. Befejezésül használjon SATINIQUE Hajformázó-hajrögzítő permetet.



A FRIZURÁKHOZ FELHASZNÁLT TERMÉKEK:

SATINIQUE Hajrögzítő hab
vékony szálú hajra

R. sz.: 5085 – 150 ml

SATINIQUE
Hajformázó zselé

R. sz.: 5095 – 150 ml

SATINIQUE Magasfényű
szérum

R. sz.: 5075 – 75 ml

SATINIQUE Hajformázó-
hajrögzítő permet

R. sz.: 5100 – 200 ml

SATINIQUE by Amway
Szalon professzionális
hajszárító

R. sz.: 970800

SATINIQUE by Amway
Professzionális hajkefekészlet
(2 darabos)

(félhosszú, ill. hosszú hajhoz)

R. sz.: 970803

A SATINIQUE hajápolókról
további információk
a www.amway.hu Márkabemutató
központban találhatók.



SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

BÁRMIRE VAN SZÜKSÉGE A SZÁJÁPOLÁS TERÉN, A GLISTER™ SZÁJÁPOLÓ TERMÉKEK A SEGÍTSÉGÉRE SIETNEK A MEGOLDÁSSAL.

Amikor vásárlóinak a GLISTER termékeket mutatja be, ne felejtse el megemlíteni:

- **A GLISTER** termékek együtt hatnak **a megelőző jellegű szája-polás érdekében.**
- **A GLISTER** Fogkrém **fokozza a fogzománc ásványianyag-tartalmának újraképződését.**
- **A GLISTER** Fogkrém **az Amway legnépszerűbb terméke.**

GLISTER Fogkrém: R. sz.: 6833 – 150 ml/200 g, r. sz.: 1959 – 50 ml/75 g

GLISTER Fogkefe: R. sz.: 100957 – 4 db egy csomagban

GLISTER Leheletfrissítő spray: R. sz.: 9893 – 12 ml/9 g

GLISTER Szájvízkonzentrátum: R. sz.: 9949 – 50 ml

GLISTER Fogselyem: R. sz.: 0994 – 30 m

Vásárlói gyermekei számára:

GLISTER Gyermekfogkefe: R. sz.: 9922 – 4 db egy csomagban

A GLISTER márkáról további információ a www.amway.hu weboldalon található.



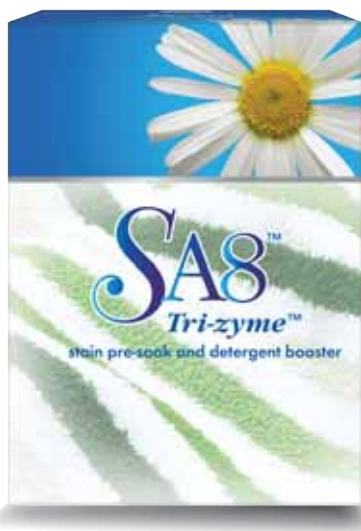
SA8™

SA8™ TRI-ZYME™ Előáztató, folteltávolító és mosóhatás-növelő szer

Hagyja, hogy az SA8 TRI-ZYME
Előáztató, folteltávolító és mosóhatás-
növelő szer végezze a nehéz munkát!

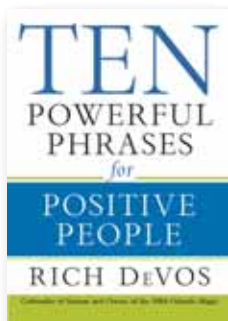
Bátorítsa vásárlóit, hogy legyenek
kíméletlenek a foltokhoz, de
ugyanakkor kíméletesek a ruhákhoz az
SA8 TRI-ZYME Előáztató, folteltávolító
és mosóhatás-növelő szerrel.

- A három enzimből álló tisztító rendszer folteltávolítóként és mosóhatás-növelő szerként is használható.
- Feloldja a legmakacsabb foltokat is, eltávolítja a szerves, a fehérje- és a földtartalmú foltokat.
- Minden vízhőfokon használható koncentrátum, gazdaságos a használata.



R. sz.:
7391 – 750 g





Rich DeVos: Ten Powerful Phrases for Positive People

(Tíz hatásos gondolat pozitív emberek számára)

Angol nyelvű kiadás

Rövid ismertető

Az Amway egyik alapítója, Rich DeVos saját tapasztalataiból származó egyszerű, de az életet megváltoztatni képes gyakorlati tanácsokkal lelkesíti és ösztönzi a vezető üzletembereket.

A tartalomról

Egy-két kedves szónak akkora hatalma van, hogy életet tud alapvetően jobbá tenni. Rich DeVos könyvében minden fejezet egy kulcsmondatra épül, például: „Büszke vagyok rád” vagy „Ez jó munka volt”. Ezek olyan mondatok, amelyek a szerző tapasztalata szerint segítenek, hogy az emberek túllépjenek a nehézségeiken, kapcsolatokat teremtsenek, ugyanakkor az elismerő szavak motiválják teljesítményüket, bizalmat ébresztenek, megváltoztatják az emberek viselkedését. Segítenek, hogy pozitívan gondoljanak magukra és arra ösztönözznek, hogy segítsenek másokon. Minden mondatot DeVos rövid története mutatnak be, amelyek olyan emberekről szólnak, akiknek életét ezeknek a szavaknak kimondása vagy meghallgatása változtatta meg. A történetek a szerző életét és életszemléletét tükrözik, egy emberét, egy személyiségét, aki tartalmasabbá teszi az életet. A könyvet azoknak ajánljuk, akik szívesen szólnak kedvesen barátaikhoz, családtagjaikhoz vagy munkatársaikhoz, nekik hasznukra fog válni a könyvből sugárzó pozitív életbölcesség.

Kemény kötés, 144 oldal

Ára: 1450 Ft

A könyv kedvezményes áron a készlet erejéig kapható.

Rendelési szám: **400944**



NUTRILITE™



ASAFA POWELL

– SZPONZORÁCIÓ MEGSZÜNTETÉSE

Az Amway a közelmúltban sok időt fordított szponzori és támogatási portfóliójára annak érdekében, hogy támogassa az Önök üzletét. Sajnálattal kell közölnünk, hogy a továbbiakban nem hosszabbítjuk meg Asafa Powell-lel kötött támogatási szerződésünket. Annak ellenére, hogy a NUTRILITE™ márka pozitív és elkötelezett arca volt, az ő támogatása nem illik a jövőbeli globális stratégiánkba.

2009. május 1-től Asafa Powell nevét és az őt ábrázoló fotót a forgalomban lévő valamennyi Amway és NUTRILITE márkaközleményből el kell távolítani, beleértve a hirdetési és promóciós anyagokat is.

Bizonyára Ön is tudja, hogy a NUTRILITE márka szponzorálási megállapodást kötött Ronaldinhoval, a világhírű futballistával és az AC Milan Football Clubbal, ami kétségtelenül növeli a NUTRILITE márka ismertségét. A továbbiakban is összpontosítani kívánjuk energiánkat és erőforrásainkat az élsport területére.



TEAM
NUTRILITE™

Miért van szükségünk étrend-kiegészítőkre? Miért válasszuk a NUTRILITE™-ot?

MIÉRT VAN SZÜKSÉGÜNK ÉTREND-KIEGÉSZÍTŐKRE?

A táplálkozási és az étrend-kiegészítési szokások egyénenként változnak. Életünk különböző szakaszaiban szervezetünk táplálékigénye folyamatosan változik. Az életmód speciális tényezőit is számításba kell venni. Hiányos táplálkozás, dohányzás és rendszeres testmozgás esetén könnyebben ürülnek ki szervezetünk nélkülözhetetlen tápanyagtartalékai.

NÉHÁNY ADAT*:

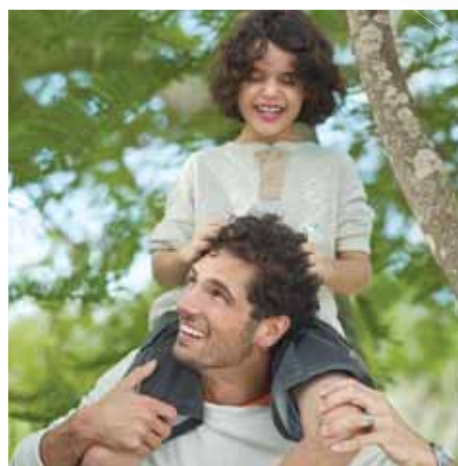
- Akár 2,7 millió élet lenne megmenthető évente megfelelő mennyiségű gyümölcs és zöldség fogyasztásával.
- Világviszonylatban az alacsony gyümölcs- és zöldségfogyasztás a 10 leggyakoribb halálozási ok kockázati tényezői között szerepel.
- Az alacsony gyümölcs- és zöldségfogyasztás világviszonylatban mintegy 19%-ban oka a gyomorráknak, körülbelül 31%-ban a vérellátási hiány okozta szívbetegségnek és 11%-ban az agyi érbetegségeknek.

Ezért olyan fontos a változatos, különösen sok gyümölcsöt és zöldséget tartalmazó étrend. Annak ellenére, hogy a NUTRILITE étrend-kiegészítők nem helyettesítik az egészséges és változatos étrendet, jó lehetőséget nyújtanak arra, hogy pótoljuk a hiányos étrend egyes nélkülözhetetlen tápanyagain, az egészséges életmód kialakítása érdekében.

* A statisztikai adatok megtalálhatók a WHO (Egészségügyi Világszervezet) honlapján (www.who.int).



NUTRILITE™



MIÉRT A NUTRILITE?

A NUTRILITE termékekkel foglalkozó tudósok és kutatók fáradhatatlan kutatómunkája újabb koncentrátumok és még jobb készítmények előállítására irányul. A több mint 75 év tapasztalatának és folyamatos innovatív tevékenységének köszönhető hajtóerő eredményeként a NUTRILITE termékek őrzik az étrend-kiegészítők iparágában betöltött vezető szerepüket.

Bízzon a NUTRILITE minőségében!

- A NUTRILITE több mint 6400 angol hold kiterjedésű termőföldjein a természettel összhangban termeszt és takarítja be – tartósan fenntartható termesztési módszerek és kémiai anyagokat mellőző módszerek segítségével termesztett – terményeit.
- A NUTRILITE termékekben használt növényekből elvonják a vizet, és a betakarítás után egy órán belül modern berendezések segítségével feldolgozzák, melynek eredményeképpen a termékek megőrzik a természet adta értékes tápanyagokat.
- A helyes gyártási gyakorlat, valamint a minőségbiztosító szakértői csapat gondoskodik a NUTRILITE márka kiváló minőségéről.

**BÍZZON A NUTRILITE MÁRKÁBAN,
HOGY MEGTALÁLJA A JÓ MEGOLDÁSOK EGYIKÉT!**



R. sz.: 0001 – 1 liter

L.O.C.™ Univerzális tisztítószer

Tavaszt hoz az otthonába!

Vásárlói időt és energiát takaríthatnak meg az L.O.C. Univerzális tisztítószer segítségével. Hatékony formulájának köszönhetően csíkmentesen tisztít, nem hagy homályos maradékanyagot maga után, eltávolítja a makacs lerakódásokat és zsíros szennyeződéseket – a megtisztított felület tiszta és ragyogó lesz.

- Sokoldalú, biztonságosan tisztítja a legtöbb háztartási felületet, tisztaságot hagyva maga után
- A kezelt felületet tisztává és friss illatúvá teszi
- Hatásos kéztisztító, a zsír és piszok eltávolításához kiváló

Az L.O.C. Univerzális tisztítószer akár vödörben feloldva, akár permetező tisztítószerként is használható.



Változások az árurendelésben

A 2009. márciusi áremelés-sel egyidejűleg megváltozott az árurendelések értékhatára. Az értékhatár alatti rendelések kezelési költsége, illetve a szervizköltségek nem változtak. Minden PÉ-kel és KF-értékkel rendelkező termék ára átlagosan 5%-kal emelkedett, ennek következtében a KF/PÉ arány is változott.



RENDELÉSI MÓD	FIZETÉSI MÓD	SZÁLLÍTÓ	RENDELÉS ÉRTÉKHATÁRA
Internetes (www.amway.hu) – Egyéni, gyűjtő	– Bankkártya – Utánvét	– GLS – GLS	20 000 Ft
ATOS – Egyéni – Gyűjtő	– Utánvét – Utánvét	– GLS – GLS	25 000 Ft 40 000 Ft
Telefonos – Egyéni	– Bankkártya – Utánvét	– GLS – GLS	25 000 Ft
Postai, faxos, e-mail* – Egyéni – Gyűjtő	– Csekk, átutalás, bankkártya – Csekk, átutalás, bankkártya	– GLS – GLS	25 000 Ft 40 000 Ft

* E-mail esetén meg kell adnia legfeljebb 5 jegyű Amway PIN-számát is

GLS=General Logistics Systems

KF/PÉ arány:	324,00
4%-os vezetői bónusz minimumgaranciája:	129 600 Ft
1%-os gyöngy bónusz minimumgaranciája:	32 400 Ft
Szervizköltségek (áfával)	
20 000 Ft alatti online rendelések, illetve a 25 000 Ft alatti egyéb rendelések kezelési költsége	1000 Ft
Szponzorlista	500 Ft/db + 10 Ft/lap
Csomag újracsomagolási/újraszállítási költsége	1500 Ft

Rendelési szám	Megnevezés	Tartalom/ Tömeg	Pontérték (PE)	Kereskedelmi forgalom (KF)	Beszerzési ár árával	Ajánlott eladási ár árával	Árrés %
ARTISTRY							
105531	ARTISTRY essentials Bőrtápláló szemránckrém*	15 ml	12,60	4 083	4 900,-	6 600,-	35
106399	ARTISTRY essentials Bőrradíró*	125 ml	12,09	3 917	4 700,-	6 300,-	35
106400	ARTISTRY essentials Pórustisztító maszk*	100 ml	12,09	3 917	4 700,-	6 300,-	35
106401	ARTISTRY essentials Intenzív hidratáló maszk*	100 ml	12,09	3 917	4 700,-	6 300,-	35
106403	ARTISTRY essentials Sminklemosó szemkörnyékre és ajakra*	120 ml	6,94	2 250	2 700,-	3 600,-	35
ARTISTRY Naturele Inspiration színekollektió**							
107083	Szemhéjpúder szett, Insight		13,89	4 500	5 400,-	7 300,-	35
	Fresh Moss, Sable, Bone, Sandstone						
107088	Szemhéjpúder szett, Revelation		13,89	4 500	5 400,-	7 300,-	35
	Fern, Jade, Starry Night, Joy						

* Bevezetés 2009. március–április, a megszűnő termékek készleteinek kifogyása függvényében.

** 2009. március 3. és augusztus 31. között forgalmazzuk, amíg a készlet tart.

VÁLTOZÁSOK A FORGALMAZÁSBAN

Az ARTISTRY alapvető arcápolók közül az alábbi termékek forgalmazását befejezzük 2009. tavasszal (március és április hónapokban, a készletek kifogyásával):

Bőrtápláló szemránckrém (r. sz.: 100227)
Bőrradíró (r. sz.: 100196)
Intenzív hidratáló maszk (r. sz.: 100198)
Pórustisztító maszk (r. sz.: 100197)
Sminklemosó szemkörnyékre és ajakra (r. sz.: 4662)

A fenti termékek új csomagolásban lesznek kaphatók az ARTISTRY essentials alapvető arcápolók között.

TERMÉKKÉZIKÖNYVEK 2009

A kézikönyvek bemutatják az Amway teljes termékválasztékának legfontosabb tulajdonságait és előnyeit. Átfogó képet nyújtanak a márkák történetéről, a terméktechnológiákról, a tudományos kutatómunkáról, a termékfejlesztésről, a hatóanyagokról, és egyebek mellett gyakorlati tanácsokkal szolgálnak a termékek használatáról.

Otthon kézikönyv – 216994

Egészség kézikönyv – 216995

Szépség kézikönyv – 216996

Kézikönyvek együtt – Szépség, Egészség, Otthon 216997



Évfordulós papírzacskók

A különböző méretű Amway termékek vásárlásához és szállításához forgalmazott kis- (r. sz.: 0723) és nagyméretű (r. sz.: 0722) papírzacskókat az 50. évfordulós logóval ellátott papírzacskók váltják fel. A zacskók mérete és ára változatlan marad.

Nagyméretű zacskó
R. sz.: 233303
Ára: 70 Ft

Kisméretű zacskó
R. sz.: 233304
Ára: 50 Ft



ARTISTRY™

ARTISTRY™ CREME LUXURY

„Izgalommal töltött el, hogy én lehetek az ARTISTRY Creme LuXury arca. A krémet használva magabiztosnak és könnyednek éreztem magam, és ez számomra nagyon fontos.”

Sandra Bullock, az ARTISTRY Creme LuXury támogatója

TAPASZTALJA MEG A TÖKÉLETES ÁTVÁLTOZÁST

Az ARTISTRY Creme LuXury krémről további információk a www.amway.hu weboldalon található, a Márkabemutató központban.



Az Amagram folyóiratot kiadja:
AMWAY HUNGARIA MARKETING KFT.
1025 Budapest, Szeréna út 11.
Levélcím: 1538 Budapest, Pf. 461.

The Amagram magazine is published by
Amway Hungaria Marketing Ltd.
Hungary 1025 Budapest, Szeréna út 11.
Mailing address: H-1538 Budapest, P.O.B.
461.
All rights reserved

www.amway.com
www.amway.hu

Felelős kiadó: Gárdus Péter

Készítette: Print-Tech Kft.
Felelős vezető: Fogaras András
Fotók: AMWAY Corporation
Nyomás: Offset Nyomda Zrt.

Központi információ: 345-1300

ATIS: 346-4046
ATOS: 06-40-200-220

Telefonos rendelés: 345-1300
Termékrendelés faxon: 345-1390

Amway

Amway
www.amway.hu



SA2350HU7