

Amagram

REVIJA ZA NOSILCE AMWAYEVEGA
POSILA IN STALNE KUPCE PLUS

April 09

PRESTIŽNA NEGA KOŽE Z BLAGOVNO ZNAMKO ARTISTRY™
VEČ SI PREBERITE V REVII.





SPOMLADANSKI PRIHRANKI 25 % ZNIŽANJA*

BODY SERIES™ koncentrirano tekoče milo za roke za higiensko čiste in navlažene roke vaših strank. Na voljo v dveh velikostih. 250 ml plastenka, ki jo lahko postavite v katero koli kopalnico ali kuhinjo. S priročnim 1-litrskim polnilom lahko 250 ml plastenko ponovno napolnite štirikrat. Milo vsebuje **PLANTAREN™†**, izvleček koruze in kokosa, ki vašo kožo nežno očisti.

Tudi na voljo po 25 % nižji ceni:

DISH DROPST™ čistilo
za pomivanje posode
Št. izdelka: 0228 – 1 liter

SA8™ tekoče pralno sredstvo
za občutljivo perilo
Št. izdelka: 3272 – 1 liter

PURSUE™ čistilo za straniščno
školjko z organsko kislino
Št. izdelka: 3951 – 750 ml

BODY SERIES vlažilni losjon
za roke in telo
Št. izdelka: 2175 – 400 ml

L.O.C.™ Plus blago čistilno sredstvo
Št. izdelka: 0951 – 500 ml

BODY SERIES osvežujoče
tekoče milo za telo
Št. izdelka: 2162 – 400 ml

L.O.C. Plus čistilo za kovine
Št. izdelka: 0094 – 200 ml

BODY SERIES polnilo
osvežujočega tekočega
milo za telo
Št. izdelka: 2163 – 1 liter

L.O.C. Plus čistilo za steklo
Št. izdelka: 7485 – 500 ml



BODY SERIES
koncentrirano
tekoče milo za roke
Št. izdelka: 2171 – 250 ml

BODY SERIES
polnilo koncentriranega
tekočega mila za roke
Št. izdelka: 100100 – 1 liter

BODY SERIES™ 

* TV/VP se zaradi popusta ustrezno zmanjšajo.
Promocijska ponudba velja do 31. decembra 2009.

†Blagovna znamka podjetja Cognis Deutschland GmbH & Co. KG.
Na voljo tudi letaki s posebno ponudbo izdelkov ob 50. obletnici
Amwaya za vaše stranke – v paketu je 10 izvodov).

Št. izdelka: 233137

Za več informacij o 50. obletnici Amwaya obiščite spletno stran
www.amway.si



Steve Van Andel
Chairman



Doug DeVos
President

Zaveza k partnerstvu

Pred petdesetimi leti sta najina očeta začela z majhnim podjetjem. Čeprav je Amway rasel in prodril na globalni trg, se nekatere stvari niso spremenile – medsebojno zaupanje, spoštovanje in neverjeten duh partnerstva. Ti vzori so se ohranili od samih začetkov tega posla, saj temeljijo na prijateljstvu najinih očetov.

In ker ste del tega posla, tudi sami v Amwayu igrate pomembno vlogo. Če dobro pomislite, moramo vsi odigrati svoje vloge. Vsi smo vodje. Nekateri izmed vas ste starši, bratje, sestre, prostovoljci ali mentorji.

V vseh teh vlogah vzpostavljamo partnerstva, ki se lahko spremenijo v prijateljstva za celo življenje. Kot prijateljstvo na temelju katerega je nastal ta posel.

Zaradi tega sta prijateljstvo in partnerstvo v tem poslu vedno na prvem mestu. In zato smo postali to, kar smo danes – vodilno globalno podjetje priložnosti, ki ni pozabilo na svoje korenine. Zavedamo se, da moč tega podjetja izvira iz vezi, ki je nastala med dvema prijateljema pred petdesetimi leti.

Prav zaradi te zaveze k partnerstvu je Amway vsak dan močnejši.

Vsebina

Novice

- 3 Uvodnik
- 4 Gradimo skupaj z UNICEF-om!
- 27 Cenik

Izdelki

- 2 Spomladanski prihranki – 25 % znižanja
- 13 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK barvna kolekcija 008
- 14 Zgodba o uspehu s Programom za uravnotežen življenjski slog
- 16 ARTISTRY™ essentials izdelki za posebno nego kože
- 17 Nega kože za vse starosti in tipe kože
- 18 ARTISTRY Naturele Inspiration barvna kolekcija pomlad 2009
- 20 Prihaja E. FUNKHOUSER NEW YORK barvna kolekcija 009
- 21 Spomladanski kodri
- 22 GLISTER™ izdelki za ustno higieno NUTRILITE™ STRIVE+™ posebna ponudba
- 23 Zakaj NUTRILITE?
- 26 ARTISTRY barvna kartica Podpora UNICEF-u
- 28 ARTISTRY Creme LuXury



Poslovanje

- 5 Konferenca evropskih in ruskih Diamantov
- 6 Obiščite www.amway.si
- 7 50. let ustvarjanja sprememb z znanstvenimi dosežki
- 10 Dosežki nosilcev Amwayevega posla v Sloveniji in na Hrvaškem
- 11 Prejete stopnje popustov Program osebne dejavnosti
- 12 S programom START! do uspeha
- 24 Poslovne informacije




**GRADIMO
SKUPAJ!**

 unicef 

za prihodnost,
v kateri so otrokom
dovoljene sanje!



AMWAY in UNICEF:

Dva močna partnerja.

»Program opeka na opeko«
odpira nove možnosti za
otroke v Anatoliji.

Po tem, ko smo uspešno zaključili projekte pomoči v Keniji, sedaj usmerjamo svoje napore v vzhodno Turčijo. V regiji bomo – opeko na opeko – v sodelovanju z UNICEF-om in z vašo pomočjo, zgradili otroške vrtce. Skupaj lahko ustvarimo kraje, ki so polni zabave, smeha in sanj – za več kot tisoč otrok, ki živijo v eni izmed najbolj odmaknjenih regij v Evropi. Z ustrezno predšolsko oskrbo in nadzorom lahko odločilno prispevamo k čustvenemu in družbenemu razvoju teh mladih otrok. Odprli jim bomo nove poglede in jim zagotovili temelje za uspešno učenje. Prihodnost leži v sanjah teh otrok.

Pomagajte otrokom iz Anatolije pri njihovem prvem in verjetno najpomembnejšem koraku k boljši prihodnosti!

Kupujte UNICEF značke in darujte (več o znački in 1 € donaciji na strani 26).

KONFERENCA EVROPSKIH IN RUSKIH DIAMANTOV

17. – 23. februar 2010



Leta 2010 bodo evropski in ruski kvalificirani Diamanti in višje zaslišali pozdrav **»Aloha!«**, ko bodo prispeli na barvite obale Havajev – osupljivo lep otok **Maui**.

Vsi gostje bodo nameščeni v hotelu **Ritz Carlton, Kapalua** in bodo deležni pogostitve v slogu za zelo pomembne osebe, ki jo ponuja to vrhunsko letovišče – pokukajte v obsežno ponudbo in na zavidanja vredno lokacijo na naslovu www.ritzcarlton.com/en/properties/kapaluamaui

Konferenca Diamantov je nepozabno doživetje ...

navedli bomo le nekaj dejavnosti, v katerih boste lahko uživali na tem potovanju: izleti s helikopterjem, opazovanje kitov in potapljanje, vožnja s kajakom, šola deskanja, pohod do slapov, jahanje, izleti s podmornico, rafting na morju, akademija golfa, tenis PLUS ... Amwayev poseben večer za dobrodošlico in zabava v havajskem slogu ter še veliko, veliko več!

Obdobje kvalifikacije:

1. september 2008 – 31. avgust 2009



Hawaii

Novosti na Amwayevi strani za e-poslovanje

Že uporabljate Twitter in Delicious?

Twitter je mikro blog, kjer lahko posameznik oz. podjetje obvešča o svojih najnovejših aktivnostih, lokacijah in mnenjih. Amway Europe je odprl lastni Twitter kanal, kjer objavljamo novosti in obveščamo o naših aktivnostih.

Tudi sami lahko postanete uporabnik aplikacije Twitter. Lahko pošiljate sporočila in sledite Twitter kanalu Amway Europe. To pomeni, da boste s strani omenjenega kanala prejeli obvestilo za vsako novost, ki jo bo objavil Amway Europe.

Za ogled kanala Twitter obiščite
twitter.com/amwayeurope.



Prav tako lahko spremljate spletni označevalec Delicious, kjer lahko gradite seznam strani z zanimivo vsebino. Seznam vsebuje povezave do različnih Amwayevih spletnih vsebin v Sloveniji, kot tudi do spletnih vsebin drugih evropskih držav.

Za ogled spletnega označevalca Delicious obiščite
delicious.com/amwayeurope.

Novosti v Centru blagovnih znamk

Center blagovne znamke ARTISTRY™ smo posodobili z informacijami in dokumenti, ki vam bodo v pomoč pri spoznavanju izdelkov, njihovi uporabi in predstavitev.

V Centru blagovne znamke ARTISTRY Dekorativna kolekcija lahko najdete najnovejšo barvno kolekcijo Nature Inspiration, kjer boste izvedeli nekaj več o izdelkih in njihovi uporabi.

Center blagovne znamke ARTISTRY Creme LuXury sedaj vsebuje še kategorijo Podpora pri trženju. Ogledate in naložite si lahko naslednje dokumente:

- ARTISTRY Creme LuXury – Dejstva
- Teorije staranja kože: razlaga
- Nasveti za trženje

Tudi Center blagovne znamke ARTISTRY Essentials je močnejši za dve dodatni kategoriji: Skrb za kožo ter Sestavine in tehnologija.



Vabimo vas k ogledu preostalih Centrov blagovnih znamk in upamo, da bodo novosti na Amwayevi strani za e-poslovanje olajšale način predstavitve Amwaya in okrepile rast vašega posla.



BOLJŠEGA RAZMIŠLJANJA, BOLJŠIH LJUDI in boljših izdelkov.

Več kot 500 znanstvenikov, ki dela na Amwayevih izdelkih v naših 65 raziskovalnih in razvojnih laboratorijih po svetu, se posveča inovacijam na področju izdelkov. Znanstveniki so se na primer odločili, da bodo pri testiranju draženja kože in učinkovitosti izdelka naše blagovne znamke ARTISTRY™ uporabili tehnologijo razvito za nočno opazovanje v vojaške namene. Zakaj uporabljamo tako zapletene rešitve? Odgovor je preprost – zagotoviti hočemo, da naši izdelki in ljudje vedno ustvarjajo pozitivno spremembo.



LET
USTVARJANJA **SPREMEMB**

Amway je vedno postavljaj nove smernice in odkrival trende – utiral je nove poti pri številnih izdelkih in popolnoma novih kategorijah izdelkov.

Navsezadnje si leta 1959, ko je bil Amway še na začetku, nihče ni niti predstavljal nutrigenomskih prehranskih dopolnil ali posamezniku prilagojenih pobud za izboljšanje zdravja. Nihče ni niti v sanjah pomislil na izdelke za posvetlitev kože; večina pralnih sredstev za čiščenje oblačil ni vsebovala biološko razgradljivih površinsko aktivnih snovi. Nihče si ni predstavljal sistemov za čiščenje pitne vode ali zraka za domačo uporabo.

Z ZNANSTVENIMI DOSEŽKI.

Inovativnost pomeni uspeh

Blagovni znamki NUTRILITE™ in ARTISTRY™ v svetu slovita po tem, da postavljata nove standarde na področju znanstvenih inovacij.

- NUTRILITE je vodilna* blagovna znamka vitaminov, mineralov in prehranskih dopolnil na svetu.
* Na osnovi prodaje v letu 2007 po podatkih iz raziskave Euromonitor International.
- Blagovna znamka ARTISTRY je ena od petih najbolje prodajanih prestižnih znamk negovalne in dekorativne kozmetike za obraz*.
* Na osnovi raziskave Euromonitor o maloprodaji po svetu leta 2007.
- Znanstveniki in raziskovalci, ki sodelujejo pri razvoju izdelkov ARTISTRY, so strokovnjaki na področju znanosti in raziskav kože in ustvarjajo inovativne, napredne rešitve za nego kože.

Vendar so vsi ti izdelki zaživel zaradi skrbne vizije soustanoviteljev Richa DeVosa in Jaya Van Andla ter domiselnosti znanstvenikov in raziskovalcev, ki delajo na Amwayevih izdelkih.

Prvi Amwayev izdelek – L.O.C.™ (tekoče organsko čistilo) je na trgu povzročil pravo spremembo. Bil je eden prvih biološko razgradljivih večnamenskih čistil – in prava prodajna uspešnica, saj je deloval.

L.O.C. večnamenskemu čistilu sta kmalu sledila SA8™ prašek za perilo in DISH DROPS™ čistilo za pomivanje posode. Ti izdelki se tudi danes najbolje prodajajo, saj stranke rade uporabljajo do okolja prijazne izdelke za nego doma, ter tako skrbijo za čistejšo okolje in čistejši dom.

Znanstveniki, ki delajo na Amwayevih izdelkih, še naprej vsak dan prodirajo na nova področja. Odkritja na področju izdelkov NUTRILITE™ postavljajo nove smernice v industriji zdravja in dobrega počutja, prav tako pa izdelki ARTISTRY™ postavljajo nove standarde na področju nege kože.

Nova generacija vodstva Amwaya, na čelu katerega sta Doug DeVos in Steve Van Andel, nadaljuje s to tradicijo inovacij. Skupaj z njima bomo Amway popeljali v prihodnost, pri tem pa gradili na tradicijah in zapuščini ustanoviteljev.

1959

1969

1979

1989

1999

2009



Dosežki NAP-ov

Dosežki nosilcev Amwayevega posla v Sloveniji in na Hrvaškem



18% **JANUAR**

Košuta Simon in Muhič Marija



15% **JANUAR**

Brumat Tatjana



Nagrajujemo rast vašega posla

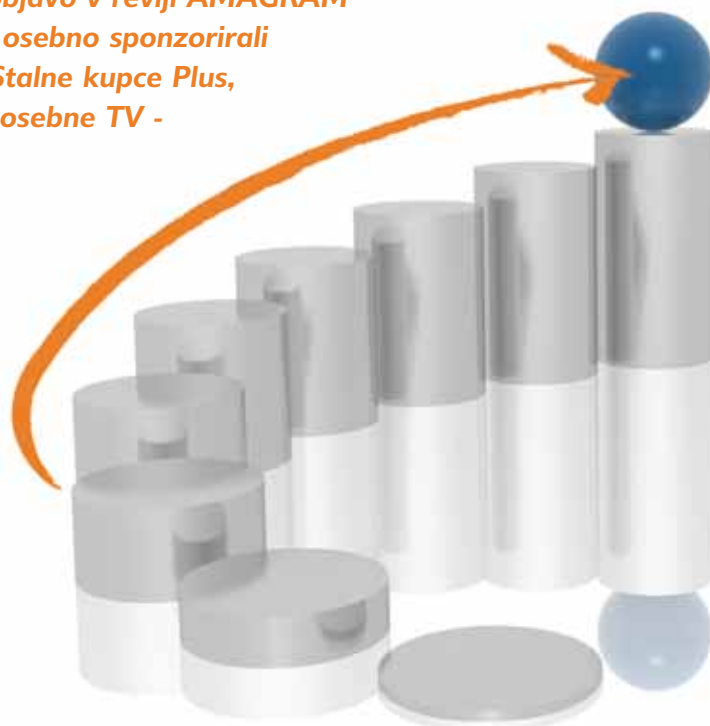
Iskreno čestitamo prvim kvalificiranim v našem novem programu, ki bo potekal do konca junija 2009. Prvo stopničko - objavo v reviji AMAGRAM™ po dveh mesecih, ko so v istem mesecu na novo osebno sponzorirali (1. linije) najmanj 3 nosilce Amwayevega posla/Stalne kupce Plus, vsak od njih pa je vsak mesec imel najmanj 100 osebne TV - so dosegli:

Slovenija

TATJANA PERME
MINKA IN DRAGO ZUPANC
LILIJANA IN MIROSLAV ZUPET
MILOJKA ZADEL
PRIMOŽ ZIDAR

Hrvaška

VLADIMIR IN NADA HRANILOVIĆ
MARIJA RENIĆ



Prejete stopnje popustov

Stalnih kupcev plus v Sloveniji in na Hrvaškem

15 % SK +

JANUAR

Bajcar Duša in Petra
Bučan Tjaša
Cej Branko
Godec Ana
Hočevar Mateja in Matej
Juvan Tatjana
Špacapan Renata
Vremec Jan in Anita

12 % SK +

JANUAR

Benedik Boris
Fortuna Barbara
Krapež Stanka
Okršlar Darja in Golar Matija
Pintarič Primož
in Župec Marjetka
Pintarič Tatjana
Šaver Igor
Umberger Sonja
Urbančič Aleš
Zanutto Paolo

9 % SK +

JANUAR

Cerkovnik Darja
Gospavič Zorka
Hervol Marjeta in Hervol Brane
Ječnik Karmen
Kleindienst Mateja
Končan Olga
Košnjek Marjan
Kovačević Stojanka
Matoš Josip in Matoš Milena
Meglič Urša
Ogrinec Majda
Šabanov Tatjana

Šparovec Marjeta in Kristel
Šuc Žiga
Višner Meglič Elizabeta
Vižin Željka in Šemrov Roman
Vrhovec-Askov Izidor in Zuhra
Zgonec Anton
Žejen Darja
Žitko Mira

V marčevski reviji AMAGRAM smo v rubriki kvalificiranih Stalnih kupcev plus na stopnji 15 % pomotoma objavili kvalifikacijo Belušić Saida in Sandra. Pravilno se glasi, da sta se za stopnjo 15 % v mesecu decembru kvalificirali Belušić Saida in Bilušić Sandra. Zaradi napake se iskreno opravičujemo.

Program osebne dejavnosti

Iskreno čestitamo vsem prvič kvalificiranim Stalnim kupcem plus, ki so prejeli popust!

Stalni kupci plus 10 € (80 HRK) popusta v januarju

Brezovar Blaž
Djikanović Igor
Fot Ljubica in Dragutin
Gojić Miroslav
Greblo Marino in Martina
Gverić Ana in Mario
Janežič Simona
Jugovac Sandi
Jurman Monika in Nikola
Kiš Marija

Klenovšek Tamara
Klimoska Lenče
Komel Suzana
in Nardin Boris
Kopinč Sonja
Korenjak Franc
in Drobnič Mojca
Kovač Damiš Željka
Kovačević Stojanka
Kvasić Biljana
Lavš Zdenka in Franc
Lezaić Martina
Likar Stanislava August
Lončar Saša

Lučić Novka
Marčić Renata
Matenda Zoran
Mežnar Matic
Mihelko Danica
Murko Marina
in Repič Darin
Nemeš Dular Lovorka
Novak Tanja
Papić Ivana
Parenčan Dean
Pavlič Katja
Pene Anica
Planko Nevenka in Ivan

Ponte Vesna
Skrbnik Petra
Ščepanović Marina
in Robert
Tenšek Irena
Tešija Marko in Sanja
Vižin Željka
in Šemrov Roman
Zalar Katja

START!

STRAN ZA NOVO VPISANE

NOSILCE AMWAYEVEGA POSLA
IN STALNE KUPCE PLUS

Zgodba o uspehu

Nevenka in Ivan Planko

Slovenija

Za Amwayevo poslovno priložnost sva z možem izvedela popolnoma naključno. Bilo je lepo septembrsko popoldne in odpravila sva se na Celjsko kočo. Na vrh sva prišla vsa zadihana, z željo, da bi se po naporu lahko usedla in malce spočila. Čisto ob ograji sva opazila nekaj prostora za sedenje, tam pa sta že sedela najina sosedla, znanca iz sosednje vasi, gospod Dejan Cvetrežnik in njegova žena Darja. Z možem sva se prisledla in hitro je stekel pogovor tudi o službi in o časih, ki prihajajo in niso rožnati. In tako naju je Dejan povabil na sestanek, kjer bova izvedela več o poslovnih priložnostih in da nama ne bo žal. To je bilo vse, kar sva izvedela.

Ko sva prišla domov, sva veliko premišljevala, kaj bi to lahko bilo, komaj sva čakala, da je prišel ta dan. Na sestanku je bilo zelo

zanimivo. Ko sem odhajala iz dvorane, sem imela polno glavo informacij, za katere pa še nisem točno vedela, kaj pomenijo. Mislila sem si, če je vsaj nekaj od tega res, potem je to prava priložnost za naju.

Imava še kar nekaj let do pokojnine, prostega časa tudi nekaj ... Zgubiti ni kaj, gremo v akcijo. Naslednjih nekaj dni smo se pogovarjali že o poslu in njegovem poteku, seznamu in povabilu.

Amwayevi priložnosti sva se tako pridružila meseca oktobra 2008. In v teh nekaj mesecih delovanja sva z možem seveda naletela na ovire, ki smo jih nekako sproti reševali. Mislim, da je pri ljudeh še vedno precej prisotna miselnost, da morajo izdelek pred nakupom videti in ga fizično otipati in tudi, da ne zaupajo v nove prodajne poti – preko interneta. Veliko je tudi nezaupanja na sploh in pa nevoščljivosti, a je potrebno iti preko tega z dobrim delom.

Pomembno je tudi sodelovanje s sponzorjem in Platino - midva z možem in naša mreža se največkrat srečamo kar z gospodom Dejanom

in Darjo in sproti rešujemo probleme, ki nastajajo na terenu. Zelo sva jima hvaležna, da nama stojita ob strani v vsakem trenutku, ko ju potrebujeva. Ko nama morala

že malo pade, slišiva na drugi strani telefona lepe besede in je tu zopet energija in volja do dela.

Trenutno z možem še ne moreva govoriti, da sva strokovnjaka za določeno kategorijo izdelkov, saj sva v poslu premalo časa.

Ker sem bolj praktičen tip ženske, sem osredotočena na gospodinjske stvari in dom, mož se bolj usmerja

v izdelke za dobro počutje in eSpring, 16-letno hčerko pa je najbolj

navdušila kozmetika.

Vsem novo vpisanim priporočava, naj se vprašajo: kaj si v življenju želiš, ali so pripravljeni na spremembe in, ali jih ni strah trdo delati. S pritrdilnimi odgovori na ta vprašanja lahko uspete, saj vam bo podpora nudila tudi skupina in v poslu ne boste sami. Nikoli ni prepozno, samo začeti je treba. Najin moto je: Za boljši jutri!



S programom START! do uspeha

Lestvica točk

V reviji AMAGRAM™ vsak mesec objavimo prvih 10 nosilcev Amwayevega posla (NAP-ov) in Stalnih kupcev Plus (SK+), ki so zbrali največ točk Programa START! v Sloveniji in na Hrvaškem v vsakem tromesečju. Le-ti bodo prejeli tudi osebno čestitko. Vsak mesec pa bomo izbrali enega izmed najbolj uspešnih v tem programu ter v reviji AMAGRAM objavili njegovo zgodbo o uspehu. Izmenično bodo objavljene zgodbe slovenskih in hrvaških NAP-ov in SK+.

Novo vpisani NAP/SK+ zbira točke s svojimi osebnimi nakupi in z nakupi od svojih osebno sponzoriranih NAP-ov/SK+ v mesecu vpisa in še naslednja dva (2) meseca (skupaj 3 meseci).

od 100-199 TV	2 točki Programa START!
od 200-299 TV	3 točki Programa START!
od 300-399 TV	4 točke Programa START!
od 400-499 TV	5 točk Programa START!
od 500 TV in več	6 točk Programa START!

S PROGRAMOM START!

DO USPEHA

START!

PROGRAM START - prvih deset nosilcev Amwayevega posla/SK+, ki so zbrali največ točk v Programu START! v obdobju od oktobra do decembra 2008. Vsem iskreno čestitamo!

Planko Nevenka
in Ivan

16

Zalar Katja

16

Murko Marina

in Repič Darin

15

Tešija Marko in Sanja

15

Deković Ana

15

Rojc Majda

15

Lavš Zdenka in Franc

14

Šoda Sofija in Milan

14

Matenda Zoran

14

Maršič Nada in Igor

13

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

Barvna kolekcija 008: Mystic & Magic

Ne zamudite zadnje priložnosti za nakup osupljivih izdelkov E. FUNKHOUSER NEW YORK barvne kolekcije 008: Mystic & Magic, ki jih je posebej oblikoval Eddie Funkhouser. Kot pri vseh barvnih kolekcijah, barve, ki določajo nove smernice, vsebujejo ekskluzivne formule. Trendovske barve in izjemna izbira izdelkov vam omogočajo, da vedno znova dosežete prečudovit profesionalen videz. Izdelki, ki jih preprosto morate imeti!

E. FUNKHOUSER NEW YORK Holiday komplet ličil za ustnice

-  Fortune Teller
-  Mystic
-  Dream Weaver

Št. izdelka: 105550



E. FUNKHOUSER NEW YORK lak za nohte

2-v-1 osnovni/zaščitni lak

Presto, Voila, Alacazam
105557



E. FUNKHOUSER NEW YORK rdečilo za lica

Nouveau Chic
104032

New Mod
104033



E. FUNKHOUSER NEW YORK senčilo za oči – trojno

Charmed/Mesmerized/Bemused
105555

Transfixed/Entranced/Spellbound
105556



E. FUNKHOUSER NEW YORK svetleče rdečilo za ustnice

Illusionist
106254



Moja zgodba o uspehu z Amwayevim Programom za uravnotežen življenjski slog



**“ Program za uravnotežen
življenjski slog je popolnoma
spremenil moje življenje! ”**

**PLATINA,
MICHAELA MÜLLER-MEERKATZ**

»S težo sem imela težave vse od otroštva. Držala sem se raznih diet in izgubila težo, ki sem jo po končani dieti vedno pridobila nazaj. Na koncu sem zmanjšala število zaužitih kalorij in živela predvsem od solate. Vendar tudi s to prehrano nisem izgubila niti kilograma!

Marca leta 2007 sem spoznala program za uravnotežen življenjski slog. Hotela sem preizkusiti, ali se lahko držim tega programa in ali je dovolj enostaven, da ga lahko priporočim tudi drugim.

Prve rezultate sem opazila že po dveh tednih, zato sem se odločila, da bom nadaljevala. Uporabila sem recepte iz priročnika in se celo veselila, da bom lahko kot sladico zvečer pojedla POSITRIM™ kremasti napitek v prahu z okusom kakava. Tudi izračunavanje enot ni bilo tako težko in zamudno, kot sem na začetku mislila.

POTEM!

Zdrav indeks telesne
mase (ITM) 18,9

PREJ

Prekomerna telesna
teža – indeks telesne
mase (ITM) 26,5



Junij
2007Junij
2008

Vsak teden sem izgubila več kilogramov, pri prehrani pa se mi ni bilo treba preveč omejevat. Zaradi prostih enot sem lahko občasno pojedla kos torte ali nekaj čokolade, ne da bi pri tem imela slabo vest. Nato sem začela z zaključno fazo za ohranjanje telesne teže.

“Skupaj sem izgubila 22 kg.”

Pri programu za uravnotežen življenjski slog sem spoznala, da moram jesti, če hočem izgubiti odvečno težo. Naučila sem se jesti zdravo hrano, predvsem pa zavestno izbirati jedi s prehranskimi načrti sem popolnoma spremenila način prehranjevanja. Tudi danes se trdno držim posamezniku prilagojenih enot in me zaradi tega ne skrbi, da bi ponovno pridobila odvečno telesno težo. Program je mogoče enostavno vključiti v vsakodnevno življenje, prav tako pa sem začela tudi z redno telesno vadbo. Poleg tega vsak dan zaužijem prehranska dopolnila NUTRILITE ter tako poskrbim, da moja prehrana vsebuje dovolj hranil in vitaminov.

Program za uravnotežen življenjski slog je popolnoma spremenil moje življenje, saj sem postala bolj vesela in zadovoljna oseba, izjemno pa se je povečala tudi moja samozavest. Počutim se odlično in v dobri formi.

“Takšnega uspeha nisem doživela z nobeno prejšnjo dieto.”



Program za uravnotežen življenjski slog lahko pri izgubi odvečne telesne teže pomaga tudi vam!

Program je razdeljen v štiri enostavne faze in omogoča prilagoditev prehrane s tremi prehranskimi vzorci, kar omogoča izjemno prilagodljivost in raznolikost za vsakega posameznika.

NUTRILITE™ POSITRIM™ kremasti napitki v prahu

Št. izdelkov:

- 103792 – okus vanilje
- 103793 – okus kakava
- 103794 – okus bele kave
- 103795 – okus jagode
- 218506 – POSITRIM posodica za mešanje



NUTRILITE POSITRIM proteinske tablete

Št. izdelkov:

- 101140 – okus mete s čokolado
- 101141 – okus pomaranče
- 102617 – okus karamele in vanilje



218502 – Osnovni komplet Programa za uravnotežen življenjski slog vsebuje:

- 1 priročnik
- 1 POSITRIM posodico za mešanje
- 1 pedometer
- 1 izobraževalni DVD

Več informacij o Amwayevem Programu za uravnotežen življenjski slog v centru blagovnih znamk: Program za uravnotežen življenjski slog – Life Balanced Solutions na www.amway.si!

ARTISTRY™ essentials izdelki za posebno nego kože

Vsak dan je drugačen, to drži tako za vašo kožo, kot tudi za kožo vaših strank. Prav zaradi tega so lahko naši izdelki za posebno nego kože ključnega pomena pri izpolnjevanju vaših potreb ali potreb vaših strank. Sedaj vam ARTISTRY™ essentials izdelki za osnovno nego kože vedno ponujajo odgovor – in prav to je za nas najbolj pomembno.

POSEBNE
POTREBE KOŽE

Včasih pa koža potrebuje posebno nego. ARTISTRY essentials izdelki za posebne potrebe kože so namenjeni posebnim stanjem kože ter občutljivi in zelo suhi koži.



ARTISTRY essentials blažilna krema - za občutljivo kožo

Blažilna krema poveča odpornost kože na negativne vplive iz okolja. Formula ne vsebuje dišav in je obogatena z vitamini, ki vašo kožo okrepijo in nahranijo, prav tako pa blaži in zmanjša rdečico in draženje.

Priporočilo

Uporabljajte zjutraj in zvečer oziroma takrat, ko koža potrebuje blažilni učinek. ARTISTRY essentials blažilno kremo lahko uporabljate samostojno ali namesto losjona - za nego v treh enostavnih korakih, ki ustrezajo tipu vaše kože.

Št. izdelka: 104135 - 30 ml

ARTISTRY essentials vlažilno sredstvo plus - za zelo suho kožo

Ta koncentrat, obogaten z rastlinskimi izvlečki in vitamini za suho in zelo suho kožo, koži daje potrebno energijo, saj ohranja navlaženost, in ji dovaja hranilne snovi. Groba in suha koža bo takoj preobražena in razkošno nahranjena.

Priporočilo

Uporabljajte zjutraj in zvečer oziroma, kadar koža potrebuje dodatno vlago. ARTISTRY essentials vlažilno sredstvo plus lahko za večjo vsebnost vlažnosti v koži mešate z vsemi losjoni, blažilno kremo ali drugimi ARTISTRY kremami ali losjoni. Sredstvo čez dan za povečanje navlaženosti in kadar popravljate nanos ličil, nanesite ponovno.

Št. izdelka: 104133 - 14,5 ml



Oba izdelka sta primerna za občutljivo kožo.

Naravna lepota
v treh enostavnih
korakih.

ARTISTRY™
essentials



ARTISTRYTM essentials

Vaša koža je edinstvena:
Prav tako tudi nega vaše kože

Osnovni sistem izdelkov za nego kože, ki jih vaše stranke potrebujejo vsak dan.

- Desetletja raziskav za brezhibno nego kože, za katero potrebujete le tri minute.
- ARTISTRYTM essentials izdelki za osnovno nego kože za sijoč videz vaših strank, ki ga lahko zagotovijo le učinkoviti rastlinski izvlečki.
- Nežni do kože, prav tako pa ne vsebujejo nobene sestavine, ki bi lahko povzročila draženje ali za kožo ne bi imela bistvenega pomena.



ARTISTRYTM TIME DEFIANCETM

Sedaj lahko sami – in ne čas – odločate o usodi svoje kože

Izdelki ARTISTRY TIME DEFIANCE so narejeni na podlagi najsodobnejše znanosti in tehnologije proti staranju, ki je na voljo v kolekciji izdelkov ARTISTRY, ter omogoča obnavljanje in vračanje sijaja zrele kože.

- Inovativne formule za ohranjanje in obnavljanje videza mladostne kože.
- Tehnologija pomlajevanja, ki presega običajne pristope za upočasnjevanje staranja. Vzajemno delovanje kožnih celic obnavlja sistem celične komunikacije, ki je za kožo zelo pomemben.
- Visoko učinkoviti izdelki za upočasnitev staranja, namenjeni ženski, ki obvladuje vsak vidik svojega življenja.



ARTISTRYTM CREME LUXURYTM

Doživite pravo preobrazbo

ARTISTRY Creme LuXury je izjemen izdelek blagovne znamke ARTISTRY, namenjen tistim, ki iščejo najboljšo nego kože za upočasnjevanje staranja.

- Klinično je dokazano, da pomaga koži delovati, kot bi bila do 15 let mlajša.
- Uporablja enega izmed najbolj naprednih odkritij v znanosti in tehnologiji, ter je prvi kozmetični izdelek na trgu, ki vsebuje **kardiolipin**: priznano ključno sestavino, ki dovaja energijo in pomaga pri odpravljanju tako zunanjih, kot tudi notranjih znakov staranja kože. Edinstven izdelek blagovne znamke ARTISTRY.



POSEBNO OBVESTILO

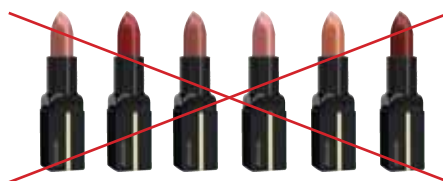
ARTISTRY™ Naturale Inspiration rdečila za čutne ustnice

Z obžalovanjem vam sporočamo, da ne bomo začeli s prodajo ARTISTRY rdečil za čutne ustnice v sklopu ARTISTRY Naturale Inspiration barvne kolekcije, kot smo objavili v marčevski številki revije AMAGRAM™.

Amway postavlja visoke standarde kakovosti, ki jim morajo ustrezati vsi njegovi izdelki, na žalost pa to ne velja za rdečila za čutne ustnice. Zaradi svoje mehke formule se šminka med transportom lahko poškoduje in to predstavlja problem z vidika estetske kakovosti izdelka.

**Rdečila za čutne ustnice,
ki niso v prodaji:**

Barely	107093
Lily	107094
Blossom	107095
Quartz	107096
Russet	107097
Lotus Pod	107098



ARTISTRY™ Naturale Inspiration barvna kolekcija za nežen spomladanski videz

ARTISTRY™



Revelation

Senčila za oči Revelation

Jade

Fern

Starry Night

Joy

Št. izdelka: 107088

Kako doseči razkritje s senčili za oči Revelation?

- Nanesite odtenek **JADE** od loka trepalnic do gube očesne veke.
- Zabrišite odtenek **JOY** v in malce nad gubo očesne veke.
- Nanesite **ARTISTRY** vodoodporno maskaro.
- Na ličnice narahlo nanesite odtenek **JOY**.

Komplet senčil za oči Revelation vsebuje:

- Tri mineralna senčila za oči v odtenkih **FERN**, **JADE** in **STARRY NIGHT**.
- Eno mineralno senčilo za oči in lica v odtenku **JOY**.



Insight

Senčila za oči Insight

Fresh Moss

Sable

Bone

Sandstone

Št. izdelka: 107083

Kako doseči videz lepote iz notranjosti s senčili za oči Insight:

- Nanesite odtenek **FRESH MOSS** od loka trepalnic do gube očesne veke.
- V gubo nanesite odtenek **SANDSTONE**.
- Nanesite **ARTISTRY** vodoodporno maskaro.
- Na ličnice narahlo nanesite odtenek **SANDSTONE**.

Kolekcija senčil Insight vsebuje:

- Tri mineralna senčila za oči v odtenkih **FRESH MOSS**, **SABLE** in **BONE**.
- Eno mineralno senčilo za oči in lica v odtenku **SANDSTONE**.

Ne pozabite, da lahko osupljive odtenke shranite v prefinjeni ARTISTRY škatlici za senčila in rdečila oblikovalca Olivierja Van Doorneja.

Škatlica je v prodaji samostojno.

Št. izdelka: 104173

Oba kompleta senčil sta v prodaji na voljo brez škatlic.

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Barvna kolekcija 009 -

PARAMOUNT

Na voljo maja 2009!

Spomladanski kodri

Smernice Johna Gillespieja na področju pričesk – pomlad 2009

Najlepše pričeske za spomladanski čas so mehke, dovršene, celo seksi. Z nasvetom mednarodnega stilista za lase, Johna Gillespieja, pri oblikovanju pričesk ne boste imeli nobenih težav. Spodbudite stranke, da to poletje preizkusijo te čudovite videze.

EXPERT



Mehki kodri

To sezono vam ne bo treba gladiti las – spet so moderni valoviti lasje. To poletje bodo največji hit čimbolj valoviti kodri.

KAKO TO NAREDITI:

Na vlažne lase nanesite SATINIQUE™ peno za polnejšo pričesko (tanki lasje) ali SATINIQUE gel za oblikovanje pričeske (debelejši lasje) in lase sušite s sušilnikom po posameznih pramenih, ki jih sproti zavijajte v navijalke za lase. Preden boste navijalke sneli, naj se lasje ohladijo. Z glavnikom nežno potegnite skozi lase in ustvarite mehke valove. S SATINIQUE serumom za sijoče lase dodajte nekoliko leska in za kar najdaljšo obstojnost las uporabite SATINIQUE razpršilo za oblikovanje pričeske.

Zaviti lasje

Negovani lasje oblikovani v visoko počesane pričeske so vseh možnih zanimivih oblik, od fig na temenu, do vozlov v obliki tulca in valovitih kodrov.

KAKO TO NAREDITI:

SATINIQUE peno za polnejšo pričesko nanesite na vlažne lase in jih posušite s sušilnikom in veliko okroglo krtačo. Lase nežno razčesite in nanje nanesite SATINIQUE razpršilo za oblikovanje pričeske, dokler lasje ne bodo skoraj vlažni. Lase pokrtačite in naredite prečko po sredini glave. Lase na vsaki strani primite, kot bi jih želeli speti v čop, in jih združite na vratu, zvijte v figo ter spnite s sponko. Nežno počesite lase na vrhu glave, jih združite na temenu in spnite. Pričesko utrdite z nanosom SATINIQUE razpršila za oblikovanje pričeske.



IZDELKI, KI JIH POTREBUJETE ZA USTVARJANJE TEH VIDEZOV:

SATINIQUE pena za polnejšo pričesko

Št. izdelka: 5085 – 150 ml

SATINIQUE gel za oblikovanje pričeske z razpršilcem

Št. izdelka: 5090 – 200 ml

SATINIQUE serum za sijoče lase

Št. izdelka: 5075 – 75 ml

SATINIQUE razpršilo za oblikovanje pričeske

Št. izdelka: 5100 – 200 ml

SATINIQUE profesionalni AC ionski sušilnik za lase

Št. izdelka: 970800

SATINIQUE Amway profesionalni komplet krtač (za srednje dolge/dolge lase)

Št. izdelka: 970803

Za več informacij o izdelkih za nego las SATINIQUE obiščite center blagovne znamke na naslovu www.amway.si/



SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

NE GLEDE NA TO, KAKŠNO USTNO HIGIENO POTREBUJEJO VAŠE STRANKE, STE LAHKO PREPRIČANI, DA IZDELKI ZA USTNO HIGIENO GLISTER™ PREDSTAVLJAJO PRAVO REŠITEV.

Ko se s strankami pogovarjate o izdelkih GLISTER, ne pozabite:

- Izdelki **GLISTER** zagotavljajo **proaktivno in preventivno ustno higieno in dobro počutje.**
- **GLISTER** zobna pasta **povečuje ponovno mineralizacijo.**
- **GLISTER** zobna pasta je **Amwayev najbolje prodajan izdelek.**

GLISTER zobna pasta

Št. izdelka: 6833 (150 ml/200 g), št. izdelka: 1959 (6 x 50 ml/75 g)

GLISTER zobne ščetke Št. izdelka: 100957 (v kompletu po 4)

GLISTER osvežilni sprej za usta Št. izdelka: 9893 (12 ml/9 g)

GLISTER koncentrirana vodica za usta Št. izdelka: 9949 (50 ml)

GLISTER zobna nitka Št. izdelka: 0994 (30 m)

in za najmanjše člane družine vaše stranke:

GLISTER otroške zobne ščetke Št. izdelka: 9922 (v kompletu po 4).

Za več informacij o izdelkih GLISTER, obiščite spletno stran www.amway.si!



NUTRILITE™

Posebna ponudba - NUTRILITE™ STRIVE+™ mešanica za pripravo izotonične pijače

Še do konca aprila 2009 boste ob nakupu treh pakiranj NUTRILITE STRIVE+* mešanice za pripravo izotonične pijače hkrati prejeli NUTRILITE bidon popolnoma BREZPLAČNO! Pri naročilu enostavno navedite eno izmed spodnjih dveh števil posebnih ponudb:



NUTRILITE™ STRIVE+™
mešanica za pripravo izotonične pijače
- okus grenivke

Št. izdelka: 234192

NUTRILITE™ STRIVE+™
mešanica za pripravo izotonične pijače
- okus mešanega sadja

Št. izdelka: 109546



* Promocija velja samo pri nakupu treh pakiranj NUTRILITE STRIVE+ mešanice za pripravo izotonične pijače istega okusa z navedeno št. izdelka posebne ponudbe.

Zakaj prehransko dopolnilo? Zakaj NUTRILITE™?

Poznate odgovore na ti vprašanja?



ZAKAJ PREHRANSKO DOPOLNILO?

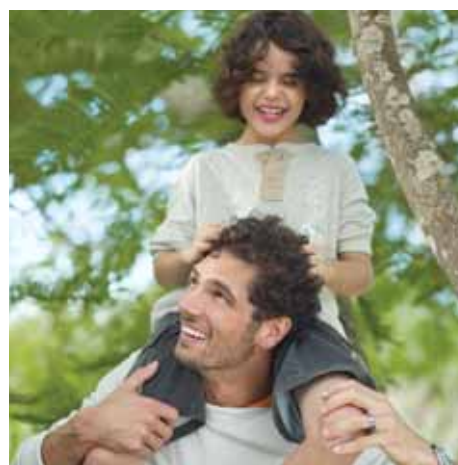
Niti dva posameznika nimata enakih potreb po hrani in prehranskih dopolnilih. Ko prehajamo skozi različna življenjska obdobja, naše telo zahteva različne količine hranilnih snovi. Prav tako moramo upoštevati različne dejavnike življenjskega sloga. Zaradi slabe prehrane, kajenja in nezadostne telesne aktivnosti lahko pride do pomanjkanja ključnih hranilnih snovi v našem telesu.

NAVEDIMO NEKAJ DEJSTEV*:

- Z ustrezno količino zaužitega sadja in zelenjave bi lahko letno rešili 2,7 milijona življenj.
- Uživanje nezadostnih količin sadja in zelenjave spada med 10 najpogostejših dejavnikov tveganja za umrljivost v svetu.
- Ocenjuje se, da nezadostno uživanje sadja in zelenjave v svetu povzroči približno 19 % rakavih obolenj na prebavilih, približno 31 % ishemičnih obolenj srca in 11 % infarktov.

Zato je pomembno, da uživamo raznovrstno hrano, še posebej sadje in zelenjavo. Čeprav uživanje izdelkov NUTRILITE ne nadomešča zdrave in raznolike prehrane, predstavlja dober način, da zapolnimo nekaj osnovnih vrzeli v prehrani in s tem zagotovimo bolj zdrav življenjski slog.

*Statistični podatki, ki so na voljo na spletni strani Svetovne zdravstvene organizacije na naslovu <http://www.who.int>



ZAKAJ NUTRILITE?

Iskanje novih koncentratov in boljših formul še vedno ostaja prednostna naloga znanstvenikov in raziskovalcev, ki razvijajo izdelke NUTRILITE. Z več kot 75-letnimi izkušnjami naše inovativno delo še vedno predstavlja gonilno silo, zaradi katere izdelki NUTRILITE spadajo v sam vrh prehranske industrije.

Stranke lahko zaupajo blagovni znamki NUTRILITE, saj:

- imamo v lasti več kot 2.500 hektarov kmetijskih zemljišč, kjer rastline gojimo in spravljamo skladno z naravo – pri tem pa uporabljamo trajnostne metode kmetovanja, ki ne vključujejo kemikalij;
- rastline, ki se uporabljajo za izdelke NUTRILITE, posušimo in obdelamo le nekaj ur po spravilu pridelka, pri tem pa uporabljamo najsodobnejšo opremo, s katero je mogoče ohraniti vse pomembne naravne hranilne snovi;
- Dobre proizvodne prakse in skupina strokovnjakov za zagotavljanje kakovosti, skrbijo za visoke standarde kakovosti blagovne znamke NUTRILITE.



NUTRILITE™

ZAUPAJTE BLAGOVNI ZNAMKI NUTRILITE, DA PONUJA REŠITEV.



NUTRILITE™



ASAFA POWELL

– INFORMACIJE O SPONZORSTVU



Pri Amwayu smo porabili kar precej časa, da bi ocenili naša sponzorstva, in podpora, ki jo s tem nudimo vašemu poslu. Zaradi tega ne bomo podaljšali pogodbe o podpori s športnikom Asafa Powellom. Čeprav je bil pozitiven in predan zagovornik blagovne znamke NUTRILITE, podpora Powellu ni skladna z našo globalno strateško usmeritvijo k napredku.



Od 1. maja 2009 mora biti ime Asafa Powell, in vse informacije v zvezi z njim, odstranjene iz vsega obstoječega Amwayevega gradiva in komunikacij v okviru blagovne znamke NUTRILITE, vključno z obstoječim oglaševalskim in promocijskim gradivom.

Kot verjetno že veste, je blagovna znamka NUTRILITE pred nedavnim razširila svoj globalni doseg in podprla nogometno ikono Ronaldinha ter začela sponzorirati nogometni klub AC Milan, hkrati pa še naprej posvečamo svojo energijo in vire vrhunskim športnim panogam.

TEAM
NUTRILITE™

SA8™



Št. izdelka:
7391 - 750 g

SA8™ TRI-ZYME™ sredstvo za povečanje učinkovitosti namakanja in pranja perila

Naj trdovratno delo opravi SA8 TRIZYME!

Spodbudite stranke, naj se znebijo trdovratnih madežev z SA8 TRIZYME sredstvom za povečanje učinkovitosti namakanja in pranja perila, ki je nežno do perila.

- Sistem čiščenja s tremi encimi deluje kot izjemno sredstvo za povečanje učinkovitosti namakanja in pranja perila.
- Deluje na najtrdovratnejše madeže, odstranjuje organske in beljakovinske madeže ter madeže zemlje.
- Formula, primerna za vse temperature, je koncentrirana in ekonomična.





Radi bi vas obvestili, da bodo od aprila, pa vse do konca leta 2009, trenutne Amwayeve papirnate vrečke (**št. izdelka: 0722 in 0723**) nadomestile Amwayeve vrečke z logotipom 50. obletnice Amwaya. Vrečke bodo prav tako na voljo v dveh velikostih.

Amwayeva vrečka - velika
Št. izdelka: 233303

Amwayeva vrečka - mala
Št. izdelka: 233304

koledar

dogodki

14. april 2009

iCook ponve za kuhanje brez prijemanja

Torkova predstavitev ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja.

15. april 2009

Srečanje Dobrodošli v Amwayu

Sredino srečanje ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja

28. april 2009

Izdelki za nego doma

Torkova predstavitev ob 18.00 v sejni sobi na sedežu podjetja.

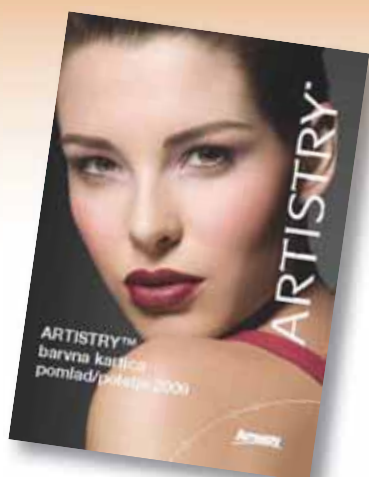
ARTISTRY™

izpopolnjeno vlažilno sredstvo za obnavljanje kože

V zadnjem času smo prejeli nekaj vprašanj zaskrbljenih rednih uporabnikov glede vonja ARTISTRY izpopolnjenega vlažilnega sredstva za obnavljanje kože (**št. izdelka: 8006**) in ustreznosti samega izdelka. Radi bi vas obvestili, da ima Amway stroge standarde kakovosti, ki jih dosledno upošteva, da bi zagotovil neoporečne izdelke. ARTISTRY vlažilno sredstvo za obnavljanje kože poleg ostalih sestavin vsebuje tudi sestavine naravnega izvora. Zaradi spremenljivih klimatskih razmer v obdobju rasti rastlin, lahko te sestavine naravnega izvora, skupaj z drugimi sestavinami v formuli, povzročijo malenkostne spremembe v vonju izdelka. Nekoliko spremenjen vonj, kot ste ga vajeni še zlasti redni uporabniki izdelka, pa še ne pomeni, da je izdelek pokvarjen.



ARTISTRY™



ARTISTRY™ barvna kartica

V njej so predstavljena nova senčila iz ARTISTRY Nature Inspiration barvne kolekcije pomlad 2009 in nov puder ter tonirana krema.

Enostavnost in preglednost barvne kartice omogoča strankam, da izberejo izdelke, ki ustrezajo njihovi polti in tipu kože. S predstavitvijo dejanskih barvnih odtenkov, stilskimi nasveti in predstavitvami ličenja na modelih, je ARTISTRY barvna kartica nepogrešljiv pripomoček pri trženju ARTISTRY dekorativne kozmetike.

Na voljo v kompletu po 5 izvodov.
Številka izdelka: 217109



ARTISTRY™

Že z majhno donacijo lahko spremenite jutrišnji dan!

Podprite prizadevanja UNICEF-a

Podprite neprecenljivo delo UNICEF-a in kampanje Eden za enega z donacijo. S tem boste sodelovali pri zagotavljanju sredstev, namenjenih podpori otrok v stiski po vsem svetu.

Z naslednjo številko izdelka, ki jo pomnožite tolikokrat, kolikokrat želite, da boste dobili skupen znesek, ki ga želite podariti.

Št. izdelka: 101568 - prispevek v višini 1 €



Pomagajte otrokom živeti bolje!



višina 2,5 cm

UNICEF značka

Alex je četrta značka v seriji dobrodelnih značk za zbiratelje. Kupite značko, ki vas bo vedno spominjala na vaš velikodušen prispevek.

Št. izdelka: 107069



št. izdelka	izdelek	vsebina/ količina	osnovni %	TV	VP	znasek za plačilo z upoštevanim popustom	maloprodajna cena z DDV	stran
ARTISTRY™ essentials - osnovna nega kože								
104135	ARTISTRY essentials blažilna krema	30 ml	35%	10,61	14,33	17,20	23,21	16
104133	ARTISTRY essentials vlažilno sredstvo plus	15 ml	35%	10,23	13,82	16,58	22,39	16
ARTISTRY razkošna nega kože								
103564	ARTISTRY Creme LuXury	45 ml	35%	126,44	170,78	204,94	276,66	28
ARTISTRY dekorativna kozmetika								
107083	4 senčila za oči - Insight	4 senčila v kompletu	35%	13,57	18,33	22,00	29,69	18
107088	4 senčila za oči - Revelation	4 senčila v kompletu	35%	13,57	18,33	22,00	29,69	18
ARTISTRY pripomočki in literatura								
104173	ARTISTRY škatlica za štiri senčila oziroma rdečili	1 kos	35%	4,71	6,36	15,26	20,61	19
217109	ARTISTRY barvna kartica	5 izvodov	0%	0	0	3,00	3,00	26
SATINIQUE™ nega las								
5085	SATINIQUE pena za polnejšo pričesko	150 ml	30%	4,08	5,51	6,61	8,60	21
5090	SATINIQUE gel za oblikovanje pričeske z razpršilcem	200 ml	30%	6,31	8,52	10,22	13,29	21
5075	SATINIQUE serum za sijoče lase	75 ml	30%	8,34	11,27	13,52	17,58	21
5100	SATINIQUE razpršilo za oblikovanje pričeske	200 ml	30%	5,22	7,05	8,46	11,00	21
970800	SATINIQUE profesionalni AC ionski sušilnik za lase	1 kos	20%	40,11	54,17	65,00	78,00	21
970803	SATINIQUE profesionalni komplet krtač za srednje dolge do dolge lase	2 krtači	20%	14,41	19,47	23,36	28,04	21
GLISTER™ ustna higiena								
6833	GLISTER pasta za zobe	150 ml/200 g	30%	3,25	4,39	5,27	6,85	22
1959	GLISTER potovalna zobna pasta	1 x 50 ml/75 g	30%	1,43	1,93	2,32	3,01	22
100957	GLISTER zobne ščetke	4 v paketu	30%	5,59	7,55	9,06	11,78	22
9893	GLISTER osvežilni sprej za usta	12 ml/9 g	30%	2,58	3,49	4,19	5,44	22
9949	GLISTER koncentrirana vodica za usta	50 ml	30%	5,63	7,61	9,13	11,87	22
0994	GLISTER zobna nitka	1 kos	30%	2,15	2,90	3,48	4,52	22
9922	GLISTER otroške zobne ščetke	4 kosi	30%	4,85	6,55	7,86	10,22	22
BODY SERIES™ nega telesa								
2162	BODY SERIES osvežujoče tekoče milo za telo	400 ml	30%	5,03 3,78	6,57 4,93	7,88 5,92	10,25 7,69	2
2163	BODY SERIES polnilo osvežujočega tekočega mila za telo	1 l	30%	11,43 8,57	14,92 11,19	17,90 13,42	23,28 17,46	2
2175	BODY SERIES vlažilni losjon za roke in telo	400 ml	30%	8,87 6,65	11,57 8,68	13,88 10,42	18,05 13,54	2
100100	BODY SERIES polnilo koncentriranega tekočega mila za roke	1 l	30%	14,12 10,59	18,43 13,82	22,12 16,58	28,75 21,56	2
2171	BODY SERIES koncentrirano tekoče milo za roke	250 ml	30%	4,14 3,10	5,40 4,05	6,48 4,86	8,42 6,32	2
NUTRILITE™ izdelki								
218502	Osnovni paket	1 paket	30%	22,74 22,74	29,67 29,67	35,60 28,49	46,29 37,03	15
103792	NUTRILITE POSITRIM kremasti napitek v prahu - okus vanilija	14 vrečk x 51 g	30%	17,49	22,82	24,76	32,19	15
103793	NUTRILITE POSITRIM kremasti napitek v prahu - okus kakav	14 vrečk x 51 g	30%	17,49	22,82	24,76	32,19	15
103794	NUTRILITE POSITRIM kremasti napitek v prahu - okus bela kava	14 vrečk x 51 g	30%	17,49	22,82	24,76	32,19	15
103795	NUTRILITE POSITRIM kremasti napitek v prahu - okus jagoda	14 vrečk x 51 g	30%	17,49	22,82	24,76	32,19	15
218506	POSITRIM posodica za mešanje	1 kos	20%	3,35	4,37	5,24	6,29	15
101140	NUTRILITE POSITRIM proteinske tablete s sladilom - okus meta s čokolado	9 x 60 g	30%	13,59	17,73	19,24	25,01	15
101141	NUTRILITE POSITRIM proteinske tablete s sladilom - okus pomaranče	9 x 60 g	30%	13,59	17,73	19,24	25,01	15
102617	NUTRILITE POSITRIM proteinske tablete s sladilom - okus vanilije in karamele	9 x 60 g	30%	13,59	17,73	19,24	25,01	15
234192	Promocija NUTRILITE STRIVE+ mešanice za pripravo izotonične pijače – okus grenivke	3 x STRIVE+ in Bidon	30%	40,18	54,27	58,88	76,55	22
109546	Promocija NUTRILITE STRIVE+ mešanice za pripravo izotonične pijače – okus mešanega sadja	3 x STRIVE+ in Bidon	30%	40,18	54,27	58,88	76,55	22
SA8™ nega perila								
7391	SA8 TRIZYME™ sredstvo za povečanje učinkovitosti namakanja in pranja perila	750 g	30%	5,26	7,10	8,52	11,08	24
3272	SA8 tekoče pralno sredstvo za občutljivo perilo	1 l	30%	8,34 6,26	10,89 8,17	13,07 9,81	16,99 12,75	2
L.O.C. nega doma								
0094	L.O.C. Plus čistilo za kovine	200 ml	30%	3,03 2,27	3,95 2,96	4,74 3,55	6,16 4,62	2
0951	L.O.C. Plus blago čistilno sredstvo	500 ml	30%	3,95 2,97	5,16 3,87	6,19 4,64	8,05 6,04	2
7485	L.O.C. Plus čistilo za steklo	500 ml	30%	2,85 2,14	3,72 2,79	4,46 3,34	5,80 4,35	2
DISH DROPS™ pomivanje posode								
0228	DISH DROPS čistilo za pomivanje posode	1 l	30%	4,91 3,69	6,41 4,81	7,69 5,77	10,00 7,50	2
Drugi izdelki za nego doma								
3951	PURSUE™ čistilo za straniščno školjko z org. kislino	750 ml	30%	4,35 3,26	5,68 4,26	6,82 5,12	8,86 6,65	2
UNICEF								
101568	Donacija 1	1 donacija	0%	0,00	0,00	1,00	1,00	26
107069	UNICEF značka Alex	1 kos	0%	0,00	0,00	2,60	2,60	26
Literatura								
233137	Letak 50. obletnica Amwaya s posebno ponudbo izdelkov	10 izvodov	0%	0,00	0,00	1,08	1,08	2

Vse cene so izražene v EUR in vključujejo 20 % oz. 8,5 % DDV.

ARTISTRY™

ARTISTRY™ CREME LUXURY

»Z veseljem sem uporabljala ARTISTRY Creme LuXury. Pri tem sem se počutila varno in udobno in prav to je zame najbolj pomembno.« *Sandra Bullock za ARTISTRY Creme LuXury*

DOŽIVITE RESNIČNO PREOBRAZBO

Za več informacij o ARTISTRY Creme LuXury obiščite center blagovne znamke na naslovu www.amway.si.



Urednica: Anita Štefin
AD: Nives Okorn
Prelom: Studio oko d.o.o.
Tisk: Collegium Graphicum

Amwayevim članom se dovoli ponatis kateregakoli članka v tem časopisu za razmnoževanje v Sloveniji, pod pogojem, da je članek tiskan v celoti in ima pripombo: »Ponatis z dovoljenjem Amwaya Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana«.

©Amway Slovenija L.L.C., Podružnica Ljubljana
Šmartinska cesta 130
1000 Ljubljana

Naklada: 6.200 izvodov

Tel. oddelka za stike s strankami: (01) 5844 100
Faks: (01) 5404 554
Telefon tajništva: (01) 5844 104
Faks: (01) 5404 451
Račun pri NLB d.d. SI56 0205 6001 1212 367
Račun pri UniCredit Banki Slovenija d.d.: SI56 2900 0000 1908 332

Uradne ure Amway Slovenija

PON, TOR, SRE, ČET
PET

od 9.00 do 17.00
od 9.00 do 15.00

Spletna stran: www.amway.si
Elektronski naslov: amway_slovenia@amway.com
E-naslov za naročanje izdelkov: sloorder@amway.com
Št. odzivnika ATIS: (01) 5844 160
Št. odzivnika ATOS: (01) 5844 150

Amway

SA2350SL7