

Amagram

MAGAZYN DLA NIEZALEŻNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW
I STAŁYCH KLIENTÓW PLUS

Czerwiec 08

**Wyglądaj pięknie
i poczuj się świetnie
tego lata**



Amway

Nie przeocz **kolekcji**

Amway
Boutique

2007/2008

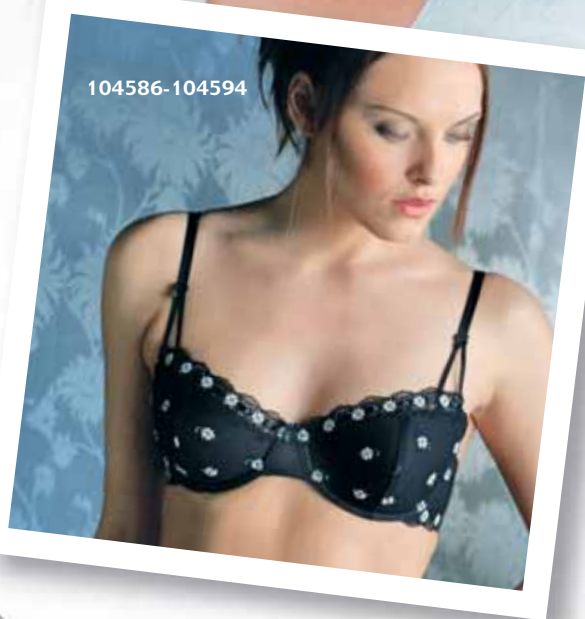
Zostało zaledwie kilka miesięcy, w trakcie których Ty i Twoi klienci będziecie mieli szansę na zakup pięknej bielizny i biżuterii z kolekcji AMWAY™ Boutique 2007/2008. Nie przeocz tej okazji – pozwól swoim klientom obdarować swoich bliskich wspaniałym upominkiem.

Kolekcja AMWAY Boutique na sezon 2007/2008 będzie ostatnią kolekcją tej serii oferowaną przez naszą firmę, dlatego jest to naprawdę Twoja ostatnia szansa na zamówienie dla klientów produktów, które już dawno wzbudziły ich zainteresowanie.

Wkrótce ze sprzedaży zostanie wycofana ekskluzywna kolekcja bielizny i biżuterii AMWAY Boutique, jednak nadal będą dostępne luksusowe wyroby pończosznicze i klasyczne zapachy, które będzie można zamawiać, używając dotychczasowych numerów katalogowych. Szczegółowe informacje na ten temat znajdują się w broszurze produktów, podręczniku URODA oraz na stronie internetowej.



104498



104586-104594



104515

Nie zapomnij zapoznać się z naszymi przyszłymi ofertami specjalnymi, które są zaprezentowane na stronie internetowej.

Więcej informacji na temat całej kolekcji AMWAY Boutique 2007/2008, rozmiarów oraz numerów katalogowych znajduje się w broszurze AMWAY Boutique (218205).

Kolekcja AMWAY Boutique jest dostępna w sprzedaży do września 2008 roku. Produkty będą dostępne do wyczerpania zapasów magazynowych.

Spis treści

Informacje

- 3 Wybrałeś odpowiedniego partnera w biznesie
- 4 Amway świętuje 50-lecie
- 6 Seminarium Nowych Platynowych Przedsiębiorców
- 12 TEAM NUTRILITE™
- 14 Amway a środowisko naturalne
- 18 Odświeżenie/nawodnienie organizmu
- 22 Amway EXPO
- 23 Na czym polega metoda gotowania VITALOK™

Produkty

- 2 AMWAY™ Boutique
- 7 ARTISTRY™ Creme Luxury
- 8 Promocja produktów
- 10 Najlepsze kosmetyki do ciała
- 11 ARTISTRY cienie do powiek i róże do policzków
- 15 NUTRILITE™ Mieszanaka błonnika w tabletkach do żucia
- 16 QUIXOTIC™
- 17 NUTRILITE Środek spożywczy z błonnikiem
- 19 eSpring™ system oczyszczania wody

Kwalifikacje

- 5 Nasi liderzy
- 20 Program Promocji Osobistych Obrotów

Wybrałeś odpowiedniego partnera w biznesie



Dostępne już są końcowe wyniki sprzedaży za rok 2007 – w związku z tym pragniemy pogratulować wszystkim Niezależnym Przedsiębiorcom kolejnego tak udanego roku!

W skali globalnej sprzedaż wzrosła o 12%, osiągając poziom 7,1 miliarda dolarów amerykańskich. 70% rynków, na których prowadzimy działalność, również odnotowało wzrost poziomu sprzedaży. To niewiarygodne! Jesteśmy bardzo dumni i szczęśliwi z powodu wszystkich Państwa osiągnięć. Jesteście Państwo najbardziej zapracowanymi dystrybutorami na całym świecie!

Mamy niesamowitą historię do opowiedzenia całemu światu – historię o naszym partnerstwie i o tym, co możemy dzięki niemu osiągnąć. To partnerstwo, w którym zawsze wygrywają obie strony... obydwie strony odnoszą sukces,

pomagając sobie nawzajem. I mimo że w tym roku doświadczyliśmy wspaniałego rozkwitu, najlepsze jest nadal przed nami.

Oczekując uroczystości związanych z 50. rocznicą istnienia Amway, możemy śmiało powiedzieć, że nigdy dotąd nie było lepszego okresu dla naszego biznesu. Pracując razem na zasadach partnerskich, w przyszłości zbudujemy silną, odnoszącą sukcesy firmę.

Bezustannie będziemy się z Państwem dzielić ekscytującymi, pozytywnymi informacjami na temat przeszłych i przyszłych wydarzeń związanych z naszą korporacją. Bądźmy przez cały czas w kontakcie.

Steve Van Andel
Przewodniczący

Doug DeVos
Prezydent





Gdzie będziesz w maju 2009 roku?

Amway świętuje 50-lecie istnienia!

W 2009 roku odbędzie się pierwsza w historii firmy Amway Ogólnoswiatowa Konferencja Diamentów i Diamentów Dyrektorskich, podczas której będą celebrowane osiągnięcia i sukcesy Amway i współpracujących z nią Niezależnych Przedsiębiorców.

Złota rocznica będzie obchodzona w wystawnym stylu w maju 2009 roku. Zakwalifikowani na odpowiedni poziom Niezależni Przedsiębiorcy z całego świata zaproszeni zostaną do wzięcia udziału w dwóch niezapomnianych uroczystościach.

Pierwsza z nich – Konferencja Diamentów Dyrektorskich – odbędzie się w Grand Rapids oraz Ada w stanie Michigan. Zaraz po konferencji Niezależni Przedsiębiorcy z poziomem Diamentu Dyrektorskiego dołączą do uroczystości zorganizowanej w MDM Grand z okazji obchodów 50. rocznicy istnienia firmy Amway. Wydarzenie to odbędzie się w Las Vegas i będzie przebiegać w prawdziwie wykwintnym stylu.

Pełen harmonogram poszczególnych imprez jest jeszcze nieznanym – a poza tym nie chcielibyśmy zdradzić żadnej niespodzianki! – jednak poniżej prezentujemy krótkie streszczenie planowanych atrakcji:

- ◆ Przyjęcia powitalne
- ◆ Wieczorne obiady z atrakcjami
- ◆ Czas wolny
- ◆ Spotkania biznesowe
- ◆ Uroczyste obiady
- ◆ Prezentacje marek firmy Amway
- ◆ Sesje biznesowe prowadzone przez starszą kadrę menedżerską
- ◆ Pełna niespodzianek uroczystość z okazji 50. rocznicy istnienia firmy Amway

Okres kwalifikacji kończy się 31 sierpnia 2008 roku

Ogólnoswiatowa Konferencja Diamentów Dyrektorskich z okazji 50. rocznicy istnienia Amway

Niezależni Przedsiębiorcy zakwalifikowani na poziom Diamentu Dyrektorskiego lub wyżej, którzy spełniają jeden z poniższych warunków:

- ◆ Osoby z prawem do premii szmaragdowej, które mają minimum 9 kwalifikowanych grup (K6 i K12)
- ◆ Osoby z prawem do premii diamentowej, które uzyskały 10 lub więcej punktów FAA.

Konferencja Diamentowych Niezależnych Przedsiębiorców z okazji 50. rocznicy istnienia firmy Amway

Niezależni Przedsiębiorcy zakwalifikowani na poziom Diamentu lub wyżej, którzy spełniają poniższe warunki:

- ◆ Osoby z prawem do premii szmaragdowej, które mają minimum 6 grup (K6 lub K12)

Więcej informacji na temat Seminariów Szkoleniowych dla Liderów znajdziesz u swojego Platynowego Przedsiębiorcy z górnej linii rekomendacji, w lokalnym biurze firmy Amway lub na stronie internetowej Amway. Uczestnictwo w seminariach i wycieczkach jedynie po otrzymaniu zaproszenia przyznanego przez firmę Amway.



Nowi liderzy Amway

5

NASI LIDERZY

Natalia i Anatoki Svetaschov



NOWY
PLATYNOWY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
MARZEC

Grażyna Piliszek



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
MARZEC

Grażyna Leszczyńska



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
MARZEC

Dorota Siarkiewicz-Byszewska i Adam Byszewski



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
MARZEC

Elżbieta i Stanisław Gasek



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
MARZEC

Katarzyna i Felicjan Palenga



NOWY
SREBRNY
NIEZALEŻNY
PRZEDSIĘBIORCA
STYCZEŃ

18%



MARZEC

Żurawek Izabela

15%



MARZEC

Jurczek Joanna
Lukasuskiene Danguole i Lukauskas Vytautas
Woźniak Irena i Marian
Wrzodak Anna i Andrzej

12%



MARZEC

Kamińska Iwonna
Kotowicz Renata i Robert
Oklesiński Ewa i Tomasz
Ratuśniak Danuta i Aneta
Szczepaniak Elżbieta i Włodzimierz

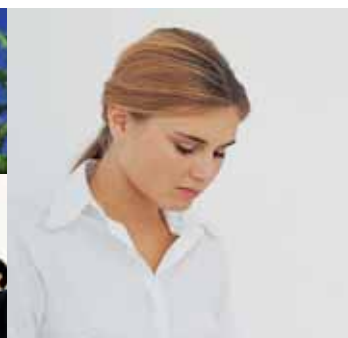
9%



MARZEC

Grobelny Krzysztof
Karpińska Bogumiła
Pawlikowska-Kałużna Maria

Bokajło Aleksandra **STYCZEŃ**



Czy otrzymasz zaproszenie?

SEMINARIUM NOWYCH PLATYNOWYCH PRZEDSIĘBIORCÓW

W roku 2007/2008 wszyscy Niezależni Przedsiębiorcy*, którzy osiągną po raz pierwszy poziom Platyny, zostaną zaproszeni do wzięcia udziału w Seminarium Nowych Platynowych Przedsiębiorców w trakcie Seminarium Szkoleniowego dla Liderów w Europie.

Dla Nowych Platynowych Niezależnych Przedsiębiorców jest to pierwsza szansa, aby na Teneryfie, Sardynii lub w Antalyi osobiście doświadczyć korzyści płynących z udziału w tym fantastycznym, corocznym wydarzeniu.

Seminarium Szkoleniowe dla Liderów to wspaniała okazja, aby spotkać się z zarządem firmy Amway w Europie, jak również Niezależnymi Przedsiębiorcami z górnej linii rekomendacji i partnerami w biznesie.

Poza podziwianiem urody ekskluzywnych kurortów Seminarium Szkoleniowe dla Liderów jest nie tylko niepowtarzalną możliwością wcześniejszego zapoznania się z bezcennymi informacjami biznesowymi, ale również okazją do celebrowania sukcesów i osiągnięć – tych własnych i tych będących udziałem innych Nowych Platynowych Niezależnych Przedsiębiorców.

**...pracuj nad rozwojem swojej firmy,
aby móc co roku cieszyć się możliwością udziału
w tym wyjątkowym seminarium!**

* Konieczne jest uzyskanie 6 miesięcy kwalifikowanych w okresie od 09.2007 r. do 08.2008 r.

Więcej informacji na temat Seminarium Szkoleniowych dla Liderów znajdziesz u swojego Platynowego Przedsiębiorcy z górnej linii rekomendacji, w biurze firmy Amway lub na stronie internetowej Amway. Uczestnictwo w seminariach i wycieczkach jedynie po otrzymaniu zaproszenia przyznawanego według uznania firmy Amway.



Unikalna formuła to coś więcej niż tylko składniki...

ARTISTRY™ Creme LuXury w niczym nie przypomina innych kremów z serii ARTISTRY – różni się od nich opakowaniem, składem i przede wszystkim podejściem, które towarzyszyło jego powstawaniu. Od początku pragnęliśmy stworzyć zaawansowany technologicznie, luksusowy produkt. Na wysokości zadania stanęli naukowcy współpracujący z ARTISTRY, którzy opracowali unikalny 87-etapowy proces. Dzięki niemu otrzymaliśmy krem o najmniejszych cząsteczkach, jakie można wyprodukować w laboratoriach ARTISTRY. Małe cząsteczki uzyskane w procesie zwanym produkcją mikrostrukturalną sprawiają, że Creme LuXury charakteryzuje się stabilną, gładką konsystencją, dzięki której jest doskonale wchłaniany przez skórę i nie pozostawia na niej widocznej warstewki.

Charakterystyka produkcji mikrostrukturalnej



Sekretem procesu było utrzymanie jednej, stałej temperatury w trakcie cyklu mieszania składników i napełniania słoiczek. Idealna temperatura jest w rzeczywistości dużo wyższa niż ta używana zwykle podczas produkcji różnego typu preparatów, dlatego też problem ten stanowił duże wyzwanie. Kilka składników jest bardzo wrażliwych na wysoką temperaturę – podczas podgrzewania mogłyby zostać uszkodzone. Zespół inżynierów przez wiele miesięcy pracował nad zidentyfikowaniem optymalnej temperatury umożliwiającej stworzenie idealnej konsystencji kremu bez szkody dla cennych składników. Drugim problemem było utrzymanie temperatury na właściwym poziomie od momentu pierwszego mieszania do chwili napełniania słoiczek. Skutecznym rozwiązaniem okazało się zastosowanie mniejszych partii kremu, którymi należało napełnić słoiczek natychmiast po zmieszaniu składników. Mniejsze partie kremu były ważone ręcznie i utrzymywane w optymalnej temperaturze przez cały czas trwania cyklu napełniania. Dzięki temu konsystencja ARTISTRY Creme LuXury charakteryzuje się odżywczą, luksusową formułą, niespotykaną wcześniej w żadnym innym produkcie z tej serii.

ARTISTRY™

ARTISTRY Wisiorek Creme LuXury

JUŻ W SPRZEDAŻY tylko do końca sierpnia 2008 roku*

Styl wisiorka przywołuje na myśl ekskluzywne opakowanie Creme LuXury, zaprojektowane przez Oliviera van Doorne'a. Luksusowy i elegancki wisiorek, który może spełniać rolę naszyjnika, paska do torebki lub breloczka na klucze, to doskonały element do zapoczątkowania rozmowy z Twoimi klientkami.

Już dziś zamów wisiorek Creme LuXury!

Nr kat. 105564

* Produkt dostępny w sprzedaży od 2 czerwca do 31 sierpnia 2008 roku



Kupując balsam do opalania SPF 30 z serii PETER ISLAND™, otrzymasz **GRATIS balsam po opalaniu z tej samej serii***.

WYJĄTKOWE ZALETY PRODUKTÓW

PETER ISLAND Balsam do opalania SPF 30

- Formuła odporna na działanie wody; zachowuje wszystkie właściwości w trakcie pływania.
- Zgodnie z regulacjami Unii Europejskiej na etykiecie balsamu do opalania SPF 30 z serii PETER ISLAND znajduje się jedynie informacja na temat ochrony przed promieniami UVA. Preparat chroni skórę przed promieniami UVA i UVB.

PETER ISLAND Balsam po opalaniu

- Zapobiega złuszczeniu skóry.
- Zapewnia skórze odpowiedni poziom nawilżenia.
- Balsam po opalaniu z serii PETER ISLAND jest dostępny w sprzedaży z białą lub niebieską nakrętką.

PROMOCYJNY NR KAT. **103173**



Sekret udanej promocji



Daj swoim klientom szansę na zakup wspaniałych produktów objętych specjalną promocją, zwiększając jednocześnie możliwość wzrostu poziomu sprzedaży w Twoim biznesie. Podczas prezentacji pamiętaj o dokładnym scharakteryzowaniu unikalnych zalet poszczególnych produktów.

* Promocja trwa do 30 czerwca 2008 roku lub do wyczerpania zapasów

Zwróć uwagę na poniższe uwagi i wskazówki. Pomogą Ci one przeprowadzić profesjonalną prezentację naszych produktów i promocji, zakończoną sprzedażą produktów.

- **Poznaj produkty i usługi, które oferujesz.** Postaraj się zapamiętać wszystkie wyjątkowe zalety produktów i ich przydatność z perspektywy Twojego klienta.
- **Sprzedawaj korzyści, nie produkty.** Prezentowanie zalet produktów powinno być pełne pasji i entuzjazmu.
- **Zawsze zachowaj pozytywne nastawienie.** Pamiętaj, że Twój wysiłek zostanie doceniony przez Twoich klientów!

Kupując spaghetti, sos pomidorowy z bazylią i oliwę z oliwek Extra Vergine AMWAY otrzymasz **upust w wysokości 25% WP i WO bez zmian***.

WYJĄTKOWE ZALETY PRODUKTÓW

Spaghetti

- Łatwy w przygotowaniu, do gotowania na wolnym ogniu, w stałej temperaturze.

Sos pomidorowy z bazylią

- Do przygotowania w ciągu kilku minut.

AMWAY Oliwa z oliwek Extra Vergine

- Produkowana specjalnie dla firmy Amway przez Carapelli Firenze, wiodącego włoskiego wytwórcę ekskluzywnych produktów wysokiej jakości.

PROMOCYJNY NR KAT. **106950**



W sprzedaży są dostępne ulotki dotyczące majowo-czerwcowej promocji.
Nr kat. 231497



Kupując dezodorant przeciwpotowy w sprayu i odświeżający żel do kąpieli z serii BODY SERIES™ otrzymasz **upust w wysokości 15% na obydwa produkty.** WP i WO również obniżone o 15%*.

WYJĄTKOWE ZALETY PRODUKTÓW

BODY SERIES Dezodorant przeciwpotowy w sprayu

- Zapewnia 24-godzinną ochronę przed przykrym zapachem i 48-godzinną ochronę przed wilgocią.

BODY SERIES Odświeżający żel do kąpieli

- Dobrze się spłukuje, nie pozostawia resztek mydła ani na skórze, ani na ściankach wanny czy kabiny prysznicowej.

PROMOCYJNY NR KAT. **106953**

Kupując maseczkę oczyszczającą pory i żel przeciwtrądzikowy z serii ARTISTRY™, otrzymasz **upust w wysokości 20% na obydwa produkty.** WP i WO również obniżone o 20%*.

WYJĄTKOWE ZALETY PRODUKTÓW

ARTISTRY Maseczka oczyszczająca pory

- Reguluje wydzielanie powierzchniowych substancji tłuszczowych.
- Nadaje skórze matowy wygląd.

ARTISTRY Żel przeciwtrądzikowy

- Unikalna, beztłuszczowa formuła żelu zwalcza wypryski, nie powodując wysuszenia skóry.



PROMOCYJNY NR KAT. **106951**

* Promocja trwa do 30 czerwca 2008 roku lub do wyczerpania zapasów

Przy zakupie ARTISTRY ochronnego kremu nawilżającego SPF 15 dla cery suchej dostaniesz **w prezencie ARTISTRY krem oczyszczający dla cery suchej*.**

NR KAT. ZESTAWU PROMOCYJNEGO (KREM NAWILŻAJĄCY I KREM OCZYSZCZAJĄCY) – **5013**

ARTISTRY żel oczyszczający do cery tłustej w promocyjnej cenie – **25% upustu cenowego***, pełne WP i WO.

ARTISTRY™
ŻEL OCZYSZCZAJĄCY DO CERY TŁUSTEJ – **5014**

**ZAWSZE LŚNIĄCY
KOLOR WŁOSÓW
FARBOWANYCH****Kosmetyki chroniące kolor
z serii SATINIQUE™****Kosmetyki z serii SATINIQUE
przedłużają i utrwalają intensywność
koloru włosów farbowanych.**

System kosmetyków przeznaczonych
do włosów farbowanych chroni ich kolor
przed negatywnym działaniem czynników
zewnętrznych, takich jak szampony, światło
jarzeniowe, czy promienie słoneczne,
pod wpływem których kolor może tracić
swoją blask i głębię.

W porównaniu z systemem kontrolnym
system kosmetyków chroniących kolor
z serii SATINIQUE zapewnia trwalszy
o 115% kolor włosów farbowanych.

Numery katalogowe:SATINIQUE Szampon do włosów
farbowanych – 300 ml **102674**SATINIQUE Odżywka do włosów
farbowanych – 250 ml **102675**SATINIQUE Spray ochronny do włosów
farbowanych – 220 ml **102676****PIĘKNE
STOPY LATEM****Kosmetyki pielęgnacyjne do stóp
z serii ARTISTRY™****Świeżość letnich dni.****Piękno Twoich stóp.**

Kosmetyki pielęgnacyjne do stóp z serii
ARTISTRY zawierają odświeżającą
mieszankę zapachów, pochodzących
z owoców mandarynki, limonki i zielonego
jabłka, połączonych z łagodzącą lawendą,
miętą, galbanum i różą. W kosmetykach
wyczuwalna jest również ozonowa
nuta bryzy morskiej przechodząca
w aromat irysa, melona i brzoskwini.

Nr kat.:ARTISTRY Krem wygładzający (125 ml)
i ARTISTRY Balsam do stóp (125 ml)**101814****NASZE NAJLEPSZE KOSMETYKI DO CIAŁA**

Czy Twoje klientki narzekają na wypryski? Czy przeszkadzają im drobne zmarszczki?
Czy mają już dość swoich zniszczonych włosów? Specjalistyczne produkty rozwiążą każdy problem
– zachęć swoje klientki do wypróbowania kosmetyków z oferty firmy AMWAY™.

**CHROŃ SWOJĄ SKÓRĘ
PRZED LETNIM
SŁOŃCEM****OKAZJA! – KUPUJĄC BALSAM
DO OPALANIA SPF 30 Z SERII
PETER ISLAND™, OTRZYMASZ
GRATIS BALSAM PO OPALANIU
Z SERII PETER ISLAND.
PROMOCYJNY NR KAT. 103173****

Żłocista opalenizna sprawia, że wyglądamy
świetnie i czujemy się znakomicie, jednak nie
wolno nam zapominać o niebezpieczeństwach
płynących z narażania skóry na niekorzystny
wpływ promieni słonecznych. Balsam
do opalania SPF 30 i balsam po opalaniu z serii
PETER ISLAND nie tylko pomogą Ci osiągnąć
piękny, złocistobrazowy odcień opalenizny,
ale przede wszystkim skutecznie ochronią
skórę przed poparzeniami i uszkodzeniami
wywołanymi przez promienie UV.

Promocyjny nr kat. 103173

• Zgodnie z regulacjami Unii Europejskiej
na etykiecie balsamu do opalania SPF 30
z serii PETER ISLAND znajduje się jedynie
informacja na temat ochrony przed
promieniami UVA. Preparat chroni skórę
przed promieniami UVA i UVB.

CZERWIEC 08

• Balsam po opalaniu z serii PETER ISLAND
dostępny jest w sprzedaży z białą lub
niebieską nakładką

**NATYCHMIASTOWA
KURACJA DLA SKÓRY
Z TENDENCJĄ
DO WYPRYSKÓW****OKAZJA! – KUPUJĄC
MASEČKĘ OCZYSZCZAJĄCĄ
I ŻEL PRZECIWTRĄDZIKOWY
Z SERII ARTISTRY™, OTRZYMASZ
UPUST W WYSOKOŚCI 20%
NA OBYDWA PRODUKTY. WP I WO
RÓWNIEŻ OBNIŻONE O 20%.
PROMOCYJNY NR KAT. 106951******ARTISTRY™ Żel przeciwtrądzikowy**

Wiele osób cierpi z powodu wyprysków, które
pojawiają się na twarzy w wyniku codziennego
stresu i stosowania nieodpowiednio dobranej
diety. Żel przeciwtrądzikowy z serii ARTISTRY,
dzięki kwasowi salicylowemu znanemu ze swoich
właściwości przeciwzapalnych, skutecznie
wysusza krostki, przyspieszając proces ich gojenia.
Najlepsze rezultaty uzyskasz, nakładając
żel dwa razy dziennie (lub częściej, zgodnie
z potrzebami) bezpośrednio na wypryski.

Nr kat. 0176 – 15 ml**ZACHOWAJ ŚWIEŻOŚĆ
SŁONECZNEJ SKÓRY****Kolekcja spa ARTISTRY**

Relaks zaczyna się w chwili, gdy
rewitalizujący zapach czerwonego
grejpfruta otacza Cię swoim urokiem.
Rozpierz swoje klientki kolekcją spa ARTISTRY.
Kolekcja spa to seria zbawiennych dla skóry
produktów przeznaczonych do stosowania
w zaciszu własnego domu.

Nr kat.:Splucz z siebie stres.
ATRISTRY Żel do kąpieli (200 ml)
100776Zmiękczyć i wygładzić swoją skórę.
ARTISTRY Peeling do ciała (375 ml)
100777Nawilżaj i pielęgnuj całe ciało.
ARTISTRY Pianka nawilżająca
100778**** Promocje trwają do 30 czerwca
2008 roku lub do wyczerpania
zapasów**

Jak **udoskonalic swój wyglád i zwiększyc sprzedaż** cieni do powiek i różów do policzków z serii ARTISTRY™

Poniższe porady pomogą Ci rozwiązać najważniejsze problemy klientek dotyczące doboru odpowiednich kolorów i odcieni różów do policzków i cieni do powiek z serii ARTISTRY.

Kształt oczu

- Jeżeli oczy są osadzone blisko siebie, kolor należy skoncentrować w ich zewnętrznych kąciach.
- Jeżeli oczy są osadzone daleko od siebie, kolor należy skoncentrować w ich wewnętrznych kąciach.
- Aby powiększyć oczy, na całej górnej powiece należy rozprowadzić jasny odcień cienia do powiek. Zewnętrzne kąci podkreślić kredką do oczu. Technika ta pozwoli wydłużyć oko.

Precyzja nakładania różu do policzków

Do nakładania różu do policzków z serii ARTISTRY używaj zawsze płaskiej powierzchni pędzla. Dzięki tej technice będziesz miała większą kontrolę nad intensywnością koloru, co umożliwi Ci jego dokładną, stopniową aplikację.

Aby uniknąć nierówności w trakcie nakładania różu na policzki, przed jego aplikacją na skórę nałóż warstwę transparentnego pudru.

PYTANIA I ODPOWIEDZI

W jaki sposób polepszyć trwałość cieni do powiek z serii ARTISTRY?

Przed nałożeniem cienia powieki pokryj niewielką ilością korektora z serii ARTISTRY lub transparentnego, sypkiego pudru ARTISTRY. Ta technika pomoże Ci utrwalić i podkreślić głębię koloru.

W jaki sposób najlepiej nałożyć róż do policzków z serii ARTISTRY?

Do nakładania różu do policzków z serii ARTISTRY używaj zawsze płaskiej powierzchni pędzla. Technika ta daje większą kontrolę nad intensywnością koloru, pozwalając na jego dokładne, stopniowe nanoszenie.

28 lutego w Barcelonie odbyła się konferencja prasowa zorganizowana przez Amway Global Marketing, podczas której ujawniono nazwisko następnego członka TEAM NUTRILITE™. Proszę Państwa, oto Ronaldinho – gwiazda światowego futbolu!

TEAM
NUTRILITE™ 



**OTO
RONALDINHO!**



Barcelona, 28 lutego 2008 roku – supergwiazda światowego futbolu, Ronaldinho, otrzymuje swoją najnowszą koszulkę piłkarską z rąk Candace Matthews, dyrektor ds. marketingu Amway Global Marketing. Tego dnia Ronaldinho podał do wiadomości publicznej fakt podpisania kontraktu dotyczącego kampanii wspierającej preparaty marki NUTRILITE. NUTRILITE™ to wiodąca w świecie marka witamin, minerałów oraz suplementów diety (według firmy Euromonitor International na podstawie danych o sprzedaży w roku 2006).

Konferencja prasowa z udziałem Ronaldinho okazała się wielkim sukcesem! Było to pierwsze publiczne wystąpienie Ronaldinho od 6 miesięcy, dlatego w konferencji uczestniczyli przedstawiciele światowych mediów, z CNN na czele. Ronaldinho dołączył do TEAM NUTRILITE i jest bardzo szczęśliwy z tego powodu. Według piłkarza współpraca z NUTRILITE dla niego ma głęboki sens, ponieważ w pełni podziela on założenia tej marki – każdy powinien w pełni wykorzystać potencjał, którym obdarzyła go natura. Członkostwo Ronaldinho w TEAM NUTRILITE nie jest jedynym

elementem tej współpracy – piłkarz również został mianowany Międzynarodowym Rzecznikiem One by One – kampanii charytatywnej firmy Amway na rzecz dzieci. Z tej okazji Amway w Europie przekazał na konto UNICEF 700 000 euro. Partnerstwo to jest oparte na wspólnym dążeniu do pomocy dzieciom na drodze do osiągnięcia maksimum potencjału. Po części oficjalnej, poświęconej wywiadowi dla mediów, Ronaldinho udał się na spotkanie z wybranymi Niezależnymi Przedsiębiorcami, zaproszonymi do Barcelony, aby wziąć udział w tej uroczystości.

Konferencja prasowa w Barcelonie zapoczątkowała inne imprezy w Europie, podczas których wśród pracowników Amway i Niezależnych Przedsiębiorców będą promowane produkty NUTRILITE, TEAM NUTRILITE oraz oczywiście sam Ronaldinho.

29 lutego i 1 marca na targach Expo w Barcelonie firma Amway z sukcesem zaprezentowała swoją działalność, markę NUTRILITE™

oraz TEAM NUTRILITE. Podczas targów rozdano mnóstwo próbek suplementu diety NUTRILITE 1™, ulotek NUTRILITE i pocztówek z Ronaldinho. W specjalnym konkursie można było wygrać piłkę nożną i koszulkę podpisane przez naszą gwiazdę. W sprzedaży były dostępne również misiaczki i znaczki Unicef.

2 marca w trakcie maratonu Barcelony na linii startu i linii mety firma Amway miała swój namiot VIP,

który odwiedziło wielu Niezależnych Przedsiębiorców z Hiszpanii, zainteresowanych dodatkowymi informacjami na temat współpracy NUTRILITE z Ronaldinho. Jordi Martin, dyrektor hiszpańskiej filii oraz Robert Tully, dyrektor ds. kontaktów z gośćmi w Centrum Optymalnego Zdrowia, wzięli udział w maratonie, biegnąc w koszulkach z logo Amway i NUTRILITE.

Marka NUTRILITE™ sponsoruje najbardziej wpływowych i inspirujących sportowców na świecie w celu zmotywowania globalnej społeczności do osiągnięcia równowagi niezbędnej do zachowania optymalnego zdrowia. Ty okłaskujesz ich, oni Ciebie!

PLANOWANY UDZIAŁ SPORTOWCÓW W ROZGRYWKACH W 2008 ROKU

ASAFA POWELL

16 lutego	Sydney Track Classic	Sydney, Australia
21 lutego	Mel Track Classic	Melbourne, Australia
24–26 kwietnia	Penn Relays	Filadelfia, USA
9 maja	Outdoor Meeting	Doha, QAT
1 czerwca	ISTAF 2008	Berlin, Niemcy
6 czerwca	Bislett Games	Oslo, Norwegia
8 czerwca	Prefontaine Classic	Eugene, USA
27–29 czerwca	Jamaican Olympic Trials	Jamajka, Jamajka
11 lipca	Golden Gala	Rzym, Włochy
22 lipca	DN Galan	Sztokholm, Szwecja
25–26 lipca	Norwich Union	Londyn, Wielka Brytania
29 lipca	Herculis	Monako, Monako
15–24 sierpnia	Olimpiada	100m – 15, 16 sierpnia 4x100 m – 21, 22 sierpnia

29 sierpnia	Weltklasse Zürich	Zürich, Szwajcaria
31 sierpnia	Norwich Union	Gateshead, Wielka Brytania
2 września	Athletissima	Lozanna, Szwajcaria
5 września	Mem Van Damme	Bruksela, Belgia
7 września	Meeting di Rieti	Rieti, Włochy
13–14 września	World Athletic Finals	Niemcy
17 września	Pedro's Cup	Polska
25 września	Korea Grand Prix	Daegu, Korea
30 września	Shanghai Grand Prix	Szanghaj, Chiny

LIU XIANG

7–9 lutego	IAAF Indoor Meet	Walencja, Hiszpania
Maj	IAAF World GP	Osaka, Japonia
22 maja	Beijing Meet	Pekin, Chiny
Czerwiec	New York GP	Nowy Jork, USA
8 czerwca	Prefontaine Classic	Oregon, USA
21 sierpnia	Beijing Olympics	Pekin, Chiny

SANYA RICHARDS

9 lutego	Tyson Invitational	Fayetteville, Arkansas
19 lutego	Norwich Union	Birmingham, Wielka Brytania
5 kwietnia	Texas Relays	Austin, Texas
28 kwietnia	Penn Relays	Filadelfia, Pennsylvania
10 maja	Jamaica Invitational	Kingston, Jamajka
1 czerwca	ISTAF	Berlin, Niemcy
6 czerwca	Bislett Games	Oslo, Norwegia
8 czerwca	Pre Fontaine	Eugene, Oregon
27 czerwca–6 lipca	Olympic Trials	Eugene, Oregon



Ronaldinho nie jest jedynym członkiem TEAM NUTRILITE. Oto nasi pozostali sportowcy...

1. ASAFA POWELL, mistrz świata w biegu na dystansie 100 metrów. Najszybszy człowiek na świecie.

2. LIU XIANG, rekordzista świata w biegu przez płotki na dystansie 110 metrów.

3. SANYA RICHARDS, dystans 400 metrów pokonany w 48,7 sekund dał jej tytuł najszybszej kobiety świata w roku 2006.

Poniżej publikujemy plan rozgrywek z udziałem naszych sportowców, który pozwoli Państwu śledzić ich osiągnięcia lub wspólnie z przyjaciółmi zorganizować wyjazd na wybrany turniej.

Amway™ a środowisko naturalne

W firmie AMWAY zwracamy uwagę nie tylko na jakość składników roślinnych używanych do produkcji preparatów z serii NUTRILITE™. Bardzo ważne jest również wykorzystanie maksimum właściwości tych składników.

We wszystkich światowych filiach Instytutu Zdrowia Nutrilite, Centrum Optymalnego Zdrowia i Naukowego Komitetu Doradczego zatrudnionych jest ponad 1000 pracowników oddanych idei optymalnego zdrowia. Poprzez badania naukowe poparte zaawansowaną technologią, programy edukacyjne oraz współpracę z cieszącymi się międzynarodowym uznaniem naukowcami, badaczami i instytucjami, Instytut Zdrowia Nutrilite w Kalifornii, w USA, motywuje i wspiera jednostki w działaniach związanych ze zdrowym trybem życia.

Instytut Zdrowia Nutrilite zawsze doceniał fakt, że najlepsze suplementy diety powstają z wysokogatunkowych roślin. Nasze zaangażowanie w uprawę takich roślin doprowadziło do rozwoju największego w branży kompleksu upraw organicznych.

Zbiory użyte do produkcji suplementów diety NUTRILITE powstają z pomocą organicznych metod upraw roli, które zachowują równowagę biologiczną środowiska. Zamiast korzystać ze szkodliwych pestycydów, herbicydów czy nawozów sztucznych, pozwalamy działać naturze.

Organiczne metody uprawiania roli stosowane przy otrzymywaniu składników do produktów NUTRILITE są bardziej kosztowne i wymagają bardziej intensywnej pracy niż metody konwencjonalne, ale, w przeciwieństwie do tych ostatnich, dają niezwykle rezultaty.

Zamiast na szybkich efektach, skoncentrowaliśmy się na zachowaniu długotrwałej równowagi biologicznej, dzięki czemu jesteśmy w stanie otrzymywać wartościowe zbiory rok po roku, bez wyniszczania ziemi i środowiska naturalnego.



PROGRAM NUTRICERT

Nutricert to program certyfikacji farm organicznych. Głównym jego założeniem jest analiza i kontrola jakości składników dostarczanych przez te farmy. W ramach programu prowadzony jest nadzór nad przestrzeganiem przez farmy zasad wyznaczonych w filozofii upraw Nutrilite. Farmy otrzymują od Nutricert odpowiednie wsparcie.

Program certyfikujący oparty jest na 5 głównych zasadach: zróżnicowaniu upraw i roślinności, praktykach zdrowego nawożenia gleby, unikaniu stosowania substancji skażających środowisko i glebę, ścisłych standardach kontroli jakości oraz tworzeniu opartego na zdrowych zasadach środowiska społecznego wokół farm.

NUTRILITE™ 
HEALTH INSTITUTE
CENTER FOR OPTIMAL HEALTH

Amway

NUTRILITE™

Mieszanka błonnika w tabletkach do żucia

**Może 13 stanie się Twoją
szczęśliwą liczbą?**

**Każda tabletka zawiera błonnik
pochodzący z 13 naturalnych źródeł!**

Mieszanka błonnik w tabletkach do żucia z serii NUTRILITE to suplement diety słodzony fruktozą, będący doskonałym, skutecznym i łatwym w użyciu preparatem uzupełniającym niedobory błonnika w organizmie.



Nr kat. 104283

30 tabletek do żucia

Zalecana dawka:

Zalecana dawka dla osób dorosłych oraz dzieci w wieku lat 6 i starszych to 1 tabletka do żucia przyjmowana 3 razy dziennie. Każdą tabletkę należy popić przynajmniej jedną pełną (250 ml) szklanką płynu.

NUTRILITE Mieszanka błonnika w tabletkach do żucia (104283) zastępuje obecny Multi Fiber (4296). Nowy produkt wejdzie do sprzedaży po wyczerpaniu zapasów poprzedniego (4296).

Zalecana dzienna dawka błonnika w przypadku dzieci powyżej szóstego roku życia i osób dorosłych to 25–30 g. Wielu z nas nie przyjmuje jednak odpowiedniej ilości tego zespołu substancji roślinnych.

Na szczęście istnieje prosty sposób na uzupełnienie niedoborów tego składnika. Preparat NUTRILITE zawiera błonnik rozpuszczalny i nierozpuszczalny, o zróżnicowanych właściwościach zdrowotnych. Błonnik pokarmowy wspomaga prawidłowe działanie układu trawiennego, dlatego też należy pamiętać o jego regularnym spożywaniu. Błonnik rozpuszczalny, takie jak fruktooligosacharydy, spełniają funkcje probiotyków, które mają bardzo

duży wpływ na jakość flory bakteryjnej jelit. Główną funkcją błonników nierozpuszczalnych jest regulowanie pracy układu trawiennego.

Pojedyncza tabletka do żucia NUTRILITE zawiera błonnik pokarmowy uzyskiwany z 13 substancji pochodzenia roślinnego, w tym fruktooligosacharydów, jak również z akacji, trzciny cukrowej, owsa, aceroli, pszenicy, cytryn, soi, owocu kaktusa, jabłek, gruszek, grochu, jęczmienia oraz marchwi. Wyjątkowa mieszanka różnego rodzaju błonnika pochodzenia roślinnego o smaku pomarańczowo-śmietankowym pozwala cieszyć się korzyściami zdrowotnymi płynącymi ze stosowania diety bogatej w błonnik.

Preparat przeznaczony dla

- Osób, których dieta jest uboga w złożone węglowodany.
- Osób, których dieta jest pozbawiona pokarmów zawierających pełne ziarna zbóż.
- Osób, które jedzą niewystarczającą ilość świeżych owoców i warzyw.

AMWAY™ Boutique
ma doskonałą propozycję na

Dzień ojca

Wybierz zegarek, bransoletę, czy breloczek
lub którąś z wód toaletowych z naszej kolekcji.

Amway
Boutique

- Elegancki męski zegarek
Nr kat. 104822

- Bransoleta męska
ze stali nierdzewnej
Nr kat. 104504

- Breloczek na klucze i klips
na banknoty wykonane
ze stali nierdzewnej
Nr kat. 104503

Więcej informacji o kolekcji znajdziesz w broszurze AMWAY™ Boutique 2007/2008
(nr kat. 218205) lub na stronie www.amway.pl

QUIXOTIC™

UNIKALNY, DYNAMICZNY, CYTRUSOWO-ŚWIEŻY ZAPACH – IDEALNY NA LATO.



QUIXOTIC dla pań

Eau de Parfum (50 ml) **101845**

Prawdęwie świeży i lekki zapach.
Z wonią geranium, zielonego grejpfruta
i czarnego pieprzu, z nutą wiosennych
kwiatów: konwalii, jaśminu i frezji
i domieszką drzewa sandałowego
i bursztynu.

QUIXOTIC dla panów

Eau de Toilette (50 ml) **101846**

Dynamiczny cytrusowo-świeży zapach
z wyraźną nutą miętową i cyprysową
z dodatkiem geranium i cedru.



NUTRILITE™ Środek spożywczy z błonnikiem w proszku



Nr kat 102736

Opakowanie zawiera 30 saszetek w kształcie tubki.

Zalecana dzienna dawka błonnika w przypadku osoby dorosłej to 25–30 g. Preparat NUTRILITE zawiera 5 g rozpuszczalnego błonnika; może być przyjmowany w połączeniu z innymi preparatami z serii NUTRILITE, które zawierają błonnik, aby dostarczyć organizmowi błonnika pochodzącego z różnych źródeł.

Regularne przyjmowanie preparatów NUTRILITE zawierających błonnik to pewność, że Twój organizm otrzyma wystarczającą ilość tego ważnego składnika pokarmowego. Błonnik jest niezbędny dla prawidłowego funkcjonowania przewodu pokarmowego; przyjmowanie suplementów diety uzupełniających niedobory błonnika może być konieczne dla osób, których dieta nie zawiera wystarczającej ilości produktów pełnoziarnistych oraz świeżych owoców i warzyw.

Zawartość jednej saszetki należy rozpuścić w 250 – 375 ml wody lub soku. Zawartość jednej saszetki można dodać do posiłku; posiłek popić całą szklanką (250 ml) płynu. Zalecana dawka dla osób dorosłych oraz dzieci w wieku lat 12 i starszych to od jednej do dwóch saszetek dziennie. Należy spożywać z pokarmem.

NUTRILITE™ Środek spożywczy z błonnikiem w proszku, dostępny w sprzedaży w jednorazowych saszetkach w kształcie tubki, to unikalna mieszanka trzech rodzajów rozpuszczalnego błonnika, uzyskiwanego z roślin. Preparat ten jest wygodnym sposobem na uzupełnienie codziennej dawki błonnika, który reguluje działanie układu trawiennego oraz wspomaga jego prawidłowe funkcjonowanie. Ten pozbawiony smaku suchy proszek może być dodawany do posiłków lub mieszany z niegazowanymi napojami.

WŁAŚCIWOŚCI

- Zawiera błonnik pokarmowy pochodzący z trzech różnych źródeł (dekstryna, inulina, guma guar).
- Wspomaga proces utraty wagi oraz redukuje poziom wchłaniania substancji tłuszczowych przez organizm.
- Wspomaga prawidłowe działanie przewodu pokarmowego.
- Szybki i wygodny sposób na uzupełnienie codziennej dawki błonnika.
- Formuła łagodna dla żołądka.
- Lekki, bezzapachowy proszek łatwo rozpuszcza się w napojach niezawierających węglowodanów; może być dodawany do pokarmów – nie ma wpływu na ich smak.
- Wygodny w użyciu podczas gotowania.
- Nie zawiera sztucznych barwników, aromatów ani konserwantów.

NUTRILITE™ to wiodąca w świecie marka witamin, minerałów oraz suplementów diety

(dane na podstawie sprzedaży w roku 2006, według raportu z badań przeprowadzonych przez firmę Euromonitor International).



NUTRILITE™



Pamiętaj o odświeżeniu i prawidłowym poziomie nawodnienia organizmu w upalne dni

Utrzymanie prawidłowego poziomu nawodnienia organizmu odgrywa istotną rolę przez cały rok, jednak jest szczególnie ważne dla zdrowia w upalne, letnie dni.

Regularne spożywanie smacznej, wysokiej jakości wody pozbawionej szkodliwych wirusów i bakterii może:

- Zwiększyć poziom energii życiowej oraz zapewnić lepszą kondycję
- Poprawić koncentrację i przyspieszyć czas reakcji na bodźce
- Chronić organizm przed odwodnieniem
- Sprawić, że skóra będzie bardziej nawilżona, gładka i miękka
- Pomóc w utracie zbędnych kilogramów
- Skutecznie usunąć z organizmu toksyny i zbędne produkty przemiany materii

Czy wiesz, że...

Moment, w którym zaczynasz odczuwać pragnienie, jest początkiem odwodnienia organizmu. Zaleca się spożywanie 8 szklanek wody dziennie.



System oczyszczania wody eSpring™



System oczyszczania wody eSpring przez 24 godziny na dobę zapewnia dostęp do czystej i smacznej wody. System usuwa nie tylko ponad 140 rodzajów potencjalnie szkodliwych dla zdrowia substancji zanieczyszczających, ale również niszczy ponad 99,99% potencjalnie niebezpiecznych bakterii i wirusów, które mogą znajdować się w wodzie pitnej.

Wyjątkowe zalety produktu

- **Łatwy w instalacji** – system oczyszczania wody eSpring może zostać zainstalowany nad lub pod blatem kuchennym (zlewozmywakiem). Pasuje do wszystkich standardowych wylewek kranów kuchennych.
- **Oszczędny i przyjazny dla środowiska** – w skali roku system eSpring oczyszcza i dostarcza 5000 litrów pochodzącej bezpośrednio z kranu wody, dlatego też przyczynia się znacznie do zmniejszenia liczby zużywanych butelek, kubków, puszek oraz innych pojemników służących do przechowywania wody.
- **Wygodny** – zapewnia nieprzerwany i bezpośredni dostęp do oczyszczonej wody.
- **Dobry dla Ciebie** – dzięki opatentowanej technologii system oczyszczania wody eSpring usuwa większość zanieczyszczeń, które mogą szkodzić zdrowiu, podczas gdy elementy korzystne dla naszego zdrowia, takie jak wapń, prawie w 100% zostają zatrzymane w strukturze wody.

eSpring system oczyszczania wody z zaworem instalowanym na istniejącą wylewkę kranu **Nr kat. 100188**
eSpring system oczyszczania wody z własnym kranikiem do wody filtrowanej **Nr kat. 100189**

Kupując w maju i czerwcu filtr wymienny do systemu oczyszczania wody eSpring™ **ZAOSZCZĘDZISZ 10%**

Nr kat. 100186

Czy wiesz, że...

Jeden wysoko oszczędny filtr eSpring może oczyścić roczną ilość wody spożywaną przez sześciuosobową rodzinę.



Przypomnij swoim klientom, aby regularnie sprawdzali system elektronicznego monitoringu systemu eSpring. System elektronicznego monitoringu śledzi zarówno zużycie filtra, które następuje wraz z upływem czasu, jak i zużycie mechaniczne w celu dokładnego określenia, jak efektywne jest działanie używanego wkładu. Kiedy filtr wymaga natychmiastowej wymiany, pojawia się wskaźnik świetlny oraz słychać wyraźny sygnał dźwiękowy. Dzięki temu użytkownicy filtra zawsze wiedzą, kiedy należy dokonać wymiany filtra na nowy.

Aby nieprzerwanie otrzymywać świeżą wodę z kranu, wkład filtra systemu oczyszczania wody eSpring powinien być wymieniany raz w roku lub po przefiltrowaniu 5000 litrów wody (zależnie od kolejności) – zapewnia to utrzymanie odpowiedniego poziomu wydajności całego systemu.

Więcej informacji na temat systemu oczyszczania wody w następnym wydaniu magazynu AMAGRAM™. System oczyszczania wody eSpring i NSF International.

System eSpring jako pierwszy system oczyszczania wody domowego użytku otrzymał certyfikaty NSF International na zgodność z trzema najważniejszymi standardami odnoszącymi się do jakości wody. NSF International to niezależna organizacja, uznana na całym świecie za czołowy ośrodek badawczo-naukowy certyfikujący systemy oczyszczania wody. W artykule przeczytasz więcej informacji na temat NSF International; dowiesz się również, w jaki sposób maksymalnie wykorzystać w swoim biznesie korzyści, jakie dają certyfikaty tej organizacji.

* Zachęć swoich klientów do odwiedzenia strony internetowej www.eSpring.com, na której znajduje się wiele ciekawych i użytecznych informacji nie tylko na temat systemu oczyszczania wody eSpring, ale także o samej wodzie. Aby pomóc Twoim klientom obliczyć, jakiej ilości wody powinni dostarczać swojemu organizmowi w upalne dni, odeślij ich do kalkulatora poziomu spożycia wody.



Program Promocji Osobistych Obrotów

Gratulujemy wszystkim, którzy w marcu 2008 r. po raz pierwszy uzyskali nagrodę za osiągnięcie 100 lub 200 Osobistej WP.

MARZEC Nagroda

o wartości 117 zł

Abracinskiene Laura
i Abracinskas Robertas
Adamoviš Valentina
i Leonid
Aglinskiene Edit
i Aglinskas Romas
Aksinaite Viktorija
Ambrazeviciene Kristina
i Ambrazevicius Nerijus
Augaitiene Daiva
Auksoaityte Loreta
Baciulis Vytautas
Baciurskiene Birute
Bagdoniene Erika
Baikstiene Jelena
Bałękowsky Anna
i Jarosław
Banasiuk Marian
Baracz-Choińska Ewa
i Choiński Marcin
Bartuzeviciene Grazina
Becyte Daiva
Belikau Volha i Ihar
Bera Galina
i Bers Arnolds
Berke Lubova
i Berkis Ilmars
Berzina Ilze
i Berzins Normunds
Berzins Valdis
Bierontiene Andžela
i Bierontaite Gabriele
Bliskiene Audrone
Bogacka Regina
Boruń Paweł
Bozhenkova Natalia
Broka Svetlana
Buls Raivo
Busko Tatsiana
Butkyte Ramune
Cepliene Ingrida
i Docius Antanas
Cepomkute Simona
i Kany Robertas
Cerkasova Laura
i Lych Mikhail
Ceziene Vida

Chernrnko Stanislava
Damięcka Maria
Dauciuniene Aldona
Daunoravišiene Lina
Denisjuk Marija i Vladimir
Dombrovska Irena
Drungiliene Vanda
Dynarek Iwona
Dzenite Dzintra
Elblaus Marge i Roman
Ermolovich Olga
Firek Radosław
Gaisriene Janina
Galvydiene Vaida
Gavrilova Anela
Gawor Bogusława
i Tadeusz
Giedroj Paweł
Girdainiene Danute
i Gardvainis Stasys
Goncarova Natalija
i Kostilevs Sergejs
Goncharova Vera
i Goncharov Vladislav
Grodzka Ilona
i Elsts Enars
Grubliauskiene Anzela
i Grubliauskas Linas
Grzybek Grzegorz
Haritonciuka Anastasija
Ivanauskiene Danguole
i Ivanauskas Linas
Ivashin Pavel
Iwańczyk Beata
Jakumiene Jurate
Janiszewska Grażyna
Jankeviciene Vida
i Jankevicius Ceslovas
Janowska-Kurpisz Ewa
i Kurpisz Mieczysław
Janukeviciene Marina
i Valiulis Norbertas
Janulienė Alma
Janusoniene Vaidilute
i Janusonis Riciardas
Jaroszewicz Mieczysław
Jereczek Stanisława
i Eugeniusz
Jirgensteine Maruta
i Jirgensteins Imants

Jokubauskiene Marija
i Mazeikiene Geda
Juodeikiene Vilma
Jurgutiene Angelina
i Serapinas Evaldas
Kala Ulle
Kalatusha Aksana
i Konyuch Yuri
Karele Gunta
Karpiński Aleksandra
i Damian
Kelsaite Egle
Kiliene Vita
i Kilas Edmantas
Kilińska Danuta
Kirdeikyte Virginija
Kladijeva Viktorija
Kluch Marianna
i Mirosław
Kmieś Jolanta
Kodera Yoko i Yoshinori
Konteniene Gražina
Kontrimiene Jurate
i Kontrimas Vidmantas
Korte Merike
Kotovica Jana
i Kalnins Agris
Kowalewsky Ewa
i Zenon
Kozłowska Jolanta
Kraśniccy Danuta
i Krzysztof
Krumina Ieva
i Krumins Raivis
Kukhlevskaya Sviatlana
i Kukhlevskij Aliaksandr
Kuskiene Sonata
Kuznetsova Liudmila
i Kuznetsov Alexander
Lancmane Gita
Lantas Maryna
i Vladimir
Leona Ina i Leons Juris
Leopard Reigo
Liapunou Siarhei
Lielkalne Maija
Lingiene Audrone
i Songinas Vditechas
Liogiene Vida
i Lioge Stasys

Lipp Luule
i Holodnjakov Valeri
Luckina Galina
Łukasik Teresa
i Sylwester
Magoń Maria
Marasek Elżbieta
i Wojciech
Margevišiene Rasa
i Margevišius Svajumas
Matazinskiene Roma
i Matazinskas Gintaras
Matreniceva Inese
Mazur Monika
Metrikiene Dalia
i Metrikis Stasys
Migros-Jaroń Kinga
Miske Egita
Moczulis Maria
Moisejeva Svetlana
Muceniece Liena
Mugauskiene Vita
i Mugauskas Vaidas
Nackowicz Rafał
Narczyk Zbigniew
Naumenko Lubova
i Aleksandrs
Niedre Inta
Novickie Irena
Novikova Irina
Novikova Ahha
i Novikov Leonid
Nowak Małgorzata
i Piotr
Ojczenasz Hanna
Orla Juozas
Orlova Galina
Orłowsky Małgorzata
i Jerzy
Orole Inna
Osite Gaida
Otto Astrida
i Egle Arnis
Ozola Anita
i Ozols Alfons
Paipala Inta
i Paipals Edvins
Pakamoriene Ingrida
i Pakamore Ramunas
Pankevicius Dal

Paplauskiene Neringa
Pasiukeviciene
Raminta
Patryn Longina
i Nowak Jacek
Paulauskiene Zydrune
i Virsilas Romaldas
Paulauskiene Jelena
i Paulauskas Stasys
Pawłowski Paweł
Pernaviene Liudmila
Petrovica Aina
Petruse Aija
Planciunaite Milda
Płaczek Tomasz
Podlejsky Maryla
i Andrzej
Poll Siim
Połonczar Danuta
i Stanisław
Popovica Tatjana
Pupiniene Violeta
i Pupinis Henrikas
Putene Vineta
Raguckiene Daiva
Ramaskaite Ewelina
Raudva Riin
Razmiene Ligija
Reca Mirdza i Liga
Reisone Liana
Renkvice Nora
i Burkovskis Guntis
Reutoviene Ilona
i Briuchovecas Valerijus
Revutiene Jolanta
i Revutas Arturas
Riabceviene Zita
Rickeviciute Jolita
i Rickieviciene Jadvyga
Roze Elita i Vilnis
Rudenko Viktorija
i Vladislav
Rudzka Natalia
Saarela Mari i Veljo
Sasnauskiene Vida
Sass Nadzeya
i Aliaksandr
Serzhant Yuri
Sinivali Ulle
Skala Aneta

Skorupa Andrzej
Skrzypulec Danuta
i Grzybek Grzegorz
Slezeviciene Jolanta
Smilingis Egidijus
i Smilingis Egidijus
Stasiukyniene Daiva
Stolarczyk Iwona
Streleckiene Judita
Subasiene Irma
i Subacius Virginijus
Sukmanova Regina
Szymańska Irminda
Taimina Liga
Talving Kirli
Tammjarv Signe
Taurins Arvids
Trzaska Durski
Wojciech
Tuskeniene Daiva
Ulevicius Kestutis
Urbanik Joanna
Urbanoviciene Virginija
Urbanoviene Jurgita
i Urbanas Mindaugas
Usa Anita
Valciukiene Daiva
Valeikiene Elena
Venckiene Ausra
Venckuniene Elena
Viliene Kristina
i Vilnius Vidas
Vinogradova Svetlana
Visockiene Dalia
Vitvickaja Svetlana
Witkowscy Stanisław
i Arkadiusz
Yurkavets Sviatlana
i Mikalai
Zakharchanka Edvard
Zaręba Dominik
Zaslavskaya Liubov
i Saptoyo Liubarto
Zielkowski Kajetan
Zukauskiene Nijole
Zurauskas Arunas
Zych Danuta i Józef
Żbikowska-Erber
Jolanta
i Erber Jerzy



Program Promocji Osobistych Obrotów

MARZEC Nagroda

o wartości 39 zł

Adomaitiene Enida
i Adomaitis Zilvinas
Alisauskaite Jovile
Andrejeva Raisa
Ankudinova Tamara
Anauskiene Danute
Asipovich Pavel
Avizienyte Egle
Barbare Judite
i Sakutis Laimonis
Barme Ewa
Bastiene Irena
i Bastys Viomantas
Baszczok Anna
Bauere Ina
Berzina Eva
Białowąs Elżbieta
Biedroń Tomasz
Bielńska Aneta
i Kucharski Jarosław
Binkowski Karol
Binkulienė Stase
Blazeviciene Irena
Blus Ewa i Sławomir
Borucka Hanna
Bryja Małgorzata
i Kraska Jakub
Bubacz Agnieszka
i Krzysztof
Bushueva Victoria
i Bushuev Alexander
Cesnaitiene Vida
Cesnaitis Edvinas
Chepelova Elena
Chernushych Nadiia
Cipkiene Romute
Czyżyk Jan i Roman
Dagiliene Jelena
Damps Grzegorz
Daujotaitė Vykinga
Dobrovolskis Ceslovas
i Dorovolskiene Vilma

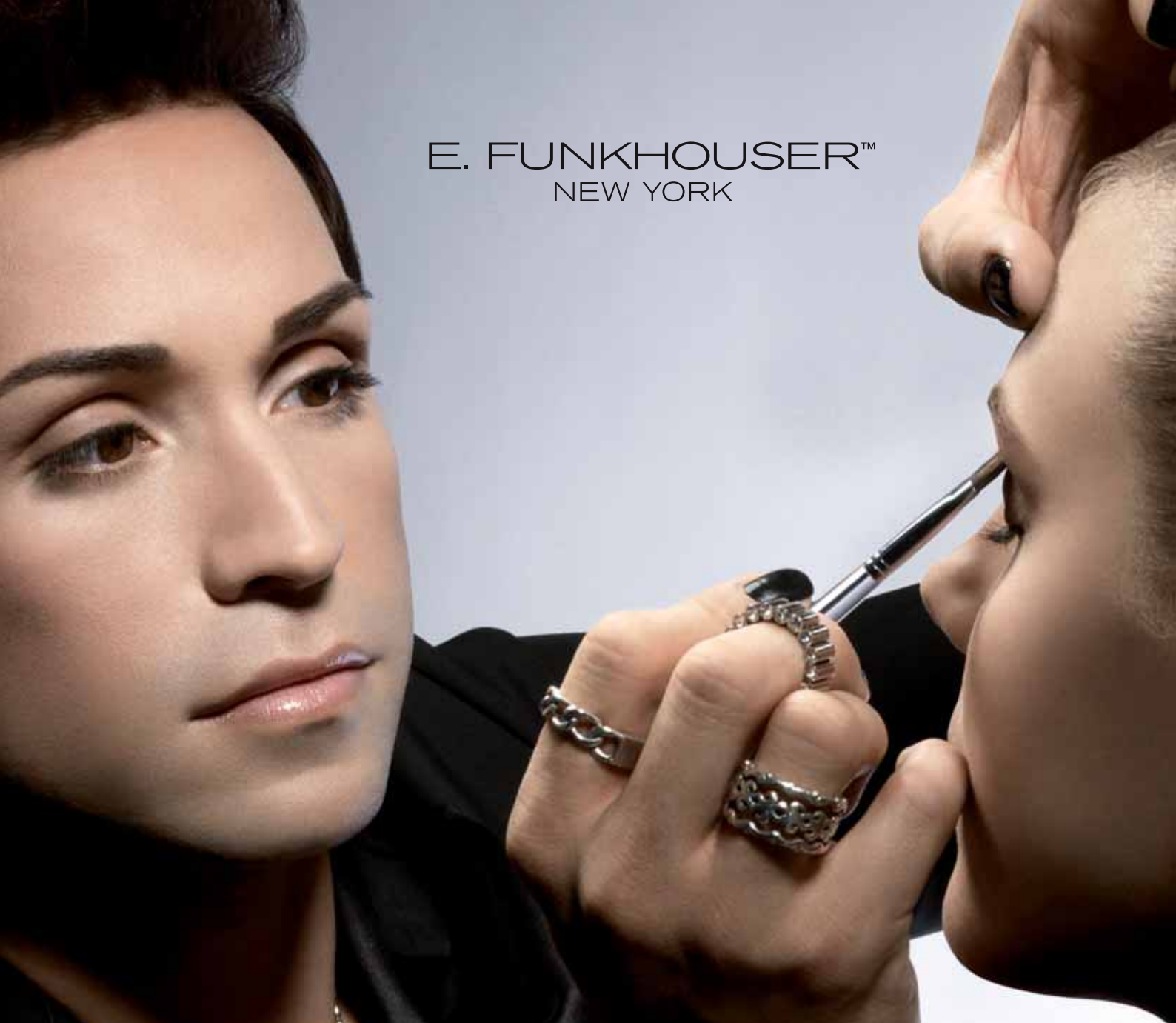
Dolezinska Leokadia
Dręzek Bożena
i Stanisław
Drozdowsky Violetta
i Ryszard
Druskiene Aiva
i Druskiene Sandra
Dubrowska Bożena
Dudek Sylwia
i Krzysztof
Dzenisenka Hanna
i Dzianis
Dzikowscy Teresa
i Marek
Formela Jolanta
i Ryszard
Gaidamkina Olga
i Gaidamakin Sergei
Gasparovica Daina
i Gasparovics Andris
Gedzeviciene Eligija
i Gedzevicius Jaunius
Geislaiva Diana
i Geislav Igors
Goreva Vita
Gorjushina Svetlana
i Gorjusin Mihail
Gorzela Katarzyna
i Cezary
Gotkiewicz Małgorzata
Grigorik Dmitri
Grigorjeva Elina
i Grigorjev Nikolaj
Grikstaite-Nkemka
Nora
Grundule Ruta
Hludneva Lidija
Hmelnicka Inta
i Hmelnickis Edgars
Jarosenkova Lilija
Jarząbek Katarzyna
i Jarosław
Jasiulioniene Nijole
Jonikiene Agota
Jurewicz Monika

Jurgelionie Indre
i Jurgelionis Vaidas
Jurskiene Zita
Kaasik Julia
Kaciuniene Edit
i Kaciunas Vitalijus
Kangro Jelena
Kangur Kedi i Raul
Karpoviene Agne
i Karpovas Andrejus
Kędziora Krystyna
Kijanowska Magdalena
i Izabela
Kiviliene Danute
Kollamaa Erika
Kondrotiene Birute
Krautsevich Tatsiana
i Aleksandr
Krivickiene Reda
i Krivickas Eimantas
Krumina Liga i Ilga
Krupa Dariusz
Krupiczowicz Krystyna
i Henryk
Kruvasheye Aliaksandr
Kull Kristina
Kulvietiene Joalia
i Kulvietis Raimondas
Kupis Karolina
Kutkute Toma
Kuzminska Vanda
Laimonis Niedzvieds
Lato-Piotrowska
Katarzyna
i Lato Elżbieta
Laucyte Kristina
i Levinas Darius
Lendele Aksana
Lukoseviciene Jurgita
i Lukosevicius Vaidas
Lumane Sandra
Łagowski Piotr
Łyszkievicz Monika
i Wiesław
Madeńska Stefania

Malakauskiene Nijole
Markasanskaja
Viktorija
Markowski Aliaksandr
Masaitis Edvinas
Masalskyte Viliya
Matazinskaite Gerda
Midor Anna
i Krzysztof
Mihajłowska Svetlana
i Mihajłowski Vitalij
Mihajłowska Tatjana
i Mihajłowski Evgenij
Mikenienė Vilija
i Mikenas Erlandas
Młoczek Anna
Młodawscy Agnieszka
i Zbigniew
Modzelewska Iwona
i Stoppa-Modzelewski
Piotr
Mugauskaite Dalia
Norbutiene Lina
i Albrechtas Vyngantas
Novicka Svetlana
Olekhnova Sandra
Olszewscy Alicja
i Krzysztof
Ormisson Tiina
Oun Kersti
Paas Kerli
Padavicius Antanas
Paliulienė Laima
i Paliulis Virginijus
Paluch Anna
Pantsevich Hanna
Parnamets Heidi
Paulaitis Paulius
Peterson Evi
i Auger Kai
Petraskiene Edit
Piasecka Justyna
Piątkowski Waldemar
Pintmann Sirkka
Pociask Anna

Połetek Małgorzata
i Jerzy
Psenicnaja Dana
i Psenicniji Roman
Raamat Rein
Raginskiene Ilona
Rączka-Vargas Danuta
Rekasius Nerijus
Rigerts Maris
i Regerte Inese
Ringaitiene Dalia
Rogozina Svetlana
i Rogozin Aleksandr
Rusiecki Krzysztof
Ruskule Ilze
i Bakradze Maija
Rytel Natalia
Sataviciene Asta
i Satavicius Saulius
Saulyte Grażina
Saveljeva Daina
Sechko Eleanora
Seglinda Anita
Senfelde Sanita
i Senfelds Andris
Silkuniene Elena
Simkevica Sandra
Sinivee Heli
Siuparyte Antanina
Skrzypczyńska Martyna
Skystimienė Judita
Slapeliene Daiva
i Slapelis Edigijus
Slobodjanika Ludmila
Smaliokha Ludmila
Spirkina Ljubov
i Spirkin Dmitri
Spokauskiene Janina
i Spokauskas Jonas
Stanke Mateusz
Stankeliene Liucija
Stoniene Algimina
i Stonys Vidimantas
Stramsky Beata
i Ryszard

Sudauskiene Loreta
i Sudauskas Dariulas
Suśniak Marzanna
Tamulionienė Nijole
i Tamulionis
Gintautas
Taraskeviciene Rimute
i Taraskevicius Rimas
Telesiene Audrone
i Telesiene Audrone
Telling Ly
Trawińska Edyta
Undra Ilga i Liene
Utsmots Ketlin
Uzulina Astrida
Vagele Gunita
Vaiceauskiene
Romualda
i Vaiceauskas Evaldas
Vaitiekuniene Jurgita
Verseckiene
Snieguole
Więlogórska Marta
Wigłusz Renata
Witt Monika
i Wojciech
Wolsky Monika
i Wojciech
Wołodźko Jadwiga
i Franciszek
Wróbel Edyta
i Jacek
Wrzosekiewicz Danuta
i Żak Marek
Zając Aleksandra
Rafała Wojciech
Zając Katarzyna
i Artur
Zalite Maija
Zawadzka Mirosława
Zigore Fanija
Zilionienė Asta
i Zilionis Albertas
Zuika Anita i Artis
Zvirbliene Janina



E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK C007

Czy chcesz pokazać swoim klientom, jak najlepiej wykorzystać zalety najnowszych produktów z serii E. FUNKHOUSER NEW YORK?

Czy chcesz poszerzyć swoje umiejętności związane z prezentacją produktów?

Już dziś na stronie internetowej www.amway.pl znajdziesz filmy demonstracyjne stworzone przez samego Eddiego Funkhousera.

ISSN 1231-3823

Amagram nr 144

Magazyn Amagram wydawany jest przez
Dział Marketingu Amway Polska Sp. z o.o.,
02-819 Warszawa, Polska, ul. Puławska 366a,
Tel. (48 22) 32 71 900
All rights reserved.

www.amway.pl

Amway

Niezależni Przedsiębiorcy Amway upoważnieni są do reprodukcji artykułów z Amagramu pod warunkiem, że są one reproduktowane w całości i zaopatrzone w datę publikacji oraz informację „Przedrukowane za pozwoleniem Amway Polska Sp. z o.o.”

Copyright © 2008 by Amway Polska

Amway i wszystkie inne nazwy pisane dużą literą są zarejestrowanymi nazwami handlowymi i stanowią własność Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.

Fotografie: Amway Corporation

Przygotowanie do druku: DIAMOND

Druk: IPS, Warszawa



Amway Polska jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej

Amagram

MAGAZYN DLA NIEZALEŻNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW
I STAŁYCH KLIENTÓW PLUS

Czerwiec 08

**Wyglądaj pięknie
i poczuj się świetnie
tego lata**



Amway



W jedną noc dookoła świata Amway EXPO i uroczysta gala

W tym roku po raz pierwszy Amway Polska organizuje Amway EXPO, które będzie ogólnopolskim wydarzeniem o wyjątkowym charakterze. Zostanie ono zwieńczone uroczystą galą z danciem, której myślą przewodnią będzie hasło: „W jedną noc dookoła świata”.

Amway EXPO to wydarzenie o charakterze targów mające na celu umożliwienie zarówno Państwu, jak i Państwa partnerom oraz klientom bliższe poznanie firmy Amway oraz bogatego wachlarza oferowanych produktów. Jest to znakomita okazja do bezpośredniego zapoznania się z produktami wysoko cenionymi na całym świecie, które wyróżniają firmę na polskim i międzynarodowym rynku. W trakcie Amway EXPO będziecie Państwo mogli obejrzeć ciekawe prezentacje i porozmawiać ze specjalistami reprezentującymi wszystkie działy firmy. To doskonała możliwość poszerzenia swojej wiedzy o firmie i oferowanych produktach w przyjemnej atmosferze.

Dlatego już dziś serdecznie zapraszamy na Amway EXPO, które odbędzie się 15 listopada 2008 r. w Centrum Kongresowym Hotelu Mazurkas w Ożarowie Mazowieckim k. Warszawy. Zaproszenia dla Państwa oraz Państwa partnerów i klientów będą bezpłatne.

Co zrobić, by świętować razem z nami?

Zaproszenia na galę otrzymają osoby, które w roku finansowym 2007/2008 spełnią jeden z następujących warunków kwalifikacji:

1. Po raz pierwszy zdobędą odznakę Srebrnego Niezależnego Przedsiębiorcy i powtórzą kwalifikację w kolejnym miesiącu.
 2. Po raz pierwszy zdobędą odznakę Złotego Niezależnego Przedsiębiorcy lub nową wyższą odznakę.
 3. Rekwalfikują się na poziom minimum Wyróżnionego Platynowego NP i spełnią warunki do wypłaty Premii Rocznej K12.
 4. Rekwalfikują się na odznakę Szafirowego, Szmaragdowego lub Diamentowego Niezależnego Przedsiębiorcy oraz osiągną wymagany poziom Wartości Punktowej Osobiście Nowo zarekomendowanych (WPON), otrzymując jednocześnie dodatkowe zaproszenia.
- To znaczy:
- rekwalfikowany Szafirowy NP z min. 2500 WPON otrzyma 1 dodatkowe zaproszenie,
 - rekwalfikowany Szmaragdowy NP z min. 2500 WPON otrzyma 2 dodatkowe zaproszenia,
 - rekwalfikowany Diamentowy NP otrzyma 4 dodatkowe zaproszenia.

Na zakończenie całonocnego Amway EXPO, w Hotelu Mazurkas odbędzie się uroczysta gala z danciem pod hasłem „W jedną noc dookoła świata”, podczas której będziemy mieli przyjemność świętować tegoroczne sukcesy Państwa i Państwa partnerów, bawiąc się w rytmach z czterech stron świata. Chcąc zadbać o szczególną atmosferę tego wieczoru, wszystkich zaproszonych na galę gości poprosimy o przebranie się w strój reprezentujący kulturę lub narodowość dowolnie wybraną z całego świata. Osobom zaproszonym na ten wieczór, oprócz doskonałej zabawy, zagwarantujemy również nocleg w Hotelu Mazurkas.



Uwaga: zaproszenia zostaną przyznane zgodnie z jedną, najwyższą kwalifikacją osiągniętą w okresie od 1.09.2007 do 31.08.2008.

Przypominamy, że aby otrzymać zaproszenie, należy działać zgodnie z warunkami umowy, stanowiskiem Amway w sprawie ustawiania oraz Polityką Zero Tolerancji dla działań na rynkach jeszcze nieotwartych przez Amway.

Życząc samych sukcesów, mamy nadzieję spotkać się z Państwem na Amway EXPO i uroczystej gali „W jedną noc dookoła świata”.

Do zobaczenia!

Ciesz się na co dzień zdrowym i smacznym jedzeniem



Na czym polega metoda gotowania VITALOK™?

Zestaw naczyń ze stali nierdzewnej iCook™ wykorzystuje metodę gotowania VITALOK, która pozwala zachować o wiele więcej składników odżywczych zawartych w warzywach w porównaniu z tradycyjną metodą gotowania w wodzie. Sekret metody jest pierścieniem wodny, który wytwarza się między pokrywką a krawędzią naczynia. Podczas gotowania wilgoć i soki skraplają się na powierzchni pokrywki i opadają ponownie na przygotowywaną potrawę. W ten sposób potrawy gotowane są we własnym sosie, zachowując naturalny smak i składniki odżywcze, a do ich przygotowania potrzebna jest mniejsza ilość tłuszczu.



Szczegółowe informacje na temat całego zestawu naczyń iCook znajdują się w Broszurze produktów.

„Dzięki metodzie gotowania VITALOK przygotowywane potrawy zachowują ponad jedną trzecią więcej witamin i minerałów niż podczas tradycyjnego sposobu gotowania”.



Nowa teczka biznesowa dostępna z zestawem początkowym

Całkiem zmieniona, wysokiej jakości teczka biznesowa o profesjonalnym wyglądzie będzie dostępna wraz z zestawem początkowym od **maja 2008 roku**.

KALENDARZ PRACY AMWAY POLSKA NA NAJBLIŻSZE 3 MIESIĄCE

Czerwiec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Lipiec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Sierpień

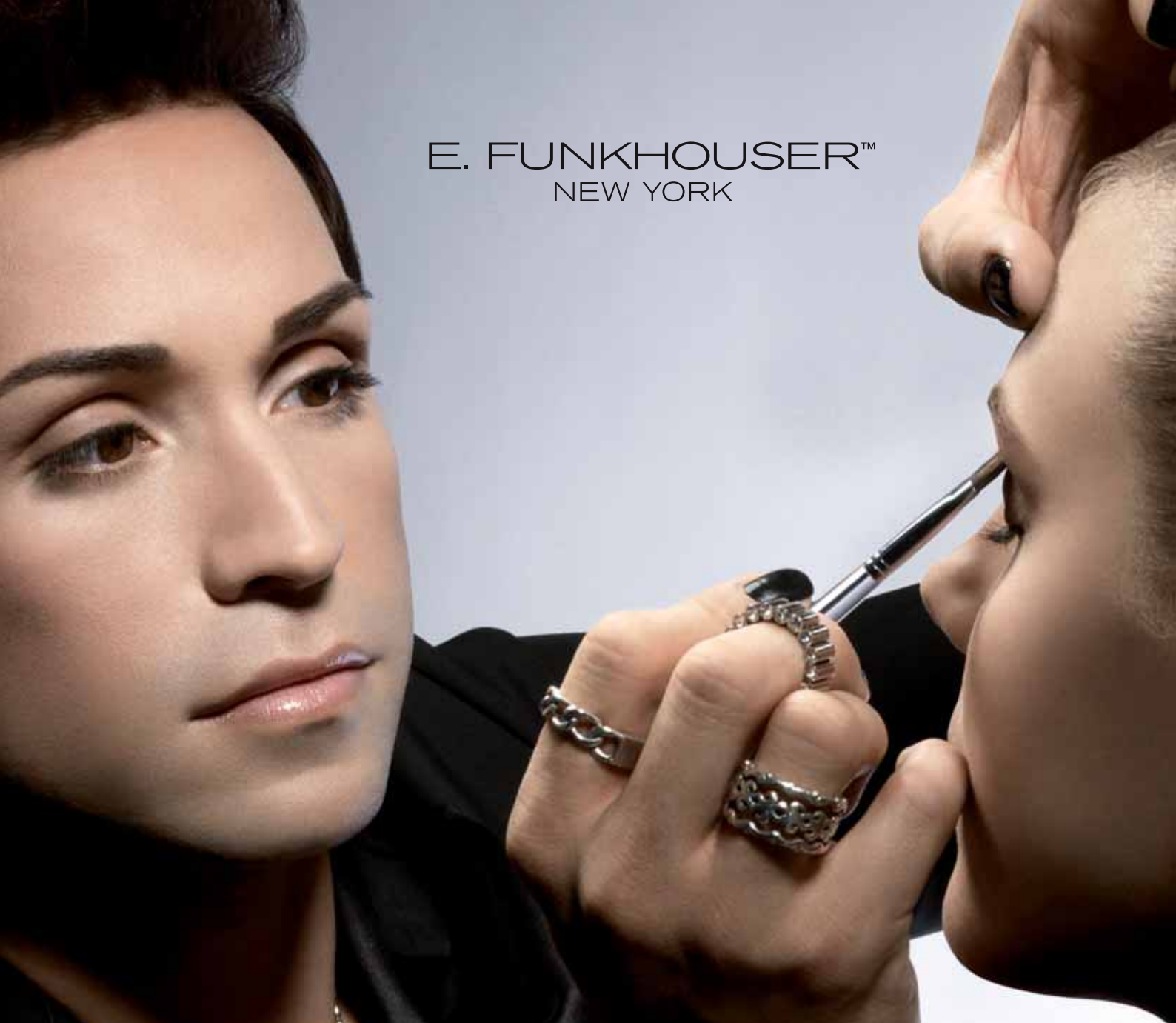
Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Godziny obsługi klientów: Biuro Amway Polska
Dział Zamówień Telefonicznych
Access Business Group International Polska Sp. z o.o.
05-800 Pruszków, ul. 3 Maja 8

od poniedziałku do piątku, 8.00 – 16.00
od poniedziałku do piątku, 8.00 – 17.00

od poniedziałku do piątku, 8.00 – 16.00

■ Biuro nieczynne



E. FUNKHOUSER™
NEW YORK

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK C007

Czy chcesz pokazać swoim klientom, jak najlepiej wykorzystać zalety najnowszych produktów z serii E. FUNKHOUSER NEW YORK?

Czy chcesz poszerzyć swoje umiejętności związane z prezentacją produktów?

Już dziś na stronie internetowej www.amway.pl znajdziesz filmy demonstracyjne stworzone przez samego Eddiego Funkhousera.

ISSN 1231-3823

Amagram nr 144

Magazyn Amagram wydawany jest przez
Dział Marketingu Amway Polska Sp. z o.o.,
02-819 Warszawa, Polska, ul. Puławska 366a,
Tel. (48 22) 32 71 900
All rights reserved.

www.amway.pl

Amway

Niezależni Przedsiębiorcy Amway upoważnieni są do reprodukcji artykułów z Amagramu pod warunkiem, że są one reprodukowane w całości i zaopatrzone w datę publikacji oraz informację „Przedrukowane za pozwoleniem Amway Polska Sp. z o.o.”

Copyright © 2008 by Amway Polska

Amway i wszystkie inne nazwy pisane dużą literą są zarejestrowanymi nazwami handlowymi i stanowią własność Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.

Fotografie: Amway Corporation

Przygotowanie do druku: DIAMOND

Druk: IPS, Warszawa



Amway Polska jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej