

Amagram

REVIJA ZA SAMOSTOJNE NOSILCE
POSŁA IN STALNE KUPCE PLUS

Maj 08

ARTISTRY

NOVA ARTISTRY™ Creme LuXury
Doživite pravo preobrazbo

Amway

Zablestite z dišavo

WISTFUL™ AROMA

SPREJ ZA TELO



Doživite to osvežujoče razpršilo za telo z iskrivim koktajlom limoninega likerja in nektarine na svežem cvetličnem šopku frezije in lotusovih cvetov s pridihom razkošnega pomarančnega cveta.

S poživljajočim vitaminom E in glicerinom, ki kožo mehča in ščiti, ter ji da končni lesketajoč sijaj.

Št. izdelka: 103704
100 ml

Vsebina

Novice

- 3 Uvodnik
- 24 Poslovne informacije

Poslovanje

- 4 Uspeh ne pozna meja
- 5 Knjiga dosežkov ob Amwayevi 50. obletnici
- 6 S Programom START! do uspeha
- 7 Dosežki SNP-jev v Sloveniji in na Hrvaškem
Potovanje v stilu!
- 8 Prejete stopnje popustov
Program osebne dejavnosti
- 9 Novosti na Amwayevi strani za e-poslovanje
- 27 Cenik

Izdelki

- 2 WISTFUL™ Aroma sprej za telo
- 10 Za dober videz in počutje
- 12 Večerni videz z ARTISTRY™ rdečili za lica
- 13 ARTISTRY Creme LuXury
- 17 Ekipa TEAM NUTRILITE™
- 18 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK barvna kolekcija 007
- 20 ARTISTRY nega kože – posebna ponudba
- 21 NUTRILITE prehranska dopolnila
NUTRILITE multi vlakna
- 22 Prihaja kmalu ... NUTRILITE 1
- 26 Program za uravnotežen življenjski slog – zgodba o uspehu
- 28 SATINIQUE serum za lase

Usmerjenost k strankam



Ko sta pred petdesetimi leti najina očeta začela s tem poslom, sta ljudem ponudila priložnost, da postanejo del sistema svobodnega podjetništva – priložnost za svoj lasten posel.

To so temelji, na katerih je zrasel ta posel in iz katerega izhaja Amwayev plan.

Vedeti pa morate, da je bil Amwayev plan pripravljen s poudarkom na uravnoteženosti med sponzoriranjem in trženjem. Gre za ravnotežje, pri katerem je treba biti osredotočen v prvi vrsti na trženje in šele nato na sponzoriranje. Že takrat smo se zavedali, da bo brez pridobivanja strank, ki želijo kupovati izdelke od vas, učinkovitost vaše podpore in usposabljanja, ki ju zagotavljate drugim, omejena.

V tistih dneh ste potrebovali deset končnih kupcev, preden ste lahko sploh začeli s sponzoriranjem ... **da bi ohranili takšno uravnoteženost.**

Danes smo še okrepili prizadevanja na področju usmerjenosti k strankam, da bi vam s tem pomagali ponovno vzpostaviti to uravnoteženost. S strankami se moramo pogovarjati na način, ki bo zanje privlačen in zaradi katerega si bodo želele kupiti naše izdelke.

Stranke se morajo, ko pristopajo k nam, in v načinu nakupa, na katerega so navajene, počutiti prijetno. To možnost moramo prepustiti njim. Dati jim moramo možnost, da si nas izberejo. Zaradi tega razvijamo izdelke, ki jih bodo želele kupiti pri vas. Izdelke, ki smo jih razvili na osnovi usmerjenih tržnih raziskav, da bi jih prilagodili njihovim potrebam in željam.

Želimo si, da bi kot naši distributerji zastopali vse elemente Amwayevega posla – udobno priložnost za nakup, kot tudi dobro poslovno priložnost. Prepoznati morate, kdaj stranka hoče kupiti le vaše izdelke in tudi ... kdaj bi lahko to stranko zanimala možnost za začetek lastnega posla.

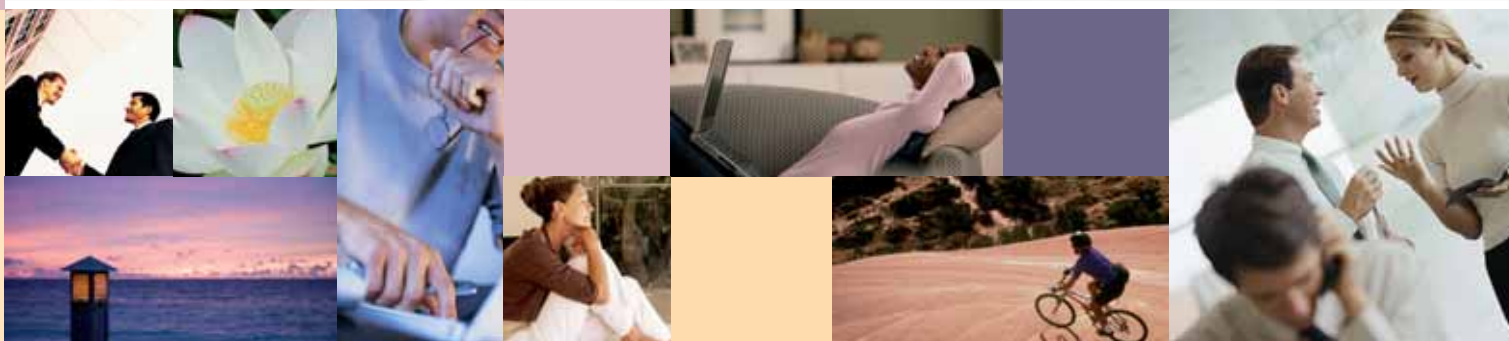
Ne pozabite - če stranke verjamejo v naše izdelke, obstaja veliko večja možnost, da bodo prepoznale vrednost naše poslovne priložnosti.

Tukaj smo, da vam bomo pomagali pri dejavnostih, ki so prave za vaš posel. Skupaj lahko zgradimo še močnejše temelje in kulturo usmerjeno k strankam, ki ustvarja priložnost za vse.

Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President





...Uspeh ne pozna meja

Kvalifikacija za evropskega Smaragda in Diamanta

Od leta 2001/02 so v Program za spodbujanje dodatnih aktivnosti vključene kvalifikacije in nagrade za evropske Smaragde in Diamante, da bi na ta način spodbudili in nagradili gradnjo posla prek celotne regije.

To pomeni, da ni nobenih meja pri kvalifikacijah v Evropi – ne glede na to ali ste v Turčiji, ali Švici, ali Nemčiji, ali Ukrajini ... ali kjerkoli drugje v regiji, morate za kvalifikacijo za nagrado iz Programa za spodbujanje dodatnih aktivnosti za novega evropskega Smaragda imeti na domačem tržišču status Platine in sponzorirati 3 K6 skupine v Evropi (ne vključuje Rusije).

Da bi se kvalificirali za evropskega Diamanta in prejeli nagrado iz Programa za spodbujanje dodatnih aktivnosti za evropskega Diamanta, morate imeti na domačem tržišču status Platine in sponzorirati 6 K6 skupin na katerem koli evropskem Amwayevem trgu (ne vključuje Rusije).

...Predstavljajte si, kaj vse je mogoče

Za več informacij o zgoraj navedenih spodbudah in o vseh podrobnih kriterijih Programa za spodbujanje dodatnih aktivnosti se obrnite na svojo Platino, Amway Slovenija ali obiščite Amwayevo spletno stran na www.amway.si!



Nagrade za Amwayeve
Samostojne nosilce
posla 2007-2008



Amway piše **zgodovino**, eno stran smo prihranili tudi za **vas**.

V letu 2009 bomo skupaj obeležili zlato obletnico, 50 let globalnega uspeha z izjemnimi dosežki, ki jih ni mogoče izbrisati:

Knjiga dosežkov ob Amwayevi 50. obletnici, Biografije uspehov.

Ali poznate boljši način za obeležitev tega izjemnega dogodka, kot da predstavimo kratke biografije izjemnih Samostojnih nosilcev posla, ki so dosegli stopnjo Diamanta ali višjo kvalifikacijo? Ta zbirka dosežkov predstavlja odraz petih desetletij inovacij in dosežkov – večni poklon vodjem, ki nas bodo usmerjali še veliko dlje od teh petdesetih let.

Pridružite se Amwayevim izbrancem.

Kvalificirajte se za stopnjo Diamanta v času od **1. septembra 2007 do 31. avgusta 2008** in vključili vas bomo v to edinstveno publikacijo.



Osvojite vrh, ki ga bodo želeli osvojiti tudi drugi
in se zapišite v izjemno Amwayevo zgodovino.

START!

S PROGRAMOM START! DO USPEHA

Z veseljem vas obveščamo, da bomo v Sloveniji in na Hrvaškem v maju 2008 začeli s posebnim programom za novo vpisane Samostojne nosilce posla/Stalne kupce plus, katerega glavni cilj je podpreti novo vpisane pri gradnji njihovega posla. Komunikacija z novo vpisanimi Samostojnimi nosilci posla/Stalnimi kupci plus

bo vsebovala nov videz Pozdravnega pisma z letakom dobrodošlice, zloženko ob naročilu, mesečne informacije o izdelkih in Amwayevi poslovni priložnosti, ki bodo poslani direktno na naslov novo vpisanih Samostojnih nosilcev posla/Stalnih kupcev plus.

Komunikacijo bodo novo vpisani spoznali po simbolih programa START!



Pomemben namig
za novo vpisanega
SNP-ja/Stalnega
kupca plus



Zelo pomembna
informacija



Informacija v
literaturi



Informacija na
spletni strani

V okviru **Programa START!** smo pripravili tudi srečanja »Dobrodošli v Amwayu«, ki so namenjena novo vpisanim SNP-jem/Stalnim kupcem plus. Novo vpisani bodo na dom prejeli osebno vabilo na srečanje, ki bodo potekala vsako tretjo sredo v mesecu.

Za novo vpisane pa smo pripravili tudi poseben program točk, ki si jih lahko ogledate v tabeli.

Novo vpisani SNP/Stalni kupci plus zbira točke s svojimi osebnimi nakupi in z nakupi od svojih osebno sponzoriranih SNP-jev/Stalnih kupcev plus v mesecu vpisa.

Lestvica točk

od 100-199 TV	2 točki Programa START!
od 200-299 TV	3 točki Programa START!
od 300-399 TV	4 točke Programa START!
od 400-499 TV	5 točk Programa START!
od 500 TV in več	6 točk Programa START!

V reviji AMAGRAM™ bo objavljenih prvih 10, ki bodo zbrali največ točk **Programa START!** v Sloveniji in na Hrvaškem. Le-ti bodo prejeli tudi osebno čestitko. Vsak mesec pa bomo izbrali enega izmed najbolj uspešnih v tem programu ter v reviji AMAGRAM objavili njegovo zgodbo o uspehu. Izmenično bodo objavljene zgodbe slovenskih in hrvaških Samostojnih nosilcev posla in Stalnih kupcev plus, prvič v septembrski številki revije AMAGRAM.

Program začne veljati maja 2008.

MAJ 07

Dosežki SNP-jev

Dosežki SNP-jev v Sloveniji in na Hrvaškem

Marija Pesek Slovenija



PLATINA
MAREC

pravnica



18 % **MAREC**

Vesna Mejač



15 % **MAREC**

Simona Budiša



12 % **MAREC**

Arlena Kečan
Dalibor Olujć

Anton in Marica Kamin Slovenija



SREBRNA
SAMOSTOJNA
NOSILEC POSLA
MAREC

dipl. ekonomist in upokojena učiteljica



Nagrade za Amwayeve
Samostojne nosilce
posla 2007-2008

Potovanje v stilu!

Naši najbolj uspešni SNP-ji lahko z Amwayem obiščejo nekatere izmed najbolj razkošnih in ekskluzivnih destinacij na svetu in tako z nami izmenjajo zgodbe o uspešnem poslu, izkušnje in nove tehnike, prvi dobijo informacije o novih izdelkih že pred samim začetkom prodaje. To ni samo priložnost, da obiščete nekatere od najbolj spektakularnih lokacij, ampak tudi priložnost, da v prihodnje izboljšate posel in še povečate uspeh.

Seminar za nove Platine ... na Vodstvenem seminarju – novo v poslovnem letu 2007/08!

Prvič bodo na seminar za nove Platine, ki bo organiziran v okviru Vodstvenega seminarja samo enkrat, povabljeni vse nove Platine.

Vodstveni seminar

Najboljši kraj, kjer se lahko seznanite z novimi pobudami in se srečate z drugimi SNP-ji, Amwayevim vodstvom in Diamanti v vaši skupini! Kvalificiranim Platinam K12 so na voljo tri prekrasne lokacije ...



Za podrobne informacije iz Programa za spodbujanje dodatnih aktivnosti o teh dogodkih in podrobnih pogojih kvalifikacij se obrnite na Platino nad vami oziroma Amway Slovenija ali obiščite uradno Amwayevo spletno stran. Za vse seminarje in potovanja je potrebno povabilo, o katerem se prosto odloča Amway.

MAJ 07

Prejete stopnje popustov

Stalnih kupcev plus v Sloveniji in na Hrvaškem

15 % SK +

MAREC

Cvijanovič Danijela
Čalič Ratko
Drčar Vanja
Drovenik Čalič Tatjana
Gubesch Gabriela Beatrice
Jerovšek Mojca in Franc
Kamin Boris in Andreja
Koštomaj Brigita
Lelek Đudi
Reberšak Augusta
Romih Matej
Salyayeva Oksana
Siter Simo

Gruden Igor in
Humar Gruden Andreja
Jereb Jože
Kočvar Marija
Kuftić Marko
Lenko Polona
Makovec David
Mickov Mima
Pavlič-Blažević Dubravka
Pestotnik Miran
Rampre Manica
Romih Jana
Tomašič Tamara
Venier Ljubica
Vodopia Robert in Andreja
Župec-Jereb Polona

Čopić Biljana
Dobravc Helena
Gril Tomaž
Horvat Danijela in Mišel
Ilijanić Ivan in Vesna
Kočvar Marija
Košir Polonca
Laure Nataša
Lenko Polona
Macan Jelena
Malovrh Jasna in Matjaž
Marković Ivana
Mavec Andreja
Mavsar Aleksandra
Menkinoski Dragan in Elica
Mijailović Aleksandar in Dragica
Nikolić Tatjana in Dragan
Pakrac Višnja
Pene Bogdan
Podrašćić Petar
Rojec Marija
Srša Vinko
Urošević Ivan

Volkar Martina in Jože
Zalar Zdenko in Nuška

12 % SK +

MAREC

Cimerman Dragica
Erdelji Adolf
Grobenski Damir

9 % SK +

MAREC

Barbarić Đordana
Benković Marjeta Manca
Čortan Dalibor



Program osebne dejavnosti

Čestitamo vsem, ki so v marcu prvič prejeli izplačilo ali popust v višini 30 EUR (240,00 HRK) ali 10 EUR (80 HRK)!

30 EUR (240,00 HRK) (ali popust) MAREC

Božić Tomaž
Brčić Marija in Markica
Brkljača Zvezdana
Brnjak Snježana
Celin Gregor
Črv Anja
Dolinar Marjeta in
Pelcl Simon
Dominković Veronika
Gerzić Ekrema
Gregorić Aljoša
Hohnjec Slava in Damir

Hrastar Dejan
Hutter Ilse
Jurica Milka
Kosanović Dejan
Košir Polonca
Lesjak Milan in Martina
Macan Jelena in
Čortan Dalibor
Malić Tihana
Marinković Dominika
Marković Ivana
Mjeda Livia
Nikolaj Đevalin
in Violeta
Perko Tanja
Pezdirc Matej

Rodić Zorica in Milan
Špacapan Renata
Tomić Kristina
Trebec Marko
Vatovec Sabina
in Milan
Vukić Goran in Tina

10 EUR (80,00 HRK) (ali popust) MAREC

Bogunović Magdalena
in Srđan
Bošnjak Deže
in Dragica

Brkić Martina
Brčić Marija in Markica
Črv Anja
Delić Natalija in
Bezmalinović Hrvoje
Furlan Pavel
Gajić Zorana in
Radičević Miodrag
Hozjan Oton
Jaklič Milojka
Jović Ivan
Juršić Tomaž
Klavžar Marjana
Kolarić Ognjen
in Ivana
Kosanović Dejan

Kovač Andrej
Kovačević Martina
Križan Boštjan
Lazeska Rozeta
Macan Jelena
in Čortan Dalibor
Mjeda Livia
Ninčević Spireja
Šajben Ružena
Špegelj Neža
in Ošlovnik Grega
Opačić Igor
Radović Nikola
Ristić Gordana
Slavec Srečko
Stanić Evgen

Tekalec Fani
Tumpić Krešo
in Alenka
Umek Boris
Vrhovec Katarina
in Franci

Obiščite Amwayevo stran za e-poslovanje

Kaj lahko pričakujete?

- Možnost naročanja 24 ur na dan / 7 dni na teden – kjerkoli in kadarkoli
- Informacije o točkovni vrednosti (TV) in LOS mapa
- Stran za goste
- Prenos poslovnih obrazcev, predstavitev in ostalih publikacij
- Center blagovnih znamk z informacijami o izdelkih in dodatnimi vsebinami
- Amwayeve video vsebine

SMS obvestila na Amwayevi strani za e-poslovanje

Preko SMS obvestil lahko prejmete naslednje informacije

- nova naročila registriranih gostov oz. oseb iz sponzorske linije
- zavrnjena naročila
- opomnik za geslo – začasno geslo, poslano preko SMS-a

Vklop/izklop SMS obvestil

SMS obvestila lahko vklopite/izklopite v kategoriji »Moj profil« – »Moje nastavitve«.

Za prejemanje SMS obvestil vpišite številko mobilnega telefona v polje »Št. mobilnega telefona«. Izberite vhodno številko države (Slovenija: +386) in vpišite številko vašega mobilnega telefona brez vodilne 0 (primer: 41123456). Označite polje »Želim prejemati SMS obvestila« in shranite nastavitve. Predlagamo, da številko mobilnega telefona vpišete že ob prvi registraciji na strani.

Ste pozabili svoje geslo za dostop do Amwayeve strani za e-poslovanje?

Če se ne spomnite svojega gesla, izberite povezavo z naslovom "Ste pozabili geslo?", ki se nahaja na strani www.amway.si (pod poljem za vpis uporabniškega imena). Vpišite zahtevane podatke v Opomnik za geslo in začasno geslo bo poslano preko SMS-a na vpisano telefonsko številko (Številka za SMS obvestilo mora biti enaka številki, ki ste jo vpisali v rubriki »Moje nastavitve«).

Se ne morete prijaviti na www.amway.si?

- Na glavni strani www.amway.si kliknite na „Kako se registrirati“ ali „Pomoč“ za več informacij.
- Ste pozabili geslo? Uporabite opomnik za geslo.
- Morda vam je potekla članarina v Amwayu – za več informacij pokličite oddelek za stike s strankami.
- Prva registracija – več informacij o prvi registraciji najdete v reviji AMAGRAM februar 2008 oz. v rubriki Pomoč na spletni strani.

Ob hkratnem nakupu ARTISTRY™ maske za globinsko čiščenje kože in ARTISTRY sredstva za nečiste predele kože **20-odstotni popust na oba izdelka.***

Razvajate se z ARTISTRY masko za globinsko čiščenje in ARTISTRY sredstvom za nečiste predele kože. Za polt, ki ste si jo že od nekdaj želeli.

ŠT. IZDELKA: **106951**

ARTISTRY.

BLEMISH CONTROL

ARTISTRY
PORE CLEANSING MASQUE
MASQUE PURIFIANT/
DEMAQUILLANT

MADE IN U.S.A.

Za dober videz in počutje

Z NASLEDNJI MI IZJEMNIMI PONUDBAMI

Skrb za vaše telo je ključ do boljšega počutja in večje samozavesti. Zakaj ne bi teh odličnih ponudb delili s strankami; zaradi njih ne bodo le lepe, ampak se bodo to poletje tudi dobro počutile.



Kupite PETER ISLAND™ losjon za sončenje ZF 30 in **BREZPLAČNO* boste prejeli PETER ISLAND losjon po sončenju***

Zaradi zlato zagorele polti smo videti in se počutimo bolje, vendar pri tem ne smemo pozabiti na nevarnosti sonca. Z uporabo PETER ISLAND losjona za sončenje ZF 30 in PETER ISLAND losjona po sončenju ne boste le lažje dosegli popolnega zagorelega videza, ampak boste lažje zaščitili svojo kožo pred opeklinami in trajnimi poškodbami. Dermatološko testirano in primerno za celo družino, razen za otroke, mlajše od 3 let.

ŠT. IZDELKA: **106952**



Ob hkratnem nakupu BODY SERIES™ deodoranta proti potenju v spreju in BODY SERIES osvežujočega tekočega mila za telo prejmete **poseben, 15-odstotni popust na oba izdelka.***

Doživite svež, brezskrben občutek poletja vsak dan. To poletje bodite polni energije z BODY SERIES deodorantom proti potenju v spreju in BODY SERIES osvežujočim tekočim milom za telo.

ŠT. IZDELKA: **106953**

*Ponudba velja od 5. maja 2008 do 30. junija 2008.



Preden boste te čudovite promocije predstavili strankam, poskrbite, da boste kot smernice uporabljali spodaj navedene nasvete in s tem vzpostavili ključen odnos med trženjem in stranko.

- Spoznajte svoj stranke – naj postanejo redne stranke.
- Imejte v mislih, kdo so stranke izdelkov za osebno nego in jim predstavite ponudbe.
- Spoznajte blagovne znamke in njihove ključne tržne prednosti.
- Naj bo vaš pristop oseben, saj bo več ljudi kupovalo od vas, če bodo začutili, da se o njihovih individualnih potrebah pogovarjate neposredno z njimi.
- Kadar opisujete lastnosti izdelka, počnite to s strastjo, pojasnite njegovo delovanje, razložite prednosti izdelka, utemeljite prednosti z navedbo trditev.
- Za stranke, ki so kupile vaše izdelke, pripravite razpored nadaljnjih srečanj. Povejte jim, da jim boste pomagali pri njihovih prihodnjih nakupih.

Več informacij in namigov, kako tržiti te čudovite izdelke, boste našli v junijski številki revije AMAGRAM™.

Letake Promocijske kampanje maj/junij, ki vsebujejo zgoraj navedene informacije in še več, lahko kupite od 5. maja dalje. Na voljo v kompletu po 10 letakov – št. izdelka: 231497.

Za več informacij obiščite www.amway.si, rubriko Poslovne informacije/Knjižnica/Promocijska kampanja 2008.

Ustvarite videz za večerno zabavo z **novimi** **ARTISTRY™ rdečili za lica**

ARTISTRY rdečila za lica ponujajo žametno gladke odtenke za prosojen in vsestranski videz.

Žametno mehka tekstura novih rdečil daje vaši koži naraven ali klasičen sijaj. Izjemno lahka rdečila se enostavno zabrisujejo in jih je mogoče nanašati v več plasteh za nežen pridih ali drznejši videz.

Rdečila za lica dajejo videzu končni pridih, hkrati pa lahko storijo še veliko več – lahko spremenijo tudi vaša razpoloženja ali občutja.

VEČERNO LIČENJE

Za bolj poudarjen večerni videz izberite nekoliko temnejše odtenke v primerjavi z vašo poltjo.

NANOS

Čopič prislomite visoko na ličnico. Rdečilo enakomerno zabrišite navzgor in naokrog senc v obliki črke »C«. S tem boste dosegli zelo očarljiv učinek ter dodali dimenzijo in barvo.



LASTNOST IN PREDNOSTI

- Kremasto, žametno mehko rdečilo v prahu.
- Barvni pigmenti, veliki le nekaj mikronov, zagotavljajo najčistejše odtenke.
- Enostaven nanos in zabrisovanje odtenkov.
- Prosojni odtenki za svež, naraven videz.
- Vsebuje vitamina A in E.

PRILOŽNOSTI

Vedno se je težko odločiti, katere barvne odtenke uporabiti, da bi ustrezali različnim priložnostim in okoljem. Nekaj nasvetov o barvnih odtenkih, ki jih lahko uporabite:

V SLUŽBI

- mat odtenki
- satenasti/svetleči odtenki

ZVEČER

- retro videz oči (ta videz lahko najdete tudi na www.amway.si)
- poudarjen videz oči (ta videz lahko najdete tudi na www.amway.si)

Ne pozabite obiskati www.amway.si. Poslovne informacije/Center blagovnih znamk/ARTISTRY™/Dekorativna kozmetika/Kolekcija Rare Beauty, kjer si lahko na video posnetku ogledate modne smernice za to pomlad. Barvne odtenke izdelkov klasične ARTISTRY dekorativne kozmetike si lahko ogledate v ARTISTRY barvni kartici (št. izdelka: 217109), pri trženju pa vam lahko pomaga nova ARTISTRY škatla za pudre ter ličila za oči, lica in ustnice (št. izdelka: 104653), kjer lahko izdelke tudi lepo razstavite.

ARTISTRY™

Hladni toni



103884 Rosewood



104562 Peony

Neutralni toni



103893 Aglow ★

Topli toni



103888 Sun Kissed



104456 Nutmeg



103891 Red Earth

★ Svetleč odtenek

Sedaj lahko vi
in vaše stranke
doživite pravo
preobrazbo



NOVA ARTISTRY™ Creme LuXury:

- Klinično dokazano, da pomaga koži delovati kot bi bila do 15 let mlajša.
- Izkorišča najbolj napredne ugotovitve v znanosti in tehnologiji.
- Prvi kozmetični izdelek na trgu, ki vsebuje sestavino kardiolipin.
- Embalaža je delo enega najvidnejših oblikovalcev na tem področju.
- Priporoča ga ena izmed najbolj priljubljenih igralk našega časa, Sandra Bullock.

»Naše nenehno iskanje lepotnih rešitev nas je pripeljalo do popolnoma novega razumevanja procesa staranja kože. V sodelovanju z vodilnimi raziskovalci smo razvozlati skrivnost, ki leži globoko v koži, kjer nastaja energija. Naše razumevanje procesa nastajanja in optimiziranja energije znotraj kože je pripeljalo do popolnoma novega pristopa pri odpravljanju vidnih znakov staranja. Iz tega odkritja se je porodila poživljajoča tehnologija na kateri temelji ARTISTRY Creme LuXury.«

- **George D. Calvert, PhD.**

podpredsednik,
Raziskave in razvoj

**To je prelomen trenutek
v zgodovini ARTISTRY nege kože.**

Vrhunski ARTISTRY™ izdelek za nego kože

Izdelek temelji na vodilnih načelih blagovne znamke ARTISTRY – resnična znanost, resnična lepota. Nov izdelek ARTISTRY Creme LuXury je bil razvit na osnovi najnovejšega razumevanja znanosti na področju kože in najnovejših odkritij na področju tehnologije za nego kože.

• Zakaj je krema ARTISTRY Creme LuXury tako posebna?

ARTISTRY Creme LuXury vsebuje kardiolipin – redki in edinstveni lipid, ki pomaga pri obnavljanju kože od znotraj. Tridesetkrat dražji kot zlato, je kardiolipin najzlahtnejša sestavina, ki smo jo kadarkoli uporabljali v izdelkih blagovne znamke ARTISTRY.

ARTISTRY Creme LuXury pomaga pri zagotavljanju čvrstjše, mehkejše in bolj sijoče kože. Izkorišča naš edinstveni pristop »Celični efekt«, ki pomaga pri obnavljanju kože in koža deluje kot bi bila do 15 let mlajša. Z redno uporabo kreme ARTISTRY Creme LuXury bo vaša koža dejansko delovala enako, kot je delovala, ko ste bili mlajši – povečala se bo čvrstost in elastičnost, obnovila se bo vlažilna pregrada in povrnilo se bo mladostno stanje kože, optimizirala se bo ključna vlaga. In kadar vaša koža deluje kot mlajša, bo tudi videti mlajša.

Klinično dokazano, da pomaga koži delovati, kot bi bila do 15 let mlajša

Medtem, ko običajni izdelki za nego kože delujejo na zunanje negativne vplive ter pomagajo pri vlaženju kože in zmanjševanju vidnih znakov staranja, posega nova krema ARTISTRY Creme LuXury še globlje – tja, kjer se staranje začne. ARTISTRY Creme LuXury pomaga v boju proti zunanjim negativnim vplivom iz okolja in zmaga v bitki za obnovo mladostne lepote vaše kože. Opazna razlika: izjemno vlaženje, povečana elastičnost, izjemna gladkost in manj opazne drobne gubice. Povedano drugače, videti boste mlajši.

ARTISTRY Creme LuXury sledi najbolj naprednim znanstvenim in tehnološkim odkritjem za doseganje številnih inovativnih rešitev:

- Prvi izdelek v industriji, ki uporablja kardiolipin, redko in dragoceno sestavino, podobno tisti, ki jo najdemo v samem jedru celic naše kože.
- Prvi ARTISTRY izdelek, ki je bil razvit z namenom zmanjševanja zunanjih in notranjih znanstvenih vzrokov za staranje z novo tehnologijo imenovano »Celični efekt«.
- Prvi stopenjsko integriran in celostno razvit NUTRILITE™ izvleček, posebej za uporabo v kozmetiki, namenjen zaščiti kože pred oksidacijo.
- Pet novih patentov, ki čakajo na registracijo, povezanih s sestavinami in oblikovanjem embalaže.
- Prvi ARTISTRY izdelek, ki ga priporoča slavna osebnost.

Tekstura, dišava in oblika embalaže kreme ARTISTRY Creme LuXury so zares edinstveni

- Tekstura izdelka Creme LuXury je bila izdelana s tehniko mikroteksturiranja. Inženirji, ki delajo na izdelkih ARTISTRY, so razvili edinstveni proces, sestavljen iz 87 korakov, s katerim je mogoče izdelati delce kreme, manjše od vseh delcev krem izdelanih kadarkoli do sedaj. To daje kremi občutek gladkosti in zagotavlja nevidno vpijanje v kožo.
- Ekskluzivna dišava kreme ARTISTRY Creme LuXury ima edinstveno harmonično sestavo s cvetnim vonjem: sveže vrhnje note, prebujajoče srednje note in sproščujoče osnovne note.
- Embalaža za ARTISTRY Creme LuXury, ki je delo enega najvidnejših oblikovalcev na tem področju, Olivierja Van Doorneja, s svojo eleganco izraža vrhunsko prestižnost



izdelka. Na ta način čudovito podaja sporočilo o umetnosti izdelkov ARTISTRY.

ODZIVI UPORABNIKOV

Stranke, ki so testirale in ocenjevale kremo ARTISTRY Creme LuXury, so ji namenile izjemno pozitivne ocene.

- Krema je bogata in razkošna.
- Prijetnega vonja.
- Sproščujočega vonja.
- Se ne sprijema.
- Ni mastna.
- Se hitro vpija.
- Pod ličili se dobro obnese in dobro učinkuje tudi z drugimi ARTISTRY izdelki.
- Krema je mogoče enostavno nanašati.

NAVODILA ZA UPORABO

- Nanesite vsako jutro in zvečer, po uporabi tonika. Kot dopolnilo k uporabi kreme priporočamo uporabo ARTISTRY TIME DEFIANCETM izdelkov za nego kože.

NA VOLJO OD 27. MAJA 2008!

ARTISTRY Creme LuXury
Št. izdelka: 103564 - 45 ml

Ob prvem naročilu kreme ARTISTRY Creme LuXury prejmete še brezplačen komplet desetih ARTISTRY Creme LuXury razglednic!

Sandra Bullock o ARTISTRY™ Creme LuXury

Verjemite v pravo preobrazbo: koža
ne bo le na videz mlajša, ampak bo
tudi delovala kot do 15 let mlajša.

MAJ 07

Obnavljanje kože se začne v lončku obljub in konča v pravi preobrazbi

Nov revolucionaren izdelek blagovne znamke ARTISTRY™ lahko z izjemno zgodbo, obetavnimi trditvami in osupljivimi rezultati izboljša vašo trenutno prodajo ARTISTRY izdelkov.

Na Japonskem, kjer se je začela prodaja ARTISTRY Creme LuXury v septembru 2007, je od samega začetka mogoče opaziti izjemno pozitivne rezultate in prodajo, ki presega vsa pričakovanja.

Povečajte učinek ARTISTRY Creme LuXury na vaše stranke za potencialno povečanje prodaje. Poglobite svoje znanje, uporabite razkošne materiale in pokažite navdušenje z osebnim pridihom razkošja.

Nosite ARTISTRY Creme LuXury obesek in s tem pokažite, da ne uporabljate samo osnovnih izdelkov blagovne znamke ARTISTRY, ampak tudi Creme LuXury. Kadar nosite ta osupljiv kos nakita, prevlečen z rodijem, kot obesek na ogrlici, ročni torbici ali postane to vaš obesek za ključke, predstavlja odlično priložnost za začetek pogovora. Pridih razkošja dajejo izbrani avstrijski kristali, ki se iskrijo v svetlobi in navdušujejo vaše stranke. Pri oblikovanju okraska, smo navdih iskali pri embalaži kreme, ki je ekskluzivno delo Olivierja van Doorneja.

NA VOLJO od 2. junija 2008!

ARTISTRY Creme LuXury obesek

Št. izdelka: 105564

ARTISTRY Creme LuXury brošura je čudovit pripomoček, ki ga lahko na predstavitvah ali dogodkih uporabljate skupaj z izdelkom Creme LuXury. Pustite jo kupcu in s tem povečajte razkošno doživetje. Na voljo od 5. maja 2008, že pred prodajo kreme!

ARTISTRY Creme LuXury brošura

Št. izdelka: 106839 – 5 izvodov

Za večjo prepoznavnost pri naročanju izdelkov in stikih s strankami uporabljajte **ARTISTRY Creme LuXury razglednice** in letake. Na voljo od 5. maja 2008, že pred prodajo kreme!

ARTISTRY Creme LuXury razglednice

Št. izdelka: 106709 – 10 razglednic

ARTISTRY Creme LuXury letak

Št. izdelka: 106549 – 10 letakov

Za navduhujoče predstavitve ARTISTRY blagovne znamke usmerite svoje stranke na spletno stran **www.artistry-europe.com**. Obstoječim strankam povejte, da si spletno stran lahko ogledajo tudi njihovi prijatelji in družinski člani, ki bi radi izvedeli več o blagovni znamki. Stranki vedno pustite svoje kontaktne podatke za prihodnja naročila.

Center blagovne znamke ARTISTRY na www.amway.si, ki bo kmalu na voljo, bo vključeval tudi področje, namenjeno ARTISTRY Creme LuXury. Vstopite na spletno stran in poiščite več informacij, oglejte si videoposnetke o izdelku in bolj spoznajte blagovno znamko ter naš vrhunski izdelek, ki predstavlja nov mejnik. Na voljo bo tudi ekskluziven videoposnetek s Sandro Bullock, ki je bil posnet na snemanju reklamnega materiala za izdelek.

Da bi vam pomagali pri prodaji, smo razvili privlačen **program za spodbujanje prodaje**, ki temelji na ARTISTRY izdelkih za nego kože, vključno s Creme LuXury. Program bo podrobno predstavljen v Centru blagovne znamke ARTISTRY na **www.amway.si**. Dodatne informacije, skupaj z lastnostmi izdelka, boste našli v prihodnjih številkah revije AMAGRAM™.

Več strokovnih informacij, namigov in nasvetov, podrobnosti o embalaži, vprašanja in odgovori pa v prihodnjih številkah revije AMAGRAM.



TEAM
NUTRILITE™



**Pridružite se ekipi TEAM NUTRILITE™
in izkoristite, kar vam je podarila
narava. Ne glede na to, kdo ste.**



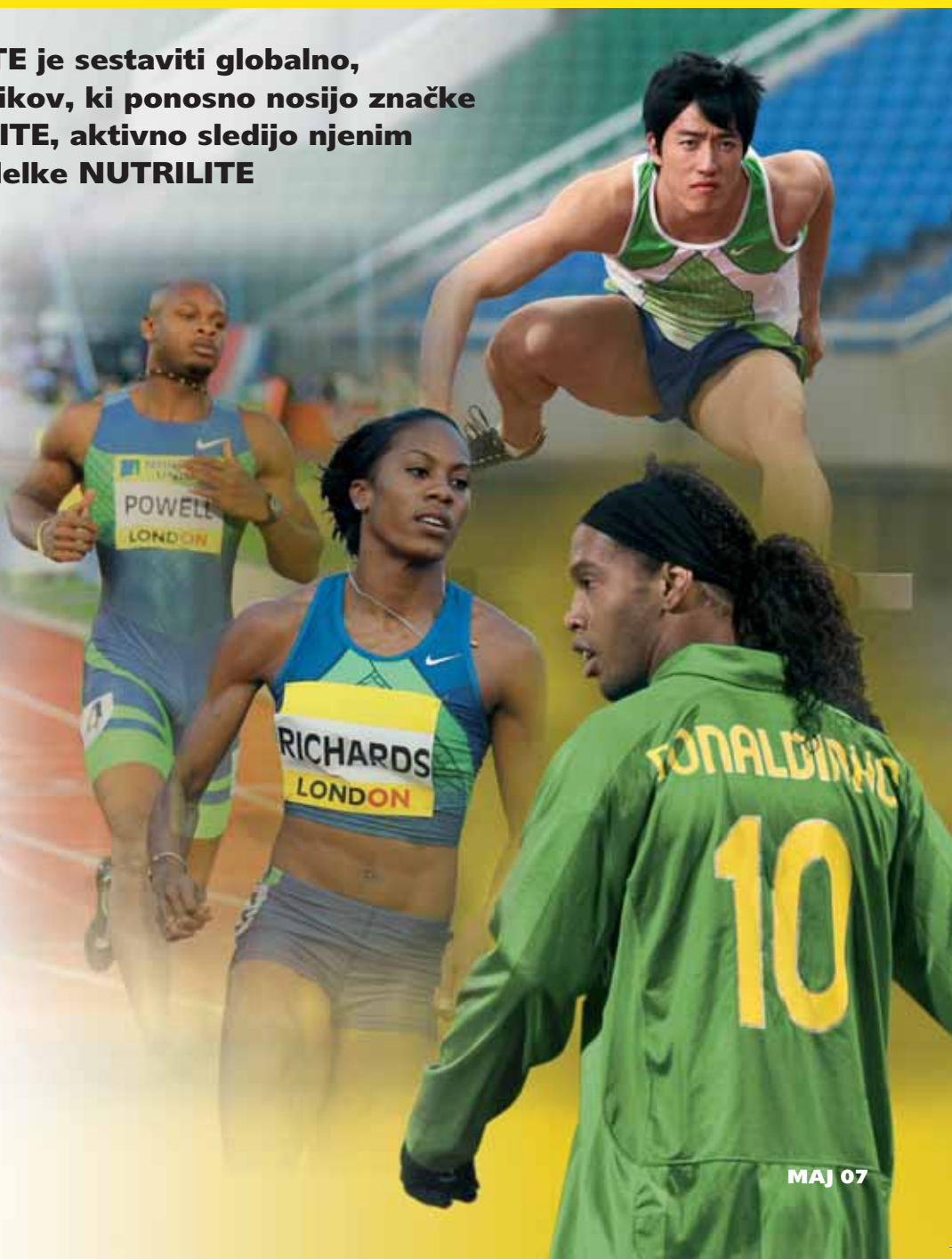
**TUDI VI STE LAHKO DEL DOŽIVETJA
TEAM NUTRILITE.**

Cilj ekipe TEAM NUTRILITE je sestaviti globalno, vrhunsko ekipo posameznikov, ki ponosno nosijo značke blagovne znamke NUTRILITE, aktivno sledijo njenim nazorom in želijo deliti izdelke NUTRILITE s kar največ ljudmi.

Ekipa TEAM NUTRILITE daje zagon s pomočjo odmevnih profesionalnih športnikov, globalnih in lokalnih športnih prireditev in omogoča izmenjavo zgodb o uspehu pri doseganju optimalnega dobrega počutja.

Ekipi TEAM NUTRILITE so se, skupaj z milijoni posameznikov po celem svetu, ki želijo doseči optimalno dobro počutje, pridružili tudi nekateri najzanimivejši športniki na svetu – NA SEZNAMU PA IMAMO ŠE VELIKO PROSTORA.

- 1. Liu Xiang**, trenutni svetovni rekorder v teku na 110 metrov z ovirami.
- 2. Sanya Richards**, s časom 48:70 na 400 metrov si je v letu 2006 prislužila naslov najhitrejšje ženske na svetu.
- 3. Asafa Powell**, najhitrejši človek na svetu.
- 4. Ronaldinho**, eden izmed najboljših nogometašev na svetu in najnovejši športnik, ki ga sponzorira blagovna znamka NUTRILITE.



MAJ 07

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

vam predstavlja

Barvno kolekcijo 007: Streamline

Streamline združuje prefinjene oblike, drzne barve in vodoravne linije z neomejenimi možnostmi.

Kot pri vseh E. FUNKHOUSER NEW YORK kolekcijah, barve, ki določajo nove smernice, vsebujejo ekskluzivne formule. Novi ekskluzivni izdelki, ki jih preprosto morate imeti.

USTNICE

Z E. FUNKHOUSER NEW YORK izdelki za ustnice lahko vaše ustnice postanejo sodobna mojstrovina.

Leščilo
za ustnice



Aqualyne
104838

Glissade
104839

Rdečilo
za ustnice



Santini
104833

Desdemona
104834

Leščilo za ustnice s črtalom

Ta izdelek za ustnice z dvojno funkcijo je sestavljen iz mehkega, dolgo obstojnega avtomatičnega svinčnika, ki ga dopolnjuje odtenek visoko sijajnega, kovinskega leščila za ustnice, namenjenega popolnemu prekrivanju.



High Velocity
104824

Aero Dynamic
104825



OČI

E. FUNKHOUSER NEW YORK ponovno izpostavlja oči z izdelki, ki združujejo obliko in funkcionalnost ter omogočajo neomejeno ustvarjalnost.

Senčilo za oči - trojno

Vsestranska formula, ki jo omogoča mokro nanašanje za intenzivno poudarjene barve in suho nanašanje za nežen barvni nanos.

Invention/Creation/Imagination
104831



Ambition/Envision/Revelation
104830

Tekoče črtalo za
oči - dvojno



Automate/Illuminate
104828

Sredstvo za
povečanje volumna
trepalnic



104030

LICA

E. FUNKHOUSER NEW YORK rdečilo za lica – dvojno vsebuje dve senčili dopolnjujočih se odtenkov, ki ju lahko nanašate skupaj ali vsakega posebej.



Eritrea/Asmara
104837

NOHTI

Z FUNKHOUSER NEW YORK lakom za nohte poskrbite, da bodo vaši nohti vedno bleščeči z barvnimi odtenki, ki se jim ni mogoče upreti.

Art Glass
104841



VEČNAMENSKI IZDELEK

Bistvo E. FUNKHOUSER NEW YORK večnamenskih izdelkov je zagotavljanje rešitev z več funkcijami.

Puder za zagorel videz

Z mat in bleščečimi odtenki, ki so združeni v enem izdelku, lahko izžarevate boginjo s poudarjenim, vedno modernim, zagorelim videzom.



Utopia
104829

PRIPOMOČEK

Eddie je v ta priročen potovalni komplet vključil vse čopiče, ki jih potrebujete za vsakodnevno ličenje, ko ste na poti.



Potovalni komplet čopičev
102963

SAMO ZA OMEJENO OBDOBJE - V MESECU MAJU KUPITE CELOTNO BARVNO KOLEKCIJO 007*, ŠT. IZDELKA: 106875, IN PREJELI BOSTE 10 % POPUST (POLNI TV IN VP).

Profesionalna kolekcija E. FUNKHOUSER NEW YORK je na voljo neprekinjeno. Oglejte si vse izdelke za vsakodnevno uporabo in postanite zvezda.

Celoten seznam izdelkov najdete v E. FUNKHOUSER NEW YORK barvni kartici kolekcije 007 (št. izdelka: 106388 – 5 izvodov).

Dodatne informacije poiščite na www.amway.si, kjer lahko najdete tudi Eddijeve nasvete, nove datoteke, ki jih lahko prenesete na svoj računalnik – vključno z BREZPLAČNIM E. FUNKHOUSER NEW YORK priročnikom, podrobnosti o najnovejši ponudbi in še veliko več.

*razen Sredstva za povečanje volumna trepalnic (104030).

MAJ 07

ARTISTRY™ nega kože

Lep videz in kar najboljše počutje imata neverjeten učinek na kakovost življenja, ki ga živite. In vaša koža je tako edinstvena, kot ste edinstveni vi sami in nihče se tega ne zaveda bolje kot strokovnjaki, ki ustvarjajo izdelke ARTISTRY.

ARTISTRY izdelki za osnovno nego kože so skrbno izdelani izdelki za nego, zaščito in izboljšanje videza kože.

V času od 5. maja do 30. junija 2008 oz. do izteka zalog sta na voljo 2 odlični ponudbi o katerih si več preberite spodaj!

ARTISTRY krema za nego normalne do suhe kože ZF 15

Krema bogata z blažilnimi sestavinami. Vsebuje antioksidante in izvleček kamilice, ki kožo pomirja in preprečuje njeno izsušitev, ter izvleček iz grozdnih pešk, ki jo je potrdil NUTRILITE in pomaga nevtralizirati proste radikale. Krema vsebuje tudi zaščitni faktor 15, ki ščiti pred poškodbami ultravijoličnih žarkov in prezgodnjim staranjem.

Ob nakupu ARTISTRY kreme za nego normalne do suhe kože v času od **5. maja do 30. junija** oz. do izteka zalog **brezplačno** prejmete **ARTISTRY poživljajočo kremo za čiščenje normalne do suhe kože** za učinkovito odstranjevanje ličil, odvečne maščobe in nečistoč, ki lahko zamašijo pore.

Št. promocije: 231726



ARTISTRY gel za čiščenje normalne do mastne kože

Čistilni gel, ki ne vsebuje mastnih sestavin, kožo globinsko očisti, tako, da odstrani nečistoče, ujete v kožne pore. Koža je osvežena in čista ter brez občutka napetosti, ki ga navadno povzročajo ostanki mila na koži. Vsebuje NUTRILITE izvleček iz ginsenga, sestavino, ki ožja pore.

Ob naročilu izdelka v času od **5. maja do 30. junija** oz. do izteka zalog prejmete **25 % popusta**, polno točkovno vrednost in polno vrednost posla.

Št. izdelka: 5014



ARTISTRY™

NUTRILITE™ prehranska dopolnila

Zaradi hitrega tempa življenja v vsakodnevni prehrani mnogih ljudi primanjkuje dobrih hranil. Pogosto namreč pozabimo na najbolj pomembno prehransko izbiro – zagotoviti dovolj bistvenih hranil potrebnih za optimalno dobro počutje. Spodaj vam ponujamo nekatere NUTRILITE izdelke, ki vam pri tem lahko pomagajo.

Začnite dan z osnovo bistvenih vitaminov in mineralov.

NUTRILITE multivitaminke tablete za žvečenje, št. izdelka: 100930 - 120 tablet

Izberite med spodnjimi antioksidanti in pomagajte povečati zaščito svojega telesa pred poškodbami prostih radikalov.

NUTRILITE naravni multikaroten, št. izdelka: 8058 – 90 kapsul

NUTRILITE tablete za žvečenje z vitaminom C, št. izdelka: 8617 - 100 tablet

NUTRILITE žvečljive tablete z vitaminom E, št. izdelka: 5685 - 150 tablet

Omega 3 so bistvene maščobne kisline, ki jih telo samo ne more proizvesti.

NUTRILITE omega-3 kompleks, št. izdelka: 4298 - 90 tablet

NUTRILITE železove tablete za žvečenje v prehrano vnesejo potrebno železo, ki ga v njej pogosto primanjkuje.

NUTRILITE železove tablete za žvečenje, št. izdelka: 8669 - 100 tablet

Za vse, ki ne zaužijejo dovolj živil bogatih s kalcijem ali imajo mlečno netoleranco (ne morejo uživati mleka in mlečnih izdelkov).

NUTRILITE tablete za žvečenje s kalcijem in magnezijem, št. izdelka: 5847 - 80 tablet



Hkrati pa bi vas radi opomnili, da bomo v maju prenehali s prodajo manjših pakiranj zgoraj omenjenih NUTRILITE izdelkov.*

*Datum prenehanja prodaje so različni. Nekateri izdelki so že pošli. Izdelke, ki so še na voljo lahko poiščete na www.amway.si!



NUTRILITE™

NUTRILITE™ multi vlakna

Uravnotežena mešanica topnih in netopnih vlaken, pridobljenih iz naravnih virov. Vlakna so izjemno pomembna za delovanje prebave in uravnavanje delovanja želodca in črevesja. NUTRILITE™ multi vlakna so odličen nadomestek vlaken za ljudi, ki se prehranjuje z živili z majhno vsebnostjo balastnih snovi.

Lastnosti in prednosti:

- Vsaka tableta vsebuje 565 mg dietnih vlaknin in je količinsko dober doprinos k priporočenemu dnevnemu vnosu dietnih vlaknin.
- Vsebuje naravna vlakna iz desetih rastlinskih virov, zato predstavlja uravnoteženo mešanico vseh vrst vlaknin.
- Vsebuje uravnoteženo mešanico topnih in netopnih vlaknin, ki je nujno potrebna za optimalno delovanje prebavno-črevesnega trakta.
- Zaradi arome po naravnem jabolčnem soku in pomaranči so tablete prijetnega okusa za uživanje.
- Brez umetnih sladil, konzervansov, arom ali barvil



Št. izdelka: 4296 – 90 tablet

V času od 5. maja do 30. junija oziroma do izteka zalog lahko izdelek kupite za 30 % nižjo ceno, s polnima točkovno vrednostjo in vrednostjo posla. Ne zamudite te odlične priložnosti!

MAJ 07

PREDSTAVLJAMO *Obrnite, pretresite,*



NUTRILITE™

Priročno tekoče prehransko dopolnilo, ki v napornih dneh daje energijski naboj.

*NUTRILITE je vodilna blagovna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na svetu
(na osnovi prodaje v letu 2006 po podatkih iz raziskave Euromonitor International).*

NUTRILITE 1TM

popijte!

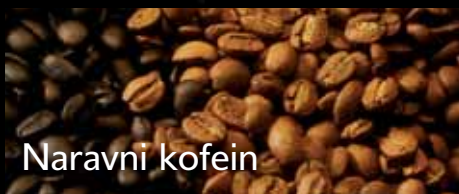
NUTRILITE 1 prehransko dopolnilo je koncentrirana, močna kombinacija treh osnovnih sestavin, ki pomagajo pri odpravljanju utrujenosti, hkrati pa izdelek zagotavlja energijo tako telesu, kot tudi duhu.

NUTRILITE 1TM

GLAVNE SESTAVINE



L-karnitin



Naravni kofein



Vitamins B

KLJUČNE PREDNOSTI

- **Hitro izboljša zbranost.**
- **Spodbuja umske sposobnosti.**
- **Zagotavlja hiter vir fizične energije.**

*Kmalu na voljo!
Poiščite še več energije v naslednji številki
revije AMAGRAMTM.*



Novo - Center blagovne znamke **L.O.C.**™

Kmalu boste lahko na spletni strani www.amway.si/Center blagovnih znamk našli vse informacije o Amwayjevem prvem večnamenskem, inovativnem čistilu, L.O.C. večnamenskem čistilu in drugih izdelkih L.O.C.

Preberite si o izjemni zapuščini blagovne znamke L.O.C. Poiščite uporabne informacije o vseh izdelkih v programu L.O.C. izdelkov in kateri izdelek izbrati za namensko čiščenje. Spoznajte, kako izboljšati in povečati posel za nego doma s predstavitvami WOW, vključno z uporabnimi namigi in nasveti. Vse to in še več za povečanje vaše prodaje L.O.C. izdelkov.

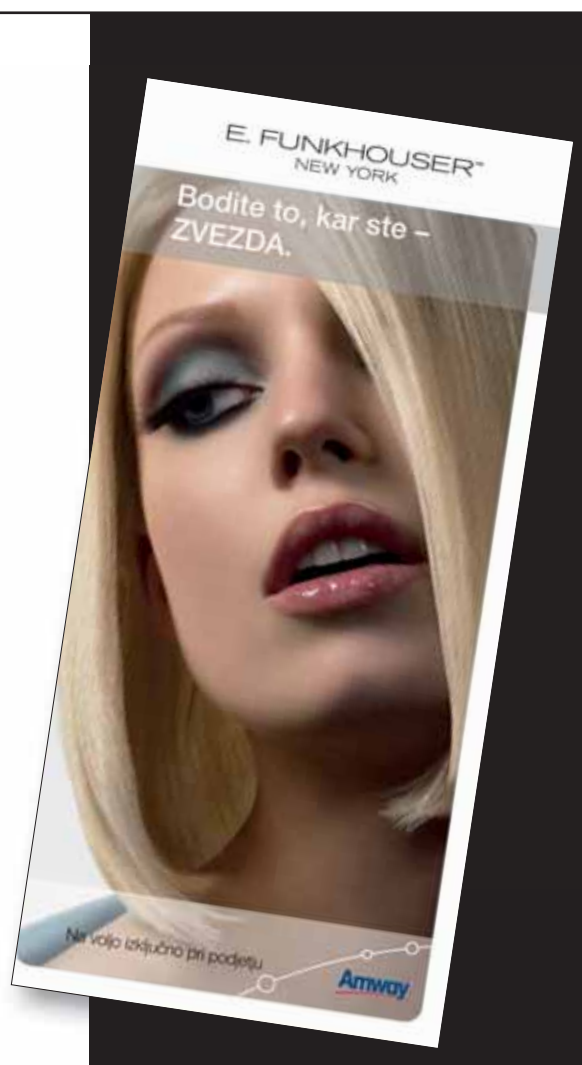
E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Letak za stranke

Na voljo od 5. maja 2008 kot pripomoček pri prodaji barvne kolekcije 007.

Odlično promocijsko orodje, ki ga lahko izročite strankam in s tem zagotovite enostavno in dostopno povezavo z vsemi E. FUNKHOUSER NEW YORK izdelki v ponudbi.

Št. izdelka: 106279





PRENEHANJE PRODAJE iCook™ podstavkov za razporejanje toplote

Radi bi vas obvestili, da bomo predvidoma v maju 2008 prenehali s prodajo iCook podstavkov za razporejanje toplote. Izdelek bo na voljo samo še do izteka zalog.

Št. izdelka: 101090

PRENEHANJE prodaje ARTISTRY™ demonstratorja lakov za nohte

Skladno z umikom ARTISTRY lakov za nohte iz prodaje, ki bodo na voljo samo še do izteka zalog, smo prenehali tudi s prodajo ARTISTRY demonstratorja lakov za nohte.

ARTISTRY™

Amway
Boutique

Prenehanje prodaje izdelkov blagovne znamke AMWAY Boutique

Z obžalovanjem vam sporočamo, da bomo po izteku zalog izdelkov trenutne kolekcije AMWAY Boutique prenehali s prodajo izdelkov te blagovne znamke. Kolekcijama nakita in spodnjega perila jeseni 2008 ne bo sledila tretja kolekcija, prodaja nogavic pa se bo nadaljevala predvidoma do pomladi 2009. Dišave bodo še vedno na voljo, vendar pod okriljem druge blagovne znamke.

koledar

dogodki

13. maj 2008

**iCook™ - Enostavno in zabavno:
zdravo kuhanje za vsakogar**
Torkova predstavitev ob 18.00
v sejni sobi na sedežu podjetja.

27. maj 2008

AMWAY je IN – pa tudi ON.
**Spoznajte Amwayevo spletno
stran – Amway ON-LINE**
Torkova predstavitev ob 18.00
v sejni sobi na sedežu podjetja.

10. junij 2006

**Kakovost – prestiž – razkošje –
ARTISTRY Creme LuXury**
Torkova predstavitev ob 18.00
v sejni sobi na sedežu podjetja.

Program za uravnotežen življenjski slog – zgodbe o uspehu

Sylvia Prey
Amwayev SNP – Nemčija



Amwayev Program za uravnotežen življenjski slog sem spoznala spomladi 2007. Na izjemno informativen in pozitiven način mi ga je predstavil Amwayev predavatelj. Zagotovljena trajnost me je dokončno prepričala, da sem ga poskusila. Programu sem se v celoti predala – izguba nekaj odvečnih kilogramov res ne more škoditi. Še več, testiranje samega sebe je najbolj prepričljiv argument tako za poslovne partnerje, kot tudi za stranke.

Celoten program me je popolnoma očaral. Je enostaven za izvajanje, ne zahteva veliko časa, odvečno težo boste zgubili, ne da bi pri tem morali stradati – pri tem pa se boste počutili odlično. Izvajanje programa z drugimi zares pomaga, saj se lahko pri tem spodbujate in delite zgodbe o uspehu. Dosegla sem svojo ciljno težo (izgubila sem 7 kg) in nikoli nisem verjela, da se bom počutila toliko bolje. Brez težav lahko vzdržujem svojo težo in se vedno veselim, ko stopim na tehtnico!

V izjemno pomoč je program telesne vadbe, predvsem zaradi tega, ker je tako enostaven, da ga lahko izvaja vsak - tudi tisti med nami, ki nismo ravno športno nadarjeni.

Še vedno uživam NUTRILITE™ POSITRIM™ kremaste napitke v prahu, tudi takrat, ko se mi zelo mudi, saj je zelo hranljiv obrok, ki ga je mogoče enostavno pripraviti.

Ljudje se večkrat obračajo name z vprašanji o tem, kako sem izgubila odvečno težo, in sedaj imam novo možnost za svoj posel. Ta program priporočam vsem, ki poskušate izgubiti odvečno težo, saj predstavlja več kot le izgubo teže same – je program, ki vam pokaže, kako doseči in ohraniti idealno težo.



Program za uravnotežen življenjski slog
– Osnovni paket, **Št. izdelka: 218502**

OPOZORILO: V Sloveniji lahko Amwayevi člani izdelke NUTRILITE kupijo samo za lastno uporabo.

št. izdelka	izdelek	vsebina/ količina	osnovni %	TV	VP	znesek za plačilo z upoštevanim popustom	maloprodajna cena z DDV	stran
NUTRILITE™								
100930	NUTRILITE multivitaminska tablete za žvečenje	120 tablet	30	13,94	18,19	19,74	25,66	21
8058	NUTRILITE naravni multikaroten	90 tablet	30	14,16	18,48	20,05	26,07	21
8617	NUTRILITE tablete za žvečenje z vitaminom C	100 tablet	30	11,49	15,00	16,28	21,16	21
5685	NUTRILITE tablete za žvečenje z vitaminom E	150 tablet	30	16,32	21,30	23,11	30,04	21
4298	NUTRILITE omega-3 kompleks	90 kapsul	30	18,29	23,87	25,90	33,67	21
8669	NUTRILITE železove tablete za žvečenje	100 tablet	30	7,13	9,31	10,10	13,13	21
5847	NUTRILITE tablete za žvečenje kalcij magnezij	80 tablet	30	7,49	9,78	10,61	13,79	21
4296	NUTRILITE multi vlakna	90 tablet	30	11,49	14,99	16,26	21,14	21
Program za uravnotežen življenjski slog								
218502	Osnovni paket	1 paket	30	22,74	29,67	35,60	46,29	26
ARTISTRY™								
5014	Promocija ARTISTRY gela za čiščenje normalne do mastne kože		35	9,52	12,42	14,90	20,12	20
				9,52	12,42	11,18	15,10	
231726	Promocija ARTISTRY kreme za nego normalne do suhe kože ZF 15		35	10,64	13,88	16,66	22,49	20
	ARTISTRY rdečilo za lica	3 g	35	5,90	7,70	9,24	12,47	12
	103884 Rosewood 104562 Peony 103893 Aglow 103888 Sun Kissed 104456 Nutmeg 103891 Red Earth							
Razkošna nega kože								
103564	ARTISTRY Creme Luxury	45 ml	35	126,44	165,00	198,00	267,30	13
ARTISTRY pripomočki								
104653	ARTISTRY škatla za pudre ter ličila za oči, lica in ustnice	1 kos	0	0,00	0,00	9,18	9,18	12
E. FUNKHOUSER™ NEW YORK trendovska kolekcija 007								
	E. FUNKHOUSER NEW YORK rdečilo za ustnice	2,5 g	35	6,69	8,73	10,47	14,14	18
	104834 Desdemona 104833 Santini							
	E. FUNKHOUSER NEW YORK senčilo za ustnice	6 ml	35	6,12	7,99	9,59	12,94	18
	104838 Aqualyne 104839 Glissade							
	E. FUNKHOUSER NEW YORK leščilo za ustnice s črtalom	8,3 g + 0,25 g	35	12,97	16,92	20,30	27,41	18
	104824 High Velocity 104825 Aero Dynamic							
	E. FUNKHOUSER NEW YORK senčilo za oči - trojno	3 g	35	15,33	20,00	24,00	32,40	19
	104830 Ambition/Envision/Revelation 104831 Invention/Creation/Imagination							
	E. FUNKHOUSER NEW YORK tekoče črtalo - dvojno	2 x 1,2 ml	35	18,28	23,85	28,62	38,64	19
	104828 Automate/Illuminate							
104030	E. FUNKHOUSER NEW YORK sredstvo za povečanje volumna trepalnic	7 ml	35	9,12	11,90	14,28	19,28	19
	E. FUNKHOUSER NEW YORK rdečilo za lica - dvojno	2,5 g	35	12,97	16,92	20,30	27,41	19
	104837 Eritrea/Asmara							
	E. FUNKHOUSER NEW YORK lak za nohte	4 x 4 ml	35	10,02	13,08	15,70	21,19	19
	104841 Art Glass							
	E. FUNKHOUSER NEW YORK puder za ličenje obraza	7 g	35	24,76	32,31	38,77	52,34	19
	104829 Utopia							
102963	E. FUNKHOUSER NEW YORK potovalni komplet čopičev	1 komplet	35	25,30	33,02	39,62	53,49	19
106875	E. FUNKHOUSER NEW YORK promocija		35	148,23	193,44	208,92	282,04	19
SATINIQUE™								
101825	SATINIQUE serum za lasišče	8 plastenk x 6 m	30	17,30	22,57	27,08	35,21	28
Promocijska kampanija 2008								
106951	Promocija ARTISTRY		35	15,21	19,85	23,82	32,15	10
106952	Promocija PETER ISLAND		30	13,30	17,35	20,82	27,07	10
106953	Promocija BODY SERIES		30	7,53	9,83	11,80	15,33	11
iCook™ posoda za kuhanje								
101090	iCook podstavki za razporejanje toplote	4 kosi	30	28,61	37,33	44,80	58,23	25
Dišave								
103704	WISTFUL Aroma sprej za telo	100 ml	35	16,86	22,00	26,40	35,64	2
Podpora poslovanju								
106839	ARTISTRY Luxury brošura	5 izvodov	0	0,00	0,00	6,28	6,28	16
106709	ARTISTRY luxury razglednice	10 izvodov	0	0,00	0,00	0,96	0,96	16
106549	ARTISTRY Luxury letak	10 izvodov	0	0,00	0,00	1,08	1,08	16
217109	ARTISTRY barvna kartica	5 izvodov	0	0,00	0,00	3,00	3,00	12
106279	E. FUNKHOUSER NEW YORK letak za stranke	10 izvodov	0	0,00	0,00	1,08	1,08	24
106388	E. FUNKHOUSER NEW YORK barvna kartica kolekcije 007	5 izvodov	0	0,00	0,00	3,30	3,30	18
231497	Letak promocijske kampanje maj/junij	10 izvodov	0	0,00	0,00	1,08	1,08	11

Vse cene so izražene v EUR in vključujejo 20 % oz. 8,5 % DDV.

SATINIQUE™

serum za lasišče

Prijetna in trajna rešitev za vaše lase in lasišče

Vaše lasišče in lasje so vsakodnevno izpostavljeni različnim poškodbam. Zahtevajte svojo pravico do bujnih, polnih, sijočih in močnih las!

Uporabite SATINIQUE serum za lasišče za:

- dovajanje hranilnih snovi,
- zaščito,
- osvežitev,
- vlaženje las.
- hidratacijo,
- obnovitev in

To pomlad dodajte vso znanost in malo razvajanja vaši vsakodnevni negi las.



SATINIQUE serum za lasišče

Št. izdelka: 101825 - 8 x 6 ml

SATINIQUE

Popravi, okrepi in zaščiti z eno samo uporabo.

Urednica: Anita Štefin
AD: Nives Okorn
Prelom: Studio oko d.o.o.
Tisk: Collegium Graphicum

Amwayevim članom se dovoli ponatis kateregakoli članka v tem časopisu za razmnoževanje v Sloveniji, pod pogojem, da je članek tiskan v celoti in ima pripombo: »Ponatis z dovoljenjem Amwaya Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana«.

©Amway Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana
Šmartinska cesta 130
1000 Ljubljana

Naklada: 7.400 izvodov

Tel. oddelka za stike s strankami: (01) 5844 100
Faks: (01) 5404 554
Telefon tajništva: (01) 5844 104
Faks: (01) 5404 451
Račun pri NLB d.d. SI56 0205 6001 1212 367
Račun pri UniCredit Banki Slovenija d.d.: SI56 2900 0000 1908 332

Uradne ure Amway Slovenija

PON, TOR, SRE, ČET
PET

od 9.00 do 17.00
od 9.00 do 15.00

Spletna stran: www.amway.si
Elektronski naslov: amway_slovenia@amway.com
E-naslov za naročanje izdelkov: sloorder@amway.com
Št. odzivnika ATIS: (01) 5844 160
Št. odzivnika ATOS: (01) 5844 150

Amway

SA2350SL8