

Amagram

ČASOPIS PRE VPA A PZ+

September 08



NUTRILITE™

**Oživte vaše podnikanie s NUTRILITE™
výrobkami Aktívneho životného štýlu.**



Amway

Nový vzhľad Katalógu výrobkov AMWAY™ – v ponuke od septembra!

Okrem nového atraktívneho vzhľadu v ňom nájdete aj informácie
o nových výrobkoch radu:

Ak si chcete objednať
viac kusov pre vás alebo
pre vašich zákazníkov, stačí
zadať nasledujúce objednávkové
číslo 1080 – 1 ks

Cenu nájdete v aktuálnom
Cenníku Amway, platnom
od 8. augusta 2008.

- ARTISTRY™ essentials Základná starostlivosť o pleť
- E. FUNKHOUSER™ NEW YORK Výrobky na profesionálnu úpravu
- ARTISTRY Podkladové prípravky a dekoratívna kozmetika
- NUTRILITE™ Aktívny životný štýl

Dúfame, že nové vydanie Katalógu výrobkov AMWAY sa vám bude páčiť.

Obsah

Novinky

- 3 Úvodník
- 13 Nechajte zákazníka rozhodnúť sa
- 13 Kvalifikácie
- Odmeny a ocenenia
- 35 Ceny nových výrobkov

Vaše podnikanie

- 2 Nový vzhľad Katalógu výrobkov Amway
- 4 Kvalifikačné úrovne
- 5 Európsky Motivačný program 2008/2009
- 6 Obnovenie podnikania Amway
- 7 Výjazdový seminár vedúcich VPA 2008
- Cestovanie na úrovni
- 9 Diamantové fórum 2008
- Le Paradis, Maurícius
- 10 Aktualizovaná Registračná a Štartovacia súprava
- 11 Pomôžte rasu vášho podnikania so značkovými plagátmi od Amway
- 12 Nové Cenníky s novým vzhľadom
- 25 UNICEF Odznak Alex
- 30 Prezentácia ARTISTRY™ Creme LuXury pre novinárov
- 32 Týždeň Modrého gombíka 2008 - tlačová správa
- 33 Európska politika kontroly kvality Materiálov na podporu podnikania (BSM)

Výrobky

- 16 Nový a zdokonalený ARTISTRY™ Vzorkovník farieb
- 17 ARTISTRY essentials - nový systém Starostlivosti o pleť
- 18 NUTRILITE 1™ Výživový doplnok
- 22 ARTISTRY ICONIC ELEGANCE - kolekcia jeseň 2008
- 24 NUTRILITE Chewable Fibre Blend
- 26 Jesenná ponuka zvýhodnených balíčkov
- 27 SA8™ Starostlivosť o bielizeň
- 28 E. FUNKHOUSER™ NEW YORK - New-yorský štýl
- 29 SATINIQUE™ - venujte pozornosť pokožke hlavy
- 34 Amway™ eSpring Systém na doúpravu vody

Nechajte zákazníka rozhodnúť sa



Nie je tajomstvom, že akonáhle zákazník raz vyskúša naše výrobky, už ich chce používať stále. Takisto je známe, že dostať sa k našim výrobkom sa môže zdať občas ťažké. Nie je prekvapením, že väčšina zákazníkov sa chce k výrobkom dostať jednoducho a rýchlo.

A práve zákazníci sú tí, ktorí by mali najviac ovplyvňovať ponuku a ceny našich výrobkov. Preto je pre nás preto dôležité počúvať ich. Po akých výrobkoch túžia a čo potrebujú? Aké výrobky si chcú kúpiť? To budú výrobky, ktoré budete chcieť predávať.

Načúvaním hlasu zákazníkov a prieskumom trhu si môžeme vytvoriť dynamické, relevantné a inovatívne portfólio výrobkov, ktoré je ľahko dostupné. Pretože zákazníci pri nákupe výrobkov nadovšetko túžia po pohodlných a kvalitných službách... Prečo by nemali?

Uľahčiť zákazníkovi prístup k našim výrobkom je jednou zo snáh projektu Global Web 2.0. Umožní nám neustálu prítomnosť na internetových stránkach a zákazníkovi zjednoduší hľadanie našich výrobkov a pomôže lepšie pochopiť naše podnikanie. Znamená to, že stále viac zákazníkov bude chcieť od vás kupovať výrobky.

Nezabúdajte, že zákazníkov musíme hľadať ... nemôžeme čakať, že prídu sami a nájdú nás. Musíme im rozumieť a dať im to, čo chcú. Potom sa môžu rozhodnúť, ako nás kontaktovať a ako s nami spolupracovať.

Ak to tak urobíme, je pravdepodobnejšie, že sa stanú našimi zákazníkmi a že si budú pravidelne kupovať výrobky od vás.

Steve Van Andel
Predseda

Doug DeVos
Prezident



Kvalifikačné úrovne



Zakladateľský korunný veľvyslanecký VPA 60
získa v priebehu hosp. roka aspoň 60 FAA bodov.



Zakladateľský korunný veľvyslanecký VPA 50
získa v priebehu hosp. roka aspoň 50 FAA bodov.



Zakladateľský korunný veľvyslanecký VPA 40
získa v priebehu hosp. roka aspoň 40 FAA bodov.



Zakladateľský korunný veľvyslanecký VPA
sponzoruje 20 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň počas 12 mesiacov v priebehu hosp. roka alebo získa 30 FAA bodov.



Korunný veľvyslanecký VPA
sponzoruje 20 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň najmenej 6 mesiacov v priebehu hosp. roka alebo získa 27 FAA bodov.



Zakladateľský korunný VPA
sponzoruje 18 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň počas 12 mesiacov v priebehu hosp. roka alebo získa 25 FAA bodov.



Korunný VPA
sponzoruje 18 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň najmenej 6 mesiacov v priebehu hosp. roka alebo získa 22 FAA bodov.



Zakladateľský trojitý diamantový VPA
sponzoruje 15 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň počas 12 mesiacov v priebehu hosp. roka alebo získa 20 FAA bodov.



Trojitý diamantový VPA
sponzoruje 15 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň najmenej 6 mesiacov v priebehu hosp. roka alebo získa 18 FAA bodov.



Zakladateľský dvojité diamantový VPA
sponzoruje 12 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň počas 12 mesiacov v priebehu hosp. roka alebo získa 16 FAA bodov.



Dvojité diamantový VPA
sponzoruje 12 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň najmenej 6 mesiacov v priebehu hosp. roka alebo získa 14 FAA bodov.



Zakladateľský riaditeľský diamantový VPA
sponzoruje 9 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň počas 12 mesiacov v priebehu hosp. roka alebo získa 12 FAA bodov.



Riaditeľský diamantový VPA
sponzoruje 9 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň najmenej 6 mesiacov v priebehu hosp. roka alebo získa 10 FAA bodov.



Zakladateľský diamantový VPA
sponzoruje 6 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň počas 12 mesiacov v priebehu hosp. roka alebo získa 8 FAA bodov.



Diamantový VPA
sponzoruje 6 línií, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň najmenej 6 mesiacov v priebehu hosp. roka.



Zakladateľský smaragdový VPA
sponzoruje tri línie, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň počas 12 mesiacov v priebehu hosp. roka.



Smaragdový VPA
sponzoruje tri línie, z ktorých každá dosiahne 21% výkonnosťnú úroveň najmenej 6 mesiacov v priebehu hosp. roka.



Zakladateľský zafirový VPA
dosiahol 12 kvalifikovaných mesiacov na úrovni Zafirového VPA v priebehu hosp. roka.



Zafirový VPA
sponzoruje dve domáce línie, ktoré sa kvalifikovali na maximálnu výkonnosťnú úroveň v rovnakom mesiaci, najmenej 6 mesiacov v priebehu hosp. roka a osobná skupina zároveň dosiahla 4 000 B.h.



Perlový VPA
sponzoruje tri 21% línie v 1 mesiaci.



Zakladateľský rubínový VPA
dosiahol 12 kvalifikovaných mesiacov ako Rubínový VPA v priebehu hosp. roka.



Zakladateľský platinový VPA
dosiahol 12 kvalifikovaných mesiacov ako Platinový VPA v priebehu hosp. roka.



Rubínový VPA
dosiahol v rámci osobnej skupiny najmenej 20 000 B.h. v 1 mesiaci.



Platinový VPA
dosiahol 6 kvalifikovaných mesiacov a z toho tri po sebe idúce v priebehu 12 po sebe nasledujúcich mesiacoch.



Zlatý VPA
dosiahol tri kvalifikované mesiace v priebehu 12 po sebe nasledujúcich mesiacoch.



Strieborný VPA
dosiahol 21% výkonnosťnú úroveň v 1 mesiaci v priebehu hosp. roka.



18%
za mesačný skupinový objem 7000 B.h.



15%
za mesačný skupinový objem 4000 B.h.



12%
za mesačný skupinový objem 2400 B.h.



9%
za mesačný skupinový objem 1200 B.h.



6%
za mesačný skupinový objem 600 B.h.



3%
za mesačný skupinový objem 200 B.h.

Je to tu!

Európsky Motivačný program 2008/2009

Príležitosti a odmeny

Európsky Motivačný program 2008/2009 sa začína od 1. septembra 2008 a nájdete v ňom množstvo príležitostí na zvýšenie vášho príjmu a zlepšenie potenciálu podnikania. Využite ho naplno a vychutnajte si odmeny, ktoré ponúka!

Program osobnej aktivity

Získajte bonus alebo zľavu na základe vami dosiahnutej osobnej B.h. za každý mesiac od septembra 2008 do augusta 2009, v troch po sebe nasledujúcich mesiacoch s potrebnou výškou B.h..

VPA	bonus 1.020 Sk (30 €) za 200 a viac os. B.h. mesačne
PZ+	zľava 340 Sk (10 €) za 100 a viac os. B.h. mesačne

Všetci prvýkrát kvalifikovaní na Program osobnej aktivity budú ocenení v Amagrame, po dosiahnutí kvalifikačných kritérií.

Ročný bonus pre Platinových VPA s kvalifikáciou Q12

Na získanie tejto jednorazovej finančnej odmeny je potrebné dosiahnuť 12 kvalifikačných mesiacov na úrovni Strieborného VPA a potrebný SIP objem v rámci hospodárskeho roka, potom získate bonus **170.000 Sk (5.000 €)**!

Nový Smaragdový bonus – v dvoch krokoch

Ak sa kvalifikujete ako nový Európsky Smaragdový VPA v hospodárskom roku 2008/2009, získate bonus vo výške **240.000 Sk (6.000 €)**. V prípade rekvalifikácie v ďalšom hospodárskom roku 2009/2010 získate dodatočných **238.000 Sk (7.000 €)**. Takto dosiahnete počas dvoch rokov bonus v celkovej výške **442.000 Sk (13.000 €)**!

Nový Diamantový bonus – v dvoch krokoch

Ak sa kvalifikujete ako nový Európsky Diamantový VPA v hospodárskom roku 2008/2009, získate bonus vo výške **408.000 Sk (12.000 €)**. V prípade rekvalifikácie v ďalšom hospodárskom roku 2009/2010 získate dodatočných **476.000 Sk (14.000 €)**. Takto dosiahnete počas dvoch rokov bonus v celkovej výške **884.000 Sk (26.000 €)**!

Nový Riaditeľský diamantový bonus – v dvoch krokoch

Ak sa kvalifikujete ako nový Európsky Riaditeľský Diamantový VPA v hospodárskom roku 2008/2009, získate bonus vo výške **476.000 Sk (14.000 €)**. V prípade rekvalifikácie v ďalšom hospodárskom roku 2009/2010 získate dodatočných **544.000 Sk (16.000 €)**. Takto dosiahnete počas dvoch rokov bonus v celkovej výške **1,020.000 Sk (30.000 €)**!

Zakladateľská odmena dôslednosti - 4% z kvalifikovaného objemu

Pre Platinových VPA je tu ďalšia významná odmena, a to dodatočný bonus vo výške 4% z vášho kvalifikovaného objemu, okrem objemu nekvalifikovaných Platinových VPA vo vašej zostupnej línii, po dosiahnutí kvalifikačných kritérií.

Ďalšie podrobné informácie o Motivačnom programe 2008/2009, podmienky kvalifikácie a príklady odmien získate od vášho Platinového VPA, na internetových stránkach Amway alebo v kancelárii Amway.

Podrobný Motivačný program 2008/2009 je taktiež súčasťou tohto vydania časopisu Amagram.

Obnovenie Amway podnikania

...Uistite sa, že viete, ako to urobiť!



Podnikateľská príležitosť Amway je jedna z najlepších a môže VÁM pomôcť dosiahnuť VÁŠ potenciál.

Obnovte si vaše Amway podnikanie a získajte

- Možnosť využiť výhody Podnikateľskej príležitosti Amway počas 12 mesiacov – vrátane prístupu k viac ako 450 výrobkom, plus ocenenia a odmeny ako aj iné výhody.
- Pravidelné informácie o najnovších výrobkoch uvedených na trh, o predajných aktivitách ako aj novinky o spoločnosti Amway.
- Neustála podpora a odborná pomoc od vášho sponzora a firmy Amway pri dosahovaní vašich osobných cieľov.
- Prístup k vášmu Amway internetovému podnikaniu prostredníctvom Amway internetových stránok.

Každý VPA/PZ+ si musí každoročne obnoviť svoje Amway podnikanie:

Normálne obnovenie: **1. september – 31. december 2008**

Poplatok za normálne obnovenie pre VPA/PZ+:

820,- Sk vr. DPH (27,22 Euro)

Neskoré obnovenie bude možné od 1.1. do 31.8.2009, výhradne so súhlasom Platinového VPA. Aktuálny poplatok za neskoré obnovenie v súvislosti so zavedením Eura v Slovenskej republike bude oznámený po 1.1.2009.

Ako si môžete obnoviť vaše podnikanie?

- prostredníctvom internetových stránok www.amway.sk
- poštou (na adresu: Amway Slovensko, s.r.o., Letná 3, 831 03 Bratislava)
- faxom (na faxové č. 02/4920 4448-49)
- e-mailom (adresa: info@amway.sk)
- prostredníctvom Automatického telefonického objednávkového systému ATOS (tel. č. 02/4920 4434)

Spôsoby platby:

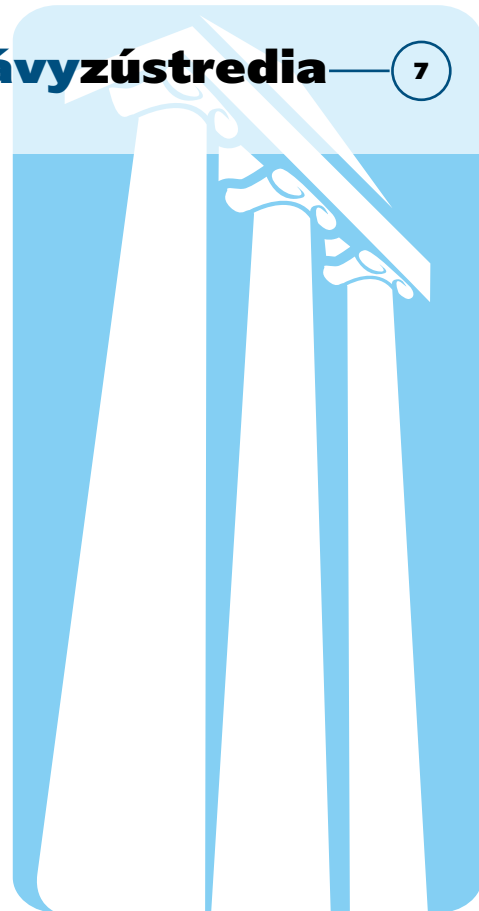
- poštová poukážka, bankový prevod, priame inkaso, platobná karta

Obnovenie nie je možné objednať samostatne na dobierku.

Obnovenie pre Privilegovaných zákazníkov (PZ)

Obnovenie pre PZ na rok 2009 je 250,- Sk vr. DPH (8,30 Euro). Ak výška objednávok za kalendárny rok 2008 je v hodnote minimálne 6.500,- Sk (215,76 Euro), bude obnovenie uskutočnené automaticky a zdarma. Obnovovacie obdobie je od 1. januára do 31. decembra 2008.

Konverzný kurz: 1 Euro = 30,1260 Sk



Výjazdový seminár vedúcich VPA 2008

3 Destinácie! Viac ako 3000 hostí!

Boli ste tam aj vy?

“Absolútne vyvrcholenie tohto roka!”

...Toto je len jeden z mnohých ohlasov, ktoré sme dostali od účastníkov Výjazdového seminára vedúcich VPA, ktorý sa konal na 3 rôznych miestach, a to v Antalyi, na Tenerife a Sardínii. Tak ako vždy, aj na týchto Výjazdových seminároch vedúcich VPA sme sa zamerali najmä na podnikanie a zábavu!

Hlavný dôraz podujatia sme venovali obchodným stretnutiam. Peter Strydom, Senior Viceprezident európskeho obchodného oddelenia Amway, na jednotlivých stretnutiach predstavil dôležité novinky a strategické plány Amway podnikania. Prekvapením pre uchvátené publikum bol špeciálny video-odkaz Prezidenta spoločnosti Amway Doug deVosa. Súčasťou tohto podujatia bolo aj oceňovanie VPA na pódiu, zdieľanie príbehov o úspechoch VPA a obrovský potlesk!

Medzi inými, Dr. Stefan Milota prezentoval TEAM NUTRILITE™ a školiaca prezentácia sa zamerala na ARTISTRY™ Creme LuXury. Marketingové oddelenie tam všetkým predstavilo najnovšie Amway výrobky, aby si ich všetci mohli prezrieť a vyskúšať a všetci prítomní dostali vzorky výrobkov TEAM NUTRILITE a ARTISTRY Creme LuXury.

Dost' bolo o podnikaní, teraz k zábave!

Uvítacia recepcia, exkluzívne večierky, gala večer, karneval, tanec do neskorých hodín, živá hudba, večierky na pláži, ohňostroj, peňažné poukážky na stravu vo voľnom čase, súkromné a exkluzívne stretnutia, tematické večierky, tá najlepšia kuchyňa, každodenné výlety po ostrove a historických pamiatkach, pozorovanie delfínov a veľrýb, vstupenky do vodného parku (otvoreného len pre Amway!), voľný čas a oveľa, oveľa viac!

Boli ste tam tiež?...ak nie, naozaj chcete zmeškať Výjazdový seminár vedúcich VPA 2010*?

*Ďalšie podrobné informácie o kvalifikačných kritériách na Výjazdový seminár vedúcich VPA alebo iné Amway podujatia v rámci Motivačného programu 2008/2009 získate od vášho Platínového VPA, na internetových stránkach Amway alebo v kancelárii pobočky Amway.



Cestovanie na úrovni s Amway

Motivačný program 2008/2009 Odmeny

Chceli by ste cestovať po celom svete, vychutnať si prvotriedne služby a VIP starostlivosť v najlepších a najluxusnejších destináciách sveta? Amway Európa ponúka túto možnosť prostredníctvom niekoľkých užasných podujatí, na ktorých sa budete môcť podeliť o svoje úspešné podnikateľské príbehy a skúsenosti a získať exkluzívny prístup k informáciám o podnikaní a výrobkoch v predstihu a takisto stretnúť sa a rozprávať sa s vedením spoločnosti Amway. ...a šancu vychutnať si výnimočnú pohostinnosť Amway!

Účast' na všetkých seminároch je výhradne len na pozvanie, takže sa ubezpečte, že získate to vaše!

Kvalifikačné obdobie: 1. september 2008 – 31. august 2009

Seminár pre nových Platinových VPA... na Výjazdovom seminári vedúcich VPA

Všetci noví Platinoví VPA* budú v hospodárskom roku 2008/2009 pozvaní – a to len raz – na Seminár pre nových Platinových VPA, ktorý sa opäť uskutoční v rámci európskeho Výjazdového seminára vedúcich VPA.

** Je potrebné dosiahnuť minimálne 6 kvalifikačných mesiacov (z toho 3 mesiace musia byť po sebe nasledujúce) počas hospodárskeho roka 2008/2009.*

Výjazdový seminar vedúcich VPA (LTS) 2010 Tenerife – Sardínia - Antalya

Tri úžasné letoviská budú hosťiteľmi Výjazdového seminára vedúcich VPA (2008-2010) a tento hospodársky rok vám ponúka poslednú šancu kvalifikovať sa a navštíviť jednu z týchto okúzľujúcich destinácií. VPA, ktorí sa kvalifikovali v hospodárskom roku 2006/2007 a 2007/2008 a kvalifikujú sa i tentokrát, zaslúžene sa ocitnú medzi hosťami, ktorí si užijú luxus a pohostinnosť všetkých troch letovísk!

Exkluzívne cestovanie Aloha! Hawaii

V roku **2010** pricestujú Európski Diamantoví a vyššie kvalifikovaní VPA v „manažérskom štýle“ na malebné pobrežie ostrova Havaj! Vďaka tomuto pozvaniu sa naši top vedúci VPA môžu tešiť na „Luau party“ a mnoho ďalších zážitkov:

Európski Riaditeľskí Diamantoví VPA – na ceste okolo sveta!

V roku 2010 budú všetci noví a rekvalifikovaní Riaditeľskí Diamantoví VPA a vyššie kvalifikovaní pozvaní na cestu na Havaj s letenkou **prvej triedy „okolo sveta“!** ...a budú sa môcť zastaviť v ktoromkoľvek meste, o ktorom kedy snívali. Ani to ale nie je všetko – naviac obdržia ešte ďalších **10.000 €**, ktoré môžu počas cesty minúť!

Takéto ohromujúce stretnutia a semináre sú tou pravou príležitosťou spojiť prácu s potešením – a to v skutočnom VIP štýle!

Ďalšie podrobné informácie o Motivačnom programe a podmienky kvalifikácie získate od vášho Platinového VPA, na internetových stránkach Amway alebo v kancelárii pobočky Amway.

Konverzný kurz 1 EUR = 30,1260 SKK.



Diamantové fórum 2008

'Le Paradis' Maurícius

Ako by sa dalo opísať letovisko „Le Paradis“ na ostrove Maurícius? Exkluzívny, luxusný, pohodlný hotel a golfové stredisko obklopené nádhernou, dych vyrážajúcou prírodou a idylickými plážami ...paradis znamená raj...vyvoláva to vo vás určitú predstavu?

Ako na všetkých Európskych Diamantových fórach, aj počas tohto stretnutia Mark Beiderwieden a Peter Strydom prezentovali dôležité informácie o obchodných výsledkoch spoločnosti Amway rok 2007 a definovali strategické ciele do budúcnosti. Samozrejme boli pripravené aj prezentácie o výrobkoch a úspešní VPA boli ocenení pred celou elitnou skupinou. V priebehu celého fóra sa vedenie spoločnosti Amway Európa a vedúci VPA zúčastnili viac ako 50 individuálnych a skupinových stretnutí, na ktorých podrobne prediskutovali stanovené strategické ciele.

Po prvýkrát na Diamantovom fóre spoločnosť Amway Európa uviedla nový exkluzívny výrobok, ktorý bol pripravovaný na uvedenie na európsky trh, a to ARTISTRY™ Creme LuXury. Očarujúce predstavenie výrobku sa konalo na pláži s profesionálnymi modelkami prezentujúcimi nový výrobok. Po prezentácii nasledovala slávnostná večera v duchu značky LuXury v beduínskom stane na nádhernej pláži s bielym pieskom. Vedúci VPA dostali ako darček vzorku nového krému. Naozaj exkluzívne podujatie!

Počas pobytu si VPA užívali vynikajúcu pohostinnosť a zábavu v skutočne VIP štýle. Bývali v priestraných izbách a mali k dispozícii tie najlepšie služby a hotelové zariadenia. Okrem obchodných podujatí si mohli vychutnať aj radosť z plávania s delfínmi, napätie zo „surfovania“ v džungli (lozenie po lanách cez dažďový prales) a oddýchnuť si na osamelom ostrove počas plavby loďou, kde počúvali živú hudbu a mali k dispozícii skvelý bufet s morskými rakmi.

Nie je žiadnym prekvapením, že naši Diamantoví VPA sa chcú kvalifikovať budúci rok do Las Vegas a v roku 2010 na Hawai. Nechceli by ste sa kvalifikovať aj vy?

Pomáhame vám pri budovaní vášho Amway podnikania



Aktualizovaná Registračná a Štartovacia súprava sú v predaji už teraz!

Od septembra 2008 nájdete vo vašej Registračnej súprave aktualizovaný Úvodný list, Brožúru Úvod do Amway, Amway Politiku podnikania, Amway Prihlášku a Leták Amway výrobných balíčkov. Zmeny v Štartovacej súprave sa budú týkať Úvodného listu, Brožúry Podpora podnikateľskej príležitosti Amway, Príručky Amway, DVD Amway – Svet príležitosti a letáka Správna príležitosť práve pre vás.

Registračná súprava, obj. č. 100568:

Brožúra Úvod do Amway

Má nový atraktívny vzhľad a nájdete v nej najnovšie informácie o dosiahnutých hospodárskych výsledkoch.

Obj. č. 100570, 1 ks

Amway Politika podnikania -

Aktualizovaná o najnovšie informácie. Jej súčasťou je teraz aj Politika ochrany osobných údajov.

(Len ako súčasť Registračnej súpravy)

Leták Amway výrobné balíčky

Nájdete v ňom nové ceny a ponuky výrobkov.

(Len ako súčasť Registračnej súpravy)

Štartovacia súprava, obj. č. 100569:

Brožúra Amway Podpora podnikateľskej príležitosti

Aktualizovaná o novinky týkajúce sa materiálov na podporu podnikania, literatúry a ďalších predajných pomôcok od Amway.

Navrhnutá tak, aby vám pomohla pri budovaní vášho podnikania.

Obj. č. 104694, 1 ks

Amway Príručka

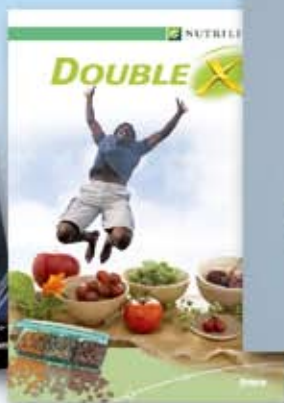
Obj. č. 100574

Aktualizovali sme takisto aj **DVD Amway - Svet príležitostí, Kapitolu 3.**

DVD je užitočná pomôcka popisujúca Amway Podnikateľskú príležitosť a jednotlivé aspekty podnikania.

Podporte vaše podnikanie a objednajte si novú literatúru už dnes!

Podrobné informácie o cenách nájdete v aktuálnom vydaní Cenníka Amway.



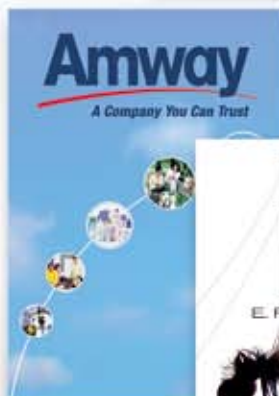
POMÔŽTE RASTU VÁŠHO PODNIKANIA

so sadou 10 značkových
plagátov od **Amway**.

Atraktívne obrázky sú vždy efektívne a výnimkou nie sú ani tieto veľké plagáty formátu A1 (84 cm x 59 cm).

Tieto plagáty AMWAY™ sú špeciálne navrhnuté na podporu vášho podnikania a môžete ich použiť viacerými spôsobmi:

- Pri komunikácii so zákazníkmi.
- Pri komunikácii so záujemcami.
- Na stretnutiach.
- Počas podujatí.
- Pri prezentácii výrobkov.
- Vo vašej kancelárii.



Každá sada obsahuje po jednom plagáte nasledovných značiek Amway:

AMWAY™, NUTRILITE™, DOUBLE X™, ARTISTRY™, ARTISTRY TIME DEFIANCE™, E. FUNKHOUSER™ NEW YORK, SATINIQUE™, iCook™, eSpring™ a Starostlivosť o domácnosť (s logami výrobkov SA8™, L.O.C.™ a DISH DROPST™).

Nové cenníky s novým vzhľadom platné od 8. augusta 2008

Máme tu novú dôležitú obchodnú informáciu: od 8. augusta 2008 platia nové cenníky. Platnosť dovtedajších tým samozrejme končí.

Ako zvyčajne, nové cenníky budú uvádzať aj novouvedené výrobky, tak, ako ich bude obsahovať aj nový aktualizovaný Katalóg výrobkov Amway, platný od septembra 2008.

Tieto nové cenníky majú aj vynovený vzhľad. Snažili sme sa vytvoriť taký formát, aby sa stal čo najpraktickejším, ľahko použiteľným nástrojom pre vás. Vypočuli sme návrhy VPA z rozličných krajín Európy a zaviedli sme tieto vylepšenia:

- Tabuľku Obsah, aby ste ľahko našli hľadanú kategóriu výrobkov
- Usporiadanie stránok a kategórií je rovnaké ako v Katalógu výrobkov Amway, čo uľahčí používanie oboch kusov literatúry naraz
- Harmonizácia štruktúry a vzhľadu uľahčí prácu VPA pracujúcich v rôznych krajinách, informácie budú vždy na rovnakom mieste
- Väčšie a zreteľné nadpisy uľahčia orientáciu v jednotlivých kategóriách výrobkov
- Rozlíšenie kapitol ako Krása, Zdravý životný štýl či Domácnosť na prvý pohľad podľa obrázka s logami príslušných značiek
- Upravená veľkosť písma, aby bolo ľahšie čitateľné

Už od 8. augusta sú už k dispozícii:

Cenník Amway - obj. č. 0013

Maloobchodný cenník Amway - obj. č. 206152 - **pozor, nové obj. č.!**



Zaostrené na výrobky radu Starostlivosti o domácnosť

L.O.C.™ Plus SEE SPRAY™ Čistiaci prostriedok na sklo. Výsledkom je žiarivý a lesknúci sa povrch.

Vytvorený na čistenie okien, skla a zrkadiel, účinne čistí a odmasťuje bez toho, aby zanechával šmuhy alebo stopy nečistoty.

KLÚČOVÉ VLASTNOSTI:

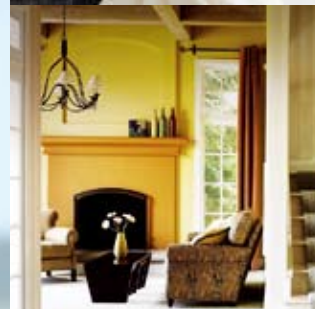
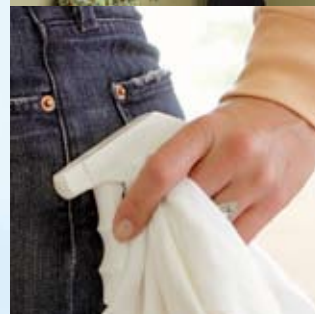
- Zanecháva čistené povrchy v domácnosti žiarivo čisté bez šmúh.
- Vytvára penu, ktorá nekvapká a nesteká ako iné tekuté čistiace prostriedky.
- Obsahuje špeciálnu prísadu proti zahmlievaniu, ktorá pomáha zabrániť kondenzácii pary na oknách a zrkadlách.
- Neobsahuje freóny, ktoré prispievajú k zväčšovaniu ozónovej diery.
- Odporúčané pre čistenie väčšiny sklenených povrchov, chrómu, vnútornej strany skiel automobilov a porcelánu.

VIETE, ŽE...

jedno balenie L.O.C. Plus SEE SPRAY Čistiaceho prostriedku na sklo vyčistí až **100 m²**?



Obj. č. 8116
– 500 ml



Kvalifikácie

Kvalifikácie na slovenskom trhu

Dagmar a Janusz JASIŇSKÍ



ZLATÍ VPA
MÁJ 2008

Milada a Oliver KNAPPOVCI



ZLATÍ VPA
MÁJ 2008

Marianna a Pavol ŠADLÁKOVCI



STRIEBORNÍ VPA
JÚN 2008



15% MÁJ 2008

Jaroslav BAČKOR
a Irena ARGALÁŠOVÁ



6% MÁJ 2008

Anna a Ján FERKOVCI
Jozef HATALA
Jozef MADAJ
Tamara a Emil MATKOVSKÍ



3% MÁJ 2008

Beáta BAĐUROVÁ a Miloš EŠMÍR
Mária GYENEŠOVÁ
a Denisa NIŽNIANSKÁ
Peter KMEŤ
Drahoslava KOLENKÁŠOVÁ
Gabriela KRAUSOVÁ
Iveta a Jozef ŠKOPÍKOVCI
Alžbeta a Štefan TÓTHOVCI



9% MÁJ 2008

Jarmila BAČÍKOVÁ
Katarína a Marián BAŤOVCI
Katarína PAČUTOVÁ
Branislav PEPRIK



18% JÚN 2008

Eva a Anton KUDLIČKOVCI



12% JÚN 2008

Darina ĐURECOVÁ
Monika a Josef HORNIÁKOVCI



3% JÚN 2008

Marta CÁDRIKOVÁ
Tibor DROBNÝ
Fatima a Petar
FILIMANOVIČOVCI
Katarína KOSMELOVÁ
Zdenko KUDLIČKA
Pavol LINGEŠ
a Lucia PEKARÍKOVÁ
Juraj PONIŠT
Marta ŠTUHLOVÁ



15% JÚN 2008

Tatiana a Ján MIKULKOVCI



9% JÚN 2008

Eva a Igor HABÁNIKOVCI

Privilegovaní zákazníci plus kvalifikovaní na výkonnostnú úroveň

Máj 2008

15% PZ+

Peter DIAN

12% PZ+

Alžbeta a Jozef HATYINOVCI

9% PZ+

František JABLONOVSKÝ

Ľubica KOLEŇÁKOVÁ

Veronika a Otokár KUPECKÍ

Lucia VÁROŠIOVÁ

6% PZ+

Lucia BEŇOVÁ

Henrieta a Ľuboš BUDOVCOVCI

Martin ČERNEK

Ye DEQUN a Xu JIAN

Vladimír DREVENNAK

Roman JAKUBOVIČ

Miroslav JAMRICH

Peter JANČI

Magdaléna KAČKOVÁ

Viera a Jozef KAMASOVCI

Ádam KOVÁCS

Katarína MOJŽISOVÁ

Slavomír NÉČ

Paulína PAVÚKOVÁ

Roman PRIBIŠ

Gabriela RAVASZOVÁ

Janka a Jozef RIŠIANOVCI

Milan SEDLÁČEK

Irena a František ŠENKÁROVCI

3% PZ+

Renáta ALBERTOVÁ

Jana ALLINOVÁ

Pavel BAKONYI

Jana a Martin BERČÍKOVCI

Svetlana BUNDZELOVÁ

Dušan DANIEL a Lucia IZÁKOVÁ

Igor DAXNER

Roman DRIN

Ľudmila a Jozef ĎURIANOVCI

Ružena FOJTÍKOVÁ

Rudolf GARAN

Julius GATAS

Rudolf HELEŠ

Roman HOŠTÁK

Andrea HOZZANKOVÁ

Daniela JESENSKÁ

Jarmila JURAŠEKOVÁ

Zuzana KALINAYOVÁ

Erika a Rhet KOŠÁBKOVCI

Beáta KOVÁČOVÁ

Jana KOVÁROVÁ

Milan KUSÝ

Oľga KYŠČIAKOVÁ

Jana LABAŠOVÁ

Gabriela LACKOVÁ

Károly MAGYAR a Eva KECSKÉSOVÁ

Nina MARTINKOVIČOVÁ

Janka MASLÍKOVÁ

Stanislav MÄRZ

Pavel MINÁR

Katarína MIŠKOVÁ

Monika MOJŽISOVÁ

Gabriela a Miroslav ORČOVCI

Marcel OZIMÁK

Štefan PÓSFAL

Eleonóra RAKYTOVÁ

Zuzana a Vladimír RAUČINOVCI

Zdena REHUŠOVÁ

Alena ROLKOVÁ

Lenka SALAMOLARD

Dagmar SOKOLSKÁ-CHYSKÁ

Bernadeta a Martin SPIEGELHALTEROVCI

Eliana SZABOVÁ

Lucia SZITANKOVÁ

Estera a Jozef SZUMRAKOVCI

Marcel ŠANDOR

Patrik ŠČÍPA

Mária ŠEFČÍKOVÁ

Adriana ŠKRINÁROVÁ

Jana a Imrich ŠOLTÝSOVCI

Klára ŠRANKOVÁ

Irina TITOVÁ

Lenka TVRDÁ

Mária URBÁNOVÁ

Vlasta ZEMANOVÁ

Zlatica ŽÁKOVÁ

Jún 2008

15% PZ+

Mária CHAMAJOVÁ

12% PZ+

Libuša GALLOVÁ

Zdeno KUDLIČKA

9% PZ+

Valéria DEBNÁROVÁ

Zuzana DEBNÁROVÁ

Ivana DOMASTOVÁ

Anna a Jaroslav KOVÁČOVCI

Eva KRAJČIROVÁ

Marcela MALICHEROVÁ

Alžbeta a Hasso NEUMANN

6% PZ+

Martina BAŤOVÁ

Valéria a Peter DOMONKOŠOVCI

Libuša DROBNÁ

Valéria GAŽUROVÁ

Eva HULKOVÁ

Viera KUBAČÁKOVÁ

Viera LIPOVSKÁ

Miriám MARUNIAKOVÁ

Beáta a Roman MIČKYOVCÍ

Katarína MIŠKOVÁ

Katarína PEPRÍKOVÁ

Ingrid a Jozef PINKOVCI

Anna RICHTEROVÁ

Paulína SLEZIAKOVÁ

Margita SMOLEJOVÁ a Pavel ml. SUBALLY

Gabriel TÓTH a Alžbeta HORVÁTHOVÁ

Žofia VRÁBLOVÁ

3% PZ+

Natália BAFFYOVÁ

Barbora BALÁŠOVOVÁ

Ivanka BARÁNKOVÁ a Juraj PACHNIK

Lenka BARANOVIČOVÁ

Martin BÁRDY

Marta BELČÍKOVÁ

Rastislav BIRČÁK

Jozef BOHUNSKÝ

Angela CSENKEYOVÁ

Eva a Peter ČERNÍ

Marián ČERVENÁK

Zdenka DANIŠOVÁ

Andrea a Ján DEMOČOVCI

Anna DOČAROVÁ

Jana DROBOVÁ

Radoslav ĎUREC

Jozef a Patrik GAJDOŠÍKOVCI

Monika GALLOVÁ

Jozef GAŽÚR

Miroslav GREGOR

Enikő GYARMATIOVÁ a Marián PETRINA

Mária a Richard HALÁSZOVCI

Pavol HARTEL

Vladimír HOLENKA

Gabriela HORNÁČKOVÁ

Martina a Matej HULALOVCI

Anna CHOVANCOVÁ

Hana a Josif IURAS

Mária JANKECHOVÁ

Jozef JANUŠČÁK

Vladimír JANUŠEK

Daniela KAVULJAKOVÁ

Alena a Peter KÁČERÍKOVCI

Kvalifikácie

Kvalifikácie na slovenskom trhu

Eva a Jaroslav KURILLOVCI
Táňa a Lucia LABUZÍKOVÉ
Mária LENTHÁROVÁ
Gabriela LIGASOVÁ
Zuzana MICHALISKOVÁ
Ján MIKULKA
Jana MIKUŠOVÁ
Van Tý NGUYEN
Peter ONDERČIN

Andrea PITÁKOVÁ
Andrea POÓROVÁ
Terézia PRVÁ
Margita RAJNOVÁ
Eleonóra RAKYTOVÁ
Elena REMENCOVÁ a Ján SIROTNÝ
Zuzana RICHTEROVÁ
Renáta SATURY
Mária a Mária SEDNIČKOVÉ

Vanda SMETANOVÁ
Helena ŠAJDÁKOVÁ
Lenka ŠELIGOVÁ
Anna a Martin VAJDULÁKOVCI
František VARGA
Norbert VINCZE a Henrieta MOJZESOVÁ
Slavomíra a Marek ZAŤKOVCI
Michaela ZEMANOVÁ



Program osobnej aktivity

Program osobnej aktivity, ako prvý krok Motivačného programu, je navrhnutý pre všetkých, ktorí si pravidelne budujú stabilnú maloobchodnú základňu a dosahujú stále mesačné príjmy.

BLAHOŽELÁME VŠETKÝM NOVOKVALIFIKOVANÝM!

MÁJ 2008 1.020,- SK

Radoslava a Peter
BABIČOVCI

Peter DIAN

Jakub ĎURĐOVIČ

Darinka ĎURECOVÁ

Anna a Ján
FEREKOVCI

Štefan FORRÓ a Ildikó
VÖRÖSOVÁ

Jana CHAMILOVA

Peter JANČI

Mária a Vladimír
JANUŠKOVCI

Jana KOŠTIALOVÁ
a Bekim ZENDELI

Jana a Vlasta
PALÚCHOVÉ

Eva a Branislav
PEPRIKOVCI

Vladimír PETRÍK

MÁJ 2008 340,- SK

Anna ČULÍKOVÁ

Hana a Michal
DIVIAKOVCI

Jaroslava DUDÁŠOVÁ

Miroslav GREGOR

Jarmila HUŤOVÁ

Paulína PAVÚKOVÁ

Katarína a Viliam
POLÁKOVCI

Ivana SADLOŇOVÁ

Jana SOJÁKOVÁ

Daša ŠTEFANATNÁ

Katarína TÁCSIKOVÁ

Rozália TUREČEKOVÁ

Erika a Ivan
ZELENAYOVCI

JÚN 2008 1.020,- SK

Dušan BANDÝK

Katarína a Daniela
BOČKOVÉ

Monika DIANOVÁ

Ivana DOMASTOVÁ

Daniela a Viktor
GALATOVÍ

Miroslav GREGOR

Eva a Igor
HABÁNIKOVCI

Katarína a Andrej
HEINDLOVCI

Jozef HORNÍK

František
JABLONOVSKÝ

Ildikó a Róbert
KÁPLOCZKÍ

Viera LIPOVSKÁ

Darina a Jozef
MATLOVCI

Ingrid a Jozef
PINKOVCI

Eva PROCHÁZKOVÁ

Magdaléna a Pavol
ŠKIRTOVCI

Rozália TUREČEKOVÁ

Daniela a Alojz
VLČKOVCI

JÚN 2008 340,- SK

Erzsébet BINDICS

Mária CSÁSZÁROVÁ

Mária a Ján
GUNIŠOVCI

Alena HANUSOVÁ

Renáta a Andrej
JANKOVIČOVCI

Darina KOLLÁROVÁ

Denisa a Ján
MEDVEĐOVCI

Boris MLYNEK

Helena a Jozef
MOTLOVCI

Wanda a Ľubomír
STANKOVIANSKÍ

Katarína TARINOVÁ

Anna ZEMANOVÁ

Nový a zdokonalený ARTISTRY™ Vzorkovník farieb

Zapôsobte na vašich zákazníkov a použite nový ARTISTRY Vzorkovník farieb na prezentovanie všetkých odtieňov, ktoré značka ARTISTRY ponúka. Na základe spätnej väzby od VPA sme pôvodný Vzorkovník farieb vylepšili a zmenili sme jeho formát na rozkladací, šikovejší, v ktorom nájdete potrebné informácie o rade výrobkov ARTISTRY a kompletnú ponuku odtieňov.

ARTISTRY Vzorkovník farieb obsahuje aj rady a tipy a vy tak budete môcť vašim zákazníkom spoľahlivo poradiť pri výbere z kompletného radu možností farieb ARTISTRY a prezentovať vlastnosti ARTISTRY výrobkov sebavedome a štylovo.

Ponúkame ho vo veľkosti, ktorá sa zmestí do kabelky. Nový, menší formát má VIAC funkcií a je ideálny na prezentáciu pri každej príležitosti.

Ohúrte vašich zákazníkov a predstavte im ARTISTRY odtiene s týmto vynoveným ARTISTRY Vzorkovníkom farieb.

**Teraz v ňom nájdete viac informácií
a za rovnakú cenu ako predtým!**

Obj. č. 217108, 1 ks



UVÁDZAME ARTISTRY™ ESSENTIALS NOVÝ SYSTÉM STAROSTLIVOSTI O PLEŤ

SKUTOČNE PREKRÁSNA PLEŤ V **TROCH KROKOCH**

Zdokonalili sme naše populárne ARTISTRY systémy starostlivosti o pleť, aby ste mohli hýčkať svojich zákazníkov. Systémy starostlivosti o pleť sú obohatené o nové prírodné ingrediencie, takže dokážu vyhovieť rôznym individuálnym potrebám pleti.

Výsledok: jednoducho použiteľné, bohaté, 3-krokové systémy vhodné pre všetky typy pleti. Ich používanie je nevyhnutným predpokladom na dosiahnutie krásnej pleti. Určite budú mať veľký úspech u vašich zákazníkov.

3 KROKY KU KRÁSE. ARTISTRY ESSENTIALS VÝROBKY



NAHRÁDZAJÚ ARTISTRY SYSTÉM
SO ZVLHČUJÚCIM ÚČINKOM



NAHRÁDZAJÚ ARTISTRY SYSTÉM
PRE VYJASNENIE PLETI

ČOSKORO V PREDAJI!

*Oba nové ARTISTRY essentials systémy - Hydratačný systém aj Systém na rovnováhu pleti sú vhodné aj pre citlivú pokožku.
Odporúčame do vašej pozornosti, že súčasné výrobky starostlivosti o pleť budú v predaji do 30. septembra 2008.

ARTISTRY™
essentials

ČOSKORO V PREDAJI

NUTRILITE 1™

NUTRILITE 1™ Výživový doplnok, prvý z NOVÉHO radu výrobkov
NUTRILITE™ pre aktívny životný štýl

Ste dosť silní?



NUTRILITE™

Praktický tekutý výživový doplnok, ktorý zaistí prílív energie počas náročného dňa.

NUTRILITE je vedúcou svetovou značkou vitamínov, minerálov a výživových doplnkov
(Na základe výsledkov predaja za rok 2007 podľa štúdie agentúry Euromonitor International.)

MOTIVAČNÝ PROGRAM

Odmeny pre Vlastníkov podnikania Amway (VPA) pre rok 2008/2009

Uvedomte si svoj vlastný potenciál

...a budte ostatným príkladom!

Na základe kladného ohlasu z minulého roka sa Motivačný program spoločnosti Amway Európa na hospodársky rok 2008/2009 ešte ďalej rozširuje.

Význam maloobchodného predaja ako základu každého úspešného podnikania Amway je pre tohtoročný Motivačný program a pre úspech rozvoja vášho vlastného podnikania obrovský.

PRÍLEŽITOSTI A ODMENY

Program osobnej aktivity

Program osobnej aktivity bol vytvorený nielen ako príležitosť na získanie odmeny, ale taktiež ako príležitosť na rozvoj a povzbudenie vašich vlastných schopností maloobchodného predaja a sústavné dosahovanie stálych mesačných objemov. Program je určený pre všetkých VPA* a PZ+ na akejkoľvek úrovni.

Úzko spolupracujte s obchodnými partnermi vo vašej skupine/skupinách a podporujte ich, aby aj oni vyťažili z tejto príležitosti maximum.

Odmeny za Program osobnej aktivity

Úrovně osobnej B.h.* sú nasledovné:

pre PZ+: Zľava 340 Sk (10 €) za 100 a viac B.h. mesačne pri splnení kvalifikačných kritérií

pre VPA: Bonus 1.020 Sk (30 €) za 200 a viac B.h. mesačne pri splnení kvalifikačných kritérií

*Osobná bodová hodnota sa skladá z bodovej hodnoty vašich vlastných osobných nákupov a z bodovej hodnoty, ktorú vytvorili vami sponzorovaní Privilegovaní zákazníci.

Ocenenia za Program osobnej aktivity

Uznanie v Amagrame bude udelené kvalifikovaným:

- ak PZ+ získa po prvýkrát zľavu vo výške 340 Sk (10 €)
- ak VPA získa po prvýkrát bonus vo výške 1.020 Sk (30 €)
- ak osobná bodová hodnota PZ+ dosiahne v každom mesiaci od septembra 2008 do augusta 2009 minimálne 100 B.h.
- ak osobná bodová hodnota VPA dosiahne v každom mesiaci od septembra 2008 do augusta 2009 minimálne 200 B.h.

Kvalifikačné kritériá:

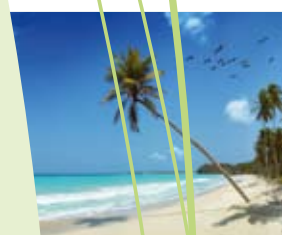
Pre PZ+: Minimálne 100 os. B.h. v každom zo štyroch po sebe nasledujúcich mesiacoch

Pre VPA: Minimálne 200 os. B.h. v každom zo štyroch po sebe nasledujúcich mesiacoch

Extra bonus/zľava vyplatená po prvýkrát po štvrtom, zo štyroch po sebe nasledujúcich mesiacoch a potom za každý nasledujúci mesiac, v ktorom PZ+ dosiahne minimálnu hodnotu 100 os. B.h. a VPA minimálnu hodnotu 200 B.h.**

* Krajiny zúčastňujúce sa Programu osobnej aktivity: Česká republika, Chorvátsko, Maďarsko, Poľsko, Rumunsko, Slovensko, Slovinsko, Ukrajina a Turecko.

** Po prvej platbe je možné využiť jeden mesiac úľavy.



Príklady:

Využitie mesiaca úľavy

Príklad pre PZ+	Sept	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr*	Máj
Osobná B. h.:	150	150	100	100	120	210	310	50	100
Čiastka v Sk:	-	-	-	340	340	340	340	-	340
Zľava poskytnutá v:	-	-	-	Jan	Feb	Mar	Apr	-	Jún

*Mesiac úľavy: apríl

Príklad pre VPA	Sept	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr*	Máj
Osobná B. h.:	250	250	200	200	220	210	310	50	200
Čiastka v Sk:	-	-	-	1020	1020	1020	1020	-	1020
Bonus poskytnutý v:	-	-	-	Jan	Feb	Mar	Apr	-	Jún

*Mesiac úľavy: apríl

Každá ďalšia kvalifikácia pre tento program umožňuje jeden mesiac úľavy.

Príklad pre PZ+	Aug	Sept	Okt	Nov	Dec*	Jan	Feb	Mar	Apr	Máj	Jún	Júl**	Aug
Osobná B. h.:	150	150	130	100	50	120	0	100	100	120	100	50	150
Čiastka v Sk:	-	-	-	340	-	340	-	-	-	-	340	-	340
Zľava posk. v:	-	-	-	Dec	-	Feb	-	-	-	-	Júl	-	Sept

*Mesiac úľavy: december

Marec, apríl, máj, jún – druhá kvalifikácia. Za mesiac jún prvá zľava v rámci druhej kvalifikácie.

**Po kvalifikácii je nárok na nový mesiac úľavy - júl.

Príklad pre VPA	Aug	Sept	Okt	Nov	Dec*	Jan	Feb	Mar	Apr	Máj	Jún	Júl**	Aug
Osobná B. h.:	250	250	230	200	50	220	0	200	200	220	200	50	250
Čiastka v Sk:	-	-	-	1020	-	1020	-	-	-	-	1020	-	1020
Bonus posk. v:	-	-	-	Dec	-	Feb	-	-	-	-	Júl	-	Sept

*Mesiac úľavy: december

Marec, apríl, máj, jún – druhá kvalifikácia. Za mesiac jún prvá zľava v rámci druhej kvalifikácie.

**Po kvalifikácii je nárok na nový mesiac úľavy - júl.

JEDNORAZOVÉ FINANČNÉ ODMENY

Ročný bonus pre Platinových VPA s kvalifikáciou Q12... 170.000 Sk (5.000 €)

V hospodárskom roku 2008/2009 môžu Platinoví VPA s kvalifikáciou Q12 získať čiastku **170.000 Sk (5.000 €)**.

Ovplyvní to vaše podnikanie Amway? Kvalifikujete sa?

Ktorí VPA vo vašej skupine sa môžu na túto odmenu kvalifikovať?... Pomôžte aj im dosiahnuť túto významnú odmenu.

Pre získanie tejto jednorazovej finančnej odmeny je potrebné dosiahnuť 12 kvalifikačných mesiacov* na úrovni Strieborného VPA a potrebný SIP objem v rámci hospodárskeho roka.

*Kvalifikovaný mesiac na úrovni Strieborného VPA je možné dosiahnuť získaním 10 000 B.h., 4 000 B.h. + 1 kvalifikovanej osobnej alebo podpornej línie, alebo 2 kvalifikovaných osobných alebo podporných línií.

Kvalifikačné kritériá:

1. Dosiahnutie kvalifikácie Q12, t.j. 12 kvalifikovaných mesiacov na úrovni Strieborného VPA v rámci hospodárskeho roka.
2. Dosiahnutie požadovaného SIP objemu pri každej kvalifikácii VPA v rámci hospodárskeho roka.
3. Udržanie SIP objemu minimálne na úrovni z predchádzajúceho hospodárskeho roka*.

- Kvalifikácia v prvom roku: úroveň Platinového VPA s kvalifikáciou Q12 a minimálny SIP objem 120.000 B.h.**
(V prvom roku tejto odmeny budú považovaní za Platinových VPA s kvalifikáciou Q12 aj tí, ktorí sa kvalifikujú na túto úroveň nasledujúcim spôsobom: dosiahnutie 10 alebo 11 kvalifikovaných mesiacov na úrovni Strieborného VPA a zároveň dosiahnutie kvalifikovaného objemu*** vo výške 144.000 B.h. v rámci hospodárskeho roka. Pre ďalšie roky táto možnosť na dosiahnutie úrovne Platinového VPA s kvalifikáciou Q12 už nebude platiť.)
- Požadovaný SIP objem počnúc druhým rokom.

Rok kvalifikácie	Požadovaný SIP objem****
1.	120 000
2.	125 000
3.	130 000
Požadované SIP objemy na ďalšie roky budú stanovené neskôr	

* Je nutné si udržať minimálne SIP objem, ktorý bol dosiahnutý v predchádzajúcom roku.

** SIP objem je váš skupinový objem vrátane objemu Strieborných a Zlatých VPA vo vašej zostupnej línii, okrem objemu nekvalifikovaných Platinových VPA v zostupnej línii.

*** Kvalifikovaný objem je mesačný objem, ktorý sa používa na stanovenie kvalifikovaného mesiaca na úrovni Strieborného VPA. Zahŕňa kladný i záporný objem zostupných línii a nezahŕňa objem všetkých zostupných línii na maximálnej výkonnostnej úrovni (21%) a ďalej objem medzi VPA a podperne sponzorovanou kvalifikovanou líniou (21%) v zostupnej línii.

****Ak súčasná Platinová línia stratí v priebehu tohto programu kvalifikáciu, objem pochádzajúci z tejto línie sa do SIP objemu nezapočítava.

Odmena za novú skupinu:

V roku vytvorenia novej Platinovej skupiny sa danému VPA zaráta skupinový objem z tejto skupiny, až do maximálnej výšky 80.000 B.h. do SIP objemu.

V rokoch nasledujúcich po vytvorení novej Platinovej skupiny, bude VPA za túto skupinu získavať ročne kredit vo výške 80.000 B.h. do SIP objemu, pokiaľ táto skupina bude generovať aspoň 80.000 B.h. ročne. (V prípade, že táto skupina ročne vygeneruje menej ako 80.000 B.h., bude započítaný do SIP objemu skutočne dosiahnutý objem B.h..)

JEDNORAZOVÉ FINANČNÉ ODMENY

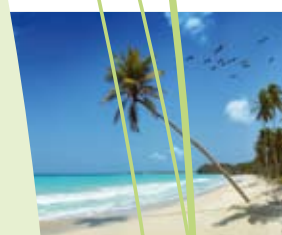
Nový Smaragdový bonus – v dvoch krokoch... 442.000 Sk (13.000 €)

Ak sa v hospodárskom roku 2008/2009 kvalifikujete na úroveň nového Európskeho Smaragdového VPA*, získate bonus **204.000 Sk (6.000 €)**. V prípade rekvalifikácie v ďalšom hospodárskom roku (2009/2010) získate dodatočných **238.000 Sk (7.000 €)**. Takto dosiahnete počas dvoch rokov bonus v celkovej výške **442.000 Sk (13.000 €)**.

Alternatívne kritérium dôslednosti:

Ak sa v druhom roku nere kvalifikujete, ale rekvalifikujete sa v treťom (hospodársky rok 2010/2011) a štvrtom roku (hospodársky rok 2011/2012), ste oprávnený získať druhú časť odmeny na konci štvrtého roka.

* Ocenenie firmy Amway za osobné, podporné alebo medzinárodné sponzorovanie troch skupín v rámci Európy (okrem Ruska), z ktorých sa každá kvalifikuje na maximálnu výkonnostnú úroveň počas 6 mesiacov v rámci toho istého hospodárskeho roka.



Nový Diamantový bonus – v dvoch krokoch... 884.000 Sk (26.000 €)

Ak sa v hospodárskom roku 2008/2009 kvalifikujete na úroveň nového Európskeho Diamantového VPA*, získate bonus **408.000 Sk (12.000 €)**. V prípade rekvalifikácie v ďalšom hospodárskom roku (2009/2010) získate dodatočných **476.000 Sk (14.000 €)**. Takto dosiahnete počas dvoch rokov bonus v celkovej výške **884.000 Sk (26.000 €)**.

Alternatívne kritérium dôslednosti:

Ak sa v druhom roku nere kvalifikujete, ale rekvalifikujete sa v treťom (hospodársky rok 2010/2011) a štvrtom roku (hospodársky rok 2011/2012), ste oprávnený získať druhú časť odmeny na konci štvrtého roka.

** Ocenenie firmy Amway za osobné, podporné alebo medzinárodné sponzorovanie šiestich skupín v rámci Európy (okrem Ruska), z ktorých sa každá kvalifikuje na maximálnu výkonnostnú úroveň počas 6 mesiacov v rámci toho istého hospodárskeho roka.*

Nový Riaditeľský Diamantový bonus – v dvoch krokoch... 1,020.000 Sk (30.000 €)

Ak sa v hospodárskom roku 2008/2009 kvalifikujete na úroveň nového Európskeho Riaditeľského Diamantového VPA*, získate bonus **476.000 Sk (14.000 €)**. V prípade rekvalifikácie v ďalšom hospodárskom roku (2009/2010) získate dodatočných **544.000 Sk (16.000 €)**. Takto dosiahnete počas dvoch rokov bonus v celkovej výške **1,020.000 Sk (30.000 €)**.

Alternatívne kritérium dôslednosti:

Ak sa v druhom roku nere kvalifikujete, ale rekvalifikujete sa v treťom (hospodársky rok 2010/2011) a štvrtom roku (hospodársky rok 2011/2012), ste oprávnený získať druhú časť odmeny na konci štvrtého roka.

** Ocenenie firmy Amway za osobné, podporné alebo medzinárodné sponzorovanie deviatich skupín v rámci Európy (okrem Ruska), z ktorých sa každá kvalifikuje na maximálnu výkonnostnú úroveň počas 6 mesiacov v rámci toho istého hospodárskeho roka, alebo za dosiahnutie 10 FAA bodov alebo viac (ku kvalifikácii prostredníctvom FAA bodov musíte byť príjemcom Diamantového bonusu).*

DÔSLEDNOSŤ

Zakladateľská odmena dôslednosti 4% z kvalifikovaného objemu

(okrem objemu nekvalifikovaných Platinových VPA v zostupnej línii)*

Neustála výkonnosť a dôslednosť bola vždy oceňovaná a odmeňovaná v rámci Motivačného programu, pretože veríme, že práve dôslednosť je základom budovania úspešného podnikania Amway.

Pre **Platinových VPA** je tu ďalšia významná odmena, a to dodatočný bonus vo výške **4%** z vášho kvalifikovaného objemu, okrem objemu nekvalifikovaných Platinových VPA vo vašej zostupnej línii. 4% Zakladateľskú odmenu dôslednosti je možné získať splnením 2 kvalifikačných kritérií:

1. Dosiahnutím kvalifikácie na Výjazdový seminár vedúcich VPA v predchádzajúcom hospodárskom roku (2007/2008) alebo v súčasnom hospodárskom roku (2008/2009)
2. a sústavným dosahovaním kvalifikácie na úrovni Strieborného VPA.

Po dosiahnutí kvalifikácie na Výjazdový seminár vedúcich VPA v predchádzajúcom hospodárskom roku (2007/2008) a po dosiahnutí kvalifikácie na úrovni Strieborného VPA v 11 po sebe nasledujúcich mesiacoch, od 12. mesiaca kvalifikácie na úrovni Strieborného VPA získajú

kvalifikovaní VPA 4% Zakladateľskú odmenu dôslednosti na základe svojho mesačného kvalifikovaného objemu*, okrem objemu nekvalifikovaných Platinových VPA v ich zostupnej línii.

Všetkým Platinovým VPA je umožnený jeden mesiac úľavy, ihneď ako sa kvalifikujú na 4% Zakladateľskú odmenu dôslednosti. Mesiac úľavy je možné využiť najskôr po prvej vyplatení odmene, čo je v 13. mesiaci.

Každá ďalšia opakovaná kvalifikácia a dosiahnutie 4% umožňuje získať nový mesiac úľavy.

**Kvalifikovaný objem (okrem objemu nekvalifikovaných Platinových VPA v zostupnej línii) je skupinový objem, vrátane objemu nekvalifikovaných Strieborných a Zlatých VPA v zostupnej línii, avšak bez objemu nekvalifikovaných Platinových VPA v zostupnej línii, objemu kvalifikovaných 21% skupín v zostupnej línii a objemu medzi VPA a podporne sponzorovanou kvalifikovanou 21% skupinou v zostupnej línii.*

ÚSPECH BEZ HRANÍC

Kvalifikácia na Európskeho Smaragdového a Európskeho Diamantového VPA

Amway Európa zahŕňa kvalifikáciu na Európskeho Smaragdového a Európskeho Diamantového VPA a ich bonusy do Motivačného programu, aby podporila a odmenila usilovnú prácu a nasadenie nevyhnutné pre vybudovanie silného a úspešného podnikania Amway v rámci Európy.

Ku kvalifikácii na Európsky Smaragdový bonus v rámci Motivačného programu je potrebné v rámci trhu dosiahnuť úroveň Platinového VPA a tri kvalifikované línie Q6* sponzorované týmto podnikaním v rámci Európy (bez Ruska)**.

Ku kvalifikácii na Európsky Diamantový bonus v rámci Motivačného programu je potrebné v rámci trhu dosiahnuť úroveň Platinového VPA a šesť kvalifikovaných línií Q6* sponzorovaných týmto podnikaním v rámci Európy (bez Ruska)***.

** Línia, ktorá dosiahne úroveň Strieborného VPA šesťkrát v jednom hospodárskom roku.*

*** Na získanie Smaragdového bonusu v rámci Motivačného programu si môže Platinový VPA započítať línie Q6 v rámci trhu i v rámci Európy (bez Ruska). Napr. nemecké Platinové podnikanie môže mať jednu líniu v Nemecku a ďalšie dve línie môžu byť medzinárodne sponzorované z Nemecka do Rakúska a východnej Európy (bez Ruska).*

**** Na získanie Diamantového bonusu v rámci Motivačného programu si môže Platinový VPA započítať línie Q6 v rámci trhu i v rámci Európy (bez Ruska). Napr. maďarský Platinový VPA môže mať jednu líniu v Maďarsku a zvyšných päť línií sponzorovaných maďarským obchodom v ostatných krajinách Európy (bez Ruska).*

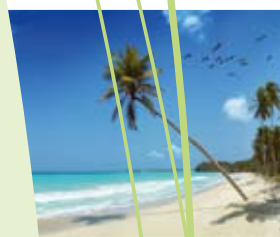
Posilnenie Európskeho Motivačného programu o Zakladateľskú odmenu za úspechy (FAA)

Zakladateľská odmena za úspechy (FAA) je špeciálna finančná odmena pre príjemcov Diamantového bonusu za budovanie línií Q12, Smaragdových a Diamantových línií.

V rámci Európskeho Motivačného programu bol v tomto hospodárskom roku (2008/2009) celosvetový program FAA upravený pre Európu tak, aby podporil VPA pri budovaní silných podnikaní v rámci Európy.

V rámci tejto iniciatívy budú pre jednotlivé línie v regióne v rámci Európy platiť tieto pravidlá:

- Európski Smaragdoví a Diamantoví VPA (VPA, ktorí dosiahli Smaragdovú/Diamantovú kvalifikačnú úroveň vďaka svojim európskym líniám) budú získavať FAA body rovnakým spôsobom ako Smaragdoví/Diamantoví VPA v rámci jednej krajiny.
- Neexistujú obmedzenia pre počet línií v rámci trhu – až do celkovej výšky 6 FAA bodov na jednu krajinu.
- FAA body pre línie v rámci regiónu budú vypočítané na základe najvyššej dosiahnutej úrovne v tejto línii, až po najbližšiu podporne sponzorovanú líniu.



Kritériá účasti:

VPA musí byť príjemcom Diamantového bonusu a dosiahnuť minimálne 8 FAA bodov.

Ocenenia

CESTOVANIE NA ÚROVNI!

Spoločnosť Amway Európa je pyšná na to, že môže v hospodárskom roku 2008/2009 Nezávislým vlastníkom podnikania opäť ponúknuť možnosť cestovať po celom svete na exkluzívne obchodné semináre a vychutnať si prvotriedne služby a pohostinstvo v najluxusnejších a najúžasnejších destináciách sveta.

Naši najúspešnejší VPA budú pozvaní, aby sa zúčastnili na týchto akciách, vrátane obchodných seminárov a budú mať možnosť naplánovať si budúce podnikateľské úspechy a skupinové ciele v nádhernom prostredí.

Príslušníci tejto výnimočnej skupiny, ktorí získali pozvanie na tieto akcie svojou tvrdou prácou a odhodlaním, sa budú môcť navzájom podeliť o svoje podnikateľské úspechy, skúsenosti a nové techniky a zároveň získať prístup k informáciám o nových výrobkoch a k exkluzívnym vzorkám výrobkov ešte pred ich uvedením na trh.

Semináre usporiadané Amway Európa nie sú len príležitosťou navštíviť niektoré z najpôsobivejších miest a stretnúť sa s ostatnými obchodnými partnermi, Diamantovými VPA a vedením Amway. Predstavujú taktiež ideálny čas, kedy si môžete stanoviť svoje budúce ciele v osobnom i pracovnom živote, vylepšiť ich a podeliť sa o ne.

Lídri!... Vynasnažte sa, aby sa z vašej skupiny zúčastnilo čo možno najviac VPA. Povzbudzte ich ku splneniu kvalifikačných podmienok a kritérií. Uistite sa, že každý túto príležitosť dobre chápe a vie, čo je potrebné urobiť, aby získal pozvánku.

Účasť na všetkých seminároch a výletoch je len na pozvanie, ktoré je plne v právomoci Amway Európa.

Seminár pre nových Platinových VPA... na Výjazdovom seminári vedúcich VPA

V minulom roku mali všetci noví Platinoví VPA po prvýkrát možnosť kvalifikovať sa na Seminár pre nových Platinových VPA usporiadaný v rámci Výjazdového seminára vedúcich VPA (LTS). Poskytuje im príležitosť vyskúšať, aký prospech prináša Platinovým VPA s kvalifikáciou Q12 účasť na Výjazdovom seminári vedúcich VPA a ako môže taký zážitok zmeniť ich obchodné plány do budúcnosti.

Všetci noví Platinoví VPA* budú v hospodárskom roku 2008/2009 pozvaní - a to len raz - na Seminár pre nových Platinových VPA, ktorý sa uskutoční v rámci európskeho Výjazdového seminára vedúcich VPA.

Toto nahliadnutie do LTS je prvou príležitosťou, ako v predstihu získať cenné obchodné informácie a osláviť obchodné úspechy s ostatnými VPA a predstaviteľmi vedenia spoločnosti Amway.

Čítajte príspevky týkajúce sa LTS, kde nájdete podrobnejšie informácie o pripravovaných destináciách...

** Je potrebné dosiahnuť minimálne 6 kvalifikačných mesiacov (z toho 3 mesiace musia byť po sebe nasledujúce) počas hospodárskeho roka 2008/2009.*

Výjazdový seminár vedúcich VPA 2010 (LTS)

Kvalifikačné obdobie: 1. september 2008 – 31. august 2009

Tri úžasné letoviská budú hostiteľmi Výjazdového seminára vedúcich VPA (2008-2010) a tento hospodársky rok vám ponúka poslednú šancu kvalifikovať sa a navštíviť jednu z týchto okúzľujúcich destinácií. VPA, ktorí sa kvalifikovali v hospodárskom roku 2006/2007 a 2007/2008 a kvalifikujú sa i tentokrát, zaslúžene sa ocitnú medzi hosťami, ktorí si užijú luxus a pohostinnosť všetkých troch letovísk!

Ktorých letovísk?...

Tenerife, Sardínia a Antalya

Všetky tri ponúkajú teplé podnebie, krásnu krajinu a maximálnu pohostinnosť – presne to, čo si naši najlepší VPA zaslúžia!

Táto udalosť je tým najlepším miestom, na ktorom sa môžete vôbec po prvýkrát zoznámiť s novými iniciatívami, stretnúť sa s ďalšími VPA a s vedením spoločnosti Amway. Je to najlepšia príležitosť vychutnať si nádherné prostredie a prvotriedne služby spolu s Diamantovými VPA vo vzostupnej línii.

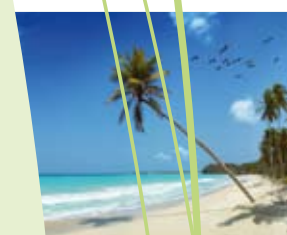
Destinácie pre všetky semináre spoločnosti Amway sú starostlivo vybrané a každý okamih strávený v týchto krásnych letoviskách bude stáť za to.

Podmienky kvalifikácie na Výjazdový seminár vedúcich VPA (LTS):

VPA, ktorí dosiahnu úroveň Platinového VPA s kvalifikáciou Q12 až úroveň Smaragdového VPA, majú nasledujúce možnosti ako dosiahnuť potrebný novonasponzorovaný objem:

1. možnosť	Osobný novonasponzorovaný objem (ONSO) v hospodárskom roku	5.000
2. možnosť	Skupinový novonasponzorovaný objem (SNSO) v hospodárskom roku, v rámci tohto objemu musí byť minimálne 2 000 B.h. osobný novonasponzorovaný objem (ONSO)	20.000
3. možnosť	Skupinový novonasponzorovaný objem (SNSO) v hospodárskom roku	40.000

- Za Platinových VPA s kvalifikáciou Q12 budú považovaní aj tí, ktorí sa kvalifikujú nasledujúcim spôsobom: dosiahnutie 10 alebo 11 kvalifikovaných mesiacov na úrovni Strieborného VPA a zároveň dosiahnutie kvalifikovaného objemu vo výške 144 000 B.h. v rámci hospodárskeho roka.
- Osobný novonasponzorovaný objem (ONSO) je objem vytvorený vami novonasponzorovanými VPA/PZ+ v prvej línii a akýkoľvek nimi vytvorený objem v ich zostupných líniiach počas hospodárskeho roka.
- Skupinový novonasponzorovaný objem (SNSO) je celkový objem v rámci skupiny (vrátane objemu Strieborných a Zlatých VPA a okrem Platinových VPA v zostupnej línii), ktorý je vytvorený novonasponzorovanými VPA/PZ+ počas hospodárskeho roka.
- Kvalifikovaní Smaragdoví VPA potrebujú 2.000 B.h. osobne novonasponzorovaného objemu (ONSO).
- Kvalifikovaní Diamantoví VPA a vyššie kvalifikovaní, sú kvalifikovaní automaticky.
- Práca a vedenie podnikania musia byť v súlade s Politikou podnikania Amway a všetkými ostatnými pravidlami.
- Účasť na všetkých seminároch a výletoch je len na pozvanie, ktoré je plne v právomoci Amway Európa.



EXKLUZÍVNE CESTOVANIE

Spoločnosť Amway Európa organizuje v priebehu každého roka exkluzívne obchodné semináre a výlety, na ktorých sú hosťami najlepší vedúci VPA z nášho regiónu – všetky sa konajú na najúžasnejších miestach sveta ponúkajúcich tie najlepšie služby a s dôrazom na každý detail.

Takéto ohromujúce semináre a stretnutia sú tou pravou príležitosťou spojiť príjemné s užitočným a užívať si nadštandardnú starostlivosť a pohostinnosť a pritom sa stretávať s najvyššími predstaviteľmi spoločnosti Amway Európa i Amway Corporation.

Čo môžete na týchto exkluzívnych akciách očakávať?

Súčasťou typického programu sú:

- Recepcie na uvítanie
- Stretnutia s vedením Amway
- Obchodné stretnutia
- Obchodné semináre
- Ocenenie nových kvalifikácií
- Špeciálni hostia a rečníci
- Tematické večery
- Poznávacie výlety
- Skupinové akcie a aktivity
- Novinky o výrobkoch a podnikaní
- Uvádzanie nových výrobkov a výrobkové semináre
- Záverečný Galavečer

Pamätajte ALE, že sa jednotlivé akcie líšia a sú pripravené vždy tak, aby vám priniesli čo najväčší zážitok!

...svet vám leží pri nohách

Európske Diamantové fórum a Európske Fórum zakladateľov

Aloha!

V roku **2010** zažijú Diamantoví a vyššie kvalifikovaní VPA ich najväčší zážitok na tropickom ostrove **Havaj!**

Poprední európski vedúci VPA si budú užívať na „Luau party“, až v „manažérskom štýle“ pricestujú na toto farebné a stále zelené pobrežie.

Kvalifikačné obdobie: 1. september 2008 – 31. august 2009

Kvalifikačné podmienky: Kvalifikácia alebo rekvalifikácia na úroveň Diamantového a vyššie kvalifikovaného VPA

Dôležité:

Spoločnosť Amway je oprávnená podmienky Motivačného programu podľa svojho uváženia kedykoľvek odvolať, zrušiť, zmeniť či akokoľvek podmieniť. Popri výkonnostných kritériách na kvalifikáciu na rôzne ocenenia a odmeny musia VPA riadne plniť svoje povinnosti a nesmú počas obdobia kvalifikácie a v čase udelenia ocenení alebo odmien porušiť svoju zmluvu so spoločnosťou Amway.

Ďalšie podrobné informácie týkajúce sa Motivačného programu, podmienky kvalifikácie a príklady odmien získate od vášho Platinového VPA vo vzostupnej línii, na internetových stránkach Amway alebo v kancelárii Amway Slovensko, s.r.o..

Tento Motivačný program v plnej miere nahrádza všetky predchádzajúce verzie Motivačných programov.

NOVINKA

NUTRILITE 1™

Výživový doplnok NUTRILITE 1 obsahuje koncentrovanú, intenzívnu kombináciu troch základných zložiek, ktoré pomáhajú predchádzať únave, pričom dodávajú energiu duši i telu.

Nemusíte byť zrovna športovec, aby ste mohli viesť aktívny život. Potreba byť aktívny môže vychádzať z vašich záujmov i každodenného života. NUTRILITE™ výrobky pre Aktívny životný štýl vám môžu pomôcť podporiť vaše každodenné aktivity. Pokiaľ máte pocit, že potrebujete rýchly prísun energie kvôli úlohám, ktoré vás čakajú, alebo pokiaľ potrebujete dlhodobo obohatiť svoju stravu, značka NUTRILITE má pre vás odpoveď.

KLÚČOVÉ PRÍSADY



L-karnitín

L-karnitín je aminokyselina, ktorá sa podieľa na energetickom metabolizme. Prenáša mastné kyseliny do bunkových membrán, kde môžu byť využité ako zdroje energie.



Prírodný kofeín

Kofeín stimuluje metabolizmus a centrálny nervový systém. Povzbudzuje a pomáha udržať bdelosť.



Vitamíny B

Vitamíny B sú nevyhnutné pre celý rad životne dôležitých funkcií, ale ich primárnou úlohou je podieľať sa na uvoľňovaní energie zo sacharidov, tukov a bielkovín.

VÝHODY

- **Rýchle obnovuje bdelosť**
- **Zvyšuje mentálnu čulosť**
- **Zaručuje príliv fyzickej energie**

NUTRILITE 1 má grapefruitovú príchuť. Obsahuje 50 mg L-karnitínu, 75 mg čistého prírodného kofeínu a šesť vitamínov skupiny B. Neobsahuje ŽIADNE umelé farbivá, príchute ani konzervačné prísady.

Otočte, pretrepte, vypite!

NUTRILITE 1™

Výživový doplnok

je dôkazom, že veľké zážitky môžu
prichádzať v malom balení.

NUTRILITE 1™ je balený v malej,
praktickej, 15 ml fľaštičke. Jeho
použitie je ľahké. Jednoducho
otočte vrchnák, aby ste uvoľnili
prášok do fľaštičky, dôkladne
pretrepte, otvorte a vypite.
Už jedna vysokoúčinná dávka
okamžite dodá energiu. Každé
balenie obsahuje 10 x 15 ml
fľaštičiek.



Obj. č. 103493

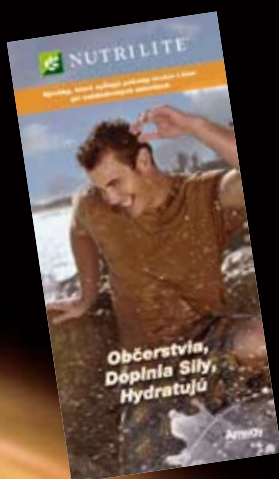


NUTRILITE™

NUTRILITE 1™

Výživový doplnok

Prezrite si zobrazenia blahodárnych účinkov NUTRILITE 1 v novej sekcii našich internetových stránok: **Značkové centrum - Aktívny životný štýl**, ktorá je skvelou možnosťou podpory predaja **NOVÉHO výživového doplnku NUTRILITE 1** vašim zákazníkom.



Výrobkový leták Aktívny životný štýl

Objednajte si letáky pre zákazníkov čo najskôr a predstavte im tento úžasný nový rad výrobkov NUTRILITE™.

Obj. č. 106550 (bal./10 ks)

NUTRILITE Vizitky

Používajte tieto nové Vizitky na predstavenie NUTRILITE 1 Výživového doplnku vašim zákazníkom.

Obj. č. 106714 (bal./10 ks)



Čoskoro v predaji...

...ďalšie výrobky radu NUTRILITE pre Aktívny životný štýl. Viac informácií nájdete v ďalších vydaniach časopisu Amagram.



NUTRILITE™





Moderná inšpirácia, nadčasová sofistikovanosť **ARTISTRY™ ICONIC ELEGANCE, jeseň 2008**

Potešte túto jeseň vašich zákazníkov s nadčasovými sofistikovanými výrobkami, ktoré sú základom kolekcie ICONIC ELEGANCE. Ponúkame paletu tmavých farebných odtieňov harmonizujúcich s nádychom slonovinovej farby. Štýl tejto kolekcie si ľahko vytvoríte a pristane všetkým odtieňom pleti.

ARTISTRY Iconic Elegance vám predstavuje dve palety tmavých harmonizujúcich odtieňov s primiešaným nádychom slonoviny. Univerzálne neutrálne minerálne odtiene farieb na oči, líca a pery balené v nádhernom kompaktnom puzdre sú najlákavejšou atrakciou tejto sezóny.

ARTISTRY nadčasové a inšpiratívne kompaktné púzdra vám ponúkajú všetko, čo potrebujete:

- Štyri zamatové odtiene očných tieňov
- Jednu líценku s krémovým zložením
- Tri bohaté sýte odtiene rúžov na pery

To všetko v pohodlnom tenkom a elegantnom púzdre s obojstranným štetcom na oči a pery.



ARTISTRY Kozmetická kazeta Timeless

Rúž na pery (3) - Intricate, Style, Couture,
Lícenka s krémovým zložením (1)
- Celebrated
Očné tieňe (4) - Bone, Turned-out, Grey Silk, Tribute

Obj. č. 105052



ARTISTRY Kozmetická kazeta Inspired

Rúž na pery (3) - Neutrale, Essence, Notable
Lícenka s krémovým zložením (1)
- Radiant
Očné tieňe (4) - Starry Night, Glacier, Draped, Graphic

Obj. č. 105051

V predaji od septembra 2008.

UŽ V PREDAJI

NUTRILITE™ Chewable Fibre Blend

Mohla by byť 13 vaše šťastné číslo?

**13 prírodných zdrojov vlákniny
v každej tablete!**

NUTRILITE Chewable Fibre Blend je výživový doplnok s obsahom vlákniny vo forme žuvacej tablety. Vertikálne integrovaná prírodná prísada vlákniny sladená fruktózou vám poskytne vysokokvalitný a účinný zdroj vlákniny pohodlným spôsobom.



Obj. č. 104283

30 žuvacích tabliet

Tento výrobok odporúčame dospelým a deťom starším ako 6 rokov. Požujte jednu tabletu tri razy denne. Každú tabletu zapite aspoň jedným pohárom (250 ml) tekutiny.

Všetkým vo veku 6 a viac rokov sa odporúča užívať 20-30 g vlákniny denne. Veľa ľudí to však nedodržiava.

Našťastie existuje jednoduché riešenie. NUTRILITE Chewable Fibre Blend vám ponúka veľmi komplikovanú, ale zároveň pohodlnú zmes rozpustnej a nerozpustnej vlákniny. Vláknina je dôležitá pre zdravie tráviaceho systému. Hlavnou prednosťou nerozpustnej vlákniny je, že podporuje pravidelné vyprázdňovanie. Niektoré rozpustné vlákniny, ako fruktooligosacharidy (FOS), pozitívne vplyvajú na črevnú flóru.

Každá tableta NUTRILITE Chewable Fibre Blend obsahuje vlákninu z 13 rôznych zdrojov, fruktooligosacharidy a vlákninu akácie, cukrovej trstiny, ovsu, čerešní Acerola, výťažkov pšenice, citrónov, sóje, kaktusov, hrušiek, jablák, hrášku, jačmeňa a mrkvy. Exkluzívna zmes prírodnej vlákniny s pomarančovou príchuťou vám umožňuje vychutnať si výhody zdravej stravy s bohatým obsahom vlákniny. Vaši zákazníci tak získajú optimálnu hladinu vlákniny potrebnú pre zdravý život.

Potenciálni užívatelia

- Tí, ktorí neprijímajú dostatočné množstvo sacharidov v strave.
- Tí, ktorí nekonzumujú dostatočné množstvo celozrnných výrobkov, čerstvého ovocia a zeleniny.

Deťom začína škola...

Alex je malý šťastný chlapec, ktorý si zaslúži chodiť do školy. Preňho, ako aj pre iných chlapcov a dievčatá by mal byť nárok na vzdelanie samozrejmosťou. Realita je však iná. Viac ako 120 miliónov detí na svete nemá to šťastie, že môžu chodiť do školy.

Alex je štvrtým do zbierky UNICEF odznakov a všetky peniaze vyzbierané jeho kúpou budú venované na vzdelávacie a zdravotné projekty UNICEF.

UNICEF verí, že každé dieťa by malo mať čistú vodu, potraviny, zdravotnú starostlivosť, možnosť vzdelávať sa a vyrastať v bezpečnom prostredí. Prostriedky na tieto programy UNICEF získava prostredníctvom darov. Prispejte aj vy a pomôžte deťom na celom svete lepšie žiť.

Obj. č. 107069 – UNICEF Odznak Alex



Aj vy môžete podporiť vašim príspevkom záslužnú prácu UNICEF. Stačí toľkokrát zadať nižšie uvedené objednávkové číslo, aká je suma, ktorou chcete prispieť.

Obj. č. 101568 darovanie sumy 1 Euro



Privítajte jeseň

s výhodnou ponukou výrobkových balíčkov, ktoré sme vytvorili pre vaše rodiny

2008



Niekedy je príjemné bezstarostne nakupovať veci potrebné pre rodinu, ale tiež je príjemné pri nákupe ušetriť. Preto Amway ponúka nasledovné balíčky z radu výrobkov Starostlivosť o domácnosť pre vás a vašich zákazníkov za cenu, ktorá vás určite poteší!

Zakúpte si L.O.C.™ Plus Čistiaci prostriedok na kuchyňu, DISH DROPST™ Prostriedok na umývanie riadu a AMWAY GREEN MEADOWS Koncentrovaný osviežovač vzduchu **s 15% cenových zvýhodnením a znížením B.h./R.o.**

Špeciálne obj. č.: 106955*

* Špeciálna akcia platí v septembri 2008.



Zakúpte si SA8™ Jemný tekutý prací prostriedok a SA8 Zmäkčovací prostriedok s vôňou záhradných kvetov **a získajte 25% cenové zvýhodnenie s plnou hodnotou B.h./R.o.**

Špeciálne obj. č.: 106945*

* Špeciálna akcia platí v septembri 2008.



Amway balíčky pre zákazníkov sú perfektnou príležitosťou pre ľudí, ktorí majú záujem o výrobky najvyššej kvality za primeranú cenu. A dáva vám i vašim zákazníkom možnosť minúť ušetrené peniaze za balíčky na niečo pre seba!



SA8™ Starostlivosť o bielizeň

Zjednodušte si pranie

SA8 pracie prípravky a doplnkové výrobky spolu pracujú tak, aby poskytli jednoduché riešenie každodenných potrieb pri ošetrovaní bielizne. Silné a predsa jemné, SA8 výrobky sú účinné a zároveň šetrné k bielizni a zabezpečujú stále vynikajúce čistiace výsledky. Vy a vaši zákazníci sa na ne môžete vždy spoľahnúť. Teraz v novom atraktívnom balení a stále pod názvom značky SA8.

Použitie výrobkov SA8 Starostlivosti o bielizeň je jednoduché...



Vyberte si jeden z výrobkov značky SA8 Starostlivosti o bielizeň pre vaše každodenné pranie.

SA8 PREMIUM Prací prášok
Obj. č. 100272 - 750 g
100115 - 2,25 kg

SA8 Tekutý prací prostriedok
Obj. č. 103800 - 1,5 litera

SA8 DELICATE Jemný tekutý prací prostriedok
Obj. č. 3272 - 1 liter

Súčasťou ponuky sú aj
SA8 COLOR Prací prášok na farebnú bielizeň
Obj. č. 3972 - 3 kg

SA8 BABY Prací prášok na detskú bielizeň
Obj. č. 100779 - 2,5 kg

Kde výrobky určené na každodenné pranie bielizne nestačia, vyberte si niektorý z doplnkových výrobkov radu SA8 Starostlivosti o bielizeň:

SA8 PRE WASH Sprej na odstraňovanie škvŕn pred praním
Obj. č. 100274 - 140 g
0799 - 350g/400 ml

SA8 TRI ZYME™ Prípravok na namáčanie škvŕn a posilnenie účinku pracích prostriedkov
Obj. č. 7391 - 750 g

SA8 ALL FABRIC BLEACH Univerzálny bieliaci prostriedok
Obj. č. 100273 - 500 ml
0022 - 1 kg

SA8 Zmäkčovací prostriedok
Obj. č. 103405 s vôňou alpských kvetov - 1 liter
103408 s vôňou záhradných kvetov - 1 liter

E. FUNKHOUSER™ NEW YORK

DODAJTE TROCHU NEW-YORKSKÉHO ŠTÝLU VÁŠMU PODNIKANIU!

Kozmetická taštička

Ponúknite vašim zákazníkom ten najlepší spôsob, ako mať ich obľúbené výrobky vždy šikovne poruke, vo fantastickej

E. FUNKHOUSER NEW YORK Kozmetickej taštičke. Pridajte do nej niektoré z výrobkov E. FUNKHOUSER NEW YORK a máte vynikajúci darček.

Obj. č. 216498



Šatka

Štýlová šatka vám pomôže pri podpore a propagácii značky. Môžete ju použiť na vystavenie výrobkov, alebo ako módný doplnok vášho Eddie Funkhouser štýlu.

Obj. č. 216655



Papierová taška

Zapôsobte na vašich zákazníkov a doručte im ich výrobky E FUNKHOUSER NEW YORK v štýlovej papierovej taške.

Obj. č. 216499 (balené po 10 ks)



Stiahnutie z predaja

Amway™ Sada na cestovanie (5 prázdnych fľaštičiek s obsahom 75 ml)

Amway™ Sada na cestovanie bude stiahnutá z predaja. Pre viac informácií o zásobách výrobkov na sklade sa, prosím, obráťte na Oddelenie služieb zákazníkom.

Tento výrobok nahradíme iným, o podrobnostiach vás budeme informovať neskôr.

Obj. č. 101829

Balenie 5 x 75 ml



VAŠA POKOŽKA HLAVY -

VENUJTE JEJ POZORNOST

“Vlasoví odborníci na celom svete sú nadšení z luxusnej starostlivosti o pokožku hlavy a z jej výsledkov. SATINIQUE™ Revitalizačné sérum na vlasy je pokrokový prípravok, ktorý kombinuje najmodernejšiu technológiu a zabezpečuje vyživujúcu kúru na dosiahnutie zdravých a pevných vlasov.

Chcete ju vy aj vaše vlasy!

Teraz môžete byť súčasťou vedúceho trendu starostlivosti o vlasy so SATINIQUE Revitalizačným sérom na vlasy”.

John Gillespie, medzinárodne uznávaný vlasový odborník

Pomôžte ochrániť vaše vlasy a doprajte pokožke hlavy potrebnú hydratáciu.

**SATINIQUE Revitalizačné
sérum na vlasy**

Obj. č. 101825 – 8 x 6 ml fľaštičky



SATINIQUE

Repairs, strengthens and protects in one use.

Prezentácia

ARTISTRY™ Creme LuXury pre novinárov

Mimoriadne výrobky vyžadujú mimoriadnu pozornosť. S touto myšlienkou usporiadala spoločnosť Amway Slovensko, s.r.o. predstavenie unikátneho výrobku radu ARTISTRY Luxusnej starostlivosti o pleť – ARTISTRY Creme LuXury pre novinárov.

Pretože je to výrobok skutočne luxusný, navyše podporený filmovou hviezdou Sandrou Bullock, nejednalo sa iba o jednoduché oboznámenie s výrobkom, ale skôr o prestížnu spoločenskú akciu.



ARTISTRY™



Jej jadrom bola však odborná prezentácia dlhoročnej predsedkyne Slovenskej kozmetologickej spoločnosti Ing. Edity Novotnej, ktorá porozprávala o problematike starostlivosti o pleť a o rizikách, ktorým je pleť vystavená.

Na jej prezentáciu nadviazala školiteľka Amway Slovensko Linda Skalická s ponukou optimálneho riešenia – používanie krému ARTISTRY Creme LuXury, schopným obmedziť takéto riziká a predovšetkým účinne riešiť problémy starnúcej a unavenej pleti.

Vystúpenia sa vďaka profesionalite oboch odborníčiek tešila zaslúženej pozornosti prítomných novinárov. Tých sa v priestoroch luxusného bratislavského hotelu Arcadia zišlo takmer 40, vrátane zástupcov popredných slovenských modných časopisov.

O to, aby táto akcia bola skutočne na úrovni a zostala dlho v pamäti, sa postarala moderátorka, populárna televízna osobnosť – Alena Heribanová a prvá harfistka orchestra Slovenskej filharmónie – Katarína Turnerová.

Živá diskusia a výmena názorov, ktorá sa po prezentácii rozprúdila, svedčila o veľkom záujme prítomných nielen o unikátny krém, ale taktiež o spoločnosť Amway a priamy predaj.

Hneď po skončení akcie sme mohli zaznamenať rad veľmi pozitívnych ohlasov. Veríme, že táto prezentácia prispeje dlhodobo ku zvýšeniu imidžu a prestíže nášho podnikania a podporí predaj tohto skvelého a jedinečného výrobku.



TÝŽDEŇ MODRÉHO GOMBÍKA 2008

Slovenský výbor pre UNICEF vydal oficiálnu tlačovú správu o tohtoročných výsledkoch zbierky Týždňa modrého gombíka na zabezpečenie pitnej vody a sanitácie pre deti v Ugande.

Sme veľmi radi, že spoločne s Vami - VPA/PZ+ a PZ Amway, môžeme pomáhať tým, ktorí sú na to najviac odkázaní, a to deťom v núdzi. Ďakujeme, že Vám stále leží ich osud na srdci!

Projekty UNICEF zabezpečujú
zdravie, vzdelanie, rovnosť a ochranu detí
UNITE FOR CHILDREN

unicef 

TLAČOVÁ SPRÁVA
Bratislava, 20. jún 2008

TÝŽDEŇ MODRÉHO GOMBÍKA 2008

vyzbieral pre deti v Ugande viac ako 5,5 milióna korún

- Za pomoci dva a pol tisíce dobrovoľníkov, desiatok škôl, známych osobností a ďalších partnerov vyzbieral UNICEF počas Týždňa modrého gombíka viac ako 5,5 milióna korún. Výťažok z tejto sumy zabezpečí pitnú vodu a adekvátnu sanitáciu pre 6 206 detí na 12 školách v Ugande, ktoré oblastný program UNICEF dlhodobo podporuje. Konkrétne to znamená zakúpenie a inštaláciu dvanástich veľkokapacitných zásobníkov na pitnú vodu (každý o objeme 10 000 litrov) a dvadsiach štyroch päťmiestnych krytých latrín so zariadením na umývanie – čiže pre každú z týchto škôl jeden veľkokapacitný zásobník na vodu, jednu päťmiestnu latrínu pre dievčatá a jednu päťmiestnu latrínu pre chlapcov. Zabezpečenie pitnej vody a sanitácie pre ohrozené deti v africkej Ugande sa tak deje v roku, ktorý OSN vyhlásila za medzinárodný rok vody a sanitácie.
- Zbierka Týždňa modrého gombíka prebehla už po štvrtý raz a **doteraz sa vďaka nej podarilo:**
 - > zabezpečiť dvakrát školské pomôcky pre žiakov v spomínaných dvanástich školách počas dvoch školských rokov,
 - > zorganizovať kurzy dôležité pre záchranu života (napr. remeselné kurzy) pre 60 % osirelých detí,
 - > preškoliť personál v 10 detských centrách,
 - > zabezpečiť bezplatný prístup sirôt k zdravotným, sociálnym, právnym a psychosociálnym službám,
 - > preškoliť 100 dobrovoľníkov z komúnít za účelom zabezpečenia bezplatného poradenstva pre osirelé deti,
 - > podporiť 4 detské kluby, 4 miestne výbory na ochranu ohrozených detí, ktoré pomáhajú organizovať zápis osirelých detí do základných škôl, a Hnutie za podporu vzdelávania dievčat - iniciatívu samotných detí, ktorá umožňuje spolužiakom návrat do školy.
- Celoslovenskú zbierku Týždňa modrého gombíka oficiálne odštartoval v piatok 16. mája 2008 **galavečer spojený s benefičnou aukciou jedinečných predmetov**. Zorganizoval ju UNICEF v spolupráci s Aukčnou spoločnosťou SOGA a pozvaní hostia z radov dobrodincov a pravidelných podporovateľov UNICEF, ako aj vybraní VIP hostia a partneri, mali možnosť si vydražiť napríklad účasť na módnjej prehliadke Gianfranco Ferré v Miláne pre dve osoby, signovanú knihu od Ewana McGregora či raňajky s Adelou a Sajfom. Na slávnostnom Večeri modrého gombíka sa vydražilo spolu 35 predmetov za 1 384 000,00 korún. Za najvyššiu sumu (viac ako 400 000,00 Sk) sa vydražila koláž „Lienky“ od Tibora Bartfaya.
- Nasledovala **zbierka v uliciach miest od pondelka 19. do nedele 25. mája 2008** za pomoci tisícok dobrovoľníkov, koordinátorov a partnerov UNICEF - napr. Amway, Hypermova, IKEA a ďalších.

Ďakujeme, že nám pomáhate, aby príbehov s dobrým koncom mohlo byť viac!



Európska politika kontroly kvality Materiálov na podporu podnikania (BSM)

Európske vedenie spoločnosti Amway si vám dovoľuje oznámiť, že v spolupráci s Radou pre ochranu dobrej povesti (Reputation Committee) EDAC zvaží zmeny v súčasnej Politike kontroly kvality Materiálov na podporu podnikania. Európske vedenie reviduje túto Politiku každý rok, aby posúdilo, či je potrebné urobiť alebo odporučiť určité zmeny pravidiel.

Jednu z takýchto zmien v rámci tohto dokumentu je potrebné uskutočniť s okamžitou platnosťou. Akékoľvek Materiály na podporu podnikania (BSM) pripravené za účelom predaja ďalším Vlastníkom podnikania Amway budú podrobené kontrole zo strany spoločnosti Amway a pred uvedením do predaja budú musieť byť schválené. Spoločnosť Amway bude spolupracovať so všetkými predkladateľmi BSM, aby mohla ubezpečiť všetkých VPA, že BSM určené na predaj spĺňajú kritériá najvyššej kvality, podporujú snahu budovať podnikanie Amway a sú dostupné za rozumnú cenu.

Ďalšou dôležitou zmenou je, že Amway bude BSM označovať ako Školiace, vzdelávacie a motivačné materiály. Spoločnosť Amway v septembri vydá nový dokument týkajúci sa zmien pravidiel, ktoré sú v súčasnej dobe v platnosti a ohlásí ďalšie potenciálne zmeny.

Tento dokument nahradí súčasnú Amway Politiku a zásady Materiálov na podporu podnikania, najmä časť Európsku politiku kontroly kvality Materiálov na podporu podnikania, ktorá bola zavedená roku 2004. Potrebné informácie nájdete od septembra 2008 na vašich internetových stránkach Amway www.amway.sk.

Od rovnakého dátumu bude tento dokument k dispozícii vo forme letáku, ktorý bude zasielaný na vyžiadanie.



Amway™ eSpring Systém na doúpravu vody

Čistejšia a chutnejšia voda počas dňa

Amway eSpring Systém na doúpravu vody vám umožňuje piť čistú vodu s lepšou chuťou. Ničí viac ako 99,99 % potenciálne zdraviu škodlivých baktérií a vírusov vytvorených a nachádzajúcich sa v pitnej vode. Amway eSpring Systém na doúpravu vody zákazníkom umožňuje vychutnať si výhody čistejšej, priezračnej a vysokokvalitnej vody.

Prečo by si vaši zákazníci mali vybrať Amway eSpring Systém na doúpravu vody?

- Amway eSpring Systém na doúpravu vody môžete nainštalovať ku štandardným kuchynským vodovodným kohútikom, alebo pod drez, aby ho nebolo vidieť.
- eSpring filter ošetrí množstvo vody, ktoré uspokojí potreby 6-člennej rodiny počas jedného roka.
- Amway eSpring Systém na doúpravu vody síce odstraňuje 99,99 % potenciálnych, zdraviu škodlivých baktérií, ale zároveň vo vode zachováva 100 % minerálov, ako napríklad zdraviu prospešný horčík.

Vedeli ste, že?

Pitím dobrej
a vysokokvalitnej vody si
môžete zlepšiť vaše zdravie,
kondíciu a vzhľad?



Nový vzhľad eSpring Príručky

eSpring Príručka má od septembra 2008 nový atraktívny vzhľad. Nájdete v nej veľmi cenné a užitočné informácie týkajúce sa Amway eSpring Systému na doúpravu vody, ako sú:

- Kľúčové vlastnosti Amway eSpring Systému na doúpravu vody
- Vlastnosti a výhody
- Zaujímavosti o vode a jej dôležitosti
- Porovnania s alternatívnymi technológiami
- Certifikácia NSF International
- Otázky a odpovede

Amway eSpring Systém na doúpravu vody na pripojenie k existujúcemu kohútiku

Obj. č. 100188

Amway eSpring Systém na doúpravu vody s pomocným kohútikom

Obj. č. 100189



Ceny nových výrobkov

Obj. č.	Popis	Balenie	B.h.	R.o.	Predajná cena Amway vr. DPH		Odporúčaná MOC	
					Sk	Euro	Sk	Euro
	KOLEKCIA ARTISTRY™ ICONIC ELEGANCE Kozmetická kazeta							
105051	Inspired	1 ks	14,28	714,00	850,00	28,21	1.150,00	38,17
105052	Timeless	1 ks	14,28	714,00	850,00	28,21	1.150,00	38,17
	NUTRILITE™ Životný štýl							
104283	NUTRILITE Chewable Fibre Blend (Žuvací výživový doplnok s vlákninou)	30 tabl.	10,20	510,00	607,00	20,15	790,00	26,22
	NUTRILITE Aktívny životný štýl							
103493	NUTRILITE 1™ Výživový doplnok	10 flaštičiek	16,24	812,00	966,00	32,07	1.255,00	41,66
	Špeciálna ponuka na mesiac september a október - 20% navýšenie B.h./R.o.							
100188	Amway™ eSpring Systém na doúpravu vody na pripojenie k existujúcemu kohútiku	1 ks	536,86	26.843,00	26.619,00	883,59	34.605,00	1.148,68
100189	Amway eSpring Systém na doúpravu vody s pomocným kohútikom	1 ks	536,86	26.843,00	26.619,00	883,59	34.605,00	1.148,68
	Špeciálne ponuky na mesiac september alebo do vypredania zásob 15% cenové zvýhodnenie so znížením B.h./R.o.							
106955	Balíček obsahuje: L.O.C™ Plus Čistiaci prostriedok na kuchyňu, DISH DROPS™ Prostriedok na umývanie riadu a AMWAY GREEN MEADOWS Koncentrovaný osviežovač vzduchu	1 bal.	8,84	442,00	526,00	17,46	680,00	22,57
	25% cenové zvýhodnenie so zachovaním plnej hodnoty B.h./R.o.							
106945	Balíček obsahuje: SA8™ Tekutý prací prostriedok a SA8 Zmäkčovací prostriedok s vôňou záhradných kvetov	1 bal.	17,72	886,00	790,00	26,22	1.025,00	34,02

Konverzný kurz 1 Euro = 30,1260 Sk


NUTRILITE™
DOUBLE X™

NAJLEPŠÍ multivitamín značky NUTRILITE™ pre tých, ktorých zaujíma kontrola hmotnosti, športová výživa, zdravé starnutie alebo optimálne zdravie

Využite taktiež špeciálny DOUBLE X Motivačný program, platný od 1. januára do 31. decembra 2008, a podporte tak predaj NUTRILITE DOUBLE X Náhradnej náplne na 62 dní (**obj. č. 103377**).

Podmienky:

- Zakúpte si 5 ks výrobku NUTRILITE DOUBLE X Náhradná náplň na 62 dní (obj. č. 103377) počas kvalifikačného obdobia DOUBLE X Motivačného programu a získate **NAVIAC ZADARMO** 1 balenie NUTRILITE DOUBLE X Náhradnej náplne na 62 dní.
- Za každých zakúpených 5 ks výrobku NUTRILITE DOUBLE X Náhradná náplň na 62 dní získate 1 ks **NAVIAC ZADARMO**.
- Balenie, ktoré získate **NAVIAC ZADARMO**, nebude obsahovať B.h./R.o.
- Program bude vyhodnocovaný priebežne raz za tri mesiace

Vrátené výrobky sa nebudú započítavať voči počtu balení, ktoré obdržíte NAVIAC.

VŠETKO ČO POTREBUJETE V JEDNEJ KNIHE!

Základom úspešného predaja sú informácie. Nové, vylepšené Manuály o výrobkoch Zdravie, Krása a Domácnosť obsahujú všetky podstatné informácie, ktoré vám môžu byť nápomocné pri uzatvorení predaja.

Tieto manuály poskytujú široké spektrum informácií o vynikajúcich vlastnostiach a výhodách Amway výrobkov, ako aj nenahraditeľné tipy na ich predaj.

Okrem predajných a obchodných informácií vám ponúkajú fakty o histórii značky, informácie o výrobkoch, použitých technológiách, vedeckých výskumoch, prísadách a oveľa viac. Toto všetko vám pomôže predstihnúť konkurenciu.

Túto pomôcku musíte mať! Manuály výrobkov sú v predaji samostatne. Zakúpte si ten, ktorý najlepšie vyhovuje vašim potrebám podnikania, alebo si môžete kúpiť všetky tri spolu, za výhodnú cenu (obj. č. 216997).

Manuál Krása

Obj. č. 216996

Manuál Domácnosť

Obj. č. 216994

Manuál Zdravie

Obj. č. 216995



The Amagram magazine is published by Amway Slovensko, s.r.o., Letná 3, 831 03 Bratislava, Redakcia: Tel. č.: 02/ 4920 4461, Fotografie: Amway, Litografické spracovanie: Media Design, s.r.o., Tlač: Sineal Bratislava, Papier: Bielený bezchlórový,

Vydáva: Vydavateľstvo WEP-WWW, s.r.o., výhradne pre firmu Amway, (c) Copyright by Amway Slovensko, s.r.o., Bratislava 2002, All rights reserved *Amagram, Amway a ostatné názvy písané veľkými písmenami sú ochranné známky Amway Corp., Ada, MI, USA.

Články publikované v Amagrame môžu byť reprodukované iba za predpokladu, že budú uvedené nasledujúcou vetou: „Publikované so súhlasom Amway Slovensko.“ Tel. č.: 02/ 4920 4444-45, Fax: 02/ 4920 4446-47, ATIS: 02/ 4920 4443, ATOS: 02/ 4920 4434, Zelené číslo: 0800 143 144, e-mail: amway_slovensko@amway.com, e-mail na zadávanie objednávok: info@amway.sk, www stránka: www.amway.sk

Amway