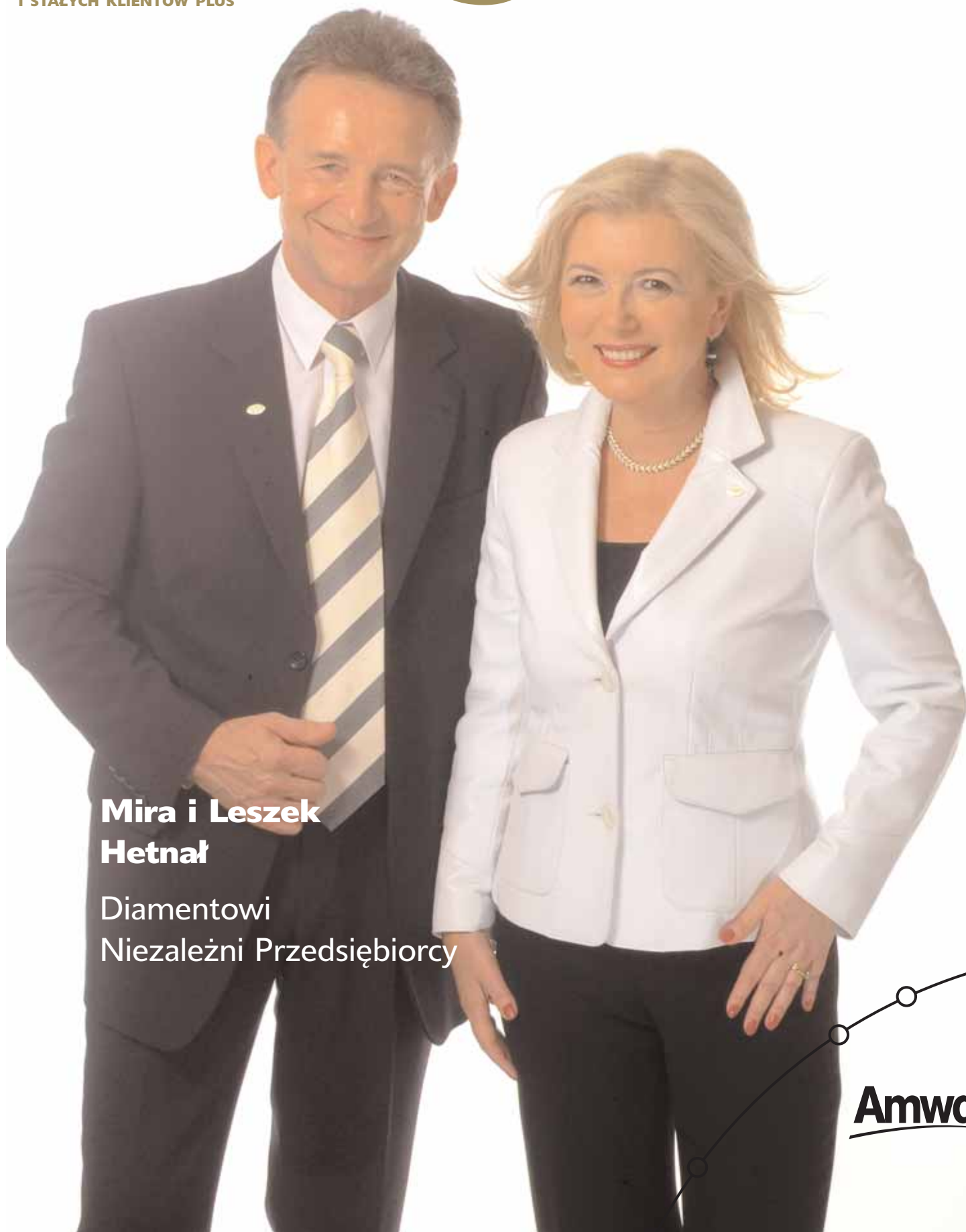


Amagram

MAGAZYN DLA NIEZALEŻNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW
I STAŁYCH KLIENTÓW PLUS

Lipiec/Sierpień 07



**Mira i Leszek
Hetna**

Diamantowi
Niezależni Przedsiębiorcy

Amway

Nie zapominaj o regularnym stosowaniu Kremowego napoju w proszku POSITRIM™

Jeżeli przez kilka ostatnich tygodni pracowałeś ciężko nad wyglądem swojej sylwetki, stosując Kremowy napój w proszku POSITRIM, którego działanie wspomagało Twoje dążenia do osiągnięcia pożądaných kształtów przed letnim urlopem, pod żadnym pozorem nie zaprzeczaj efektów swojej pracy!

Kremowy napój w proszku POSITRIM jest kluczowym produktem Programu Kontroli Wagi firmy Amway



POSITRIM™

Wakacje to czas relaksu i zabawy, który może przerodzić się w okres nadmiernej pobłażliwości jeżeli chodzi o jedzenie i picie... Kilogramy z trudem utracone mogą z łatwością powrócić.

Ale nie muszą...

Kremowy napój w proszku POSITRIM oraz mikser POSITRIM są tak uniwersalne, że można stosować je wszędzie – podczas jednodniowego pobytu na plaży czy czternastodniowego urlopu w upalnym słońcu. Pojedyncze saszetki zmieszczą się w każdym bagażu. Do przygotowania pożywnej napoju na śniadanie lub lunch wystarczy jedynie 250 ml odtłuszczonego mleka. Wakacyjne przekąski nie będą straszyły perspektywą powrotu z wakacji z dodatkowym bagażem zbędnych kilogramów. Zastępując posiłek Kremowym napojem w proszku, masz pewność, że dostarczasz swojemu organizmowi wszystkich niezbędnych składników odżywczych.

Kremowy napój w proszku POSITRIM™ nie powinien być stosowany w zastępstwie wszystkich tradycyjnych posiłków.



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

Każde opakowanie zawiera 14 saszetek.

NOWA FORMUŁA

Kremowy napój w proszku POSITRIM

103792 – smak waniliowy

103793 – smak kakaowy

NUTRILITE™ to wiodąca w świecie marka witamin, minerałów oraz suplementów diety

(dane na podstawie sprzedaży w roku 2005, według raportu z badań przeprowadzonych przez firmę Euromonitor International).

Spis treści

informacje

- 3 Pracując wspólnie
- 7 Zasady przedłużenia współpracy na rok 2008
- 8 Centrum marek produktowych w internecie
- 9 Program Kontroli Wagi
- 11 Smak lata – ocet balsamiczny z Modeny
- 16 Wyglądaj dobrze, czuj się świetnie – letnia kolekcja
- 21 Promocja AMWAY™ Boutique
- 23 Kolekcja prezentów od września 2007
- 25 UNICEF
- 27 Nowa płyta DVD, nowe informatory
- 29 Kalendarz pracy

produkty

- 2 Kremowy napój w proszku POSITRIM™
- 10 NUTRILITE™ Omega 3
- 12 NUTRILITE DOUBLE X
- 14 ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™
- 20 SATINIQUE™ Odżywcze serum do włosów
- 24 TOLSOM™ Kosmetyki dla panów
- 26 DISH DROPS™
- 28 Zestaw noży iCook™ – oferta specjalna

kwalifikacje

- 4 Nowy Diamentowy NP
- 6 Nasi liderzy
- 30 Program Promocji Osobistych Obrotów

Pracując wspólnie

Działalność naszej firmy polega na wspólnej pracy.

Wspólna praca z naszymi klientami pomaga im docenić korzyści płynące ze stosowania naszych produktów. Współpraca między poszczególnymi Niezależnymi Przedsiębiorcami pomaga w prowadzeniu działalności opartej na sprzedaży bezpośredniej. Współpraca z firmą Amway pomaga osiągać cele – zarówno te wielkie, jak i małe – które wyznaczyłeś dla swojego biznesu.

Większość z Was z pewnością zna osoby, które właśnie zaczynają współpracę z naszą firmą. Właśnie ci ludzie potrzebują naszej pomocy najbardziej. Potrzebują naszej zachęty i motywacji. Dla takich osób niezbędna jest także wiedza o tym,

że my wszyscy byliśmy kiedyś w takiej samej sytuacji. Wiedza, że istnieją ludzie, którzy dbają o ich cele i chcą pomóc im

w rozwoju ich działalności biznesowej.

Osoby, które właśnie rozpoczynają współpracę z Amway, powinny wiedzieć, że zawsze jesteśmy gotowi służyć im pomocą. Będziemy ciężko pracować, aby dostarczyć im produktów, które z dumą będą sprzedawać swoim

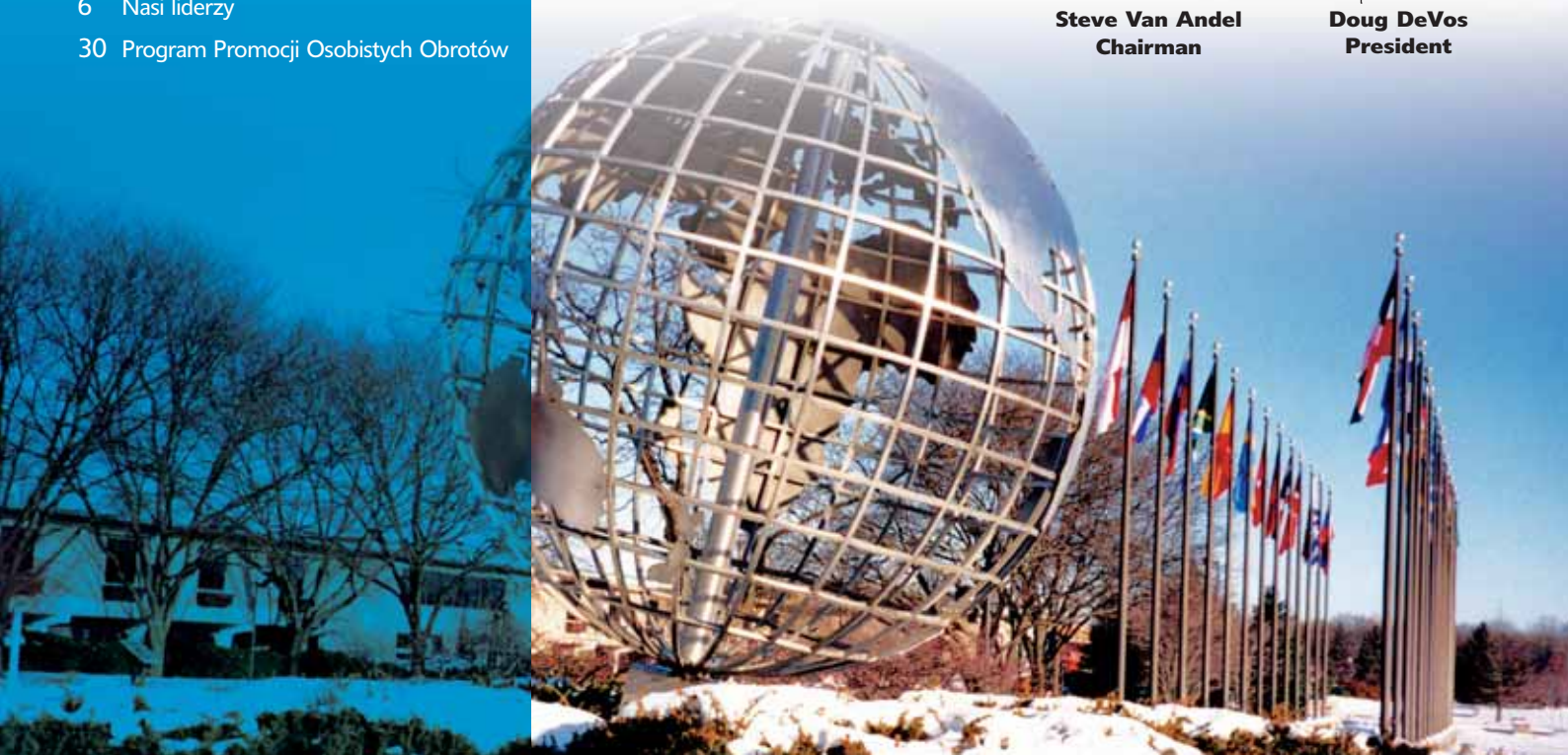
klientom. Do ich dyspozycji jest zespół ludzi wywodzących się z grupy zajmującej się dystrybucją produktów, jak i samej korporacji, który oddany jest wspieraniu każdego w jego dążeniach do osiągnięcia sukcesu.

Przecież działalność naszej firmy polega na wspólnej pracy.



Steve Van Andel
Chairman

Doug DeVos
President



NASI LIDERZY



Mira i Leszek Hetnał



NOWY
DIAMENTOWY
NIEZALEŻNY PRZEDSIĘBIORCA
MAJ

Droga od lokalnego komfortu do międzynarodowej wolności

Kiedy państwo Mira i Leszek Hetnał spotkali się po raz pierwszy z możliwością współpracy z Amway, mieszkali w Australii i prowadzili z sukcesem znany hotel narciarski pod Górą Kościuszki. Cieszyli się komfortowym życiem, ale zawsze byli otwarci na mądrą propozycję.

„Amway – to taki sklep przez telefon” – przed laty tylko tak rozumieli tę propozycję. Jako że do najbliższego centrum handlowego mieli 165 km, ogromnie odpowiadało im zamawianie produktów przez telefon i dostawa do domu.

Punktem zwrotnym w ich współpracy z Amway było pewne seminarium weekendowe, na którym z zachwytem odkryli wysoki poziom prezentacji oraz ciekawe perspektywy finansowe, jakie oferował Amway. „Pomyśleliśmy, że skoro inni mogą osiągnąć niezależność finansową, to my też możemy. To czego potrzebowaliśmy, to była wiedza, a potem działanie. Ten biznes jest w 100% przewidywalny”.

Rok później Mira i Leszek przyjechali do Polski, zaczęli intensywnie pracować, a teraz działają w 21 krajach. „To, co udało nam się osiągnąć, to wolność, możliwość wyboru, jak spędzimy każdy dzień, w jakim kraju i z kim. A najważniejsze – uczucie stabilizacji i poczucie pewności w życiu”.

Jak wszyscy partnerzy – zarówno w życiu prywatnym, jak i zawodowym – mają różne zdolności i upodobania. Leszek jest specjalistą od nawiązywania kontaktów z ludźmi, uwielbia podróże oraz doskonale umie dzielić się z innymi swoim doświadczeniem i wiedzą, jak odnieść sukces. Mira celuje w planowaniu, ustalaniu celów i świetnie radzi sobie w koordynowaniu działań ich firmy na forum międzynarodowym. Ma tę typową kobiecą zdolność bycia wszechstronną i robienia kilku rzeczy w tym samym czasie.

Mira i Leszek mają zupełnie różne osobowości – ona jest zdecydowana, ma silny charakter. On – elastyczny, swobodny w działaniu. Obydwa style są konieczne przy pracy z dużą liczbą partnerów w biznesie. Mira, urodzony naukowiec, mająca stopnie naukowe z fizyki i astronomii oraz ukończone studia

Executive MBA, kocha luksus, ceni sobie dobrych przyjaciół i literaturę. Lubi pojechać na chwilę do Londynu na kawę ze znajomymi. Leszek ma naturę artystyczną i jest wiecznym poszukiwaczem przygód. Uwielbia łowienie ryb „na muchę” w najpiękniejszych miejscach, jak Nowa Zelandia, projektowanie i tworzenie – od biżuterii po domy, podróżowanie, bliski kontakt z dobrymi przyjaciółmi i naturą.

Bycie Niezależnym Przedsiębiorcą Amway to przede wszystkim praca z ludźmi, nawiązywanie nowych kontaktów oraz pokazywanie ludziom zasad i możliwości tego biznesu. „Praca z naszymi grupami to prawdziwa przyjemność. Kiedy spotkają się ludzie mający pozytywne nastawienie do świata i wytyczone konkretne cele, to jest to radość i zabawa, nie tylko praca. Uwielbiamy taki styl pracy z liderami naszych grup na całym świecie”.

„Nauczyliśmy się, że człowieka sukcesu nie da się wykreować. Można znaleźć człowieka, który ma chęć na sięgnięcie po sukces i pomóc mu w osiągnięciu tego celu. Oczywiście, każdemu staramy się pokazać, że sukces jest dostępny dla wszystkich. Wtedy obserwujemy reakcje i chęć działania danego człowieka. Nasz styl zmienił się przez lata i już nie przekonujemy nikogo,



Na plaży
w Surfers Paradise
– Australia

NASI LIDERZY



że ma działać tak jak my. Doświadczenie nauczyło nas indywidualnego podejścia do każdego człowieka”.

W pracy z partnerami w biznesie państwo Hetnałowie starają się pomóc im stać się jak najszybciej całkowicie niezależnymi przedsiębiorcami. Chcą, aby czuli się oni właścicielami swojej firmy, a nie członkami organizacji.

„Współpraca z wieloma ludźmi czasami prowadzi do sytuacji konfliktowych, które trzeba twórczo rozwiązywać. Wtedy staramy się przedstawiać takie rozwiązania, które są satysfakcjonujące dla obu stron i kierujemy rozmowę właśnie w tym kierunku”.

„Nasza praca niesie ze sobą wiele korzyści również dla naszego życia rodzinnego. Z pewnością są to czas i pieniądze, ale to co cenimy najbardziej to zestaw wartości, które przekazaliśmy naszej córce – Bianca. To, że podróżowała z nami do 24 krajów, zanim jeszcze skończyła 20 lat, dało jej bardziej dogłębne poznanie świata i otaczającej rzeczywistości. Dzisiaj dzięki zdobytej wiedzy i ambicjom oraz zdecydowaniu w działaniu jest w stanie realizować swoje marzenia i zamierzenia. Tak było w przypadku podróży do różnych miejsc Disneya na świecie, studiowania w Hiszpanii, Polsce i Australii. Bianca jest młodą, niezależną kobietą, pełną ufności we własne siły i w przyszłość, którą sama sobie wybierze”.

Jak Mira i Leszek z perspektywy oceniają swoją współpracę z Amway? „Ta przygoda biznesowa dała nam wiele skarbów

– mogliśmy przebywać w towarzystwie tak wspaniałych mentorów, jak Mitch i Deidre Sala, Jim i Nancy Dornan. Tak wiele mogliśmy się od nich nauczyć. Mieliliśmy okazję poznać perspektywę globalną tego biznesu, dzięki czemu udało nam się osiągnąć sukces na tak wielu rynkach. Mogliśmy także lepiej poznać samych siebie, swoje możliwości i zdolności. Poznaliśmy także wielu wspaniałych ludzi, którzy zostali naszymi przyjaciółmi. Dzisiaj wiemy, że każdy może uzyskać wspaniałe rezultaty we współpracy z Amway, ale niektórzy po prostu nie dają sobie tej szansy”.

Mira i Leszek mają proste i jasne plany na przyszłość. Bycie Diamentem to wspaniałe doświadczenie, ale to nie koniec ich drogi. „Chcemy przede wszystkim pomagać naszym obecnym i przyszłym partnerom w biznesie w osiąganiu ich zamierzeń. Chcemy spędzić resztę naszego życia w otoczeniu szczęśliwych zwycięzców. Trudno wyobrazić sobie ciekawszą perspektywę na przyszłe lata!”



... z Mitchem w Antalii



... z córką Bianką



... w Nowej Zelandii



... na Santorini



Jim i Nancy Dornan oraz Mitch i Deidre Sala



NASI LIDERZY

Elżbieta i Ryszard Dobek



NOWY
PLATYNOWY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
KWIECIEŃ

Od kilkunastu lat prowadzimy własną firmę w branży budowlanej. Niepewność jutra, stres, napięcia – zmusiły nas do poszukiwań rozwiązania na życie. Pragnęliśmy stabilizacji, spokoju i bezpieczeństwa. Biznes Amway pokazał nam rozwiązanie. Wspaniały zespół, etyka pracy, możliwość realizacji najskrytszych marzeń – to ogromna szansa na lepszą przyszłość. Pragniemy pomóc wielu ludziom w osiągnięciu tego celu.

Katarzyna i Tomasz Zielińscy



NOWY
ZŁOTY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
KWIECIEŃ

Tomasz Dyduch



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
KWIECIEŃ

Anna Myszograj



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
KWIECIEŃ

18% KWIECIEŃ

Dukalscy Ewa i Sławomir
Podhorodeccy Ewa i Henryk
Skrzeczowski Jarosław

15% KWIECIEŃ

Mc Connell Judith i Brian

12% KWIECIEŃ

Hołod Zbigniew
Kovalyova Svitlana i Maria
Ligman Beata
Łęcarscy Krzysztof i Fryderyk
Otalora Mendez Maria i Nowicki Mieczysław
Stasiak Marian
Zawadzki Wojciech

9% KWIECIEŃ

Becela Małgorzata i Rafał
Grzejszczyk Elżbieta i Andrzej
Guran-Górska Ryszarda i Dudziak Jerzy
Jańczak Mariusz
Kistowska Danuta
Kowalscy Danuta i Rafał
Kozłowska Maria
Kuchnowski Mirosław
Majewscy Elżbieta i Krzysztof
Olszewska Barbara
Rajkowski Adam
Wiśniewski Jacek

ZASADY PRZEDŁUŻENIA WSPÓŁPRACY NA ROK 2008

...Upewnij się, że wiesz wszystko na temat zmian i skorzystaj z promocji, odnawiając swoją umowę na rok 2008!

Możliwości biznesowe oferowane przez Amway to jeden z najlepszych programów działalności, stworzony, aby pomóc w wykorzystaniu TWOJEGO potencjału.

Przedłuż swoją współpracę z Amway i zyskaj:

- 12 miesięcy na wykorzystanie możliwości biznesowych Amway – a w tym dostęp do ponad 450 produktów, nagród, programu motywacyjnego i innych korzyści.
- Stałe wsparcie i doradztwo firmy Amway oraz osoby z górnej linii rekomendacji – niezbędne w trakcie procesu realizacji wyznaczonych przez Ciebie celów biznesowych.
- Dostęp do strony internetowej www.amway.pl.

Od 1 września 2007 r. na rynkach europejskich obowiązują nowe terminy odnowień współpracy:

od 1 września do 31 grudnia 2007 r. – koszt odnowienia 90 zł
od 1 stycznia do 31 sierpnia 2008 r. – koszt spóźnionego* odnowienia 115 zł

Metody odnowienia:

- przez stronę www.amway.pl
- przy zamawianiu produktów Amway w Dziale Zamówień:
 - telefon: 0-22 32 71 888,
 - faks: 0-22 32 71 855
 - e-mail: zakupy.pl@amway.com
- przelewem / przekazem pocztowym na konto Amway Polska: BRE Bank S.A. O/Warszawa
71 1140 1010 0000 2192 9300 1042
(z dopiskiem „opłata za odnowienie umowy na rok 2007” i numer umowy Niezależnego Przedsiębiorcy lub Stałego Klienta Plus).

NIEZALEŻNY PRZEDSIĘBIORCA I STAŁY KLIENT PLUS

Nowe umowy Niezależnych Przedsiębiorców (NP) i Stałych Klientów Plus (SKP) wprowadzone do systemu komputerowego od 1 lipca 2007 r., będą ważne do końca 2008 roku.

PROMOCJA!!!

Niezależni Przedsiębiorcy i Stali Klienci Plus, którzy, **SKŁADAJĄC ZAMÓWIENIE** na produkty Amway **między 10 a 20 września 2007 r., dokonają przedłużenia umowy z naszą firmą, otrzymają z tego tytułu dodatkowo 5 WP.**

* Platynowy Niezależny Przedsiębiorca może nie wyrazić zgody na spóźnione odnowienie umowy osobie z jego organizacji pod warunkiem, że prześle stosowne zastrzeżenie do Amway Polska w terminie do 31 grudnia 2007 r.

Ponad 3 miliony Niezależnych Przedsiębiorców rocznie decyduje się na przedłużenie współpracy z Amway, aby w pełni korzystać z możliwości biznesowych oferowanych przez tę firmę.

Amway



STAŁY KLIENT

Stały Klient (SK) może przedłużyć członkostwo na rok 2008:

Dokonując w ciągu roku kalendarzowego 2007 (od 1 stycznia do 31 grudnia 2007 r.)** zakupów na łączną wartość **600 zł** – przedłużenie będzie wówczas automatyczne i bezpłatne

lub

Wnosząc opłatę w wysokości **40 zł** (przy zakupach lub na konto Amway Polska).

Uwaga! Zmiana statusu ze Stałego Klienta Plus / Niezależnego Przedsiębiorcy na Stałego Klienta wymaga podpisania dokumentów dostępnych w Amway Polska. Dopiero po zmianie statusu Stały Klient może przedłużyć współpracę. NP/SKP może odnowić członkostwo na statusie SK.

** W przypadku zmiany statusu z Niezależnego Przedsiębiorcy / Stałego Klienta Plus na Stałego Klienta, kwota uprawniająca do bezpłatnego przedłużania członkostwa naliczana jest od chwili zmiany statusu do ostatniego dnia ważności umowy.

Czy odwiedziłeś już centrum marek produktowych

AMWAY

w internecie?

Podczas korzystania ze strony internetowej firmy AMWAY™ natknąłeś się z pewnością na ikonę „Centrum marek produktowych” na www.amway.pl. A jeżeli jeszcze nie znasz żadnego z centrów naszych marek, wiele tracisz:

Centra marek dedykowane są naszym flagowym produktom, które cieszą się największą popularnością dzięki swojej wysokiej jakości, wartości oraz skutecznemu działaniu.

Te marki to: ARTISTRY™, E. FUNKHOUSER™ NEW YORK, Program Kontroli Wagi (PKW), AMWAY™ Boutique oraz NUTRILITE™ DOUBLE X™.

 NUTRILITE™



ARTISTRY™

E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

Amway

Co można znaleźć w Centrum marki?

- Szczegółowe informacje na temat marki.
- Informacje o poszczególnych produktach oraz korzyści płynące z ich stosowania.
- Pomoce handlowe wspierające sprzedaż poszczególnych serii produktów.
- Materiały informacyjne oraz pomocnicze, takie jak Karta kolorów ARTISTRY™, tapety na pulpit, wygaszacze ekranu i materiały filmowe poświęcone poszczególnym markom.
- Szkolenia do pobrania do własnego komputera.
- Informacje o naszych technologiach i procedurach, o metodach uprawy roślin, jak również o Instytucie Zdrowia Nutrilite.

Informacje znajdujące się w centrach marek będą aktualizowane, tak aby Niezależni Przedsiębiorcy dysponowali wiedzą i narzędziami służącymi do wspierania działalności biznesowej związanej z Amway.

Centrum marek produktowych pomoże w utworzeniu pełnego obrazu poszczególnych serii produktów firmy Amway.

Już dziś odwiedź centrum marki!





Oto krótki przewodnik po podręczniku Program Kontroli Wagi (PKW), stworzonym dla osób, które w trosce o swoje zdrowie i figurę pragną rozpocząć regularne stosowanie zasad zdrowego odżywiania. Przed rozpoczęciem diety należy dokładnie zapoznać się z jej założeniami, aby w pełni i przez długi czas cieszyć się efektami, jakie daje jej przestrzeganie.

Program Kontroli Wagi
firmy Amway™

Szybki start

1 Odpowiedz na pytania Wyznacz swoje CELE

- Oblicz swój BMI (wskaźnik masy ciała) (strona 17).
- Ustal swoją wagę docelową (strona 18).
- Ustal odpowiedni dla siebie program ćwiczeń (strona 19).
- Ustal odpowiedni dla siebie limit kalorii (strona 21).
- Wybierz swój model żywienia (strona 24).

2 Skorzystaj z Szablonów Ustal, ILE możesz jeść

- Zapoznaj się z dwiema zasadami zdrowego odżywiania (strona 27).
- Odszukaj Szablon Etapu II (strona 31).
- Sprawdź odpowiedni dla siebie limit kalorii oraz model żywienia.
- W Szablonie wyszukaj liczbę porcji dozwolonych w ramach każdej grupy żywności.
- Uwaga: liczba porcji ograniczona jest limitem dziennym ORAZ limitem tygodniowym.
- Przeczytaj informacje na temat jednostek pożywienia dowolnie wybranego (strona 32).

3 Ćwicz według wskazówek programu ćwiczeń 4-3-2-1 Trening ciała Opracuj swój plan ĆWICZEŃ

- Przeczytaj informacje dotyczące ćwiczeń fizycznych opracowanych dla 2 pierwszych tygodni Programu (strona 40).
- Zapoznaj się z ćwiczeniami z programu 4-3-2-1 Trening ciała (strona 77).

4 Skorzystaj z książeczki z Listą żywności Znajdź informacje na temat odpowiednich dla Ciebie PRODUKTÓW ŻYWIENIOWYCH

- Otwórz książeczkę z Listą żywności (znajdziesz ją w podręczniku po Etapie II).
- Przyjrzyj się dokładnie każdej grupie, następnie wybierz odpowiadające Ci produkty żywieniowe.
- Zapoznaj się ze szczegółami opisującymi relacje pomiędzy ilością jedzenia a 1 porcją.
- Zastąp posiłek odżywczym NUTRILITE™ POSITRIM™ Kremowym napojem w proszku.

5 Rejestruj wszelkie zmiany ROZPOCZNIJ STOSOWANIE DIETY

- Co tydzień zapisuj swoją wagę (strona 26).
- Wykorzystaj tygodniowe tabele pracy (strona 44), aby zaplanować i kontrolować zarówno spożycie jedzenia, jak i program ćwiczeń.



NUTRILITE™ to wiodąca w świecie marka witamin, minerałów oraz suplementów diety (dane na podstawie sprzedaży w roku 2005, według raportu z badań przeprowadzonych przez firmę Euromonitor International).

218502 – Zestaw podstawowy
218505 – Zestaw o smaku waniliowo-kakaowym
218504 – Zestaw o smaku kakaowym



Preparat Omega-3
100567 – 30 kapsułek
4298 – 90 kapsułek

NUTRILITE™ Omega-3 Suplement diety

Kwasy tłuszczowe Omega-3 są niezbędnym składnikiem odżywczym w naszej diecie. Najważniejszymi kwasami z grupy Omega-3 są: kwas eikozapentoenowy (EPA), który wspomaga regulację reakcji zapalnych w organizmie oraz kwas dekozaheksaenowy (DHA), który odpowiedzialny jest za prawidłowy rozwój siatkówki oraz utrzymuje w zdrowiu tkanki oka.

Dobrym źródłem kwasów tłuszczowych EPA i DHA są tłuste ryby lub suplementy diety, zawierające olej z tych ryb.

Surowy olej z ryb wykorzystywany przy produkcji preparatu NUTRILITE Omega-3 dostarczany jest przez Ocean Nutrition Canada (ONC). ONC jest jedną z trzech międzynarodowych korporacji, która jest w stanie wytwarzać olej Omega-3 w znacznych ilościach oraz jednym z dwóch producentów poddających oleje procesowi deodoryzacji.

Procesy, którym poddawany jest olej, wykorzystywany przy produkcji preparatu NUTRILITE Omega-3

W *procesie winteryzacji* usuwany jest nadmiar tłuszczów nasyconych, które są normalnym składnikiem każdego surowego oleju.

W *procesie deodoryzacji* usuwane są metale ciężkie, PCB oraz znaczna ilość peroksydów, aldehydów i ketonów (aldehydy i ketony to związki nadające rybom charakterystyczny dla nich smak i zapach).

W *procesie filtrowania* usuwane jest ciemne zabarwienie oleju oraz dalsza zawartość aldehydów i ketonów.

NUTRILITE wybrało ONC jako dostawcę oleju z ryb do produkcji suplementu diety Omega-3, ponieważ oleje te charakteryzują się jednym z najwyższych poziomów czystości wśród olejów dostępnych na rynku. Każda grupa produktów opuszczająca fabryki ONC poddana została wcześniej rygorystycznym procesom kontroli. ONC zapewnia jakość oleju spełniającą lub przewyższającą wysokie standardy, które są wymogiem koniecznym przy współpracy z NUTRILITE.



NUTRILITE™
BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

NUTRILITE™ to wiodąca w świecie marka witamin, minerałów oraz suplementów diety (dane na podstawie sprzedaży w roku 2005, według raportu z badań przeprowadzonych przez firmę Euromonitor International).

Smak lata

Ocet balsamiczny z Modeny to ekskluzywny posmak Włoch.

Wraz z latem nadchodzi czas przepysznych sałatek i owoców. Dwa wysokiej jakości produkty firmy Amway – ocet balsamiczny z Modeny oraz AMWAY™ oliwa z oliwek Extra Vergine – pomogą Ci wydobyć wszystko to, co najlepsze z sałatek i owoców lata.

Ocet, produkowany z winogron uprawianych na plantacjach dostawcy, dojrzewa w beczkach wykonanych z drewna dębowego. Ciemnobrązowy ocet o konsystencji syropu i wspaniałym słodko-kwaśnym smaku otrzymywany jest ze szczepów winogron Trebbiano i Lumbrusco – winorośli słynących ze swojej doskonałości od czasów starożytnych.



200662 – 1 x butelka 500 ml
(Ocet balsamiczny z Modeny)

3963 – 2 x butelka 750 ml
(AMWAY Oliwa z oliwek Extra Vergine)

Produkt posiada certyfikat jakości Włoskiego Konsorcjum Octu Balsamicznego Modeny oraz zaświadczenie Agencji Kontroli Cermet, co potwierdzone zostało oficjalną czerwoną etykietą umieszczoną na szyjce butelki.

Jak wiele innych octów balsamicznych, ocet balsamiczny z Modeny może być wykorzystywany do przyrządzania dressingów do sałatek, takich jak sos vinaigrette. Jego niesamowity aromat wydobywa także słodycz ze świeżych owoców – brzoskwini, malin i truskawek.

Oliwa z oliwek Extra Vergine jest doskonałym dodatkiem do większości potraw. Oliwę charakteryzuje pełny, złocisty kolor, łagodna, słodka nuta dojrzałych owoców, aromat ziół i migdałów, jak również delikatnie korzenny posmak. W zestawieniu z octem balsamicznym z Modeny może stanowić wspaniały dressing do świeżych sałatek.

Do wyrobu oliwy z oliwek Extra Vergine wybierane są jedynie najlepsze oliwki z rejonu Morza Śródziemnego. Owoce oliwek zbierane są ręcznie, dzięki czemu ich kwasowość utrzymuje się

na niskim poziomie (około 0,3%). Dodatkowo, delikatne obchodzenie się z oliwkami powoduje mniejsze ich uszkodzenie.

Oliwa z oliwek Extra Vergine bogata jest w kwas oleinowy, polifenole oraz witaminę E skuteczną w walce z wolnymi rodnikami. Produkty spożywcze, takie jak oliwa z oliwek, bogate w jednonienasycone kwasy tłuszczowe, korzystnie wpływają na obniżenie poziomu złego cholesterolu, jak również zwiększają udział dobrego. Oliwa z oliwek Extra Vergine to ważny i niezbędny składnik zdrowej diety.



NUTRILITE™

BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.

DOUBLE X™

DOUBLE X z serii NUTRILITE to NAJBARDZIEJ KOMPLETNY zestaw dokładnie dobranych i skutecznych w działaniu witamin, minerałów oraz fitoskładników.



Witaminy

Witaminy nie tylko wspomagają przyswajanie innych składników odżywczych (białek, tłuszczów, węglowodanów i minerałów), ale uczestniczą także w tworzeniu komórek krwi, hormonów, materiału genetycznego oraz składników chemicznych odpowiedzialnych za prawidłowe działanie układu nerwowego.



Na przykład

Witamina C	Wspomaga prawidłowe funkcjonowanie systemu immunologicznego, błon komórkowych, tkanki łącznej, wzmacnia naczynia włosowate.
Ryboflawina	Wspiera produkcję energii, wspomaga funkcje nerwów.
Kwas foliowy	Wspomaga prawidłowe funkcjonowanie systemu krążenia, wspiera rozwój systemu nerwowego u płodu

Minerały

Minerały spełniają ważną funkcję w gospodarce mineralnej organizmu ludzkiego.



Na przykład

Wapń	Odpowiedzialny za mocne kości, wytrzymałość tkanek oraz prawidłowe działanie systemu nerwowego oraz mięśni.
Miedź	Odpowiedzialna za układ krążenia oraz system nerwowy.
Cynk	Wspiera prawidłowe działanie systemu immunologicznego, stawów i tkanek.

Fitoskładniki

W świecie nauki składniki chemiczne, które znajdują się w roślinach, a nie są witaminami ani minerałami, nazywane są fitoskładnikami.

Fitoskładniki znaleźć można w koncentraty NUTRILITE. Świeże, pochodzące z roślin o najwyższej jakości koncentraty, po dokładnych badaniach wyselekcjonowane zostały ze względu na swoje unikalne funkcje biologiczne.



Na przykład

Likopen	Chroni organizm przed szkodliwym działaniem wolnych rodników, wspomaga rozwój komórek, wspiera prawidłowe funkcjonowanie układu krążenia oraz prostaty.
Luteina	Chroni organizm przed szkodliwym działaniem wolnych rodników, wspomaga funkcjonowanie narządu wzroku.

Witaminy + Minerale + Fitoskładniki



Opakowanie uzupełniające
(starczy na 62 dni) **103377**

Opakowanie standardowe
(starczy na 31 dni) **102687**

Suplement diety NUTRILITE™ DOUBLE X™

- Niezbędne witaminy, minerały oraz koncentraty znajdujące się w suplemencie diety **DOUBLE X** z serii **NUTRILITE** wspomagają naturalne funkcje obronne naszego organizmu.
- Przyjmowane dwa razy dziennie pozwalają utrzymać prawidłowy poziom składników odżywczych we krwi przez cały dzień.
- Nie zawierają sztucznych substancji słodzących, kolorantów, substancji smakowych ani konserwujących.
- Preparat przeznaczony jest dla osób prowadzących intensywny tryb życia, pragnących utrzymać stały poziom wagi oraz chcących cieszyć się dobrym zdrowiem i samopoczuciem przez długi czas.
- Stanowi doskonałą podstawę programów polegających na uzupełnianiu diety w składniki odżywcze.



Wizytówki DOUBLEX (1 op./25 szt.)
218734



Broszura **217186**

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

Program pielęgnacji skóry

Naukowcy pracujący dla firmy Amway zbadali każdy aspekt funkcjonowania skóry oraz znaczenie komunikacji międzykomórkowej. W wyniku tych badań opracowana została nowoczesna formuła nosząca nazwę Derma Cell Exchange, składnik kosmetyków z serii TIME DEFIANCE, która pomaga w odnowie systemu komunikacji międzykomórkowej, zapewniając najwyższej jakości ochronę przed widocznymi oznakami starzenia się skóry.

Kosmetyki* z serii ARTISTRY™ TIME DEFIANCE należą do **pierwszej** linii produktów zawierających opatentowany kompleks przeciwutleniaczy, który efektywnie stymuluje komunikację pomiędzy komórkami skóry.



Broszura TIME DEFIANCE zawiera niezbędne informacje na temat nowego i ekscytującego Programu pielęgnacji skóry TIME DEFIANCE.

Broszura TIME DEFIANCE
Nr kat. 218881



SERIA KOSMETYKÓW DO PIELĘGNACJI SKÓRY TIME DEFIANCE O DOGŁĘBNYM I SKUTECZNYM DZIAŁANIU POWSTAŁA W WYNIKU ZASTOSOWANIA NAJNOWOCZĘSZEJSZYCH TECHNOLOGII, ABY PRZYWRÓCIĆ PIĘKNY I PROMIENNY WYGLĄD TWOJEJ SKÓRY.

Poznaj sama wysoką efektywność całej serii kosmetyków do pielęgnacji skóry z serii TIME DEFIANCE. Więcej informacji na temat wszystkich produktów znajdziesz w Centrum marki TIME DEFIANCE na stronie internetowej www.amway.pl.

*ARTISTRY TIME DEFIANCE, Preparat do mycia twarzy, Tonik odżywczy, Krem / Emulsja ochronna na dzień, Krem / Emulsja regenerująco-odżywcza na noc, Krem intensywnie regenerujący na dzień, 3D Serum liftingujące.

Dr Patricia Ogilvie

Europejski Konsultant ds. **produktów marki**

ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™

ARTISTRY™

„Unikalna formuła Derma Cell Exchange, jeden z najważniejszych składników kosmetyków z serii AMWAY™ TIME DEFIANCE™, powstała w wyniku precyzyjnych badań nad zmianami zachodzącymi w strukturze skóry w wyniku procesu starzenia. Wzmocnienie komunikacji międzykomórkowej w skórze, w wymiarze pionowym oraz poziomym, umożliwia lepszą absorpcję wysoko skutecznych składników kosmetyków” – Dr. Patricia Ogilvie, Europejski Konsultant ds. Produktów marki ARTISTRY™ TIME DEFIANCE™.

Z NAUKĄ DO PIĘKNA

Wyglądaj dobrze, czuj się świetnie.

Letnia kolekcja produktów niezbędnych dla każdej kobiety i każdego mężczyzny.

ETAP 1

Utrzymaj letnią
świeżość skóry

Produkty dla Niej

Krok 1
ARTISTRY™ Żel oczyszczający
dla cery tłustej (5014, 125 ml)



Krok 2
ARTISTRY Tonik
oczyszczający
dla cery tłustej
(5015, 250 ml)



Krok 3
ARTISTRY Krem
nawilżający SPF15
dla cery tłustej
(5016, 75 ml)

Produkty dla Niego

Krok 1
TOLSOM™
Pianka do mycia twarzy
(100916, 125 ml)



Krok 2
TOLSOM Tonik
odświeżający
do twarzy
(100198, 175 ml)



Krok 3
TOLSOM Żel wygładzający
do twarzy (100920, 30 ml)

Powstrzymaj powstawanie wyprysków

Upał i wilgoć powodują nadmierne wydzielanie substancji tłuszczowych, na których osadza się brud. W wyniku tego następuje zablokowanie porów skóry. W tym przypadku najlepsza jest zmiana programu pielęgnacji skóry.

System oczyszczający skórę ARTISTRY w 3 krokach to beztłuszczowe kosmetyki, które stosowane razem pomagają kontrolować wydzielanie substancji tłuszczowych przez 12 godzin, sprawiając, że skóra jest czysta i matowa. Żel oczyszczający, tonik oraz krem nawilżający należy stosować dwa razy dziennie, każdego dnia.

Dodatkowo program letniej pielęgnacji skóry może być uzupełniony maseczką oczyszczającą pory z serii ARTISTRY, stosowaną dwa-trzy razy w tygodniu.

Letnie wypryski pomoże Ci zlikwidować Żel przeciwtrądzikowy z serii ARTISTRY.

Skóra mężczyzn i kobiet – różnice

Różnice pomiędzy skórą mężczyzn i kobiet wynikają przede wszystkim z innej gospodarki hormonalnej. Skóra męska jest mniej wrażliwa, bardziej jędrna i tłusta. Zawiera także więcej cebulek włosowych niż skóra kobiet. Dlatego też firma Amway stworzyła linię TOLSOM przeznaczoną do pielęgnacji skóry męskiej.

ETAP 2

Chroń swoją skórę przed letnim słońcem

ARTISTRY Maseczka oczyszczająca (100197, 100 ml)



ARTISTRY Krem do rąk SPF15



Produkty dla Niego

TOLSOM™ Balsam nawilżający do twarzy SPF15 dla mężczyzn (100049, 100 ml)

Produkty dla Niej

ARTISTRY™ Emulsja ochronna SPF30 (102877, 50 ml)



ARTISTRY Żel przeciwtrądzikowy (0176, 15 ml)



PETER ISLAND™ Kosmetyki do opalania

Balsam do opalania SPF 15 (103172, 250 ml)
Balsam do opalania SPF 30 (102173, 250 ml)
Balsam po opalaniu (103176, 250 ml)

Promieniowanie słoneczne odpowiedzialne jest za 80% uszkodzeń skóry powiązanych z jej starzeniem się.

Jaki krem chroniący przed szkodliwym działaniem promieni słonecznych powinienam stosować?

Wodoodporne produkty z serii PETER ISLAND zawierają składniki nawilżające oraz witaminę E, które chronią skórę przed niekorzystnym działaniem wolnych rodników, prowadzącym do przedwczesnego starzenia się skóry. Balsam po opalaniu PETER ISLAND zawiera składniki nawilżające oraz wyciąg z aloesu, znany ze swoich właściwości nawilżających.

Jakiego rodzaju ochrony potrzebuje moja skóra?

Skóra jasna – PETER ISLAND SPF 30 Balsam do opalania.
Skóra o średnim pigmentcie – PETER ISLAND SPF 15 Balsam do opalania.
Skóra ciemna, czarna, azjatycka – PETER ISLAND SPF 15 Balsam do opalania.
Dzieci – Balsamy do opalania PETER ISLAND odpowiednie są dla całej rodziny, z wyjątkiem dzieci poniżej 3 roku życia.

Jakie produkty są właściwe dla mojej skóry?

Emulsja ochronna SPF 30 została specjalnie stworzona, aby chronić twarz przed niekorzystnym działaniem promieni słonecznych. Zawiera faktor SPF o najwyższej wartości wśród całej linii kosmetyków z serii ARTISTRY. Faktor o tak wysokim wskaźniku chroni skórę przed głębokim przenikaniem promieni typu UVA, które mają największy wpływ na starzenie się skóry oraz powiązane są z powstawaniem raka skóry.

Chroń swoje dłonie

Skóra rąk jest bardzo często zaniedbywana, dlatego też jest jednym z miejsc, na których najwcześniej pojawiają się oznaki starzenia. Niekorzystny wpływ na skórę rąk mają promienie słoneczne, środki chemiczne, silnie działające detergenty oraz warunki atmosferyczne. Dlatego też bardzo ważna jest odpowiednia pielęgnacja skóry rąk. Krem do rąk SPF 15 z serii ARTISTRY powinien być stosowany kilka razy dziennie, aby nawilżyć i odżywić skórę rąk i zapewnić jej młody wygląd przez długi czas.

ETAP 3

Czuj się świeżo

BODY SERIES™
Skoncentrowane
mydło w płynie
do rąk
(2171, 250 ml)



BODY SERIES
Odświeżający żel
do kąpieli
(2162, 400 ml/
2163, wkład
uzupełniający 1 litr)



BODY SERIES Dezodorant
przeciwpotowy w kulce
(2178, 100 ml)



BODY SERIES Dezodorant
przeciwpotowy w sprayu
(2177, 200 ml/130 g)



Produkty dla Niego

QUIXOTIC™
Woda po goleniu
(101847, 50 ml)

OPPORTUNE™
Woda toaletowa
dla mężczyzn
(100600, 50 ml)



Produkty dla Niej

QUIXOTIC Eau
de Parfum dla pań
(101845, 50 ml)

SUNDAPPLES™
Eau de Parfum
dla pań
(100593, 50 ml)

Stosowanie dezodorantu przeciwpotowego jest bez wątpienia najlepszym sposobem na utrzymanie świeżego samopoczucia. Poniżej prezentujemy wiele innych sposobów:

Dłonie

Skoncentrowane mydło w płynie do rąk z serii BODY SERIES podczas letnich upałów pomoże utrzymać Twoje ręce w czystości. Dobroczynne składniki mydła dodatkowo nawilżą skórę Twoich rąk. Po jednym zastosowaniu mydła znikną wszystkie przykre zapachy. PH mydła jest przyjazne dla skóry. 1 butelka mydła starcza na 450 zastosowań produktu!

Ciało

Podczas upalnych dni skórę odświeżysz żelem do kąpieli z serii BODY SERIES, w którego składzie znajdują się specjalnie dobrane zapachy o dezodorujących właściwościach.

Zapachy

Zapachy podsycają i przywołują wspomnienia. Ekskluzywne zapachy firmy Amway z pewnością pomogą Ci zachować chłodny spokój w czasie letnich upałów.

Rozpocznij swój dzień od odświeżającego zapachu Quixotic dla mężczyzn i kobiet, przepełnionego wonią owoców cytrusowych. W gorące letnie południe wypróbuj delikatnie owocowy zapach SunDapples dla kobiet, musujący pomarańczami i melonem.

Wraz z nadejściem wieczoru możesz odczuwać zmęczenie. Jeżeli pragniesz odświeżenia, wypróbuj zapach Opportune dla mężczyzn, w którym świeża mięta i melon mieszają się z ciepłymi nutami drzewa sandałowego.

ETAP 4

Letni makijaż



ARTISTRY Puder brązujący*



ARTISTRY™ Podkład beztłuszczowy SPF15*



ARTISTRY Cienie do oczu*



ARTISTRY Pędzel Kabuki



ARTISTRY Tusz do rzęs wodoodporny 200*



ARTISTRY Pomadka przejrzysta SPF15*



ARTISTRY Błyszczak w płynie do ust*

*w Karcie kolorów ARTISTRY znajdziesz wszystkie dostępne odcienie kosmetyków.

Podkład

Upał może mieć niekorzystny wpływ na wygląd Twojego makijażu. Nic nie wygląda tak źle, jak małe kropelki potu zbierające się na twarzy. Wypróbuj działanie podkładu beztłuszczowego SPF 15 z serii ARTISTRY, który pomaga kontrolować wydzielanie substancji tłuszczowych. Absorbujące działanie podkładu sprawia, że skóra pozostaje świeża i matowa przez cały dzień.

Bezpieczne pocałunki słońca

Puder brązujący z serii ARTISTRY, nałożony na twarz profesjonalnym pędzlem Kabuki (104087), sprawi, że Twoja skóra nabierze świetlistości promiennego blasku.

Usta

Pomyśl o mocno nawilżającej szmince do ust, np. pomadce kremowej z serii ARTISTRY. Chroń swoje usta przed działaniem słońca za pomocą pomadki przejrzystej SPF 15 z serii ARTISTRY, która zawiera składniki dobroczynne dla ust, takie jak witamina A i E oraz antyoksydanty, jak również nadaje ustom delikatny połysk. Możesz także sprawić, że usta staną się centralną częścią makijażu – zastosuj jeden z błyszczków w płynie do ust z serii ARTISTRY, który doda wargom pełnego połysku.

Oczy

Rozjaśnij swoje spojrzenie jaśniejszymi odcieniami cieni do powiek, takimi jak Violet Ice (4899), Cosmos (102656), Tafetta (102657), Optic (0004), Veil (102643) lub Chic (102641). Zastosuj wodoodporną maskarę z serii ARTISTRY, która odporna jest również na działanie promieni słonecznych.

Więcej informacji na temat przedstawionych produktów znajdziesz w Informatorze o produktach URODA (nr kat. 216996).

Starannie dobrane składniki pomogą
przywrócić Twoim włosom ich naturalne piękno

SATINIQUE™

Odżywcze serum do włosów

Odżywcze serum do
włosów z serii SATINIQUE
przyczynia się do poprawy
nawilżenia skóry głowy

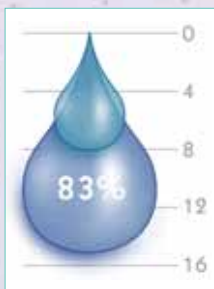
Poniższy wykres pokazuje wysoki
poziom nawilżenia skóry głowy uzyskany
w wyniku stosowania Odżywczego serum
do włosów z serii SATINIQUE. W teście
tym poziom nawilżenia skóry zmierzony
został po godzinie od nałożenia Serum*.

Odżywcze serum do włosów tworzy
idealne środowisko sprzyjające zdrowemu
wyglądowi włosów oraz skutecznie zwalcza
efekty działania czynników je niszczących.

Wykorzystaj osiągnięcia nauki
i pielęgnuj z rozkoszą swoje włosy.
Odżywcze serum do włosów to
dający długoterminowe efekty,
skuteczny preparat do pielęgnacji
włosów i skóry głowy.

*Pomiar poziomu nawilżenia skóry głowy
urządzeniem typu Nova Dermal Phase odzwierciedlił
zmiany, które zaszły w godzinę po zastosowaniu
Serum w porównaniu z bazą kontrolną.

Pomiary metryczne
urządzeniem typu
Nova Dermal Phase



■ Baza kontrolna

■ Odżywcze serum
do włosów



„Szybko działający i odświeżający
kosmetyk, którego stosowanie łączy
się z największą przyjemnością
i dającą radość zdrową pielęgnacją
Twoich włosów”.

– John Gillespie, uznany w świecie
stylista włosów.

Działanie serum wzmocnione zostało
witaminami, antyoksydantami, proteinami,
lipidami, aminokwasami, składnikami
nawilżającymi oraz naturalnymi wyciągami
z roślin niezbędnymi w procesie przywracania
Twoim włosom i skórze głowy ich
naturalnego i zdrowego piękna. Kosmetyk
zawiera także system Ceramide Infusion,
który regeneruje, wzmacnia i chroni włosy,
jak również skutecznie nawilża skórę głowy.

Stosuj Odżywcze serum do włosów
z serii SATINIQUE, aby:

- odżywić
- nawilżyć
- zregenerować
- chronić
- odświeżyć
- i nawilżyć swoje włosy



SATINIQUE Odżywcze
serum do włosów
Nr kat. – 101825,
8 x 6 ml buteleczek

SATINIQUE™

Repairs, strengthens and protects in one use.

Amway Boutique

PROMOCJA

Nadszedł czas, aby spełnić własne marzenia oraz marzenia bliskich, kupując specjalny upominek wybrany z kolekcji AMWAY Boutique.

Prezenty możesz wybierać spośród zestawów ekskluzywnej biżuterii i kompletów przepięknej bielizny, prezentowanych w broszurze AMWAY™ Boutique 2006/2007. Wszystkie produkty (biżuteria i bielizna) objęte są obniżką ceny od 5% do 30% zależnie od produktu.

Wysokiej jakości luksusowe produkty z serii Boutique pomogą Ci stworzyć interesujący wizerunek – teraz za fantastyczną cenę.



* Promocja ważna do wyczerpania zapasów.
Szczegóły dotyczące promocji znajdują Państwo na www.amway.pl

produkty 21

Obniżki cen



Informacje o produktach oraz ich rozmiarach znajdują się w broszurze AMWAY Boutique (nr kat.: 208205) lub na stronie internetowej www.amway.pl

Oferta produktów objętych promocją jest ograniczona.

LIPIEC/SIERPIEŃ 07

**WKRÓTCE
W SPRZEDAŻY...**

Amway
Boutique
2007/2008

Ponad 30 nowych modeli
ekskluzywnej BIŻUTERII
oraz zegarków.

Cztery nowe komplety
pięknej BIELIZNY.

Klasyczne oraz dwa nowe
markowe ZAPACHY.

Ekskluzywne WYROBY
POŃCZOSZNICZE wysokiej
jakości.

Amway
Boutique

Kolekcja prezentów w sprzedaży od września 2007

W ofercie wspaniałe propozycje prezentów...

Kosmetyki

Produkty do makijażu i pielęgnacji skóry, które zapewnią jej promienne i zdrowy wygląd.

Dla Niego

Produkty pielęgnacyjne oraz modne dodatki dla zadbanego mężczyzny.



Dla Niej

Fantastyczna bielizna oraz akcesoria, które sprawią, że każda kobieta będzie się czuła wyjątkowo.



Artykuły do kuchni

Naczynia kuchenne, które każdy posiłek przemienią w wystawną ucztę.



Produkty dla aktywnych

Artykuły pozwalające cieszyć się aktywnym życiem oraz pełnią zdrowia.



Dekoracje świąteczne

Blask i magia upominków sprawią, że święta będą okresem, na który czeka cała rodzina!

...dla każdego coś miłego!

Kolekcja dostępna
w sprzedaży od września
do wyczerpania zapasu



Kosmetyki TOLSOM zostały przebadane klinicznie. Skutecznie redukują suchość i zmniejszają szorstkość skóry. Zawierają unikalny Kompleks T-10* (osiem składników nawilżających i dwa składniki kontrolujące wydzielanie substancji tłuszczowej). Kosmetyki TOLSOM – stworzone specjalnie dla mężczyzn.

PYTANIA I ODPOWIEDZI

Jakie są korzyści regularnej pielęgnacji skóry?

Główną korzyścią dobrze dobranego i regularnie stosowanego programu pielęgnacji jest zadbane skórę. Dobrze oczyszczona i chroniona skóra będzie zawsze wyglądać dobrze i zdrowo.

Jakie są podstawowe zasady efektywnej pielęgnacji skóry?

Dobry program pielęgnacji skóry opiera się na jej oczyszczaniu, gojeniu, nawilżaniu i ochronie.

Czy kosmetyki z serii TOLSOM poddane zostały testom klinicznym?

Kosmetyki TOLSOM zostały przebadane dermatologicznie i alergologicznie. Kosmetyki są niekomedogeniczne – nie powodują powstawania trądziku i nie blokują porów.

Wysokiej jakości skuteczna linia preparatów do pielęgnacji męskiej skóry daje widoczne rezultaty w trzech etapach:

MYCIE

TOLSOM Pianka do mycia twarzy

Pomaga usuwać brud i tłuszcz, jednocześnie odżywiają skórę.

Nr kat. 100916 – 125 ml

GOLENIE

TOLSOM Żel do golenia

Wspomaga efekty golenia, odświeża skórę.

Nr kat. 100917 – 200 ml

TOLSOM Tonik odświeżający do twarzy

Niewielka ilość kosmetyku zminimalizuje podrażnienia skóry powstałe w wyniku golenia.

Nr kat. 100918 – 175 ml

OCHRONA

TOLSOM Żel wygładzający do twarzy

Delikatnie złuszcza obumarły naskórek i wygładza skórę.

Nr kat. 100920 – 30 ml pompka

TOLSOM Balsam ochronny do twarzy SPF 15

Sprawia, że szorstka i sucha skóra staje się elastyczna, gładka i miękka w dotyku.

Nr kat. 100049 – 100 ml

Kosmetyki dla panów



TOLSOM™

*Kosmetyki zawierają unikalny Kompleks T-10 Complex: osiem składników nawilżających oraz dwa składniki kontrolujące wydzielanie substancji tłuszczowej. Składniki nawilżające: gliceryna, pantenol, hialuronian sodu, kefaliny (lipidy z zarodków pszenicy), glikoproteiny (wyciąg z drożdży), wyciąg z chmielu, wyciąg z rumianku, żel z aloesu.

Składniki kontrolujące wydzielanie substancji tłuszczowej: wyciąg z owocu cytryny, wyciąg z ogórka.



Każdy z nas może pomóc



Jak to robimy?

Poprzez kampanię One by One na całym świecie pomagamy dzieciom znajdującym się w potrzebie. Od momentu rozpoczęcia kampanii:

- na rzecz dzieci przekazaliśmy ponad 39 milionów dolarów amerykańskich
- prawie pięciu milionom dzieci udało się dać szansę na lepsze życie
- na rzecz dzieci pracownicy Amway oraz Niezależni Przedsiębiorcy przepracowali ochotniczo 606 000 godzin

Firma Amway wspiera międzynarodową kampanię UNICEF One by One, której zadaniem jest pomoc dzieciom w potrzebie. Poprzez kampanię „One by One” firma Amway oraz firmy z nią związane w ponad 80 krajach i terytoriach wspomagają projekty związane z regionalną i międzynarodową edukacją, zdrowiem i kulturą dzieci.

W Europie, pod parasolem kampanii One by One, firma Amway z dumą wspomaga finansowo UNICEF, który w roku 2006 obchodził sześćdziesięciolecie działalności na rzecz pomocy dzieciom. UNICEF jest największą organizacją charytatywną, która stara się budować dla dzieci lepszy i bardziej przyjazny świat.

Już we wrześniu 2007 roku możesz zakupić nowe, zaprojektowane specjalnie dla firmy Amway karty świąteczne. Dochód ze sprzedaży kart przeznaczony będzie na pomoc dzieciom na całym świecie. Także we wrześniu w sprzedaży pojawi się trzeci z kolekcji znaczków – Vicky. **Kupując każdy z tych produktów, możesz przyczynić się do trwałej poprawy losu dzieci w potrzebie.**





Piękno zewnętrzne z wewnętrzną siłą

System oczyszczania wody eSpring™ niszczy ponad 99,99% bakterii i wirusów, mogących znajdować się w wodzie pitnej, która pomaga nam cieszyć się zdrowym i szczęśliwym życiem. System oczyszczania wody eSpring – stworzony dla Twojego dobrego samopoczucia.



Życie zaczyna się od eSpring



Dish Drops™

Wszystkim, którzy chcą stosować doskonale produkty do mycia naczyń, proponujemy serię preparatów DISH DROPS™. Preparaty te są efektem długoletniej pracy naszych naukowców, którzy stworzyli formuły radzące sobie z usuwaniem najtrudniejszych zabrudzeń, sprawiając, że naczynia są nieskazitelnie czyste.



DISH DROPS Automatic
Proszek do zmywarek
100775



DISH DROPS
SCRUB BUDS™
Zmywaki ze stali
nierdzewnej
6407 (1 op. – 4 szt.)



DISH DROPS
Płyn do mycia
naczyń
0228



DISH DROPS
Automatic
Tabletki do zmywarek
0247

Seria DISH DROPS obejmuje wysokiej jakości produkty przeznaczone do zmywania naczyń.
Potrzebujesz wygodnych tabletek do zmywarek do naczyń?
A może wolisz płyn do zmywania ręcznego?
Seria DISH DROPS gwarantuje wszystkie możliwe rozwiązania!

Więcej szczegółów na temat produktów z serii DISH DROPS™ znajdziesz w Informatorze DLA DOMU (216994) lub na stronach internetowych firmy Amway.

Delikatność, której pragniesz! Efektywność, której potrzebujesz!

LIPIEC/SIERPIEŃ 07



NOWOŚĆ! Już w sprzedaży...

Nowa płyta DVD „Świat możliwości”



Nr kat. 104696

Cena bez VAT 38,00

VAT 8,36

Cena z VAT 46,36

Jest to nowa pomoc biznesowa, obejmująca 5 różnych filmów w formacie DVD. System modułowy DVD pomoże w profesjonalnym budowaniu firmy we współpracy z Amway.

Pięć różnych modułów to:

- **Nasz sukces, Twoja przyszłość...** – całkiem nowa prezentacja firmy Amway – z interesującym materiałem wizualnym.
- **Oto firma Amway** – prezentacja historii, rozwoju, infrastruktury, badań oraz produktów firmy Amway.
- **Możliwości biznesowe we współpracy z Amway** – ogólna prezentacja Planu Sprzedaży i Marketingu Amway, programów motywujących oraz systemu nagród i wyróżnień.
- **Prezentacja oferty produktów firmy Amway** – skoncentrowana głównie na zagadnieniach związanych ze zdrowiem i urodą.
- **Odpowiedzialność społeczna firmy Amway** – moduł prezentujący etyczne podejście firmy Amway do biznesu, reputację oraz szacunek, jaką cieszy się firma; prezentacja akcji charytatywnych na rzecz kampanii One by One we współpracy z UNICEF.

Płyta ta daje szansę na bardziej atrakcyjne i efektywne prezentowanie naszej firmy nowym klientom, jest również dołączana do Zestawu początkowego.

POLECAMY RÓWNIEŻ NOWE INFORMATORY: ZDROWIE, URODA, DLA DOMU,

które szczegółowo prezentują nie tylko szeroką ofertę firmy Amway™, ale także historię poszczególnych marek, technologie wykorzystywane przy produkcji, badania naukowe, ulepszanie produktów, składniki, porady, oraz dużo, dużo więcej.



Informator o produktach ZDROWIE

Szczegółowa prezentacja produktów z serii NUTRILITE™, MAGNA BLOC™ oraz produktów spożywczych.

Nr kat. 216995



Informator o produktach URODA

Szczegółowa prezentacja, między innymi produktów z serii ARTISTRY™, SATINIQUE™, TOLSOM™ oraz AMWAY™ Boutique.

Nr kat. 216996



Informator o produktach DLA DOMU

Przekonaj się sam, z jaką łatwością produkty z serii SA8™, L.O.C.™ oraz DISH DROPS™ mogą obudzić zachwyt Twoich klientów.

Nr kat. 216994



Informatory sprzedawane są oddzielnie lub w pakiecie (wszystkie trzy informatory). Stanowią niezbędną pomoc w budowaniu Twojego biznesu. Kup Informator, który najlepiej odpowiada Twoim potrzebom handlowym lub zamów pakiet trzech, po niższej cenie. Nr kat. 216997 (zestaw 3 informatorów)



Dobre gotowanie zaczyna się od **dobrego krojenia!**

Wyjątkowy, komfortowy i łatwy w użyciu zestaw noży z serii iCook™ to doskonała inwestycja dla wszystkich, którzy kochają gotować.



„Dobre gotowanie nie polega jedynie na wykorzystaniu świeżych i niezwykłych produktów. Aby z produktów wydobyć ich prawdziwy smak, potrzebujemy przede wszystkim odpowiednich akcesoriów do gotowania. Znakomite i łatwe w użyciu noże z serii iCook pomogą Ci cieszyć się wspaniałym smakiem potraw”.

Jason Roberts – iCook Ekspert ds. Kulinarnych

OFERTA SPECJALNA

Od lipca przy zamówieniu pięcioczęściowego zestawu noży z serii iCook otrzymasz **GRATIS** najwyższej jakości deskę do krojenia z drewna bukowego z serii iCook.*

Nr kat. 102709



Rozmiar deski: 40 x 26,5 x 3 cm grubość.
Wykonana z drewna bukowego.

*Promocja trwa do wyczerpania zapasów

- Dokładnie wyważony środek ciężkości noży dodaje im dynamiczności, co sprawia, że są łatwe w użyciu.
- Zakrzywiona część krojąca naturalnie dostosowuje się do ruchów nadgarstka.
- Specjalnie zaprojektowane rękojeści zapewniają stabilność i pełną kontrolę, szczególnie podczas krojenia dużych, twardych produktów.
- Ostrza wykonane z kutej stali łączą w sobie siłę z równowagą.



Salonik wizażu Amway

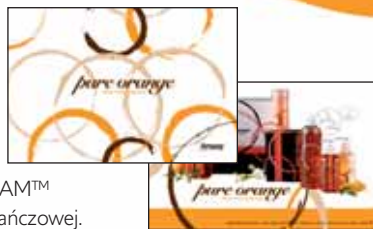
Wkrótce w sprzedaży...

Nowa, ekscytująca kolekcja eleganckich produktów zapachowych – to powiew niezwykłości w codziennym życiu.

Pomarańczowa kolekcja zapachowa

Intrygujące?

W następnym wydaniu magazynu AMAGRAM™ znajdziesz kartę zapachową kolekcji pomarańczowej. Zapach ten z pewnością pobudzi Twoje zmysły.



Na co należy zwrócić uwagę podczas wykonywania makijażu?

Jak dobierać kolory?

W jaki sposób nakładać podkład i puder?



Na te i inne pytania odpowie nasza wizażystka Katarzyna Kanaffa, która wykonuje makijaże i udziela indywidualnych konsultacji w saloniku naszego biura w Warszawie.

Zapraszamy od poniedziałku do piątku (po wcześniejszym umówieniu się telefonicznym).

Konsultacje i makijaże są bezpłatne.

Wszystkich chętnych prosimy o kontakt z naszym biurem pod numerem telefonu: 022 32 71 900.

Serdecznie zapraszamy

KALENDARZ PRACY

AMWAY POLSKA NA NAJBLIŻSZE 3 MIESIĄCE

Lipiec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Sierpień

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
			1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Wrzesień

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Godziny obsługi klientów

Biuro Amway Polska od poniedziałku do piątku, 8.00 – 16.00

Dział Zamówień Telefonicznych od poniedziałku do piątku, 8.00 – 17.00

Access Business Group International Polska Sp. z o.o. 05-800 Pruszków, ul. 3 Maja 8 od poniedziałku do piątku, 8.00 – 16.00

■ Biuro nieczynne

Program Promocji Osobistych Obrotów



Gratulujemy wszystkim, którzy w kwietniu 2007 r. po raz pierwszy uzyskali nagrodę za osiągnięcie 100 lub 200 Osobistej WP.

KWIECIEŃ

Nagroda

o wartości 120 zł

Aavistu Monika
Adamczyk-Pydych Janina
Afonshina Tatiana
Aidarova Rita
i Aidarov Vladimir
Andrejeva Irina
Andrukonis Marina
i Wiktor
Ansberga Ingrida
i Ermale Inga
Balasa Ludmila
Baniak Elżbieta i Marek
Barauskiene Laimute
i Barauskas Vidminas
Beinia Ruslana
Belaya Oxana
Beleckiene Grażina
Bertulsone Iveta
i Jakuseneks Raimonds
Bialogloviene Irena
i Bialoglovis Kestutis
Bielookaja Alijona
i Bielookij Wladimir
Bikeliene Loreta
Błaszczuk Joanna
Borisova Natalija
Borisova Inga
i Borisovs Jurijs
Bosiene Vale
i Bosaitė Violeta
Buczyński Agnieszka
i Jarosław
Bulina Maiga
Bulvydas Mindaugas
Burnevica Sandra
i Burnevics Artis
Burski Adam
Cepiene Gundega
i Cepas Almantas
Cewe Jadwiga
Ciećwierz Ewa i Michał
Cieślński Jerzy
Cirbuleniene Daiva
i Cirbulenas Edmundas

Cyvas Jonas
Daukste Irita
Davidovich Olga
i Andrei
Deineka Paulius
Dobek Paulina
Dobelis Aisars
Domaszewski Andrzej
Dudlauskienė Juratė
Dulbinska Arta
i Dulbinskis Juris
Dzalba Daiga
Dzerve Daiga
i Visockis Sergejs
Ebrus Albina i Vladimir
Eisiniene Orinta
Farafonova Valentina
Francuziak Alfreda
Freiverte Inta
Gonczarow Wladimir
Gostek Marek
Góra Inga i Krzysztof
Gasmane Alla
Gusaroviene Loreta
i Gusarovas Darius
Gusciene Reda
i Guscis Mindaugas
Gutmane Sanita
i Gutmanis Edgars
Gutt Sebastian
Haj Ali Jolanta i Yonis
Hannolainen Janar
Huryts Hanna
i Yauheni
Isejeva Natasa
Ivasina Natalija
Iwaniewicz Halina
Jaksone Helga
i Paulins Karlis
Jakuć Witalij
Jankowskaja Swetlana
Jaroszewicz Adam
Jarv Aili i Naaber Ulo
Jaworowicz Agnieszka
i Dombka Adam
Jekabsone Baiba
Jonaitiene Jurgita
i Jonaitis Gintautas

Juselyte Viktorija
i Juselis Juozas
Kaljurand Pille
i Kaljurand Urmas
Karczewscy Wiesława
i Wacław
Karczewscy Aleksandra
i Zbigniew
Karolis Balčiūnas
Kazlauskienė Ieva
i Kazlauskas Vaidas
Kitenberga Natalija
i Kitenbergs Ziedonis
Kochanek Wioletta
Koftunowicz Danuta
Kozera Dorota i Marian
Kozubek Urszula
i Szadkowski Jacek
Kozbiał Elżbieta i Tomasz
Krasovska Marite
Krisane Valda
i Krisans Antons
Kurovski Artur
Kusznieruk Artur
Kwapisz Albina i Piotr
Labutienė Vilma
i Labutis Vitas
Laizans Aigars
Lazauskiene Edita
i Lazauskas Vygantas
Liabedkina Ina
i Liabedkin Ihar
Lindemanis Karlis
Lindziute Marta
Lis Anna i Jurek
Listratova Svetlana
Macyszyn Jolanta
i Tadeusz
Maj Michał
Majore Sigita
Makaveckiene Jurate
i Rimavicius Vilius
Malakaite Urmila
i Valiukas Mantas
Marczuk Sławomir
Mark Aune
Markevičia Aksana
i Markevičius Osvalds

Masalska Inguna
i Masalskis Janis
Matuseviciene Sandra
i Matusevicius
Mindaugas
Mazite Marite
i Mazitis Janis
Mellere Daiga
i Mellers Ralfs
Melnikau Aliaksandr
Michalik Tomasz
Milczarkiewicz Agata
Mogile Gunita
i Mogils Dzintars
Moliszewska Jadwiga
Moldrzyk Barbara
Nasiadka Renata
i Edward
Niauroniene Jurgita
i Niauronis Tomas
Nikolovska Laima
i Nikolovskis Eriks
Novožilova Aiga
i Novožilovs Maris
Oganessjan Ewa
Ohotskis Maksims
Oinūs Tiina
Opincane Sandra
i Laduss Vladimirs
Osbert Maria
Ostach Iwona i Marek
Otti Erki i Ehasalu Piia
Pagojiene Liudmila
i Pagojus Antanas
Pakalniskienė Elena
i Pakalniskis Gintaras
Pakler Sirje
Pankau Jarosław
Papova Liudmila
i Papou Vitali
Pasencniks Tarass
Perkauskienė Renata
i Perkauskas Evaldas
Perro Malja i Valdis
Petkiene Diana
i Petkus Merunas
Pietrak-Ogrodzińska
Monika

Pietrzyk Lidia
Piotrkowicz Piotr
Plewa Grzegorz
Puotkaliene Kristina
i Puotkalis Darius
Puzneckyte Gintare
Raali Ulle
Ramane Elina
Ratkevich Valiantsina
i Ratkevich Andrej
Repova Nastazja
Rozenberga Ramona
i Rozenbergs Kaspars
Ruka Laura
Rumniak Agnieszka
Saaremagi Stella
Saksone Inese
Salkauskiene Elena
i Gaidelioniene
Raimonda
Sałata Anna
Saukaitiene Žydra
i Saukaitis Dainius
Sena-Laizane Inga
i Laizans Maris
Seppel Anu
Silbauma Inese
Silerova Inta i Inga
Sionkowscy Izabela
i Piotr
Skalska Sylwia
Skudule Agija
i Skuduls Guntis
Slavinskiene Danute
i Slavinskas Apolinaras
Słowik Cecylia
Sperka Edyta i Jacek
Sprude Inese
i Dainis
Stalbovs Janis
Stanislova Kiskiniene
i Migle Jaraite
Steinberga Dzidra
Stępkowska Natalia
Stonienė Vida
Svitina Ilze
i Svitins Haralds
Szajda Elżbieta

Szukalska-Neugebauer
Gabriela E.
Szultka Mariusz
Szutkowski Zdzisław
Szwed Andrzej
Śliwa Krystyna
Taranda Kaspars
Titova Valentina
Tomaszewska Justyna
Toustsik Liudmila
Tupeko Marija
i Tupeko Aleksandr
Uleckiene Jolanta
i Uleckas Arvydas
Upite Ilze
Urbonienė Juratė
Vaičiuniene Asta
Valeikiene Birute
i Valeika Vytautas
Valtere Egitā
Valungeviciene Dala
Vantsa Zoryana i Janis
Veržemniece Ilona
Vihman Karin
Visinskiene Vilija
i Visinskas Gintaras
Wachnik Barbara
i Zdzisław
Wawrzyniak Urszula
i Zdzisław
Wąsowscy Dorota
i Piotr
Wieccy Ewa i Wojciech
Wielgus Tomasz
Wisłocka Alicja
Witkowska Halina
Wnętrzak Jadwiga
Wojciechowski Zofia
i Włodzimierz
Wojnarska Ludmiła K.
Wojtyna Ewa i Piotr
Yaroh Ikina
Zalewska-Świtalska
Jolanta
Zeibote Nora
Zemzare Aija
Ziółkowscy Ewa
i Zygmunt



KWIECIEŃ Nagroda

o wartości 40 zł

Aleksajewa Irina
Antonina Paeglite
Bahushevich Sviatlana
Balcuniene Vitalija
i Balcunas Rolandas
Bankova Sigita
i Dzintars Raimonds
Bartkeviciene Maryte
i Ardnas
Bernotiene Anzela
i Bernotas Mindaugas
Bierczak Justyna
i Leszek
Bogusz Anna
Bogusz Urszula i Witold
Borovskaja Ija
Brauer Kullike
Braziulis Paulius
Celma Inta
i Celms Janis
Ceremisina Olga
i Ceremisins Sergejs
Cesniene Ofelija
Ciakienė Dangira
i Ciakas Gintautas
Cipkuvienė Regina
i Cipkute Giedre
Ciszewska Katarzyna
Dimante Jelena
i Dimants Normunds
Dinsmonienė Lina
i Dinsmonas Ricardas
Dobrołęcki Artur
Drzewieccy Elżbieta
i Sylwester
Drzeżdżon Katarzyna
i Aleksander
Dunaj Przemysław
Dzetskaya Ala
Fedankova Halina
i Volha
Federe Aira
Ficek Paweł
Filanovich Nastya
i Dzmitry
Gaizauskiene Rita
Garbacz Anna E.
Gardyza Monika
Gembutiene Jolanta
Gineikiene Danguole
i Gineika Kęstutis

Grędką Helena J.
Grinbergienė Živilė
Gwardys Maria
i Wiesław
Haradzetskaya Volha
i Haradzetski Anatoli
Harasimowicz Ewa
i Mariusz
Hele-Mall Andreas
Hermene Irene
Hunt Andrzej
Istsenko Antonina
Ivančikaite Gintare
i Jurgelevičius Tomas
Ivashka Marina i Alah
Iwaniec Elżbieta
Jabluszewscy Anna
i Szczepan
Jackiene Jolanta
Janiak Katarzyna
Janik-Filus Irminda E.
Jankauskiene Ingrida
Jankuniene Aldona O.
Jansone Baiba
Jansone Velta
Janusauskiene Terese O.
i Janusauskas Darius
Jaunpūjane Jolanta
Jechowicz Elżbieta
Juda Lidia
Jurgelane Inga i Regina
Kadolkā Irina i Andrej
Kalbarczyk Małgorzata
i Jacek
Kaleta Paweł
Kalinina Volha
Karamus Sabina
i Tomasz
Karzhanevski Vitali
Kasemaa Kaia
Kasvand Ille i Kalmer
Kerbeliene Raimanta
i Kerbelis Sigitas
Khazeyeva Katsiaryna
i Khazeveu Andrei
Kiskiene Laima
Komarowa Inese
i Komarov Wladimer
Konarska Barbara
Kopala Marek
Kordyś Ewa i Ryszard
Korre Kristiina
i Tunder Arvo
Kot Kinga

Kowalczyk Małgorzata
i Zbigniew
Krajewscy Danuta
i Lucjan
Krawczyk Marianna
Krupińska Magdalena
Książkiewicz Danuta
Kucharava Sviatlana
i Kucharau Siarhei
Kuczyński Paweł
Kulakauskienė Roma
Kulasalu Aivi
Kunorotienė Nekinga
Kupscy Danuta i Roman
Kurliauskaite Gitana
Kuzmiene Galina
Lace Lidija i Gunita
Lanauskienė Ausra
i Lanauskas Juozas
Laskowska Daria
i Kwaśnik Andrzej
Lazutkienė Liudmila
i Lazutka Andrius
Leuchyk Irina i Andrei
Lielmane Irena
Liepina Biruta
i Rustokins Aleksandrs
Ligi Tiina
Lipińscy Jadwiga
i Antoni
Lis-Piwońska Barbara
i Piwoński Marek
Lita Zaurina
Lukk Ulvi
Lukk Heinrich
Łodnia Halina i Jerzy
Łukowski Andrzej
Macaitienė Virginija
Maija Martini
i Leskavniece Madara
Maldupa Dita
i Maldups Andris
Marozienė Regina J.
i Marozas Juozas
Marszałkowscy Wioleta
i Stanisław
Martinkienė Vida
Mastsitski Dzmitry
Mateus Anita
Matulionyte Renata
i Moncys Vytautas
Matushevski Wladimir
Mezennikova Svetlana
Michalik Tomasz

Mielkaitytė Ilona
Miliunas Jonas
Millere Gunta
Moistus Tonu
Mroczyński Jolanta
i Leszek B.
Mroczyńska Anna P.
Muld Katrin i Margus
Nadejeva Valeria
Niedra Aina
Nowak Alicja i Rafał
Nowakowscy
Małgorzata i Mateusz
Nowoszyński Wojciech
Olszewscy Zofia i Witold
Olszewska-Krzywdą
Bogumiła
Orlova Jekaterina
Pagi Aare
Paluch Krystyna
Pankuniene Loreta
i Pankunas Linas
Pastor Radosław
Pawełek Leokadia
i Józef
Pertkiewicz Krystyna
i Mirosław
Piakarskaja Liudmila
Pivnicka Larisa
Pleśniak Renata
Polkunov Sergei
Polok Bartłomiej
Povarova Liubov
Povilaitienė Sigita
i Povilaitis Dainiys
Pranskuniene Nijole
Pratsenka Iryna
i Aliksandr
Pruse Julija
Pugi Martin
Puhm Tiitu
Purina Zaiga
i Purins Janis
Rackowscy Zdzisława
i Ryszard
Ragus Andrzej
Raimonds Horns
Raitar Linda
Ratajczak Małgorzata
i Krzysztof
Reke Iveta
Rembowska Lidia
Rimkevičienė Dalia
i Rimkevičius Simas

Rolands Purins
Rosolowsky Beata
i Marek
Sadkowsky Elżbieta
i Ryszard
Salaveika Emiliya
i Artsiom
Saule Antra
Savolainen Nina
Scogoleva Natalja
Sebeikiene Emilija
i Sebeika Vytautas
Shubianok Alena
i Rezinkin Siarhei
Shved Natallia i Andrei
Siarou Aliksandr
Siivask Ilona
Siksna Alla i Viktor
Silakalne Inguna
i Silakalns Ilmars
Sirevica Galina
i Legenbergs Dainis
Sivickienė Vilma
Skakun Krystyna
Skiba Elżbieta
Skłucka Małgorzata
Skrzypek Krystyna
Snudaitienė Editā
Sobiecki Leszek
Sobocińska Barbara
Songailienė Reda
Sowiński Mariola
i Krzysztof
Stachewicz Dorota
i Marek
Stačiokas Audrius
Stanislava Budrikenė
Strauta Inete
i Strauts Normunds
Strebkou Andrei
Sulca Inga
Sumerina Alina
i Sumerin Jevgeni
Sustrina Iveta
Sutkuvienė Reda
i Sutkus Viktoras
Sypaliene Nijole
i Sypalis Dariusz
Szmaj Rafał
Szopa Małgorzata
Szymczak Iwona
i Zbigniew
Śmatovienė Ruta
Talać Natalya

Tamasauskas Alfonsas
Taniloo Airike
i Bogatkin Georg
Tarasiewicz Agnieszka
Tarvydiene Daina
Tazina Alena
i Machony Aleh
Teppan Tiina
Tilgase Una
Tonning Karneli i Heiki
Troka Renata
Tuberik Sirje i Raivo
Uzare Rota
Uzkuriene Dale
i Uzkuryas Jonas
Vacmanė Inguna
i Vacmanis Janis
Vainauskiene Dalia
i Vainauskas Jonas
Vaitkevicius Gintautas
Vaskeviciene Jelena
Vellamae Luise M.
Vellamae Andžela
Vitina Anda
Vizgirdienė Asta
i Vizgirda Gintautas
Voronkevičienė Svetlana
i Voronkevičius Antanas
Vytiene Audrone
Wawak Marcin
Więckowscy
Kazimiera i Andrzej
Wiśniewscy Blanka
i Robert
Wolak Ewa
Zabagło Magdalena
i Lewandowski Michał
Zaboras Valdas
Zagrobelsky Bożena
i Jerzy
Zbyrat Jakub
Zemke Hanna
Zhukavets Maryia
Zinovieva Liubov
Ziveliene Laimute
i Zivelis Dainius
Zujevienne Aida
Zukule Antonija
i Zukulis Pavels
Zutere Iwara
i Zuters Uldis
Zwierzyńska Danuta
Żyła Maria
i Armata Barbara

KOBIETY SĄ DUSZĄ NASZEJ MARKI.
PIĘKNO JEST SENSEM NASZEGO ISTNIENIA.

Uważamy, że naszą misją jest pomóc każdej
kobiecie zrealizować jej indywidualną wizję piękna.

ISSN 1231-3823

Amagram nr 135
Magazyn Amagram wydawany jest przez
Dział Marketingu Amway Polska Sp. z o.o.,
02-819 Warszawa, Polska, ul. Puławska 366a,
Tel. (48 22) 32 71 900
All rights reserved.

www.amway.pl

Amway

Niezależni Przedsiębiorcy Amway upoważnieni są do reprodukcji
artykułów z Amagramu pod warunkiem, że są one reprodukcowane
w całości i zaopatrzone w datę publikacji oraz informację
„Przedrukowane za pozwoleniem Amway Polska Sp. z o.o.”

Copyright © 2007 by Amway Polska
Amway i wszystkie inne nazwy pisane dużą literą
są zarejestrowanymi nazwami handlowymi i stanowią własność
Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.

Fotografie: Amway Corporation
Przygotowanie do druku: DIAMOND
Druk: IPS, Warszawa



Amway Polska jest członkiem Polskiego
Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej