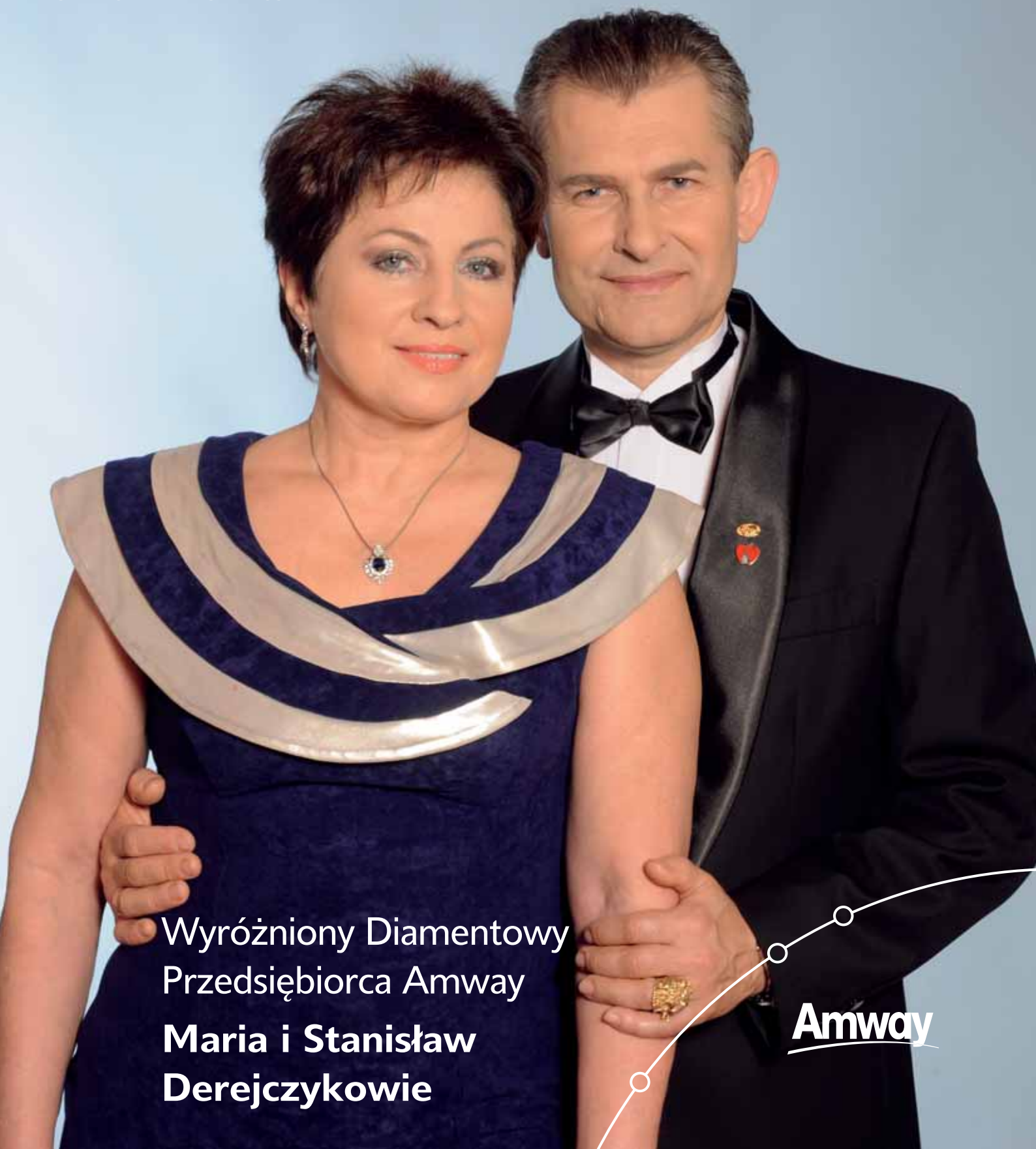


Amagram

MAGAZYN DLA PRZEDSIĘBIORCÓW AMWAY
I STAŁYCH KLIENTÓW PLUS

Luty 09



Wyróżniony Diamentowy
Przedsiębiorca Amway
**Maria i Stanisław
Derejczukowie**

Amway



NUTRILITE™



oficjalnymi
suplementami diety
AC Milan

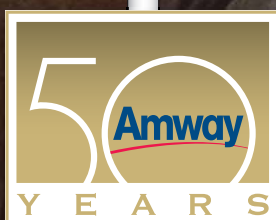
Amway



Steve Van Andel
Prezes



Doug DeVos
Prezydent



Pomagając sobie nawzajem

Co najbardziej lubisz w tym biznesie? Produkty? Wolność, jaką daje bycie swoim własnym szefem? Przyjaciół, których spotkałeś na swojej drodze?

Każdy z nas ma inne powody, dla których nawiązuje współpracę z Amway. Podobieństwa pozwalają nam trzymać się razem; różnice pomagają zdefiniować własną indywidualność, sprawiając, że nasza firma wyróżnia się na tle innych.

Dlatego też, jeżeli chodzi o kwestię szkoleń, pragniemy mieć pewność, że spotykamy Państwa tam, gdzie prowadzicie działalność biznesową i dajemy Wam to, czego potrzebujecie.

W pełni zdajemy sobie sprawę, że potrzeby nowych osób w tym biznesie różnie są od potrzeb osób związanych z firmą Amway już od jakiegoś czasu. Wiemy również, że cele, jakie wyznaczacie sobie Państwo, prowadząc biznes we współpracy z Amway, są jedyne w swoim rodzaju.

Obecnie każdy rynek ma indywidualne podejście do tematu szkoleń. Amway w Indiach organizuje około 300 seminariów szkoleniowych rocznie. Dla Amway w Chinach pracuje 70 pełnoetatowych trenerów. Poszczególne rynki Amway podchodzą do kwestii szkoleń w sposób, który uważają za najodpowiedniejszy dla lokalnych wymagań. To naprawdę ma sens. Jednak niektóre aspekty szkolenia, szczególnie te dotyczące produktów, muszą pozostać jednolite na wszystkich rynkach.

Chcemy, aby ludzie odnosili sukcesy bez względu na to, gdzie obecnie znajdują się w podróży związanej z naszym biznesem. Konsekwencja połączona z elastycznością pomaga nam zorganizować szkolenia dostosowane do wymagań Państwa biznesu.

Działalność naszej firmy polega właśnie na niesieniu wzajemnej pomocy w procesie budowania biznesu opartego na zrównoważonych zasadach i w dążeniach do odniesienia sukcesu.

Spis treści

Informacje

- 2 NUTRILITE™ – oficjalnymi
- 18 suplementami diety klubu AC MILAN
- 3 Pomagając sobie nawzajem
- 13 50 lat tworzenia zmian
- 24 UNICEF
- 28 W jedną noc dookoła świata
- 29 Weź udział w wielkim balu
- 30 Amway EXPO
- 31 Amway Polska wspiera UNICEF



Produkty

- 16 Siła koncentratów
- 17 Upusty cen na 50-lecie
- 20 ARTISTRY™ essentials
- 22 iCook™
- 23 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK ARTISTRY urządzenie do analizy skóry
- 26 DISH DROPS™ SCRUB BUDS™



Informacje biznesowe

- 4 Nasi liderzy
- 8 Wyróżnieni liderzy europejscy
- 27 Promocja Osobistych Obrotów



WYRÓŻNIENI LIDERZY POLSCY



**Maria i Stanisław
Derejczukowie**



NOWY
WYRÓŻNIONY
DIAMENTOWY
PRZEDSIĘBIORCA AMWAY
SIERPIEŃ 2008

Do biznesu zaprosili nas nasi przyjaciele, Krystyna i Michał. Amway wchodził wtedy na polski rynek. W tym czasie prowadziliśmy trzy firmy zajmujące się projektowaniem architektonicznym. Szło nam świetnie mimo kryzysowych początków lat 90. w budownictwie. Mieliliśmy zlecenia i bardzo dobre dochody.

Dobra atmosfera, żeby usiąść i odcinać kupony od tego, co już osiągnęliśmy. Taka postawa jednak źle nam się kojarzyła. Mogliśmy przekładać medale państwowe i branżowe, podziwiać dyplomy świadczące o osiągnięciach, nagrody ogólnokrajowych konkursów Miastoprojekt, nagrodę ministra budownictwa za najlepszy zrealizowany obiekt w kategorii użyteczności publicznej w roku 1994. Zwykle ludzie to robią, ale dla nas to była przeszłość. Życie przeszłością nie było dla nas podniecające.

I w takim momencie pojawiło się nowe wyzwanie – Amway. Stanisław już na pierwszym spotkaniu zobaczył w tym sens i możliwość osiągnięcia prywatnej wolności. Ja potrzebowałam dwóch dni i dwóch kaset magnetofonowych – trochę więcej informacji, żeby zacząć.

To była niezwykła przygoda, która trwa do dzisiaj. Był to czas, kiedy naprawdę poznaliśmy ludzi wokół nas. Zyskaliśmy grono nowych przyjaciół. Otoczyliśmy się

ludźmi, którzy chcieli osiągać swoje cele, nie obawiali się, że stracą prestiż.

Kiedyś przeczytałam taką myśl, która bardzo mi spodobała: „Tylko mali ludzie boją się o prestiż – wielcy go po prostu mają”.

W przeszłości rangę człowieka określała liczba koni ciągnących jego powóz – dzisiaj, oprócz pieniędzy, ilość wolnego czasu, jakim może dysponować. Niektórzy zamieniają to na liczbę koni pod maską – ale to nie powoduje, że mamy więcej czasu (jest za mały limit punktów za przekraczanie prędkości).

Trzeba przyjąć do wiadomości, że w dzisiejszych czasach jedyne, co jest stałe, to zmiany. To jest ważna informacja. Większość z nas nie lubi zmian, ale nie możemy powstrzymać czasu. Często nie mamy wpływu na wiele zewnętrznych uwarunkowań. To MY musimy wyciągnąć maksimum korzyści z sytuacji, w której jesteśmy. Jednym słowem – jeżeli nie możesz pokonać przeciwności, to „przyłącz” się do nich, zmień w powody i motywacje, wykorzystaj je. To jedna z naszych zasad. Druga to zachowanie zasad etycznych – i w tym miejscu



WYRÓŻNIENI LIDERZY POLSCY

nasze poglądy nie zmieniają się. Dzięki temu możemy każdemu patrzeć prosto w oczy. I tak ma być zawsze.

Budując biznes we współpracy z Amway, przez 16 lat zauważyliśmy, że robią go ludzie, którzy odnieśli sukces w innych dziedzinach i mają niezmiennie, twarde zasady etyczne. To jest biznes dla zwycięzców.

Cały czas się uczymy. Mamy wspaniałą linię rekomendacji – to są doskonałe korzenie, z których możemy czerpać. To są ludzie, którym ufamy i zawdzięczamy to, co osiągnęliśmy we współpracy z Amway.

W dzisiejszym świecie biznesu to niezwykle, że współpracujemy z ludźmi, którzy nam dobrze życzą, dzielą się doświadczeniami i są skłonni pomóc w odniesieniu sukcesu.

Piękne i prawdziwe – nie wszyscy chcą to zaakceptować. Gratulujemy tym wszystkim, którzy są dobrymi, ufnymi ludźmi. Bo tacy mogą zmienić dzisiejszy świat.

Wybraliśmy sobie misję i proponujemy to ludziom wokół nas:



1. Ochrona środowiska. Propagujemy produkty nieszkodliwe dla środowiska, w którym żyjemy.

2. Zdrowie. W dzisiejszych czasach nie sposób zachować dobrej kondycji bez doskonałych suplementów zawierających naturalne składniki.

3. Wolność – do tego potrzebne są dwa elementy: pieniądze i czas, którym sami dysponujemy.

Ten biznes daje mnóstwo możliwości. Ty sam decydujesz, co z niego weźmiesz dla siebie.

Wierzmy, że każdy, kto jest otwarty na ludzi, może to zrobić.



NASI LIDERZY

Mirosława Klimas



NOWY
RUBINOWY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
LISTOPAD

Do współpracy w biznesie Amway zaprosiły mnie moje dzieci. Aktywnie ruszyłam do działania, pracując jeszcze wtedy jako nauczyciel. Start w nowej branży oznaczał dla mnie zmianę sposobu myślenia – krok za krokiem uczyłam się jak stawać się przedsiębiorcą i właścicielem swojej firmy. Dzięki wspaniałej, twórczej atmosferze w rodzinie udało mi się obudzić w sobie ducha lidera i stworzyć organizację, w której współpracuje wiele wartościowych osób. Lubię pomagać partnerom odnajdować w sobie nowe talenty i mocne strony. Z dużą satysfakcją patrzę, jak stają się coraz lepszymi liderami i realizują swoje marzenia. „Marzenia są pomostem pomiędzy tym, kim jesteśmy, a tym kim możemy być”.

Krzysztofa i Zbigniew Cebrowscy



NOWY
PLATYNOWY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
LISTOPAD

Pierwszy kontakt
z produktami i firmą

mieliśmy w 1994 roku, bez propozycji współpracy. Od wielu lat otrzymujemy wsparcie w tym projekcie od osób, które, wydawałoby się, nie powinny tego robić za korzyści, które kiedyś otrzymają. A jednak poświęcają czas i swoją wiedzę. Nasz cel – to poziom diamentowy lub, jak to opacznie żona na scenie wypowiedziała, „koronowany ambasador”, ale... słowo się rzekło!

Agnieszka Bagińska

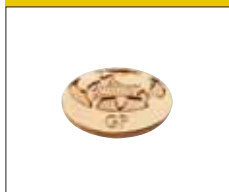


NOWY
PLATYNOWY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
LISTOPAD

Z zawodu jestem fotografikiem. Pracowałam na etacie,

a ostatnie 12 lat prowadziłam własną działalność handlową. Biznes poznałam poprzez przyjaźń – produkty przywoził mi przyjaciel, a po latach możliwość pokazała przyjaciółka. Zobaczyłam szanse na lepsze, inne życie dla córki Natalii i dla siebie. Nauczyłam się cierpliwości i wiary w ludzi. „Na życie mają wpływ dwie rzeczy: ludzie, których poznamy, i książki, które przeczytamy”, a tylko rozmowa ma sens. Ten biznes to najlepsza „szkoła życia”, a zaszczytem dla mnie jest być w tym środowisku.

Grażyna Litwiniak-Nadobnik



NOWY
ZŁOTY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
LISTOPAD

Liliana Niewiadomska



NOWY
ZŁOTY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
LISTOPAD

Lilia i Waldemar Lindt



NOWY
ZŁOTY
PRZEDSIĘBIORCA
AMWAY
LISTOPAD

18%



LISTOPAD

Kotrys Ewa
Krupińscy Gryżyna i Piotr
Paszek Aleksandra i Marek

15%



LISTOPAD

Baszkowska-Dziak Joanna i Dziak Jacek
Kosmal Beata i Bogdan
Kowalscy Danuta i Rafał
Kryger Dariusz
Pacek Agnieszka
Podsędek Wanda i Tomasz

Nowi liderzy Amway

7

NASI LIDERZY

12%



LISTOPAD

Cetera Helena i Daniel
Czerniejewski Józef
Matejek Jerzy
Rutkowski Teresa i Antoni
Zajdel Wioleta

9%



LISTOPAD

Balcerzak Maria i Władysław
Balcerzak Iwona
Boguccy Renata i Piotr
Borowiecki Sławomir
Dawidziuk Edyta
Derejczyk Maciej i Stanisław
Giczewska Wiesława
Huminiak Alicja i Paweł

Konopa-Stelmach Violetta
i Stelmach Bogdan
Kujawa Emilia
Podlewscy Daniela i Ryszard
Popiołek Grażyna i Edmund
Radzikowski Agata i Dariusz
Szewczyk Bożena i Jerzy
Witkowski Agnieszka i Rafał

Czy jesteś zdecydowany,
aby rozwijać swój biznes we współpracy z Amway?

Jesteśmy dopiero w połowie roku finansowego, co oznacza, że masz
jeszcze mnóstwo czasu, aby zwiększyć swój potencjał zarobkowy.

Do dyspozycji masz ponad 400 wysokiej jakości produktów Amway
– możesz je stosować osobiście lub zachęcić do ich zakupu swoją rodzinę
i przyjaciół... wykorzystaj tę szansę i zwiększ swoje przychody!

Jeżeli jesteś Przedsiębiorcą Amway, **osiągnij 200 WP*** lub więcej, sprzedając produkty
ze wszystkich linii przez cały rok**, aby otrzymać **premię w wysokości 113 zł.**

Jeżeli jesteś Stałym Klientem Plus, **osiągnij 100 WP*** lub więcej, aby otrzymać
upust w wysokości 38 zł.

Jeżeli się zakwalifikujesz, Twoje imię i nazwisko zostaną wymienione na łamach magazynu Amagram![Ⓔ]

Jeżeli jeszcze nie zacząłeś, pomyśl o tym już teraz...
do dyspozycji masz mnóstwo produktów!

Więcej informacji na temat Programu Promocji Osobistych Obrotów i innych programów motywujących, wymagań i kryteriów
kwalifikacyjnych znajdziesz w materiałach SIP 2008–2009 lub u swojego Platynowego Przedsiębiorcy z górnej linii rekomendacji.

* Minimalny poziom WP, który musi zostać osiągnięty w trakcie 4 kolejnych miesięcy.

** Rok finansowy 2008–2009 (1 września 2008 – 31 sierpnia 2009).

Ⓔ Obowiązują standardowe terminy i warunki kwalifikacji.



Amway
SIP 08-09
Europe

WYRÓŻNIENI LIDERZY EUROPEJSCY



Dr Peter i Eva Müller-Meerkatz

Niemcy

Czechy



WYRÓŻNIONY KORONOWANY
AMBASADOR 50
SIERPIEŃ 2008



WYRÓŻNIONY
DIAMENT
SIERPIEŃ 2008

W lutym 1976 roku, Dr Peter i Eva Müller-Meerkatz rozpoczęli współpracę z Amway. Państwo Müller-Meerkatz mieszkali z czwórką swoich dzieci w niewielkim domu na wsi. Państwo MM (w ten sposób stali się wkrótce ogólnie rozpoznawalni) rozpoczęli biznes we współpracy z Amway wraz z karierą na Uniwersytecie w Augsburgu. Już po kilku miesiącach zdecydowali ze współpracy uczynić swoje główne zajęcie zarobkowe i zostali przedsiębiorcami we współpracy z Amway.

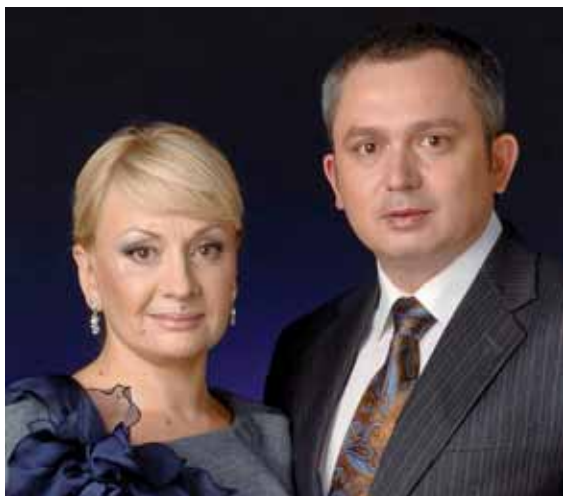
Ich rodzinna miejscowość szybko stała się centrum rozwijającego się biznesu Amway w Niemczech, a Państwo MM jako pierwsi przedsiębiorcy w Europie zdobyli poziom Diamentu, Podwójnego Diamentu, Potrójnego Diamentu i Korony. W przeciągu 34 miesięcy zdołali zakwalifikować się na poziom Koronowanego Ambasadora, jako trzeci na świecie i pierwsi poza rynkiem w Ameryce.

Wczesne sukcesy Państwa MM w Niemczech pokazały, że nie trzeba być pierwszym, aby odnieść sukces. Państwo MM rozpoczęli współpracę z Amway dopiero pół roku po wejściu firmy na rynek w Niemczech, otrzymując numer 825, jednak do poziomu Diamentu dotarli już po dziesięciu miesiącach. Poza tym, oddział Amway w Niemczech Zachodnich był pierwszą filią firmy w nieanglojęzycznym kraju. Sukces Państwa MM udowodnił, że zasady biznesu Amway są uniwersalne i sprawdzają się na całym świecie.

We wczesnych latach 90. Państwo MM na dwa lata przeprowadzili się do Niemiec Wschodnich z pragnieniem udostępnienia idei biznesu Amway ludziom, którzy nigdy nie mieli szansy na rozwój w roli przedsiębiorców. Szybko zbudowali stabilną i dobrze prosperującą organizację, w 1992 roku kwalifikując się na poziom Koronowanego Ambasadora, a w roku 1996 – na poziom Wyróżnionego Koronowanego Ambasadora. Cały czas pracowali nad rozwojem swojego biznesu; wkrótce zakwalifikowali się na poziom Szmaragdu w Polsce i w Czechach. W 2008 roku w Rosji i w Czechach doszli do poziomu Diamentu, Wyróżnionego Diamentu i Wyróżnionego Diamentu Dyrektorskiego.

Dr Peter i Eva od zawsze byli świadomi odpowiedzialności społecznej. Lista wspieranych przez nich projektów i fundacji jest długa. Po 33 latach współpracy z Amway, Państwo MM są nadal zainspirowani ideami Amway. Pragnęliby podziękować rodzinom założycieli firmy, jej zarządowi w Europie i wszystkim pracownikom za wsparcie i motywację. Bez tego nie byłoby w miejscu, w którym znajdują się dziś. Ich następny cel? – Pomoc ludziom na całym świecie w procesie realizowania wyznaczonych celów.

WYRÓŻNIENI LIDERZY EUROPEJSCY



Vera Archipova i Oleksiy Mautanov
Ukraina



WYRÓŻNIONY
KORONOWANY AMBASADOR
SIERPIEŃ 2008

Ważność dnia dzisiejszego!

– Kilka lat temu, gdy pracowaliśmy – Vera, jako przedszkolanka a Oleksiy – oficer w wojsku, w naszym kraju pojawiły się unikalne możliwości biznesowe. Dzięki nim poznaliśmy zasady budowania dobrze prosperującego biznesu, a po skorzystaniu z pomocy i rad Jima i Nancy Dornanów, Hansa i Ewy Nusshold, Marka i Izabelli Bujwickich właśnie to udało nam się zrobić.

Po drodze doświadczaliśmy wzlotów i upadków, ale dzięki wsparciu personelu firmy Amway i szkoleniom organizowanym przez naszych sponsorów, udało nam się utworzyć zespół partnerów i zwycięzców, wśród których znajduje się wielu liderów na poziomie Diamentu i wyższym.

Wszystko to, co pragniesz osiągnąć, może się spełnić, kiedy współpracujesz z Amway. Możesz otrzymać nagrody, na które zasługujesz. Czy jest coś, co powstrzymuje Cię przed robieniem tego samego? Jakie przeszkody mogą Cię zatrzymać? Takie same przeszkody, jakie czasem powstrzymywały nas. Jednak my nauczyliśmy się je przezwyciężać, dzięki naszemu zespołowi, który udzielał nam wsparcia nie tylko w tych najtrudniejszych momentach, ale również tych najlepszych, który w nas wierzył i podążał naszą drogą. Jedynie będąc członkiem takiego zespołu możesz dokonać pozytywnych zmian i nauczyć się doceniać najważniejsze rzeczy na całym świecie: rodzinę, związki z innymi ludźmi, wolność i sukces.

Obecnie kierujemy się zasadą miłości do innych osób, szacunkiem w stosunku do sponsorów i firmy Amway oraz tysięcy partnerów z naszej dolnej linii rekomendacji.

Uwierz w siebie. Twoja przyszłość zależy tylko i wyłącznie od Twoich decyzji.

DZIEŃ WCZORAJSZY NIE MA ZNACZENIA, JUTRO JESZCZE NIE NADESZŁO – TO DZISIAJ JEST NAJWAŻNIEJSZY DZIEŃ TWOJEGO ŻYCIA. JESTEŚMY SZCZĘŚLIWI, ŻE BĘDZIEMY MOGLI SPĘDZIĆ NASTĘPNYCH 50 LAT NA BLISKIEJ I OPARTNEJ NA PARTNERSTWIE WSPÓŁPRACY Z FIRMĄ AMWAY.



Valeriya i Igor Kharatin
Ukraina



WYRÓŻNIONY
POTRÓJNY DIAMENT
SIERPIEŃ 2008

Gdyby nie związane z pierestrojką zmiany polityczne i gospodarcze w ich kraju, które miały miejsce pod koniec lat 80., życie Igora i Valeriyi Kharatin nie różniłoby się od życia tysięcy innych młodych ludzi, którzy jako absolwenci szkół pedagogicznych rozpoczęli pracę w zawodzie nauczyciela. Oboje uwielbiali swoją pracę i wierzyli, że ich powołaniem jest uczyć dzieci, jednak wysokość zarobków nie pozostawiała im żadnych złudzeń co do przyszłości.

Igor rozpoczął własną działalność i przeżywał wiele wzlotów i upadków. Valeriya musiała zostać w domu, aby opiekować się dzieckiem. Mogła wspierać Igora tylko psychicznie. Ich sytuacja zaczęła stopniowo się poprawiać, lecz Igor miał coraz mniej czasu dla rodziny. Wtedy obydwójce zaczęli się zastanawiać nad innym rozwiązaniem.

Idea współpracy z Amway od razu zdobyła ich sympatię. Igor i Valeriya od razu wiedzieli, że dostali szansę na spełnienie swoich aspiracji finansowych, że będą mieć więcej czasu dla siebie i, co najważniejsze, będą mogli pracować razem, budować rodzinny biznes i pomagać innym rodzinom robić to samo.

WYRÓŻNIENI LIDERZY EUROPEJSCY



**Angel De Le Calle
i Maite Ruiz** Hiszpania



WYRÓŻNIONY
PODWÓJNY DIAMENT
SIERPIEŃ 2008

Jest to następny krok w stronę konsolidacji naszego biznesu. Raz jeszcze chcemy podziękować Amway za stworzenie możliwości biznesowych w tak wielu krajach; dziękujemy również tym osobom, które ciężko pracują, aby osiągnąć wyznaczone przez siebie cele. Jesteśmy obecnie w najlepszej dla nas sytuacji; ekscytująca jest również możliwość budowania naszego biznesu dzięki wsparciu, jakie otrzymujemy od firmy Amway. Naszym zamiarem jest dalsza praca oraz wsparcie naszej grupy w dążeniu do zdobywania nowych celów: z firmą Amway wszystko jest możliwe!



Izabela i Marek Bujwicy
Polska



WYRÓŻNIONY DIAMENT
SIERPIEŃ 2008

Izabela i Marek Bujwicy traktują współpracę z Amway nie tylko jako pracę i źródło dobrych dochodów, ale także jako wyjątkowy sposób na ciekawe życie dla siebie i dwóch córek – Marty i Adrianny. Ciekawość świata i optymizm – te cechy doprowadziły Izabelę i Marka najpierw na studia za granicę, a potem do stawiania czoła coraz śmielszym wyzwaniom w biznesie Amway. W partnerach biznesowych szczególnie cenią konsekwencję w działaniu i lojalność. Są wdzięczni mentorom Ewie i Hansowi Nussold, Jimowi i Nancy Dorman za wiarę w nich i za to, że pokazali im, jak tę unikalną szansę wykorzystać i jak prowadzić ten biznes.



**Maria i Stanisław
Derejczykowie** Polska



WYRÓŻNIONY DIAMENT
SIERPIEŃ 2008

Kiedy zetknęli się z Amway, Maria i Stanisław prowadzili – z dużymi sukcesami – prywatną firmę projektową. Jednak ciągle brakowało im swobody i wolnego czasu. Działają w oparciu o zasady przekazane im przez Zosię i Zbyszkę Reków oraz przyjaciół Beaty i Piotra Łachów. Swoim partnerom w biznesie nie narzucają gotowych rozwiązań – uczą ludzi maksymalnej samodzielności.



Gita i Roman Hassmannovi
Czechy



WYRÓŻNIONY DIAMENT
SIERPIEŃ 2008

Zdobycie poziomu Diamentu Dyrektorskiego zawdzięczamy wielkiemu sukcesowi Davida Setzera, naszego sponsora, mentora i trenera, który od samego początku był w stanie odpowiednio nas zmotywować. Aktywnie budujemy swój biznes Amway, promujemy produkty, uczymy się i udowadniamy, że biznes Amway jest w stanie pozytywnie wpłynąć na wszystkie aspekty życia. Wyobraź sobie, czego chcesz i jak będziesz się czuł, kiedy już osiągniesz wyznaczone przez siebie cele.

WYRÓŻNIENI LIDERZY EUROPEJSCY



**Ludmyla Kleimenova
i Anatoliy Kleimenov** Ukraina



**WYRÓŻNIONY DIAMENT
LIPIEC 2008**

Podobnie do większości ludzi, na początku lat 90. XX wieku również rodzina Ludmyly i Anatoliya Kleimenov zetknęła się z trudnościami w prowadzeniu tradycyjnego biznesu. W końcu Państwo Kleimenovy stracili wszystko, lecz na szczęście nigdy się nie poddali pesymizmowi. Wkrótce odnaleźli nowy sposób na życie – rozpoczęli działalność biznesową we współpracy z Amway. Ludmyla i Anatoliy są wdzięczni firmie Amway, gdyż obecnie ich biznes świetnie prosperuje.



**Ihor Luskov i Kateryna
Luskova** Ukraina



**WYRÓŻNIONY DIAMENT
SIERPIEŃ 2008**

Pięć lat współpracy z Amway pokazało rodzinie Państwa Luskov, że dzięki tej działalności mogą wieść życie na o wiele lepszym poziomie. Państwo Luskov będą zawsze wdzięczni swoim sponsorom, rodzinie Marton oraz Valentinie Vardze, którzy nauczyli ich, jak budować własny biznes. Katya i Igor są pewni, że stabilny biznes jest możliwy w przypadku, gdy jego podstawę stanowi sukces Twoich partnerów.



**Jarosław i Krystyna
Maksymowiczowie** Polska



**WYRÓŻNIONY DIAMENT
SIERPIEŃ 2008**

Z biznesem Amway spotkali się w USA. Do sukcesu na pewno przyczyniła się determinacja i silna wiara, a przede wszystkim ogromne wsparcie i pomoc wspólnych przyjaciół, Diamentów Zosi i Zbyszka Reków. Mają wspólną rodzinę, w której króluje miłość i zaufanie. W takiej atmosferze wychowują dwie córki – Gabrysię i Natalkę, które bardzo im pomagają w biznesie.



Alessio i Grazia Nocentini
Włochy



**WYRÓŻNIONY DIAMENT
SIERPIEŃ 2008**

Przed rozpoczęciem współpracy z Amway Alessio był geologiem a Grazia pracowała w branży modowej; później małżeństwo zarządzało dwiema restauracjami. Gdy Alessio zapoznał się z zasadami współpracy z Amway, miał wiele wątpliwości, jednak zdał sobie sprawę, że biznes Amway będzie mógł wpłynąć na poprawę stylu ich życia. Dzięki wsparciu partnerów z górnej linii rekomendacji Alessio i Grazia wkrótce osiągnęli sukces. Za swoje motto uznali słowa: „Aby otrzymać to, czego wcześniej nie mieliśmy w życiu, musimy robić rzeczy, których wcześniej nigdy nie robiliśmy.”

WYRÓŻNIENI LIDERZY EUROPEJSCY



**Valentyna i Yaroslav
Pavlyuk** Ukraina



**WYRÓŻNIONY DIAMENT
LIPIEC 2008**

Yaroslav z zawodu jest aktorem, a Valentyna posiada dyplom inżyniera. Zasady funkcjonowania biznesu Amway zostały im przedstawione w momencie, kiedy szukali możliwości zarobkowania, które zapewniłyby im stabilność i pewność jutra. Yaroslav

i Valentyna są pewni, że jeżeli uwierzysz, że ten biznes jest dla Ciebie i że jest Twoją przyszłością, będziesz również w stanie osiągnąć wyznaczone przez siebie cele.



**Katarzyna i Dariusz
Świątkowscy** Polska



**WYRÓŻNIONY DIAMENT
SIERPIEŃ 2008**

Kiedy Darek wiele lat temu szukał lepszego życia w Stanach Zjednoczonych, poznał plan sprzedaży i marketingu Amway. Dopiero po kilku latach Darek wrócił do Polski, aby tu rozwijać swoją firmę. Na pierwszym spotkaniu, jakie zorganizował, poznał Kasię – studentkę medycyny. Kiedy Kasia przyłączyła się do biznesu, firma zaczęła się dynamicznie rozwijać.

Ogromnie dużo zawdzięczają swoim mentorom, którymi są: Luis Costa, Ralf Pratt i Tim Foley.



Oksana i Viktor Syntyuk
Ukraina



**WYRÓŻNIONY DIAMENT
SIERPIEŃ 2008**

Kiedy przedstawiono im możliwości biznesowe Amway, Viktor i Oksana byli młodymi ludźmi z wielkimi ambicjami. Państwo Syntyuk są wdzięczni swoim sponsorom, którzy poświęcili im swój czas i podzielili się swoim doświadczeniem, aby wesprzeć ich rozwój.

Motto Viktora i Oksany brzmi: „Nie ma znaczenia, co dzieje się obecnie w Twoim życiu; możesz osiągnąć nawet najbardziej odległe cele dzięki firmie, która pomaga prowadzić lepsze życie.”



Andrea Wolf i Imre Serdult
Węgry



**WYRÓŻNIONY DIAMENT
SIERPIEŃ 2008**

Nasz zespół przedsiębiorców Amway łączy wspólne cele oraz wzajemne przywiązanie. Przedsiębiorcy Amway z górnej i dolnej linii rekomendacji odegrali znaczącą rolę w sukcesie naszego biznesu; to, że doszliśmy do poziomu Diamentu, jest rezultatem pracy całego

naszego zespołu. Współpracujemy z uczciwymi ludźmi, którzy okazują sobie wzajemny szacunek. Współpracujący z nami partnerzy biznesowi należą do grona naszych przyjaciół. Sukces naszego zespołu potwierdzają comiesięczne kwalifikacje, w tym grupa nowych Platynowych Przedsiębiorców.

LAT

TWORZENIA ZMIAN poprzez bycie liderem

Jesteśmy dumni, że swoim klientom możemy zaoferować produkty, które w swoich kategoriach należą do najlepszych – jak na przykład Creme LuXury z serii ARTISTRY™. W formule tego produktu znajdują się opatentowane składniki energizujące skórę, dzięki czemu zaczyna się ona zachowywać, jak o 15 lat młodsza. Co więcej, opakowanie kosmetyku zdobyło jedną z najbardziej prestiżowych na świecie nagród w kategorii designu.

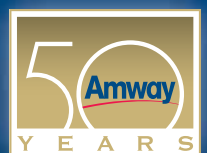
Połączenie cudów nauki ze sztuką piękna sprawiło, że ARTISTRY* stała się jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek prestiżowych kosmetyków pielęgnacyjnych i kolorowych na świecie**. Wewnątrz i na zewnątrz – kosmetyki ARTISTRY zostały zaprojektowane tak, aby znajdować się wśród najlepszych.

Nie możemy pozwolić sobie na to, aby naszym klientom dać mniej.

* Marka ARTISTRY wprowadzona została na rynek w 1968 roku.

** Na podstawie danych o globalnej sprzedaży detalicznej w roku 2007; badania przeprowadzone przez firmę Euromonitor.

1959
1969
1979
1989
1999
2009



LAT
KREOWANIA ZMIAN

Rich DeVos i Jay Van Andel zrealizowali swoje marzenie o stworzeniu unikalnych możliwości biznesowych opartych na sprzedaży innowacyjnych produktów w 1959 roku, kiedy zaczęli działać pod nazwą Amway.

Od samego początku widoczne było nasze przywództwo, a stało się to za sprawą pierwszego produktu sygnowanego nazwą Amway: uniwersalnego płynu czyszczącego L.O.C.™. Był to jeden z pierwszych biodegradowalnych, uniwersalnych płynów czyszczących na rynku. Stał się sprzedażowym hitem na długo, zanim produkty przyjazne dla środowiska wypełniły półki w sklepach.

DZIĘKI INNOWACYJNYM PRODUKTOM

50 lat później firma Amway nadal jest liderem w branży dzięki swoim innowacyjnym produktom z serii zdrowego stylu życia, domowym środkom czyszczącym i kosmetykom pielęgnacyjnym – powołanym do życia przez grupę pomysłowych i wielokrotnie nagradzanych naukowców i badaczy współpracujących z Amway.

Główne marki firmy Amway należą dzisiaj do liderów w swoich kategoriach:

- NUTRILITE™ jest wiodącą w świecie* marką preparatów witaminowych, mineralnych oraz suplementów diety.
- ARTISTRY™ jest wiodącą marką prestiżowych kosmetyków kolorowych i pielęgnacyjnych w sektorze sprzedaży bezpośredniej (na podstawie przeprowadzonych przez firmę Euromonitor w 2007 roku badań dotyczących globalnej sprzedaży detalicznej).

Produkty firmy Amway od zawsze wyznaczają nowe trendy, zaczynając od zindywidualizowanych inicjatyw zdrowotnych, poprzez rewolucyjne produkty do pielęgnacji skóry, kończąc na przyjaznych dla środowiska naturalnego domowych środkach czyszczących.

Dzisiaj Steve Van Andel i Doug DeVos budują firmę na tradycjach i spuściznie swoich ojców, wprowadzając Amway, jej marki i możliwości biznesowe na nowe i ekscytujące tereny – na kolejne 50 lat.

Hity sprzedażowe

W pierwszych latach funkcjonowania Amway Rich i Jay nie zawsze dokładnie wiedzieli, jakie produkty mogłyby zapewnić im sukces. „Eksperymentowaliśmy ze wszystkim, poczynając od prądnic samochodowych i uzdatniaczy wody, kończąc na schronach przeciwsłonecznych w latach 60. XX wieku” – wyznał Rich. „Jednocześnie kontynuowaliśmy sprzedaż mydła”.

Każdego roku firma Amway produkuje 75 milionów opakowań środków myjących i do prania oraz środków czyszczących; 150 milionów sztuk kosmetyków oraz 6 miliardów tabletek witaminowo-mineralnych.

1959

1969

1979

1989

1999

2009





SIŁA KONCENTRATÓW – kiedy mniej znaczy więcej...

Amway od początków swojego istnienia oferuje swoim klientom domowe środki czyszczące, które są *skuteczne, wydajne i przyjazne dla środowiska naturalnego*.

Dlatego też większość naszych domowych środków czyszczących dostępna jest w formie koncentratów. Produkty skoncentrowane mogą być używane o wiele dłużej niż produkty, które dostępne są w formie nieskoncentrowanej.

Dzięki temu, że produkty są skoncentrowane, otrzymujesz ich większą ilość, płacąc tyle samo. W trakcie ich stosowania wykorzystujesz mniej wody, a po ich zużyciu wyrzucasz mniej pustych opakowań. Domowe środki czyszczące Amway zawierają wysoki procent składników aktywnych w miejsce wypełniaczy lub wody. Dzięki temu mają wielką moc, a ich rozcieńczenie pozwala Ci na zaoszczędzenie pieniędzy.



30 000
talerzy

- Jeden litr skoncentrowanego płynu do mycia naczyń DISH DROPS™ pozwoli Ci na wymycie ponad 30 000 talerzy.



390
obrusów

- 1-litrowa butelka wybielacza do wszystkich tkanin SA8™ zawiera wystarczającą moc do usunięcia plam po winie z 390 obrusów.



75
prań

- 1,5-litrowa butelka płynu do prania SA8™ wystarcza na 75 prań.



Kontynuujemy świętowanie, cieszymy się dalszymi upustami w wysokości 25%

Świętowanie 50. rocznicy istnienia firmy Amway rozpoczęliśmy od wprowadzenia fantastycznych upustów na niektóre z najlepiej sprzedających się produktów. Nasza obecna, rozszerzona oferta obejmuje jeszcze więcej ulubionych produktów Twoich klientów.

Promocyjne ulotki z informacją na temat fantastycznych upustów dostępne będą w sprzedaży od marca 2009 roku (w opakowaniu po 10 sztuk). Już teraz zacznij dzielić się dobrymi wiadomościami!

Nr kat. ulotki 233169



Przy zakupie któregośkolwiek z poniższych produktów otrzymasz upust w wysokości 25%*.

DISH DROPS™

Płyn do zmywania naczyń – koncentrat
Nr kat. 0228 – 1 litr

PURSUE™

Płyn z kwasem organicznym
do czyszczenia toalet
Nr kat. 3951 – 750 ml

L.O.C.™

Plus Glass Cleaner
Płyn do czyszczenia szkła
Nr kat. 7485 – 500 ml

L.O.C.

Plus Pasta do czyszczenia metali
Nr kat. 0094 – 200 ml

L.O.C.

Plus Emulsja do czyszczenia ogólnego
Nr kat. 0951 – 500 ml

BODY SERIES™

Mydło w płynie do rąk – koncentrat
Nr kat. 2171 – 250 ml
butelka z pompką

Od stycznia również
w promocyjnej sprzedaży:

SA8™ Delicate Płyn do prania
delikatnych tkanin
Nr kat. 3272 – 1 litr

BODY SERIES Emulsja nawilżająca
do rąk i ciała
Nr kat. 2175 – 400 ml

BODY SERIES Mydło w płynie
do rąk – zapas
Nr kat. 100100 – 1 litr

BODY SERIES Odświeżający
żel do kąpiel
Nr kat. 2162 – 400 ml

BODY SERIES Odświeżający
żel do kąpiel – zapas
Nr kat. 2163 – 1 litr

* WP i WO również obniżone.

Oferta ważna do 31 grudnia 2009 r.

**NUTRILITE™**

Oficjalne suplementy diety klubu **AC MILAN**



W październiku 2008 roku AC Milan – „najlepszy klub piłkarski świata”^{*} – oraz NUTRILITE, wiodąca w świecie^{**} marka witamin, minerałów i suplementów diety, nawiązali długotrwałą współpracę, dzięki której NUTRILITE znajdzie się w centrum uwagi, co pomoże zwiększyć jej udział rynkowy i pozytywnie wpłynąć na poziom sprzedaży preparatów NUTRILITE przez przedsiębiorców Amway na całym świecie.



Clarence Seedorf

CO DAJE NAM WSPÓŁPRACA Z AC MILAN

Jako sponsor instytucjonalny klubu AC MILAN NUTRILITE ma unikalną szansę wpłynąć na wyniki jego zawodników poprzez bliską współpracę z MilanLab, którego głównym celem jest pomoc i wsparcie dla każdego zawodnika w osiągnięciu maksimum jego indywidualnego potencjału. Zawodnicy AC Milan będą mieli włączone produkty NUTRILITE do ich programu treningowego.

^{*} Według oficjalnej strony internetowej AC Milan www.acmilan.com.

^{**} Na podstawie danych o sprzedaży w roku 2007; badania przeprowadzone przez firmę Euromonitor International.

Marka NUTRILITE przekaże na rzecz programu One by One **10 000** dolarów za każdym razem, gdy w 2009 roku Ronaldinho zdobędzie bramkę.



Gennaro Ivan Gattuso



Kaká



Marco Borriello



Ronaldinho

Zwiększanie świadomości MARKI NUTRILITE™

Logo NUTRILITE zostanie umieszczone na tablicach LED i tablicach obrotowych w trakcie wszystkich rozgrywek krajowych z udziałem AC Milan. Nasza współpraca z AC Milan, dzięki transmisjom telewizyjnym, widoczna będzie w 205 krajach świata.

Marka NUTRILITE przekaże na rzecz programu One by One 10 000 dolarów za każdym razem, gdy w 2009 roku Ronaldinho zdobędzie bramkę. Jeżeli gol zostanie strzelony podczas rozgrywek we Włoszech, fundusze posłużą wsparciu projektu Fundacji AC Milan, której celem jest stworzenie specjalistycznego centrum w szpitalu dziecięcym w Mediolanie.

Współpraca marki NUTRILITE z klubem AC Milan jest naturalną kontynuacją naszego partnerstwa z Ronaldinho, który w lutym 2008 roku podpisał z nami kontrakt na udział w promowaniu marki NUTRILITE oraz został pierwszym Międzynarodowym Rzecznikiem ONE BY ONE, kampanii firmy Amway na rzecz dzieci.



TEAM
NUTRILITE™



LUTY 09



Odkryj esencję swojego życia!



WKRÓTCE
W SPRZEDAŻY



Ty i Twoje klientki znacie już produkty ARTISTRY™ essentials – prestiżowej serii kosmetyków pielęgnacyjnych, których stosowanie związane jest z prostotą i indywidualnym podejściem do wymagań konsumentów. Prosta idea i wielki triumf. Wkrótce na rynek zostaną wprowadzone nowe kosmetyki z serii ARTISTRY essentials, przeznaczone dla osób mających skórę z problemami. Niektóre z kosmetyków będą przeznaczone do codziennego stosowania, inne – na specjalne okazje, a wszystkie dla tych, którzy wiedzą, że COŚ WYJĄTKOWEGO NA CO DZIEŃ STANOWI ESENCJĘ ŻYCIA.

ARTISTRY™ essentials



Zdrowy i oszczędny sposób gotowania

Wyjątkowe technologie zastosowane przy produkcji zestawu naczyń ze stali nierdzewnej iCook™ umożliwią Twoim klientom przygotowanie odżywczych i pysznych dań – każdego dnia.

Metoda gotowania piętrowego

Poznaj zalety metody gotowania piętrowego, dzięki której w trakcie przygotowywania potraw oszczędzisz energię. Metoda gotowania piętrowego pozwala na przygotowanie kilku dań na jednym palniku z wykorzystaniem tylko z jednego źródła energii, poprzez ustawienie mniejszego naczynia na specjalnej pokrywce większego naczynia.

Większa oszczędność energii

Metoda gotowania VITALOK™

Metoda gotowania VITALOK zapobiega nadmiernej utracie składników odżywczych zawartych w pożywieniu, pozwalając na zachowanie o jedną trzecią więcej witamin i minerałów niż podczas tradycyjnej metody gotowania. Jak działa metoda gotowania VITALOK? Jej sekretem jest pierścień wodny, który wytwarza się między pokrywką a krawędzią naczynia. Podczas gotowania wilgoć i soki skraplają się na powierzchni pokrywki i opadają ponownie na przygotowywaną potrawę. W ten sposób potrawy gotowane są we własnym sosie, zachowując naturalny smak i składniki odżywcze.

Pozwala zachować o 1/3 więcej witamin i minerałów

Konstrukcja OPTITEMP™

Dzięki trzywarstwowej budowie naczyń oraz dodatkowym warstwom na spodzie naczyń, wykonanych z najlepszej jakości stopów metali, ciepło jest równomiernie rozprowadzane w całym naczyniu. Gruby spód pozwala naczyniom utrzymać wysoką temperaturę dłużej niż w przypadku naczyń wykonanych z materiałów jednowarstwowych, co pozwala uzyskać lepsze efekty gotowania.

Dłużej utrzymuje wysoką temperaturę

Jeżeli Twoi klienci szukają nowych naczyń do przygotowywania potraw lub też całego zestawu profesjonalnych naczyń do gotowania, jeden z zestawów naczyń ze stali nierdzewnej iCook z pewnością spełni ich potrzeby i oczekiwania.

Szczegółowe informacje o naczyniach oraz numery katalogowe znajdują się w Informatorze iCook. **Nr kat. 202368**





E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

PRODUKTY KOCHANE PRZEZ WSZYSTKICH!

Produktom z serii E.FUNKHOUSER NEW YORK poświęcono ponad 1000 wzmianek prasowych w całej Europie. Przekaż tę fantastyczną wiadomość wszystkim swoim klientkom!

O produktach E. FUNKHOUSER NEW YORK pisano na łamach czołowych magazynów zajmujących się tematyką mody i urody, w tym w Vogue i Cosmopolitan.

Najnowsze artykuły prasowe i aktualne informacje na temat marki i produktów z serii E. FUNKHOUSER NEW YORK znajdziesz w centrum marki na stronie internetowej www.amway.pl

Przekaż swoim klientkom, że Europa kocha produkty z serii E. FUNKHOUSER™ NEW YORK!



Zademonstruj solidną wiedzę swoim klientkom, wykorzystując urządzenie ARTISTRY™ do analizy kosmetycznej skóry

Urządzenie ARTISTRY do analizy skóry zwiększy Twoją pewność siebie zarówno w trakcie prezentacji kosmetyków, jak i ich doboru zgodnie z wymaganiami Twoich klientek.

To ważne, aby Twoje klientki zrozumiały złożoność funkcji skóry i zostały w pełni poinformowane o dokonanych przez siebie wyborze kosmetyków i ich wpływie na wygląd skóry. Teraz możesz:

- Dokładniej zidentyfikować typ skóry swoich klientek.
- Zademonstrować niezwykle rezultaty urządzenia ARTISTRY do analizy skóry.
- Polecić swoim klientkom najodpowiedniejszą kurację pielęgnującą z serii ARTISTRY essentials.

Urządzenie ARTISTRY
do analizy kosmetycznej skóry
Nr kat. 232385

Pamiętaj, że...

Kasetkę z taśmą do pomiarów poziomu sebum ARTISTRY należy wymieniać co 400–450 pomiarów.

Nr kat. 232950



ARTISTRY™

Zaangażuj się w ochronę praw dzieci

Alex jest czwartym z kolekcji znaczków służącym wsparciu projektów charytatywnych. Wszystkie fundusze pochodzące z jego sprzedaży zostaną przekazane na rzecz projektów zdrowotnych i edukacyjnych organizacji UNICEF.

Nr kat. 107069

Ty też możesz wspomóc
UNICEF, wpłacając na konto:

35 1140 1010 0000 2192 9300 1011



2,5 cm wysokości

unicef



Pomóż dzieciom lepiej żyć



Twoje codzienne zobowiązanie – aby świat stał się lepszy

Kupując **kalendarzyk UNICEF na 2009 rok**, wspierasz projekty zdrowotne i edukacyjne tej organizacji na całym świecie.

Nr kat. 107071 – w opakowaniu znajduje się 5 kalendarzy i 5 kopert (w sprzedaży do wyczerpania) – cena 22,24 zł

Wielkość kalendarza po rozłożeniu – 31 x 19 cm



Zbudujemy przyszłość cegielka po cegielce



AMWAY i UNICEF: silne partnerstwo na rzecz dzieci w tureckiej Anatolii.



W głębi wschodniej części krainy Anatolia, w pobliżu granicy turecko-irańskiej, firma Amway we współpracy z UNICEF właśnie rozpoczyna nowy projekt charytatywny na rzecz dzieci zamieszkających w tym regionie.

Nasz ostatni projekt w Kenii skoncentrowany był na problemach zdrowotnych dzieci; obecna inicjatywa polegać będzie na budowaniu przedszkoli w tak odległej Anatolii. Dzięki naszym działaniom najmłodszy mieszkańcy Anatolii dostaną szansę nie tylko na lepszy

rozwój swoich umiejętności, ale również jeden gorący posiłek dziennie.

W ten sposób pragniemy zbudować fundamenty pod jaśniejszą przyszłość dla dzieci z terenów Anatolii.

Amway i UNICEF: partnerstwo dwojga dla pięciu przedszkoli.

Czy Ty również jesteś zainteresowany niesieniem pomocy? Zaangażuj się we wsparcie naszych poszukiwań lepszego świata.

Amway
Boutique

Produkty pończosznice firmy Amway w sprzedaży tylko do wyczerpania zapasów!

Nie zapomnij złożyć zamówienia
na **wyroby pończosznice**
z serii **AMWAY™**, które dostępne
są w sprzedaży jedynie do wyczerpania
zapasów magazynowych.

Informacje o dostępności produktów na www.amway.pl

*Dish
Drops™*

DISH DROPS™ SCRUB BUDS™

Zmywaki ze stali nierdzewnej

**Zmywaki ze stali nierdzewnej DISH DROPS
pozwolą Twoim klientom szybko i dokładnie
wyczyścić przybory kuchenne, naczynia do
gotowania oraz większość naczyń szklanych.**

- Trwałe i wydajne, są dwa razy bardziej wytrzymałe od zwykłych zmywaków wykonanych z metali nierdzewnych.
- Wykonane z pojedynczego drutu ze stali nierdzewnej skręconego spiralnie, odpornego na rozszczepianie i rozpadanie.
- Ich solidna budowa pozwala usunąć resztki zaschniętego pożywienia z naczyń do gotowania i pozostałości tłuszczu z przyborów kuchennych.

Miękkie i sprężyste zmywaki ze stali nierdzewnej DISH DROPS są delikatne dla rąk i paznokci, jednak niezwykle skutecznie likwidują zaschnięte, przypalone resztki i tłuszcz.



Nr kat. 6407

4 sztuki w opakowaniu

Promocja Osobistych Obrotów

Gratulujemy wszystkim, którzy w listopadzie 2008 r.

po raz pierwszy uzyskali nagrodę za osiągnięcie 100 lub 200 Osobistej WP.

LISTOPAD

Nagroda 113 zł

Boguccy Renata i Piotr
Florkowscy Ewelina i Marcin
Oryl Dorota i Grzegorz
Wilczyński Artur
Woźniak Patryk

LISTOPAD

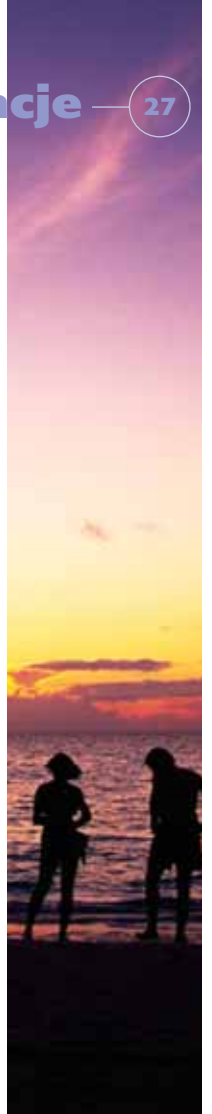
Nagroda 38 zł

Adamczyk Agata
Adamska Maria
Annisovits Jelena
i Anisovits Sergei
Anyska Agnieszka
Astrauskiene Kristina
i Astrauskas Nerijus
Baars Juri
Bagdonaite Agne
Balode Kitija
Barkauskaite Irma
Barthihkiene Kazimiera
Barzdiene Sigita
i Barzda Linas
Bednaruk Jadwiga
Bickova Tatjana i Irina
Bielinski Hubert
Bieluniene Gitana
Bondere Anna
Borowik Ewa i Roman
Brike Liesma i Brikis Guntars
Brzozowska Renata
Brzózka Elżbieta
Buivydiene Loretta
Burina Ana
Buzoka Teiksmas
i Buzoks Eduards
Chmielewscy Halina
i Stanisław
Chudy Karolina
Ciastko Monika i Mariusz
Czerwec Katarzyna
i Reszczyński Andrzej
Czirvinskas Rimas
Czubla Maria i Zdzisław
Čereškiene Zose
Česnaikičiute Rita
Daniło-Gorlewicz Małgorzata
i Gorlewicz Romuald
Dziuba Magda i Piotr
Formaliene Grigita
i Bartkus Adomas
Frej Dorota
i Żerdziński Zbigniew
Galanderė Kristine
Girgensone Vita
Glonek Bogumiła
Góra Anna
Górska Elżbieta
Gramińska Sylwia
Granovskis Aleksandrs
Grigaliuniene Inesa
Grzelecka Marta
Gundega Palmane

Gutorova Nadežda
Guzauskiene Danute
i Guzauskas Alfonsas
Hanc Eugeniusz
Holub Tatiana i Aliaksei
Ivanovs Vadims
Ivasova Olga i Ivasovs Olegs
Janaviciene Aiste
i Janukaitis Andrius
Janecki Damian
Jangas Kinga i Elżbieta
Jankowska Danuta
Jankowski Lech
Januskeviciene Simona
i Januskevicius Jovaldas
Jarasiene Oksana
i Jarasius Nerijus
Jóźwik Krystyna i Wojciech
Jurgelaitiene Birute
Juzupe Laura i Gunta
Kacerauskiene Vida
Kaceviciene Regina
Kacprzak Kazimiera
i Ryszard
Kalaga Michalina i Dariusz
Kaliszuk Monika
Kanepe Dace
i Timofejevs Sergejs
Kaniewska-Alkubati Dorota
Kazlauskiene Nerija
Kersiene Vilma
i Kersis Raimundas
Kielbasa Stefania
Kiliuviene Gitana
Kirpikova Olga
i Kirpikovas Valerijus
Kirsza Jolanta
Kolendiene Liudmila
i Kolenda Ričardas
Konieczna Anna
i Derda Waldemar
Konieczny Dawid
Korklinevskiene Inesa
Korsak-Adamowicz
Małgorzata
Kozioł Krzysztof
Kubasiewicz Ilona
Kunigonyte Rasa
Kupstiene Janina
Kuzmaite Vitalija
Kwiatkowska Barbara
Leimontiene Daiva
Liaudinskiene Valentina
Lillemae Helena
Liśowska Mariola
Lukaseviciene Aldona
i Lukasevicius Romas
Łuczak Małgorzata
Makarska Joanna
Malinauskiene Žaneta
i Malinauskas Kestutis
Manowiec Arleta
Marcinkiene Albina
Martjanova Valentina
Matuzaitė Ilona
i Matuziene Dalia

Mauriciene Danguole
i Mauricas Saulius
Michna Margaretta i Dan
Mikhaliuk Andrei
Mikula Barbara
Mikute Ella
Minkelis Elvinas
Moliusyte Snieguole
i Moliusiene Aldona
Morkuniene Zydruole
Navickiene Irta
Noor Liisa
Norvajsa Liena
i Norvaiss Andris
Novikaite Milda
Nuke Vita
Olak Mateusz
Orkisz Anna
Ornoch Bogdana
Pakalniskiene Irena
i Pakalniskis Rimas
Pakulyte Ingrida
i Kaluskevicius Marius
Paldauskiene Vida
Pasińska-Skowron Sylwia
Pawlusek Dorota
Petrauskas Antanas
Petrusiniene Valdone
Pietrzykowska Małgorzata
Pietrzykowska Magda
Pikand Anu i Juhan
Pinchasevic Irina i Andrejus
Piwowarska Krystyna
i Niedzwiecki Wacław
Plakiene Daiva
i Plakys Virginijus
Poldme Ingrid
Prascuka Nadezda
i Prascuks Aleksandrs
Priimak Hirma
Przybylska Hanna i Monika
Puławska Joanna
Purvina Ella i Purvins Vadims
Puzauskiene Oksana
Pyzel Grażyna i Andrzej
Rochowicz Zbigniew
Roondi Moonika i Mart
Rutkowska Anna
i Arkuszewski Marcin
Rzeplińska Beata
Saarestik Inge
Sakalauskiene Loretta
Sander Irene i Michael
Satkauskiene Vladislava
Siemaszko Sebastian
Sild Anne-lil i Armei Katlin
Sinicina Viktorija
Slapkauskiene Gina
Slepaviciene Jolanta
Smilingyte Rima
i Valuckis Rikas
Sobczyk Adam
Sober Katlyn
Sobociński Małgorzata
i Tomasz
Sperauskas Tadas

Stanisławska Janina
Steckas Gediminas
Stoniene Renata
i Stonys Jonas
Stoniene Jurate
i Stonys Vilmantas
Stramski Aleksander
Strumiliene Ilona
i Strunila Andrius
Stuckiene Giedre
Suhhotina Ljudmila
i Suhhotin Viktor
Sungailiene Daiva
i Sungaila Kestutis
Supranaviciene Laima
Susinskaja Oksana
i Susinskij Jaroslav
Syvokiene Janina
Szczepanik Kamil
Szewczyk Dominik
Szłaska Ewa
Szyszko Natalia i Bartłomiej
Śliwa Monika
Taujenis Juozas
Tomaszewska Aleksandra
i Jas Sebastian
Tomczak Scholastyka
Traksmann Martin
Trautmane Liene
i Trautmanis Agris
Truksane Biruta
Tyczewska Katarzyna
Tylińska-Góral Małgorzata
i Góral Marek
Ubartiene Elena
i Ubartas Arturas
Urbienne Angele
Vaisune Liga
Vasciuniene Rasa
i Vasciunas Rolandas
Vasilevska Irina
i Vasilevskis Valerijus
Vasiliauskiene Sandra
i Vasiliauskas Vijauna
Venckute Rita
Vilu Triin i Kukkur Kristian
Visockiene Violeta
Wałowski Grzegorz
Więcek Łukasz
Winter Elżbieta
Witkowska Aneta
Zagrecki Jolita
i Zagreckas Svajunas
Zbanova Tatjana
Zelioniene Ramune
i Zelionis Sarumas
Zilite Jutta i Zilitis Maris
Zukauskiene Aldona



W jedną noc dookoła świata

Ci z Państwa, którzy w ubiegłym roku finansowym zdobyli nowe poziomy kwalifikacji, mieli okazję uczestniczyć w balu pod hasłem „W jedną noc dookoła świata”.

Charakterystyczne stroje uczestników, przedstawiające kulturę różnych krajów, ubarwiły ten wieczór i stworzyły naprawdę wyjątkową atmosferę przepełnioną dobrym humorem i zabawą.

Goście mieli możliwość skosztowania potraw z czterech stron świata, a więc dań z Afryki, Azji, Europy i Ameryki. Do tańca grał fantastyczny zespół Akuratt, który znakomicie porywał do zabawy wszystkich gości balu. Nie zabrakło również specjalnych pokazów tańca egzotycznego: hinduskiego, hula, tańca brzucha oraz europejskiego kankana.

Szampańska zabawa trwała do czwartej nad ranem i mamy nadzieję, że już teraz rozbudziła apetyt na kolejny bal, który odbędzie się jesienią 2009 roku. Serdecznie Państwa zapraszamy! Szczegóły kwalifikacji znajdują Państwo na kolejnej stronie.



Weź udział w wielkim balu z okazji 50. rocznicy Amway!



Jesienią 2009 roku Amway Polska organizuje bal, na którym świętować będziemy 50. rocznicę firmy. W kolejnych Amagramach odsłonimy przed Państwem kolejne szczegóły tej imprezy.

Zachęcamy Państwa do zobaczenia prezentacji z balu 2008 na stronie www.amway.pl lub obejrzenia filmu, który przesłaliśmy do wszystkich Platynowych Przedsiębiorców Amway.

Warunki kwalifikacji

Jeśli nigdy wcześniej nie otrzymałeś odznaki Złotego Przedsiębiorcy – do sierpnia 2009 roku zdobądź status Złotego PA uznanego w Polsce, a otrzymasz dwuosobowe zaproszenie na bal bez żadnych dodatkowych warunków.

Jeśli byłeś już Złotym Przedsiębiorcą lub posiadałeś / posiadasz wyższą odznakę – masz dwie możliwości uzyskania kwalifikacji:

- zdobądź nową odznakę, wyższą od otrzymanych do tej pory (np. Platynowy PA może otrzymać odznakę Wyróżnionej Platyny lub wyższą),
- w okresie od września 2008 r. do sierpnia 2009 r. wypełnij wymagania do odznaki srebrnej we wszystkich 12 miesiącach oraz osiągnij WP nowo zarekomendowane zgodnie z jedną z poniższych opcji:
 - ✓ WP nowo zarekomendowane osobiście – minimum 5500 WP lub
 - ✓ WP nowo zarekomendowane grupowo – minimum 42 000 WP lub
 - ✓ WP nowo zarekomendowane grupowo – minimum 21 000 WP, w tym minimum 2500 WP nowo zarekomendowanego osobiście.

Uwaga

Osoby, które spełniają wymagania do odznaki srebrnej we wszystkich 12 miesiącach od września 2008 r. do sierpnia 2009 r., mogą nie tylko zdobyć zaproszenie dla siebie, ale także zaproszenia dodatkowe. Szczegółowe informacje na ten temat opublikowane zostały w Amway Info przesłanym 18.11.2008 r. Można także otrzymać je, kontaktując się z biurem Amway Polska.



Każde zaproszenie jest dwuosobowe. Amway pokrywa koszt noclegu w dniu balu w pokoju dwuosobowym, atrakcji przygotowanych w związku z bale, a także śniadania w dniu następnym.

Zaproszenie nie może być wymienione na inną nagrodę lub przekazane innej osobie. Zaproszenia dodatkowe mogą być przekazane dowolnym osobom. Amway Polska rezerwuje sobie jednak prawo nieprzyznania zaproszenia w przypadku, gdy osoba nie działa zgodnie z warunkami umowy i innymi procedurami, których przestrzeganie nakłada umowa z Amway.

Trzymamy kciuki!!!!





Amway EXPO 2008

15 listopada 2008 r., w podwarszawskim Ożarowie odbyło się Amway EXPO zorganizowane pod hasłem: „Zdrowy styl życia”. Przygotowaliśmy je z myślą o Państwu i Państwa klientach.

Na poszczególnych stoiskach, obsługiwanych przez pracowników firmy i przez naszych dystrybutorów, mieliśmy okazję zaprezentować produkty wszystkich linii, dostępne na polskim rynku. Zainteresowanie ze strony oglądających daleko przekroczyło nasze oczekiwania. Odwiedziło nas ponad 3,5 tysiąca gości! Serdecznie dziękujemy za okazanie tak dużego zainteresowania naszą ofertą. Uczestnicy EXPO mieli możliwość nie tylko obejrzenia produktów, ale również zadawania szczegółowych pytań na ich temat i otrzymania dodatkowych, ciekawych informacji i wskazówek dotyczących użytkowania produktów i ich wpływu na nasze życie.

Gościem specjalnym tego dnia był konsultant Instytutu Zdrowia NUTRILITE i specjalista w dziedzinie zdrowego stylu życia – Sean Foy. Przeprowadził on trzykrotnie (dla około 2500 oglądających) bardzo ciekawy trening dotyczący sposobów dbania o jak najlepszą sprawność fizyczną i dobre samopoczucie. Pokazy te ubarwione były występami znanego polskiego kabaretu Koń Polski oraz grupy tancerzy break-dance.

Oprócz stoisk z produktami, zorganizowaliśmy również stoisko poświęcone działalności charytatywnej Amway, gdzie można było wziąć udział w różnych konkursach z nagrodami, jak również wesprzeć akcje charytatywne, wykupując dobroczynne cegiełki.

EXPO umożliwiło również zapoznanie nowych klientów z możliwościami, jakie oferuje strona internetowa www.amway.pl oraz zaprezentowanie specjalnej oferty dedykowanej przez operatora sieci komórkowej ERA osobom współpracującym z Amway.



Amway Polska wspiera UNICEF

Kampania Amway na rzecz dzieci o nazwie „One by One” jest skupiona na polepszeniu jakości ich życia na całym świecie, wspierając różne projekty w ponad 50 krajach związane z edukacją, zdrowiem i kulturą dzieci. Od 2003 roku, ponad 5 milionów dzieci skorzystało z różnych projektów „One by One”.

W Europie, w ramach „One by One” Amway współpracuje z UNICEF. Rozpoczęto tę współpracę w 2001 roku, kiedy to podpisana została umowa o długoletnim partnerstwie. Do roku 2010 Amway zobowiązał się do przekazywania 500 000 euro rocznie na rzecz wspierania projektów mających na celu poprawę życia dzieci.

Amway w Europie realizuje z UNICEF głównie program szczepień i edukacji w wielu krajach świata.

Amway w Polsce współpracuje z UNICEF od 2004 roku, uczestnicząc w europejskim programie szczepień i edukacji, a także wspierając aktywność Narodowego Komitetu UNICEF w naszym kraju odrębnymi donacjami.

W tym roku firma przekazała na ręce Marka Krupińskiego Dyrektora Generalnego UNICEF w Polsce kwotę ponad 69 000 zł.

– Jesteśmy firmą, która nie pozostaje obojętna na potrzeby dzieci nie tylko w Polsce – powiedział Marek Sodolski, Dyrektor Naczelny Amway Polska – gdzie prowadzimy działalność



Marek Sodolski, Dyrektor Naczelny Amway Polska; Anna Wieraszko, Rzecznik Amway Polska; Marek Krupiński, Dyrektor Generalny Narodowego Komitetu UNICEF w Polsce.

charytatywną, wspierając między innymi fundację AKOGO w budowie kliniki „Budzik” w Centrum Zdrowia Dziecka, ale również troszczymy się o dzieci, z krajów, gdzie niski stopień cywilizacyjnych standardów wyznacza ich szansę na przeżycie, na zachowanie zdrowia, na możliwość edukacji. Tymi dziećmi zajmuje się właśnie UNICEF i dlatego z tak dużym zaangażowaniem współpracujemy z tą organizacją.

Promocja zamówień składanych przez INTERNET

Każde zamówienie o wartości 80 WP lub więcej złożone **przez stronę internetową www.amway.pl** zostanie nagrodzone **wspaniałym kubkiem z logo AMWAY™**.

Promocja trwa od **9 do 25 lutego 2009 r.** lub do wyczerpania zapasów magazynowych. Przy zamówieniach obowiązuje zasada wielokrotności.



CENY PROMOCYJNE (do końca 2009 r.)

Nr kat.	Nazwa	Zawartość	WP	WO	Cena bez VAT (zł)	VAT (zł)	Cena z VAT (zł)	Cena detaliczna (zł)
94	LOC Plus Pasta do czyszczenia metali	200 ml	2,30	11,48	11,48	2,52	14,00	18,00
228	DISH DROPS Płyn do zmywania	1 litr	3,69	18,45	18,45	4,06	22,51	29,00
951	LOC Plus Emulsja do czyszczenia ogólnego	500 ml	3,00	15,00	15,00	3,30	18,30	24,00
2171	BODY SERIES Mydło w płynie do rąk	250 ml	3,17	15,83	15,83	3,48	19,31	25,00
3951	PURSUE Płyn z kwasem organicznym do czyszczenia toalet	750 ml	3,32	16,58	16,58	3,65	20,23	26,00
7485	LOC Plus Płyn do czyszczenia szkła	500 ml	2,18	10,88	10,88	2,39	13,27	17,00

ARTISTRY™



WKRÓTCE W SPRZEDAŻY

Kolekcja ARTISTRY™

Naturale Inspiration

wiosna 2009

Delikatne piękno. Elegancka harmonia.

ISSN 1231-3823

Amagram nr 150

Magazyn Amagram wydawany jest przez
Dział Marketingu Amway Polska Sp. z o.o.,
02-819 Warszawa, Polska, ul. Puławska 366a,
Tel. 022 32 71 900, 022 54 64 900.
All rights reserved.

amway.pl@amway.com
www.amway.pl

Przedsiębiorcy Amway upoważnieni są do reprodukcji
artykułów z Amagramu pod warunkiem, że są one reprodukcje
w całości i zaopatrzone w datę publikacji oraz informację
„Przedrukowane za pozwoleniem Amway Polska Sp. z o.o.”

Amway

Copyright © 2009 by Amway Polska

Amway i wszystkie inne nazwy pisane wielką literą
są zarejestrowanymi nazwami handlowymi i stanowią
własność Amway Corporation, Ada, Michigan, USA.

Fotografie: Amway Corporation

Przygotowanie do druku: DIAMOND

Druk: IPS, Warszawa



Amway Polska jest członkiem Polskiego
Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej

SA 0459